



«Perché far parte
della rete di scuole
che promuovono
salute»

Liliana Coppola



Rete (Network)

Un insieme di individui, organizzazioni ed agenzie, organizzato su base non gerarchica intorno a temi e questioni comuni da affrontare in modo pro-attivo e sistematico, e basato su impegno e fiducia reciproca.

L'OMS ha creato e sostiene attivamente numerose reti di *promozione della salute* rispetto a contesti e problematiche di importanza fondamentale, come ad esempio la rete intersettoriale delle *città sane*, la rete delle *scuole che promuovono salute* e le reti OMS di Stati per la promozione della salute, come la rete OMS "mega country iniziative". Sono state, inoltre, create reti di reti, che comprendono, ad esempio, l'iniziativa dell'OMS (EURO) "Networking the networks" e le iniziative globali di creazioni di reti per la promozione della salute, volte a costruire un'*alleanza* globale per la *promozione della salute*.

Glossario OMS della Promozione della Salute

©World Health Organization 1998

© Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute, DoRS, 2012

Capitale sociale (Social capital)

Il capitale sociale rappresenta il livello di coesione sociale che esiste all'interno delle *comunità*. In particolare, si riferisce ai processi che si instaurano tra le persone, che stabiliscono *reti*, norme e fiducia sociale e che facilitano il coordinamento e la cooperazione per il raggiungimento di un beneficio reciproco.

Il capitale sociale è generato dalla miriade di interazioni quotidiane tra le persone e si concretizza in strutture quali gruppi religiosi o civili, reti familiari, *reti* comunitarie informali e nelle norme sociali relative a volontariato, altruismo e fiducia. Più queste reti e questi legami sono forti, più alta è la probabilità che i membri della *comunità* cooperino tra loro per un beneficio reciproco. In questo modo il capitale sociale crea *salute* e può aumentare i benefici degli *investimenti per la salute*.

Glossario OMS della Promozione della Salute

©World Health Organization 1998

© Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute, DoRS, 2012

Alleanza (Alliance)

Un'alleanza per la promozione della salute è una *partnership* tra due o più parti che perseguono un insieme di obiettivi condivisi rispetto alla *promozione della salute*.

La costruzione di un'alleanza spesso implica il ricorso a una qualche forma di *mediazione* tra diversi partner, nella definizione di obiettivi e regole etiche di base, aree comuni di azione e un accordo rispetto al tipo di cooperazione prevista nell'alleanza.

Glossario OMS della Promozione della Salute

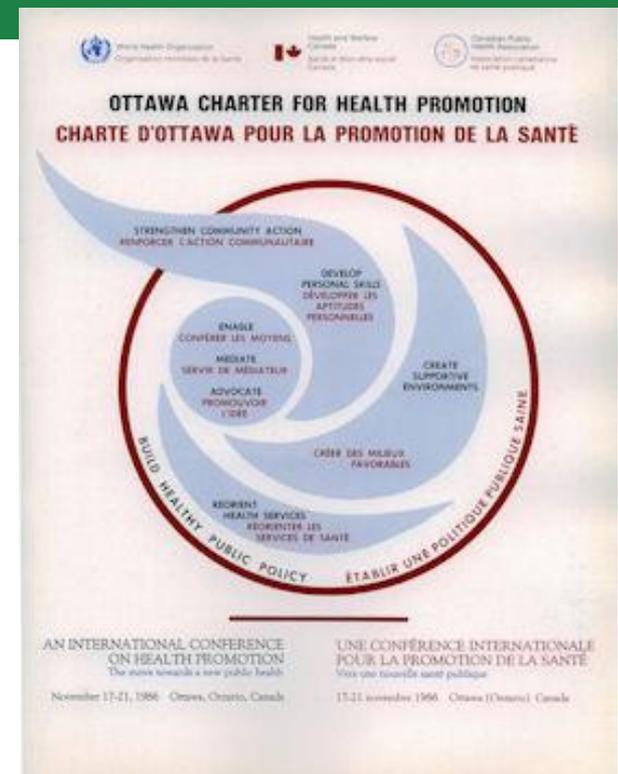
©World Health Organization 1998

© Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute, DoRS,
2012

«La promozione della salute è il processo che consente alle persone e alle comunità di esercitare un maggiore controllo (empowerment) sulla propria salute e di migliorarla.»

Le azioni:

- ✓ Costruire una politica pubblica per la salute
- ✓ Creare ambienti favorevoli
- ✓ Dare forza all'azione della comunità
- ✓ Sviluppare le abilità personali
- ✓ Riorientare i servizi sanitari



Jakarta Declaration on Leading Health Promotion into the 21st Century - WHO, 1997



- (...)
- Gli ambienti di vita, di studio e di lavoro offrono concrete opportunità ...
 - La partecipazione é fondamentale... per essere efficaci, le azioni e i processi decisionali che le sostengono devono essere centrati sulle persone;
 - L'alfabetizzazione alla salute (health literacy) e le conoscenze relative alla salute favoriscono la partecipazione: l'accesso all'istruzione e all'informazione é essenziale per ottenere la partecipazione efficace e l'empowerment delle persone e delle comunità.

Le priorità

- Promuovere una responsabilità sociale per la salute
- Aumentare gli investimenti per il miglioramento della salute
- Ampliare le partnership per la promozione della salute
- Accrescere le capacità della comunità ed attribuire maggiore potere agli individui



LE DIMENSIONI PSICO - SOCIO -ECONOMICHE DELLA SALUTE

Gli aspetti fisici e sociali del luogo di vita e di residenza ... l'ambiente in cui le persone nascono, vivono, crescono e invecchiano ha un ruolo importante sulla salute fisica, mentale e sul benessere ...

I processi di inclusione e di integrazione sociale ... generano partecipazione, senso di appartenenza, reti sociali ...

Gli aspetti fisici, sociali e organizzativi del lavoro, la qualità dell'esperienza e la cultura lavorativa ... fonte di reddito, di identità personale, di organizzazione del tempo e della vita e di disponibilità di reti sociali ...

Il contesto dei primi anni di vita ... influenza le capacità di apprendimento, il successo scolastico, la cittadinanza sociale ...

La posizione sociale individuale ... basso titolo di studio, disoccupazione, basso valore della casa influenzano negativamente ...

L'esperienza educativa e formativa ... dimensioni relazionali ed emozionali genitoriale, scolastica, ...



Le malattie croniche rappresentano una emergenza sanitaria globale, per l'aumento di frequenza e complessità, e si associano ad una progressiva perdita di funzione ed autonomia che nel contesto socio-economico individuale determina la fragilità della persona affetta.

Cause delle malattie croniche



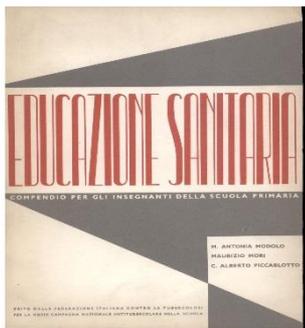
“Lo stile di vita è un modo di vivere basato su profili identificabili di comportamento, determinati dalla interconnessione tra caratteristiche individuali, interazioni sociali e condizioni socioeconomiche e ambientali”

Health Promotion Glossary, OMS- 1998





«modello esperto» (modello biomedico)



«educazione sanitaria – educazione alla salute»

Perché si cambi un comportamento/atteggiamento devono verificarsi determinate condizioni che spesso prescindono dalle conoscenze



INFORMAZIONE



ELABORAZIONE DELLA CONOSCENZA



COMPORTAMENTO LOGICAMENTE COERENTE



TEORIE DEL CAMBIAMENTO

“Lo scopo di un educatore non è quello di insegnare qualcosa a chi gli sta di fronte, ma quello di cercare con lui i modi per trasformare la realtà in cui entrambi vivono”

Paulo Freire “La pedagogia degli oppressi” (1968)



Modello BIOPSIKOSOCIALE della SALUTE

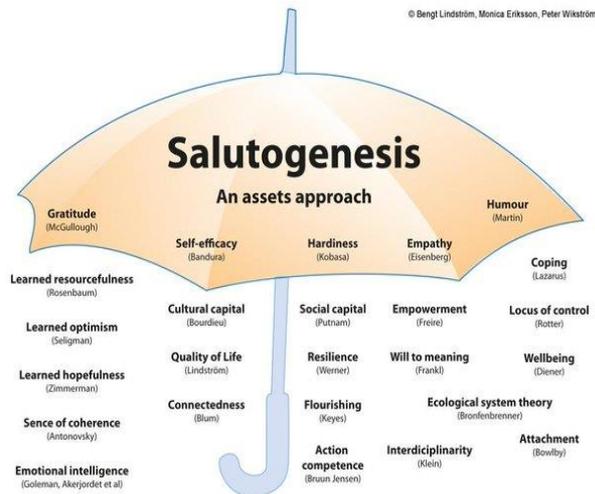


SALUTOGENESI

(Aaron Antonovsky - sociologo della medicina israelo-americano, 1923-1994)

Le persone sono più o meno sane e più o meno malate.
Salute come un continuum che attraversa anche esperienze di malattie.

In qualsiasi punto del continuum una persona si trovi, dovrebbe poter disporre sempre di risorse e opportunità per spostarsi verso il polo della salute.

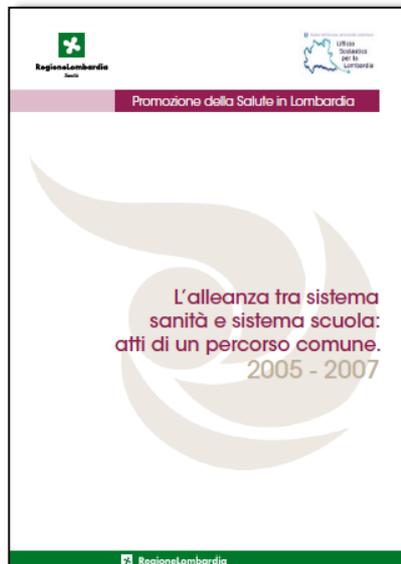


Frida Kahlo
pittrice messicana
1907 – 1954

Scuole che Promuovono Salute, in Lombardia



2005 - 2019





IUHPE
UIPES

www.iuhpe.org

PROMUOVERE LA SALUTE A SCUOLA

DALL'EVIDENZA ALL'AZIONE



VERSO UNA SCUOLA CHE PROMUOVE SALUTE:

LINEE GUIDA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NELLE SCUOLE.

2ª VERSIONE DEL DOCUMENTO
"PROTOCOLLI E LINEE GUIDA PER LE SCUOLE CHE PROMUOVONO SALUTE"



FACILITARE IL DIALOGO TRA IL SETTORE SANITARIO E QUELLO SCOLASTICO PER FAVORIRE LA PROMOZIONE E L'EDUCAZIONE ALLA SALUTE NELLA SCUOLA



IUHPE - UIPES

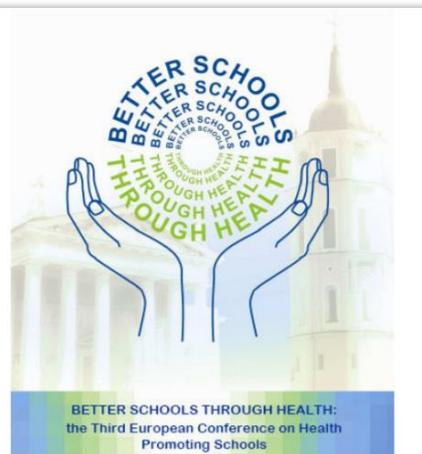
INTERNATIONAL UNION FOR HEALTH PROMOTION AND EDUCATION
UNION INTERNATIONALE DE PROMOTION DE LA SANTE ET D'EDUCATION POUR LA SANTE
UNION INTERNACIONAL DE PROMOCION DE LA SALUD Y EDUCACION PARA LA SALUD

SHE

Schools for Health in Europe



World Health Organization



BETTER SCHOOLS THROUGH HEALTH:
the Third European Conference on Health Promoting Schools

MIGLIORARE LE SCUOLE ATTRAVERSO LA SALUTE

Terza Conferenza Europea
delle Scuole che Promuovono Salute

15 - 17 giugno 2009, Vilnius, Lituania

Risoluzione di Vilnius

LA DICHIARAZIONE DI ODENSE
IL NOSTRO ABC PER EQUITÀ, ISTRUZIONE E SALUTE



La 4ª Conferenza Europea sulle
Scuole che promuovono salute:

Equità, Istruzione e Salute
7-9 Ottobre 2013





Ragazzi e ragazze **in buona salute** e che si trovano bene a scuola imparano meglio;

Ragazzi e ragazze che frequentano la scuola e sono **inseriti in un processo di apprendimento positivo** hanno migliori opportunità di salute.





Senso e significato di una alleanza

1. la promozione della salute *"non è una responsabilità esclusiva del settore sanitario, ma va al di là degli stili di vita e punta al benessere. (..) un'azione efficace rende quindi necessaria una visione comune tra soggetti diversi per un impegno coordinato e sinergico sui determinanti di salute di natura ambientale, organizzativa, sociale, economica.*
2. La scuola, luogo di apprendimento e di sviluppo di competenze, si configura come un contesto sociale in cui agiscono determinanti di salute riconducibili a diversi aspetti:
 - ambiente formativo
 - ambiente sociale
 - ambiente fisico
 - ambiente organizzativo
3. La letteratura in tema di evidenze di efficacia (OMS) afferma che la promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute (in passato considerata attività esclusiva del settore sanitario attraverso interventi di educazione sanitaria) richiede un approccio globale di sistema che coinvolga tutti i settori che con le loro politiche interagiscono sui vari determinanti di salute. (...)



Approccio globale



Ministero della Salute

Direzione generale della prevenzione sanitaria

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

Indirizzi di “policy” integrate per la Scuola che Promuove Salute

ACCORDO STATO REGIONI 17 Gennaio 2019



Regione
Lombardia



S · H · E

Schools for Health in Europe

www.schoolsforhealth.org



This leaflet has received funding under an operating grant from the European Union's Health Programme (2014-2020)



RETE DELLE SCUOLE CHE PROMUOVONO SALUTE LOMBARDIA



Italy, Lombardy

About Us | Member Countries



S · H · E
Schools for Health in Europe

HOME ABOUT US CONCEPTS RESOURCES

How to be a health promoting school

Resources | Materials and Tools

Italian

- SHE online school manual
- SHE rapid assesment tool
- Action Planner
- Flyer, online school manual
- Factsheet 3 (Italian)
- Factsheet 2 (Italian)
- Factsheet 1 (Italian)
- Odense Statement (Italian)
- Vilnius resolution (Italian)



Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute



S · H · E
Schools for Health in Europe

SHE Board

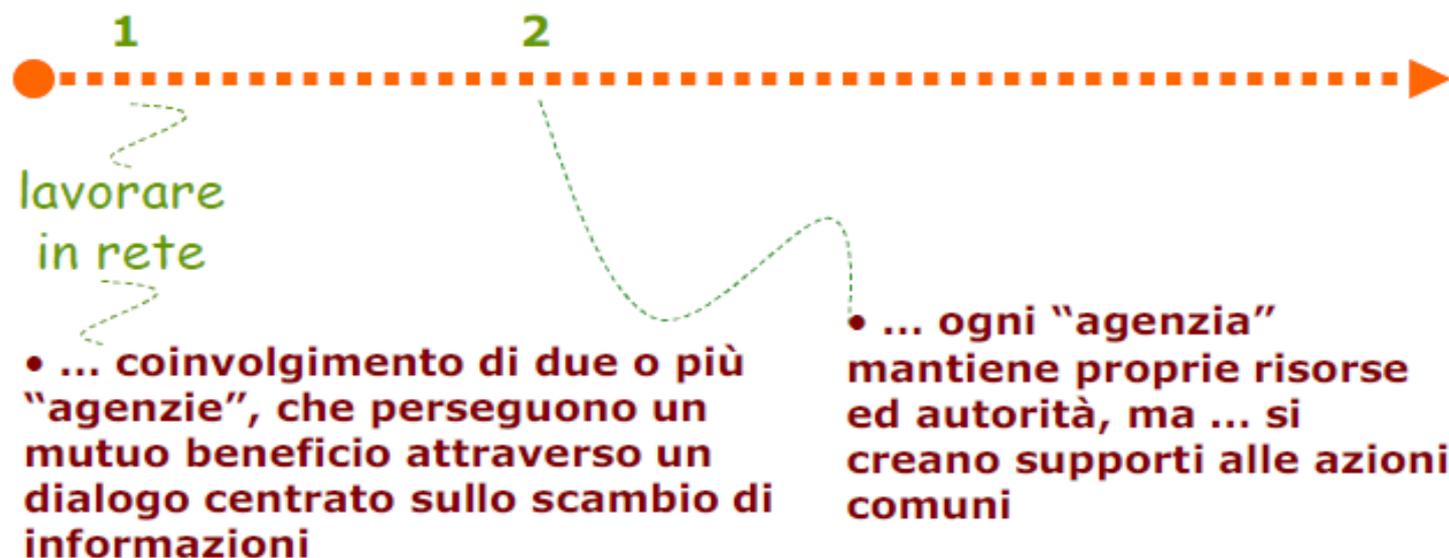
About Us



Regione Lombardia

OBIETTIVI SINERGICI PER UN PERCORSO INTEGRATO

- ▣ alleanze centrate sui professionisti e/o gruppi di interesse ... agency-based
- ▣ un continuum fra il costruire relazioni e fare insieme un lavoro



Butterfoss FD (2007) *Coalitions and Partnerships in Community Health* San Francisco, Jossey-Bass.

cortesia P. Lemma 2015

COMPLESSITA'



complessità



«La salute è creata e vissuta dalle persone all'interno degli ambienti organizzativi della vita quotidiana: dove si studia, si lavora, si gioca e si ama. (...) .»

WHO – «Ottawa Charter for Health Promotion» (1986)

”Se l’educazione è basata sull’esperienza educativa e l’esperienza educativa viene concepita come un processo sociale, la situazione cambia radicalmente.”

John Dewey, 1859 -1952





e buon lavoro a tutti noi

promozionesalute@regione.lombardia.it
www.promozionesalute.regionelombardia.it

