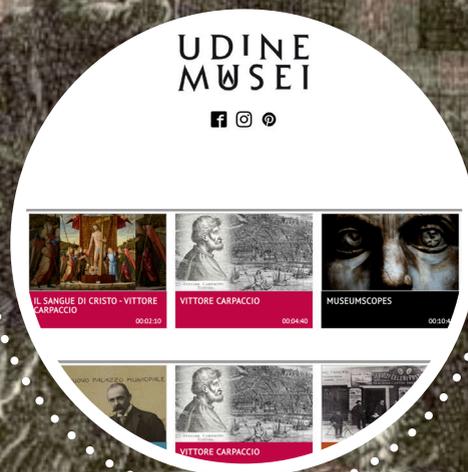




# UDIMUS (UNITED DIGITAL MUSEUM)

SVILUPPO URBANO



APPROFONDIMENTI

[udimus.it](http://udimus.it)

## IL MUSEO IN WEB TV PER TRASMETTERE E COSTRUIRE CULTURA

La **digitalizzazione** è ormai un processo inarrestabile: permea ogni aspetto della nostra vita e riesce a essere un **acceleratore di crescita** per molti settori. In ambito culturale, ad esempio, permette di comunicare in maniera più diretta e coinvolgente contenuti spesso ingiustamente percepiti come poco accattivanti. Se ne sono accorti da tempo i musei, che hanno puntato sulla valorizzazione del proprio patrimonio investendo nelle **nuove tecnologie**. Lo dimostra in maniera inequivocabile anche l'esperienza del Comune di Udine, che ha dato avvio a Udimus (*United Digital Museum*), dove la tecnologia è messa al servizio di una **nuova concezione di museo**, dinamica e aperta al territorio.

Tutto il progetto ruota attorno alla creazione di una web tv dedicata alla **valorizzazione e alla promozione del patrimonio culturale** che, partendo da Udine e dal Friuli, ha l'ambizione di allargarsi a 360° ad altri contesti museali. Attraverso questo innovativo modo di comunicare la cultura, si riesce a creare interesse e a generare interazione e coinvolgimento tra fasce di pubblico sempre più articolate per età, interessi e competenze. Al centro del palinsesto, approfondimenti e storytelling dedicati alle raccolte o alle attività museali, che prendono vita grazie a una narrazione alternativa e fortemente orientata a incontrare il favore di un pubblico sempre più in sintonia con la **fruizione digitale**.

Le ripercussioni positive non mancano nemmeno sulla fruizione in presenza della realtà museale.

Il "Museo" quindi, al di là della sua tradizionale collocazione fisica e geografica, si pone come attrattore e diffusore di competenze, abilità e conoscenze, un vero polo di costruzione e condivisione del sapere.

## OBIETTIVI



Trasformare e rendere l'immagine dei musei più giovane e accattivante e il loro approccio al pubblico più flessibile al fine di **umentare il numero dei potenziali visitatori**, invitandoli a convertire l'esperienza virtuale in una conoscenza diretta della realtà museale.

BENEFICIARIO

**COMUNE DI  
UDINE**



COSTO TOTALE  
170.000,00 Euro

**Contributo concesso POR FESR FVG  
170.000,00 Euro  
(50% UE, 35% Stato, 15% Regione)**



**UDINE**