

# FVG Obiettivo Europa .12

PERIODICO DI INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ DEL POR FESR IN FRIULI VENEZIA GIULIA



POR FESR 2007- 2013  
**OGGETTIVO COMPETITIVITA'  
REGIONALE E OCCUPAZIONE**  
Friuli Venezia Giulia

INVESTIAMO NEL NOSTRO FUTURO



## Editoriale

Etica nella comunicazione

La nostra società è detta "società dell'informazione" e utilizza ampiamente le tecnologie. Serve quindi rispettare un codice etico nel e per comunicare. Codice che potremmo definire, della responsabilità nel comunicare. L'argomento è importante. L'informazione digitale e le tecnologie di comunicazione offrono, a chi le usa, l'opportunità di conquistare maggiore libertà, ma contemporaneamente presentano anche il rischio di toglierci la stessa libertà, con la sorveglianza e il controllo. La società dell'informazione e l'inclusione digitale sono una buona cosa, dipende da come vengono utilizzati questi strumenti. Per questo è importante ricordare l'etica. Nell'era del cittadino digitale dove quotidianamente abbiamo a che fare con le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, rischiamo di venire privati della privacy, in cambio di un non meglio precisato vantaggio momentaneo. ➤

(segue a pagina 3)

Direttore Responsabile  
Enzo Cattaruzzi

## L'AUTORITÀ DI GESTIONE DEL POR FESR EMILIA - ROMAGNA VINCE "COMUNICARE I FONDI STRUTTURALI 2012"

Consegnato il 31 maggio scorso il premio di *design italiano*

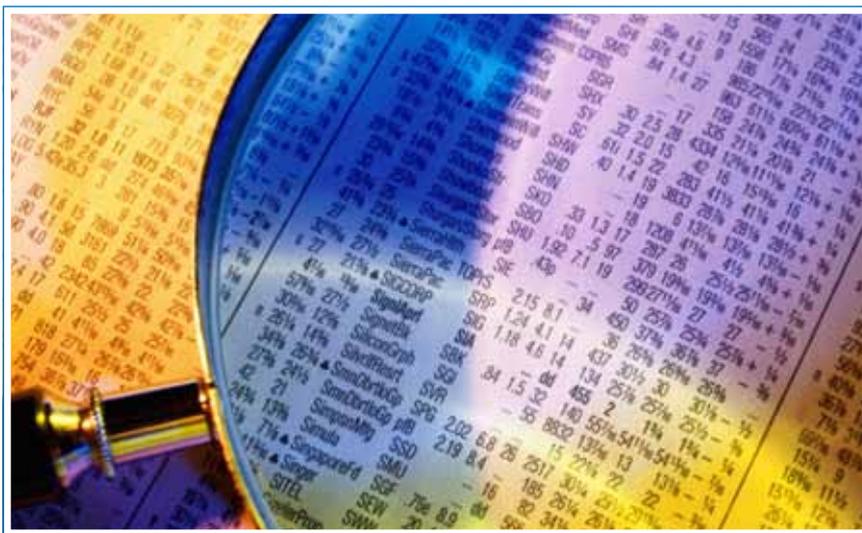
È stato consegnato lo scorso 31 maggio alla responsabile della comunicazione dell'Autorità di Gestione del Por Fesr Emilia – Romagna, Anna Maria Linsalata, il premio "Comunicare i fondi strutturali – 2012" ideato dal POR FESR 2007 – 2013 (Program-

ma operativo regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale) della Regione Friuli Venezia Giulia.

Lo scopo di questa prima edizione nazionale 2012 era quello di valorizzare la migliore attività di informazione o di comunicazione

dei fondi europei in termini di innovatività. Erano infatti ammesse alla partecipazione tutte le Autorità di Gestione presenti sul territorio nazionale ("Obiettivo competitività regionale ed occupazione" ed "Obiettivo convergenza").

➤ (segue a pagina 4)



Seguici su TWITTER ✳

**FVG Obiettivo Europa**

PERIODICO DI INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ DEL POR FESR IN FRIULI VENEZIA GIULIA

## COMITATO DI SORVEGLIANZA 2012 DEL POR FESR 2007 - 2013

Si è svolto lo scorso 13 giugno 2012 il V° Comitato di Sorveglianza del POR FESR 2007 - 2013 (il Programma operativo regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, Obiettivo competitività ed occupazione del Friuli Venezia Giulia) presso l'Auditorium della sede regionale di Udine.

Gli argomenti trattati hanno riguardato l'esame e l'approvazione del Rapporto annuale di esecuzione per l'anno 2011, lo stato di attuazione del programma al 30 aprile 2012 con le pre-

visioni di spesa.

All'incontro erano presenti l'Autorità di Gestione del POR FESR 2007 - 2013, Francesco Forte, i funzionari del Ministero dell'Economia e finanze, Paola Pajno e per il Ministero dello sviluppo economico, Vincenzo Gazerro. Alla riunione del Comitato di sorveglianza erano presenti anche alcune strutture regionali attuatrici, cioè le direzioni ed i servizi regionali che sviluppano progetti con quote di finanziamento FESR.

Brevi osservazioni da parte della Commissione europea

sono pervenute attraverso una nota ad integrazione del Rapporto annuale di esecuzione (RAE). E' stata valutata e richiesta dal responsabile del Ministero dello sviluppo economico, Gazerro, la necessità di accurate previsioni di spesa per l'anno in corso rispetto all'attuazione di alcune linee.

Il rapporto annuale - la cui presentazione rappresenta un obbligo comunitario - descrive, in termini sia qualitativi che quantitativi le azioni realizzate nel 2011 del Programma.

Durante il Comitato di sorveglianza è stata data informativa sulle azioni di solidarietà che potrebbero essere intraprese per le aree recentemente colpite dal terremoto attraverso i fondi strutturali. Su quest'ultimo punto, afferma Gazerro, si è discusso durante la Conferenza Stato - Regioni svoltasi la scorsa settimana: saranno individuate - di concerto con le Amministrazioni regionali - le modalità per l'erogazione di un contributo minimo attraverso il FESR e altri programmi. ●

## NOTIZIARI POR FESR DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

### Notiziario on line a luglio

Sarà *online* ad inizio luglio il secondo notiziario POR FESR. Dal portale regionale basta collegarsi alla FVG.TV - <http://www.fvg.tv/WebTV/>. L'obiettivo è quello di raggiungere tutti i potenziali beneficiari della comunicazione, dai giovani imprenditori ai cittadini, alle istituzioni locali per spiegare il ruolo svolto dall'Unione Europea. I temi saranno: consegna del Premio della comunicazione 2012, presente e futura programmazione dei fondi strutturali con un'intervista all'Autorità di Gestione del POR FESR, Francesco Forte e, risultati del Comitato di Sorveglianza 2012. ●



## LA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA NELL'UNIONE EUROPEA 2012

### Dal *fiscal compact* al nuovo Meccanismo europeo di stabilità

A fine aprile il Ministro per gli Affari Europei, Enzo Moavero Milanesi, ha illustrato al Consiglio dei Ministri la Relazione programmatica 2012 su "La partecipazione dell'Italia all'Unione Europea".

La Relazione programmatica tratta nel primo capitolo alcuni aspetti relativi all'attuale crisi e alla riforma della *governance* economica e monetaria – incluso il Meccanismo Europeo di Stabilità e il *Fiscal compact*.

Il Meccanismo Europeo di Stabilità ("MES") è uno strumento per fornire assistenza

finanziaria ai Paesi europei in difficoltà. Andrà a sostituire tra il 2012 e il 2013 l'EFSF (dall'acronimo inglese *European Financial Stability Facility*) noto come "fondo salva stati" e l'EFSM (*European Financial Stabilization Mechanism*). Il fondo salva stati ha l'obiettivo di preservare la stabilità finanziaria all'interno dell'unione monetaria europea fornendo aiuti finanziari temporanei agli stati membri in difficoltà.

La Relazione programmatica pone l'accento su un'altra introduzione: il *Fiscal*

*compact*. Anche questo è definito come "Trattato su stabilità, coordinamento e *governance* nell'Unione Economica e Monetaria". Si tratta di un nuovo trattato il cui obiettivo è il rafforzamento della disciplina di bilancio per evitare in futuro crisi di sostenibilità dei debiti sovrani.

"Nel merito, il Governo italiano ritiene" si legge nella Relazione "che gli elementi fondamentali su cui si articola il nuovo trattato concorreranno a comporre un quadro efficace, suscettibile di

rafforzare le condizioni per una crescita sostenibile".

Assieme al *Fiscal Compact* la Relazione programmatica evidenzia come l'Italia abbia più volte insistito sull'importanza di "introdurre *Euro bonds/Stability bonds*" per aiutare la stabilizzazione dei mercati finanziari.

Questi strumenti, concertati a livello europeo, dovrebbero aiutare la stabilizzazione finanziaria per una migliore disciplina dei bilanci pubblici. ●

## VENI VIDEO VICI

### I video vera rivoluzione della comunicazione, dal cinema alla tv ai *social media*

*Marketing* e comunicazione hanno un unico scopo, raggiungere l'obiettivo.

E lo devono fare, coinvolgendo direttamente le persone.

Lo devono fare soprattutto, tenendo conto delle aspettative e delle necessità di chi riceve la comunicazione e, quindi, del messaggio da veicolare.

Il video, da sempre, sono stati molto efficaci, sin da quando i fratelli Lumière in-

ventarono il cinema, novità esplosiva per la comunicazione.

Il video, nei tempi moderni, sono stati usati per varie tipologie di pubblicità, ma anche come strumenti di conoscenza, di informazione, di formazione e comunicazione sociale.

Nell'epoca dei *social media* i video stanno riscoprendo una nuova e più efficace strategia, quella della comunicazione in tempo reale.

Le persone, infatti, sono ormai inclini a leggere poco: i titoli dei giornali o delle pagine *web*. I video colpiscono le persone e creano l'attenzione giusta.

Cosicché video di 2 o 3 minuti riescono con efficacia a trasmettere i messaggi voluti e quindi, a cogliere l'obiettivo di una informazione veloce e consapevole.

Il video ora più che mai sono efficaci, perchè raggiungono il pubblico dovunque,

non solo con la televisione e con il tradizionale cinema, ma specialmente con l'uso di *internet*, strumento di percezione immediata. Ecco perché i video, con una strategia ad ampio raggio, sono diventati oggi più che mai i veri padroni di una comunicazione consapevole e diretta.

Veni Video Vici! ●

### Continua dalla prima pagina.

Si tratta di un problema non rimandabile, perché col rapido aumento dell'integrazione uomo – tecnologia, la cittadinanza digitale è ormai già un dato di fatto e, questa interazione solleva dei dilemmi che potrebbero trovare le risposte sbagliate.

Non si tratta solo dei problemi di *privacy* (seppur seri), si tratta di un cambiamento culturale, sociale e comportamentale in atto.

Tutte le forme di interazione virtuale – sia quelle uomo – tecnologia – uomo come i *social network*, sia quelle uomo – tecnologia come i

motori di ricerca – potrebbero influenzare alcuni aspetti del nostro modo di pensare, di agire, di scegliere e di relazionarsi.

Cambiano le nostre abitudini e il nostro modo di vivere. Per quanto ci piaccia pensare alla tecnologia come "neutrale", in realtà non lo è

e, se non può esserlo, l'uso che ne facciamo determina in qualche modo quello che pensiamo e come agiamo. ●

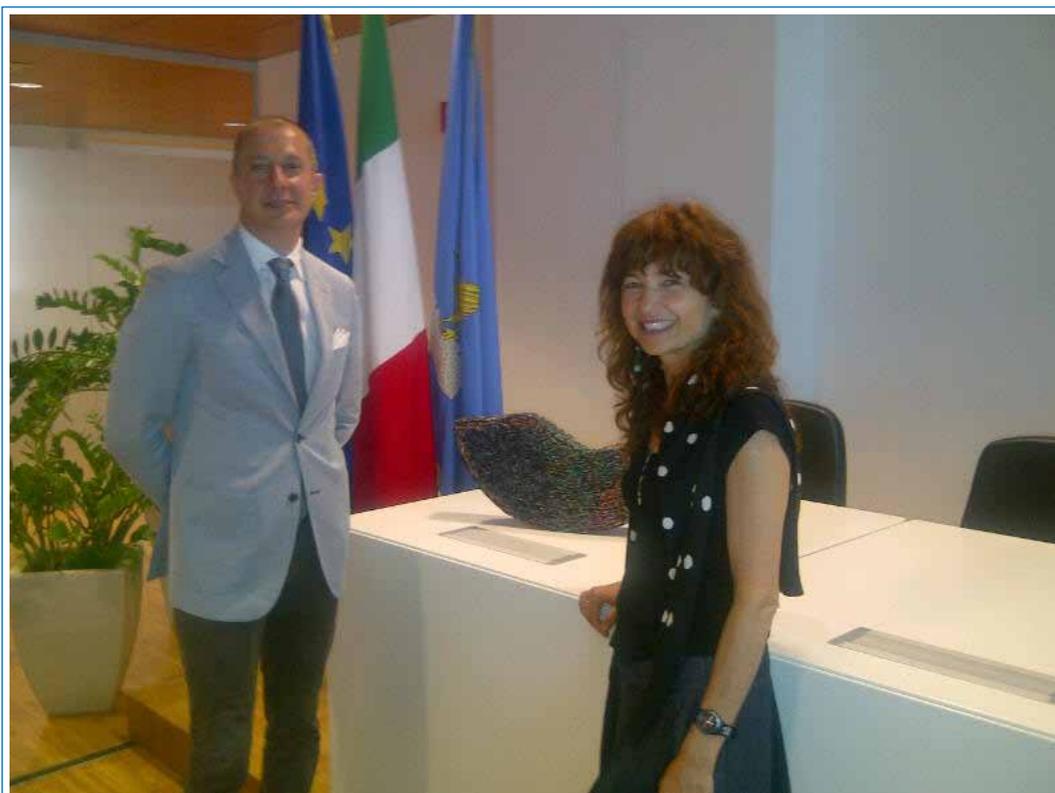
Enzo Cattaruzzi  
Direttore responsabile.

**Continua dalla prima pagina.** L'Autorità di Gestione del Por Fesr Emilia – Romagna ha ricevuto il massimo del punteggio da una commissione composta dal capo ufficio stampa della Regione Friuli Venezia Giulia, dal responsabile del Piano di Comunicazione del POR FESR Friuli Venezia Giulia e da un

funzionario regionale per la cooperazione territoriale europea. A giudizio della commissione la *best practice* presentata dall'Emilia – Romagna si caratterizza per il mix di media utilizzati a cui si affianca la rappresentazione teatrale utilizzata in forma moderna ed innovativa. Il progetto di

comunicazione sviluppato è risultato in grado di veicolare, con impatto emotivo, il concetto dell'utilizzo dei fondi strutturali per l'innovazione tecnologica, la ricerca scientifica, lo sviluppo economico e l'occupazione. La comunicazione dei fondi strutturali viene quindi premiata perché aumenta la sua

capacità di essere "disponibile" a tutti attraverso diversi canali e in un momento di crisi economica. Comunicare bene i fondi strutturali permette di valorizzare le possibilità per i cittadini e le imprese. ●



**consegna del premio  
"COMUNICARE I FONDI  
STRUTTURALI"**

a sinistra Francesco Forte, Autorità di gestione del POR FESR 2007 - 2013, a destra Annamaria Linsalata, responsabile del Piano di Comunicazione del POR FESR Emilia - Romagna

## IL POR FESR VA AL CINEMA

### Due settimane di spot del POR FESR in Friuli Venezia Giulia

Prima dell'estate nei cinema della regione Friuli Venezia Giulia sono andati in onda gli spot promozionali del POR FESR.

Lo stesso Piano di Comunicazione Pluriennale del POR suggerisce che c'è l'esigenza di garantire "... la diffusione e la valorizzazione dei risultati del POR FESR attraverso una diffusa informazione sui progetti realizzati o in corso di realizzazione, valorizzando il ruolo svolto dall'Unione Europea nel finanziamento



del Programma..." anche per "il tramite di canali più immediatamente visibili per il grande pubblico". ●

## DIZIONARIO POR FESR 2007-2013

Quarta puntata per il dizionario del POR FESR, altre quattro parole chiave per capire con chiarezza e facilità attività e sigle tratte dal "Manuale delle procedure per la gestione e l'attuazione del Programma" .

 [http://www.regione.fvg.it/rafv/export/sites/default/RAFVG/AT11/ARG20/FOGLIA36/allegati/MANUALE\\_PROCEDURE\\_08\\_11\\_web.pdf](http://www.regione.fvg.it/rafv/export/sites/default/RAFVG/AT11/ARG20/FOGLIA36/allegati/MANUALE_PROCEDURE_08_11_web.pdf)

### Comitato di sorveglianza (Cds)

Organo responsabile dei accertare il buon andamento del programma. A tal fine svolge i compiti indicati nell'art. 65 del regolamento (CE) n. 1083/2006 con le modalità definite mediante il proprio regolamento interno.

### Dichiarazione di spesa

La dichiarazione di spesa include l'ammontare totale delle spese ammissibili, ai sensi dell'art. 56 del Reg. 1083/2006, sostenute dai beneficiari nell'attuazione delle operazioni per il contributo pubblico corrispondente verso o da versare ai beneficiari.

### Frode che lede gli interessi finanziari delle Comunità europee

Ai fini delle irregolarità per "frode" si intende qualsiasi azione od omissione intenzionale relativa:

- all'utilizzo o alla presentazione di dichiarazioni o documenti falsi, inesatti o incompleti cui consegua il percepimento o la ritenzione illecita di fondi provenienti dal bilancio generale delle Comunità europee o dai bilanci gestiti dalle Comunità europee o per conto di esse;

### I.G.R.U.E.

(Ispettorato Generale per i Rapporti Finanziari con l'Unione Europea) Ufficio del Ministero dell'Economia e delle Finanze – Ragioneria generale dello Stato responsabile del coordinamento dei flussi informativi verso la Commissione Europea nonché dell'erogazione del cofinanziamento statale stazionato nell'ambito del POR.

 <http://www.regione.fvg.it/rafv/cms/RAFVG/AT11/ARG20/FOGLIA26/>

## FVG Obiettivo Europa

PERIODICO DI INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ  
DEL POR FESR IN FRIULI VENEZIA GIULIA

**Numero 12 giugno - luglio 2012**

Testata registrata presso il Tribunale  
di Trieste con il n.1131 del 18/01/2006

Direttore Responsabile  
Enzo Cattaruzzi  
Via Sabbadini,31 - 33100 Udine  
Tel. 0432 555563  
[enzo.cattaruzzi@regione.fvg.it](mailto:enzo.cattaruzzi@regione.fvg.it)

Pubblicazione a cura della  
Regione Autonoma del Friuli Venezia Giulia  
Direzione centrale cultura, sport, relazioni  
internazionali e comunitarie  
Servizio gestione fondi comunitari

Diffusione telematica attraverso il sito di proprietà  
**[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)**

Stampa: Centro stampa regionale

seguici su  
seguici sulla

TWITTER @fvgobiettivoeuropa  
FVG.TV/WEBTV/

