

15 Giugno 2011

Integrazioni di medio periodo al Piano di Comunicazione Pluriennale

Programma operativo regionale FESR 2007-2013 - Obiettivo competitività regionale e occupazione

Considerato quanto disposto dal Piano di Comunicazione Pluriennale del Programma operativo regionale FESR 2007-2013 - Obiettivo competitività regionale e occupazione – (“Piano”) si ritiene utile integrare lo stesso. Si sottolinea a tal fine che queste integrazioni non risultano sostanziali ma vogliono essere un utile compendio rispetto ad una crisi economica non congiunturale e non prevista in sede di stesura del documento testé citato.

Dallo stesso Piano si evince: “La valutazione di medio periodo verificherà anche l’eventualità di apporre modifiche al piano, la cui realizzazione deve essere considerata un processo, nel quale, periodicamente, si valuta l’opportunità di intervenire sulla pianificazione che è stata fatta inizialmente”.¹

Obiettivi specifici

Pag. 25

Si inserisce al punto 8.:

“8. raccogliere le osservazioni delle categorie economiche e delle associazioni di categoria in merito alle procedure relative ai finanziamenti POR FESR 2007 – 2013 in modo particolare a seguito della crisi economica dell’ultimo triennio attraverso dei tavoli di discussione;”

Il punto 8. diventa il punto 9 e rimane invariato nei suoi contenuti.

Gruppi di destinatari

Pag. 27

Si inserisce nella penultima alinea della Tabella n. 4 relativa al POR FESR Obiettivo 2 2007-2013 “Competitività regionale ed occupazione” - Gruppi di destinatari il seguente gruppo di destinatari:

Beneficiari potenziali	Si tratta di una categoria di beneficiari estremamente ampio ed eterogeneo, tra cui:
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

¹ Pag. 46 Piano





	<ul style="list-style-type: none"> - amministrazioni locali, provinciali, comunali e loro associazioni; - imprese ed altri soggetti imprenditoriali privati; - <i>“imprese in fase di ripresa economica/di produzione”</i> - enti ed altri soggetti di natura mista pubblico/privata.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Azioni di promozione

Pag. 30

Si aggiorna il titolo della newsletter dedicata al POR – FESR 2007 – 2013 sostituendo a “EU NEWS Bruxelles – Friuli Venezia Giulia” la nuova denominazione (a seguire in tutto il Piano):

[...] Dedicare spazi editoriali all’interno della newsletter *“FVG OBIETTIVO EUROPA”* che costituirà lo strumento stabile di informazione, aggiornamento, notizie utili su tutte le attività di carattere europeo ed internazionale dell’Amministrazione regionale in attuazione delle politiche europee. [...]

Pag. 30

Vengono inseriti i seguenti paragrafi quali specifiche delle azioni di promozione:

[...]

“In merito ai convegni ed alle iniziative esterne è ipotizzabile il supporto attraverso Europe Direct, uno strumento di comunicazione volto a favorire il contatto con i territori. Si tratta di un’iniziativa promossa dalla Direzione Generale Comunicazione della Commissione europea.”

Tra i prodotti multimediali è ipotizzabile la creazione di un notiziario di approfondimento da diffondere in rete attraverso canali già operanti nella Regione Friuli Venezia Giulia sui risultati delle attività del POR FESR 2007 – 2013 possibilmente con un componente di inquadramento geopolitico ed internazionale.”

[...]

Azioni di divulgazione

Pag. 32

Vengono inseriti i seguenti paragrafi:

“Verrà programmato un briefing periodico con la stampa chiamato “CONVERSAZIONI CON LA STAMPA” presso la sede regionale per l’aggiornamento sul Programma e l’indicazione dell’agenda con i prossimi appuntamenti del POR FESR 2007 – 2013.”

Azioni di assistenza/supporto

Pag. 32

Vengono inseriti i seguenti paragrafi per quanto riguarda le Azioni di assistenza/supporto. In particolare alla rete degli sportelli informativi vengono aggiunte le seguenti specifiche in corsivo:

[...] - rete di sportelli informativi. Allo “sportello telematico” si affiancheranno gli sportelli informativi di carattere tradizionale, saranno distribuiti strategicamente sul territorio al fine di raggiungere il maggior numero (eliminato: target) *di richieste provenienti dai cittadini. In particolar modo le informazioni verranno fornite su*



appuntamento presso le sedi regionali o presso sedi offerte dalla rete di partner (associazioni di categoria o territoriali) da parte dei responsabili d'Asse. Le attività avranno tre obiettivi: servizio al cittadino su appuntamento; rafforzamento delle relazioni con la rete territoriale, feed – back dal territorio sulla qualità dell'informazione.” [...]

Pag. 33

Viene inserito il seguente paragrafo:

[...]

“E’ prevista una intensificazione delle relazioni con la sede di Bruxelles e Roma per ottenere una maggiore informazione sugli sviluppi delle politiche comunitarie ed estenderle al territorio regionale in maniera puntuale, veloce ed attinente.”

[...]

Attività con il partenariato istituzionale ed economico - sociale**Pag. 34**

Viene inserito all'interno della Tabella 5. POR FESR Obiettivo 2 2007-2013 “Competitività regionale ed occupazione” - Strategia: attività informative, di supporto e di sensibilizzazione sui diversi target – il seguente paragrafo:

[...]

“Rafforzamento delle reti di contatti e scambio di informazioni con i rappresentanti delle categorie economiche e le associazioni di categoria sulla risposta a bandi del POR – FESR da parte del tessuto economico – sociale.”

[...]