



## Programma Specifico 18/19

Formazione a favore di persone svantaggiate, a rischio di esclusione, marginalità, discriminazione

# ORIENTAMENTO AL MARKETING E ALL'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

### PERCHÉ PARTECIPARE

Per frequentare un percorso formativo di orientamento al settore della comunicazione e del marketing finalizzato a promuovere il brand aziendale attraverso l'utilizzo di strumenti digitali. Per offrire una panoramica generale sulle principali strategie e sulle modalità utilizzate in ambito aziendale per creare una pagina web dove dare visibilità ad un marchio e ai prodotti e/o servizi aziendali da commercializzare. Per orientare l'interesse dei discenti verso un ambito professionale che contribuisca a valorizzare le capacità e gli interessi individuali favorendo, nel contempo, un processo di avvicinamento al mondo del webmarketing. Per conoscere gli step che portano all'inserimento/reinserimento in una realtà lavorativa di tipo aziendale potenziando nel contempo capacità trasversali di carattere comunicativo e relazionale indispensabili per l'inserimento in un contesto lavorativo.

### DESTINATARI

Persone svantaggiate e/o a rischio di esclusione sociale, marginalità, discriminazione in carico al collocamento mirato, residenti o domiciliate sul territorio regionale, che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

I destinatari hanno diritto a un'indennità a risultato di **2€** per ogni ora di effettiva presenza. Il risultato è costituito dall'effettiva partecipazione all'attività formativa certificata sul registro, al netto degli esami finali, di almeno il 70% delle ore di corso.

### PREREQUISITI

Il percorso formativo è rivolto a soggetti in possesso di una buona padronanza nell'utilizzo di strumenti informatici.

### FINALITÀ'

- Orientamento alle professioni che ruotano attorno al mondo del marketing e della comunicazione digitale
- Acquisizione di competenze relazionali sulla gestione del rapporto con i colleghi e i superiori in ambiente di lavoro
- Conoscenza dei principi generali della normativa vigente in materia di formazione sulla sicurezza in ambiente di lavoro
- Conoscenza della normativa vigente in materia di privacy e salvaguardia dei dati personali nel processo di webmarketing
- Offerta di una panoramica sul funzionamento e utilizzo dei social media in ambito commerciale
- Approccio al webmarketing e all'utilizzo dei social network per promuovere prodotti e/o servizi

### OBIETTIVI

- Orientarsi nel mondo delle professioni legate al marketing e alla comunicazione digitale
- Conoscere le modalità di funzionamento di un ufficio aziendale dedicato alla comunicazione e al marketing
- Conoscere i principi di base del marketing avvalendosi di web e social media
- Acquisire una panoramica generale sui diversi canali comunicativi che possono essere adottati in ambito promozionale
- Conoscere i diversi strumenti multimediali comunemente adottati nelle campagne di marketing
- Adottare corrette procedure a salvaguardia della privacy e della tutela dei dati personali
- Acquisire/potenziare delle buone capacità relazionali nella gestione dei rapporti interpersonali in ambiente di lavoro

### DURATA

100 ore

### SEDE DEL CORSO

Civiform soc. coop. sociale  
Via di Conconello, 16 - 34151  
Opicina (TS)  
Telefono 040 9719811

### ATTESTATO

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato frequenza.

### PER INFORMAZIONI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE:

Collocamento mirato, Trieste  
Scala dei Cappuccini, 1 - 34131 - TS  
Tel. 040 3772891, 040 3772808, 040 3772895  
E mail: idomirato.trieste@regione.fvg.it