

Il Fondo Sociale Europeo plus – FSE+ nel periodo di programmazione 2021/2027

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento
rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg.
RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg.
RDC 40.1.f

**Autorità di Gestione FSE+ - D.C. lavoro, formazione, istruzione e famiglia
Servizio ricerca, apprendimento permanente e fondo sociale europeo**



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

LE PERSONE PRIMA DI TUTTO

Cittadini, giovani, anziani, occupati, disoccupati, NEET, diplomati, studenti, professionisti, imprenditori, ricercatori, famiglie ...

COMUNICARE significa prendersi cura delle persone

DESTINATARI

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

STRATEGIA COMUNICAZIONE

Il tema della comunicazione rappresenta uno snodo cruciale per **elevare la conoscenza del FSE+ tra le persone.**

Strategia comunicazione: **integrata, partecipata, inclusiva, sostenibile.**

Obiettivi:

- **Sensibilizzare** l'opinione pubblica sul valore aggiunto del FSE+
- **Coinvolgere** il partenariato istituzionale, economico e sociale
- **Comunicare** attraverso strumenti, toni e linguaggi diversificati
- **Accompagnare** gli addetti ai lavori
- **Coinvolgere i giovani** attraverso strumenti e linguaggi comunicativi *ad hoc*



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

ADEMPIMENTI

Adempimento	Tempi	Art.	Situazione Regione FVG
Nomina del responsabile della comunicazione per il programma	Il prima possibile	Art. 48	Nota predisposta e trasmessa tramite SFC
<p>Apertura di un sito web.</p> <p>Pubblicazione sul sito web di:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) calendario degli inviti a presentare proposte pianificati e pubblicati b) elenco delle operazioni selezionate per il sostegno c) regolamento interno del comitato di sorveglianza e i dati e le informazioni condivisi con detto comitato d) elenco dei membri del comitato di sorveglianza e) dati sull'attuazione del programma trasmessi alla Commissione o il link per accedere a tali dati 	Entro 6 mesi da adozione PR – (gennaio/febbraio 2023)	<p>Art. 49</p> <p>Art. 38.4</p> <p>Art. 39.1</p> <p>Art. 42. 5</p>	<p>Portale europa.regione.fvg.it</p> <p>È online dal 11 novembre 2022</p> <p>Portale unico per tutti i fondi europei, sezione dedicata al FSE+</p> <p style="text-align: right;">*approfondimento</p>



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

ADEMPIMENTI

Adempimento	Tempi	Art.	Situazione Regione FVG
Apposizione Emblema UE su tutto il materiale di comunicazione	Entro la data di emanazione dei primi dispositivi di attuazione o di predisposizione dei materiali dei CdS (se precedenti)	Art. 47	<p>Adozione logo COESIONE ITALIA realizzato a livello nazionale. Sulla base delle linee guida del logo COESIONE ITALIA, si sta realizzando un brand book bi-livello e un kit di strumenti di comunicazione così suddivisi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. toolkit istituzionale (format slide, format Avviso/bando word, bigliettini da visita, decreti, banner social, banner web, etc.) 2. toolkit beneficiari (format locandine, targhe, banner, etc.) <p>Questi toolkit saranno poi pubblicati sul portale web e messi a disposizione dei beneficiari.</p>

*approfondimento



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

ADEMPIMENTI

Adempimento	Tempi	Art.	Situazione Regione FVG
Comunicazione alla CE della selezione di un'operazione di importanza strategica (OIS)	Entro 1 mese dalla selezione dell'operazione	Art. 73.5	<p>Le indicazioni dalla CE per dare opportuno rilievo alle OIS in ogni fase del processo di comunicazione, sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - caratterizzare le operazioni di importanza strategica sui singoli siti web dei programmi (ad esempio attraverso la creazione di una sezione specifica per le operazioni di importanza strategica e i loro risultati); - includere informazioni sulle operazioni di importanza strategica nell'elenco delle operazioni in un formato standardizzato (ad es. utilizzando un prefisso "OIS" prima del codice univoco dell'operazione); - utilizzare l'espressione "progetti strategici dell'UE" per comunicare ai beneficiari e ai cittadini l'importanza strategica di talune operazioni sia per il PR sia per l'UE in generale.

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

NUOVO PORTALE WEB

Ideazione e realizzazione del portale europa.regione.fvg.it

ACCRESCERE LA FIDUCIA NEI FONDI EUROPEI E NELLE ISTITUZIONI

- **Semplificare il linguaggio**, rendendo la comunicazione meno burocratica e istituzionale e le informazioni più accessibili e fruibili a tutti.
- **Trasmettere emozioni e valori**. Comunicare in modo empatico, emotivo. Evidenziare lo sviluppo del territorio e di miglioramento della vita che i fondi europei consentono.
- **Collaborare tra fondi** per incrementare il dialogo con il territorio, con le istituzioni e le realtà che lo compongono. Lavorare in modo sinergico e integrato.

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f

NUOVO PORTALE WEB

?

💬

👤 Benvenuto elisabeth.antonaglia@regione.fvg.it

[Bacheca](#)
[Amministrazione](#)
[Broadcast e Newsletter](#)
[Argomenti](#)
[Servizi](#)
[CF](#)
[CF Admin](#)
[TinyUrl](#)
[Intranet](#)
[Rubrica](#)

Abilita modifica ☒

AGGIUNGI PAGINA

PUBBLICA ONLINE

🌐

🔄

📄

🏠 REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

🇪🇺 Unione europea



Europa **FVG**

opportunità e finanziamenti per partecipare al cambiamento

f

🐦

📷

in

🔍

☰

🔗

Pagina pubblicata dal 26/08/22

🔗

Template: Home

🗑️ ✎️

La pagina risulta modificata ma non pubblicata.



Un'Europa al servizio dei
cittadini e del territorio

🗑️ ✎️



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

NUOVA IMMAGINE COORDINATA

NUOVA
IMMAGINE

COESIONE
ITALIA 21-27

FRIULI VENEZIA GIULIA



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f

NUOVA
IMMAGINE



Carta intestate per avvisi, direttive, etc.

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

NUOVA
IMMAGINE



Slide, presentazioni, ...

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

**NUOVA
IMMAGINE**



Copertine bandi, avvisi, pubblicazioni, ...

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

EVENTO ANNUALE FSE+ e FESR 2022

(Trieste, Teatro Miela – 20 dicembre 2022)

TEMA

sostenibilità ambientale, sociale ed economica

TARGET

giovani – Anno europeo dei Giovani

- Talks tra istituzione e giovani testimonials
- Mologo teatrale e keynote speech sui temi dell'evento
- Merenda sostenibile
- Pillole di sostenibilità

Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

CALENDARIO 2023 FSE+ e FESR

TEMA

sostenibilità ambientale, sociale ed economica

PROSSIME
AZIONI



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f)

PODCAST

Raggiungere più persone, utilizzando strumenti comunicativi diversi.

Informare e formare attraverso metodi ibridi e innovativi

Realizzare **un podcast rivolto ai giovani** (Generazione Z e Millennials) che racconti i progetti e i risultati raggiunti nel corso della programmazione 2014-2020 con un occhio anche al futuro e alla nuova programmazione. Sottotemi: sostenibilità, orientamento, intersezioni con arte e cultura di un mondo che cambia, ibridazione digitale, inclusione sociale.



DUE STRADE

1. Raccontare i successi e il percorso di chi ha partecipato ai progetti FSE, dare voce alle persone.
2. FSE è nella quotidianità di tutti. Legare aspetti del mondo dei giovani con temi legati a FSE.



Punto 9 OdG - Comunicazione: stato avanzamento rispetto a apertura sito web e nomina responsabile (Reg. RDC 49.1, 48.2); azioni di comunicazione e visibilità (Reg. RDC 40.1.f

ESPLORARE NUOVI SOCIAL

Esplorare nuovi mezzi di Comunicazione: aprire canali social per TARGET più ampio, soprattutto giovani.

INSTAGRAM - il social delle foto e delle emozioni che le immagini trasmettono.

TIK TOK - il social dei video, delle sfide, dei giovanissimi.

