

**Vista** la L.R. 24.03.2004, n. 8 istitutiva dell'Agenzia regionale per lo sviluppo agricolo - ERSA in particolare l'art. 1 il quale dispone che l'ERSA è ente funzionale della Regione preposto all'assistenza tecnico-scientifica, alla sperimentazione e ricerca, alla formazione e all'aggiornamento per il trasferimento dell'innovazione, alla divulgazione, alla promozione dei marchi di qualità nonché alla certificazione della qualità nel settore dell'agricoltura, della pesca e dell'acquacoltura;

**Visto** che ai sensi dell'articolo 1 della LR 8/2004 l'ERSA è qualificato come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e le attività dei soggetti operanti nell'ambito della ricerca, della sperimentazione e dell'innovazione in agricoltura al fine di migliorare la qualità della vita, di conservare le risorse naturali, di tutelare il paesaggio, nonché di favorire l'ammodernamento delle imprese e migliorare la qualità dei prodotti;

**Visto** che ai sensi dell'articolo 6 comma 56 della LR 26.1.2004, n. 1, come da ultimo sostituito con l'articolo 2, comma 55 della LR 29.12.2010, n. 22, l'Amministrazione regionale e' autorizzata a promuovere la valorizzazione dei prodotti agroalimentari avvalendosi dell'Agenzia regionale per lo Sviluppo Rurale (ERSA);

**Visto** che per assicurare le finalità della legge regionale sopra richiamata, la Regione si avvale dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA che fornisce il necessario supporto tecnico e logistico a favore dei produttori per la promozione, la diffusione e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari regionali;

**Visto** in particolare il comma 57, della LR 1/2004 il quale prevede che la Giunta regionale con propria deliberazione stabilisca le modalità attuative per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari;

**Ritenuto** opportuno che al fine di accrescere la visibilità dell'offerta regionale, con particolare riguardo alla produzione vitivinicola, l'Agenzia regionale per lo sviluppo agricolo attui una molteplicità di interventi quali la partecipazione ai più rilevanti eventi di promozione delle eccellenze eno-gastronomiche in Italia, in Regione ed all'Estero;

**Vista** la deliberazione giuntale n. 254 dd. 17.02.2012 con la quale la Giunta regionale ai sensi dell'art. 6 comma 57, della LR 1/2004 stabilisce le modalità attuative per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari;

**Vista** la Legge regionale 25 luglio 2012, n. 14 rubricata <<Assestamento del bilancio 2012 e del bilancio pluriennale per gli anni 2012-2014 ai sensi dell'articolo 34 della legge regionale 21/2007>>, che dispone l'aumento della disponibilità finanziaria del capitolo 9390 per l'anno 2012 di ulteriori 200.000,00 euro;

**Considerato**, opportuno, per quanto disposto con la LR 14/2012, integrare i precedenti indirizzi operativi di cui alla deliberazione sopraccitata;

**Ritenuto**, pertanto di prevedere che l'Agenzia regionale per lo sviluppo agricolo – ERSA, per il restante periodo in corso del 2012, con propri spazi espositivi garantisca e curi la presenza delle produzioni agroalimentari regionali alle più importanti fiere a carattere nazionale e internazionali del settore viticolo quali Gusti di frontiera a Gorizia e Barcolana a Trieste;

**Su proposta** dell'Assessore regionale alle risorse rurali, agroalimentari e forestali;

**La Giunta regionale** all'unanimità

### **Delibera**

1. Per le finalità previste dal comma 56 della LR 1/2004, l'Agenzia regionale per lo sviluppo agricolo - ERSA per il restante periodo in corso del 2012, con propri spazi espositivi garantisca e curi la presenza delle produzioni agroalimentari regionali alle più importanti fiere a carattere nazionale e internazionali del settore viticolo quali Gusti di frontiera a Gorizia e Barcolana a Trieste.

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICEPRESIDENTE