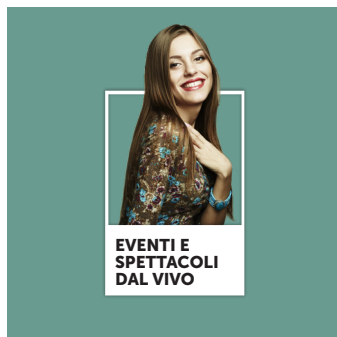
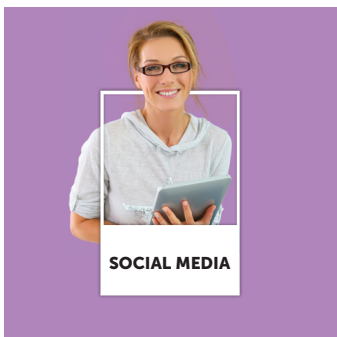
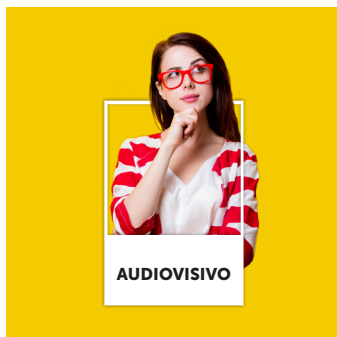


# LA CULTURA HA TANTE FACCE



AGGIUNGICI LA TUA: INTRAPRENDI IL PERCORSO  
FORMATIVO CHE PIÙ TI PIACE.

**MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO  
NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO.**

**1** IL PROGRAMMA PER  
FARTI STRADA NEL FUTURO

**2** COME FUNZIONA?

**3** A CHI È RIVOLTO?

**4** TITOLI DI STUDIO  
RICHIESTI

**5** LE NUOVE OPPORTUNITÀ  
SONO A PORTATA DI UN CLICK

# INDICE

# 1 IL PROGRAMMA PER FARTI STRADA NEL FUTURO



Il turismo e la cultura sono le fondamenta della nostra regione. Per questo vogliamo sviluppare il nostro patrimonio culturale attraverso le competenze del territorio, dando più importanza e opportunità al tuo futuro.

Il programma 64/17 riguarda le misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo ed è totalmente finanziato dal Fondo Sociale Europeo della nostra regione.

In altre parole il programma si occupa della formazione di figure professionali in grado di valorizzare il sistema culturale della nostra regione.

**La cultura offre possibilità concrete, scopri tutte!**

# 2 COME FUNZIONA?

CREDITS: FVG FILM COMMISSION



Il programma si articola in diverse operazioni integrate che si concretizzano in:

- **percorsi formativi** per il rafforzamento di competenze specifiche nei settori:
  - dei beni e delle attività culturali.
  - del turismo culturale e sportivo.
  - del restauro e manutenzione del patrimonio architettonico, urbanistico e artistico regionale.
  - dell'artigianato artistico.
- **tirocini extracurricolari** da svolgersi presso operatori, istituzioni, enti o imprese dei settori dei beni e delle attività culturali, dell'artigianato artistico o del turismo.

I corsi organizzati hanno una durata dalle 120 alle 240 ore e comprendono diversi ambiti formativi:

- Formazione nell'ambito del turismo culturale e sportivo con particolare riferimento alle attività di promozione e narrazione del territorio.
- Formazione nell'ambito dei beni culturali e paesaggistici con particolare riferimento alla conservazione, valorizzazione e gestione dei beni culturali.
- Formazione nell'ambito della produzione, distribuzione e gestione del prodotto audiovisivo.
- Formazione nell'ambito di eventi e spettacoli dal vivo con particolare riferimento alla progettazione, promozione e gestione di eventi, anche scientifici, e di spettacoli dal vivo.
- Formazione nell'ambito dei social media con particolare riferimento all'analisi e alla gestione dei social media.
- Formazione nell'ambito dell'artigianato artistico nei settori:
  - abbigliamento su misura;
  - cuoio, pelletteria e tappezzeria;
  - decorazioni;
  - fotografia, riproduzione disegni e pittura;
  - legno e affini;
  - metalli comuni;
  - metalli pregiati, pietre preziose, pietre dure e lavorazioni affini;
  - strumenti musicali;
  - tessitura, ricamo e affini;
  - vetro, ceramica, pietra e affini;
  - carta, attività affini e lavorazioni varie.



Per poter accedere alle misure del programma, i partecipanti devono avere i seguenti requisiti:

- aver compiuto 18 anni.
- essere in possesso dello stato di disoccupazione ai sensi della normativa nazionale e regionale vigente.
- essere residenti o elettivamente domiciliati nel territorio regionale.
- essere in possesso di un titolo di studio specifico a seconda del percorso.

# 4 TITOLI DI STUDIO RICHIESTI



Se vuoi partecipare ai percorsi in ambito dell'artigianato artistico devi essere in possesso del Diploma di scuola secondaria superiore o qualifica professionale. Per tutti gli altri percorsi devi possedere uno dei seguenti titoli:

TITOLI	
Diploma di Liceo artistico a indirizzo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arti figurative.</li> <li>• Architettura e ambiente.</li> <li>• Audiovisivo e multimediale.</li> <li>• Design.</li> <li>• Grafica.</li> <li>• Scenografia.</li> </ul>

TITOLI	
Diploma di Istituto tecnico in:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafica e comunicazione.</li> <li>• Turismo.</li> </ul>
Certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di promozione servizi turistici Digital marketing turistico per il patrimonio culturale.</li> <li>• Tecniche di promozione servizi turistici Sport tourism for leisure and wellness.</li> </ul>
Diploma accademico almeno triennale conseguito:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso una Scuola di decorazione.</li> <li>• Presso una Scuola di pittura.</li> <li>• Presso una Scuola di scultura.</li> <li>• Presso una Scuola di comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo.</li> <li>• Presso una Scuola di didattica dell'arte.</li> <li>• Presso una Scuola di nuove tecnologie dell'arte.</li> <li>• Presso una Scuola di restauro.</li> </ul>
Diploma di laurea almeno triennale in:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettere (L10, LM-14, LM-15, LM-39).</li> <li>• Filosofia (L05, LM-78).</li> <li>• Lingue e culture moderne (L11, LM-36, LM-37, LM-64).</li> <li>• Mediazione linguistica (L12, LM-38, LM-87).</li> <li>• Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale (L21, LM-48).</li> <li>• Beni culturali o Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali (L01, L43, LM-1, LM-2, LM-5, LM-10, LM-11, LM-43, LM-45, LM-76, LM-89).</li> </ul>

## TITOLI

Diploma di laurea almeno triennale in:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scienze della formazione e dell'educazione (L19, LM-50, LM-57, LM-85, LM-93).</li> <li>• Scienze della comunicazione (L20, LM-91, LM-92).</li> <li>• Interpretariato e traduzione (L12, LM-94).</li> <li>• Geografia (L06, LM-80).</li> <li>• Storia (L42, LM-84).</li> <li>• Scienze del turismo (L15, LM-49).</li> <li>• Architettura (L17, LM-3, LM-4).</li> <li>• Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L03, LM-65).</li> </ul>
Diploma di laurea magistrale in:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antropologia culturale ed etnologia (LM-01).</li> <li>• Design (LM-12).</li> <li>• Informazione e sistemi editoriali (LM-19).</li> <li>• Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e per le attività motorie (LM-47).</li> <li>• Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e della pubblicità (LM-59).</li> </ul>



I corsi sono erogati dagli enti di formazione diffusi su tutto il territorio regionale.

Per rimanere sempre aggiornato, consulta il sito **[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)**.

Puoi trovare i corsi avviati nella sezione "Iscrizioni aperte" e scegliere quello più adatto alle tue esigenze e ambizioni.

Segui i link corrispondenti a ogni corso per accedere alle schede dei percorsi, troverai i criteri per la selezione dei partecipanti, il luogo, il periodo e le modalità di invio della candidatura.



**[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)**

“La mente non è un  
vaso da riempire, ma un  
fuoco da accendere.”  
[Plutarco]



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

**SITO WEB REGIONALE**  
<https://www.regione.fvg.it>