

Spazio Alpino multimediale

Stefano Oliveri | Ecometrics srl

Luca Francesco Garibaldo | Dynamoscopio

ALPINESPACE2007-2013
CONFERENZA NAZIONALE 2014
BRESCIA, 2 OTTOBRE 2014



Obiettivi

ALPINESPACE2007-2013
CONFERENZA NAZIONALE 2014

BRESCIA, 2 OTTOBRE 2014



- ① FARE SINTESI DEI RISULTATI DELLA PARTECIPAZIONE ITALIANA AL PROGRAMMA SPAZIO ALPINO 2007-2013
- ② RACCONTARE I RISULTATI ATTRAVERSO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE INNOVATIVI E MULTIMEDIALI

**Modi innovativi di comunicare sono fattori fondamentale
affinché il Programma dia ricadute reali sui territori**

Viviana Beccalossi - Assessore al Territorio, Urbanistica e Difesa del Suolo di Regione Lombardia

Prodotti

ALPINESPACE2007-2013
CONFERENZA NAZIONALE 2014

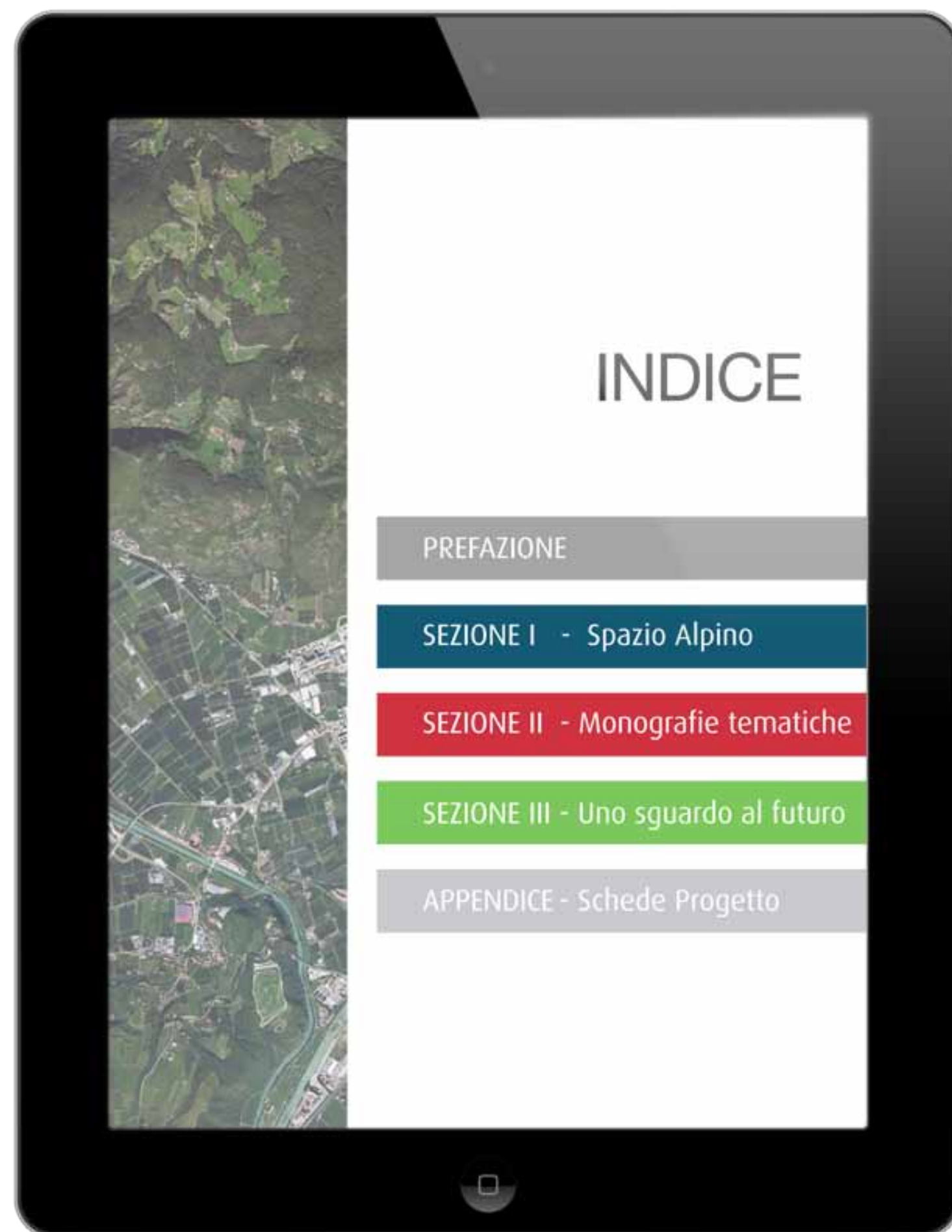
BRESCIA, 2 OTTOBRE 2014



- ① UN eBook INTERATTIVO DISPONIBILE IN FORMATO PDF E E-PUB
download su www.spazio-alpino.it
- ② UN SET DI 14 INTERVISTE
disponibili sul canale youtube Spazio Alpino

Circa il 21% delle opere pubblicate a stampa in Italia, cioè oltre 12.000 titoli, è stato reso accessibile al pubblico anche sotto forma di e-book

LA PRODUZIONE E LA LETTURA DI LIBRI IN ITALIA. Anni 2012 e 2013 - Istat



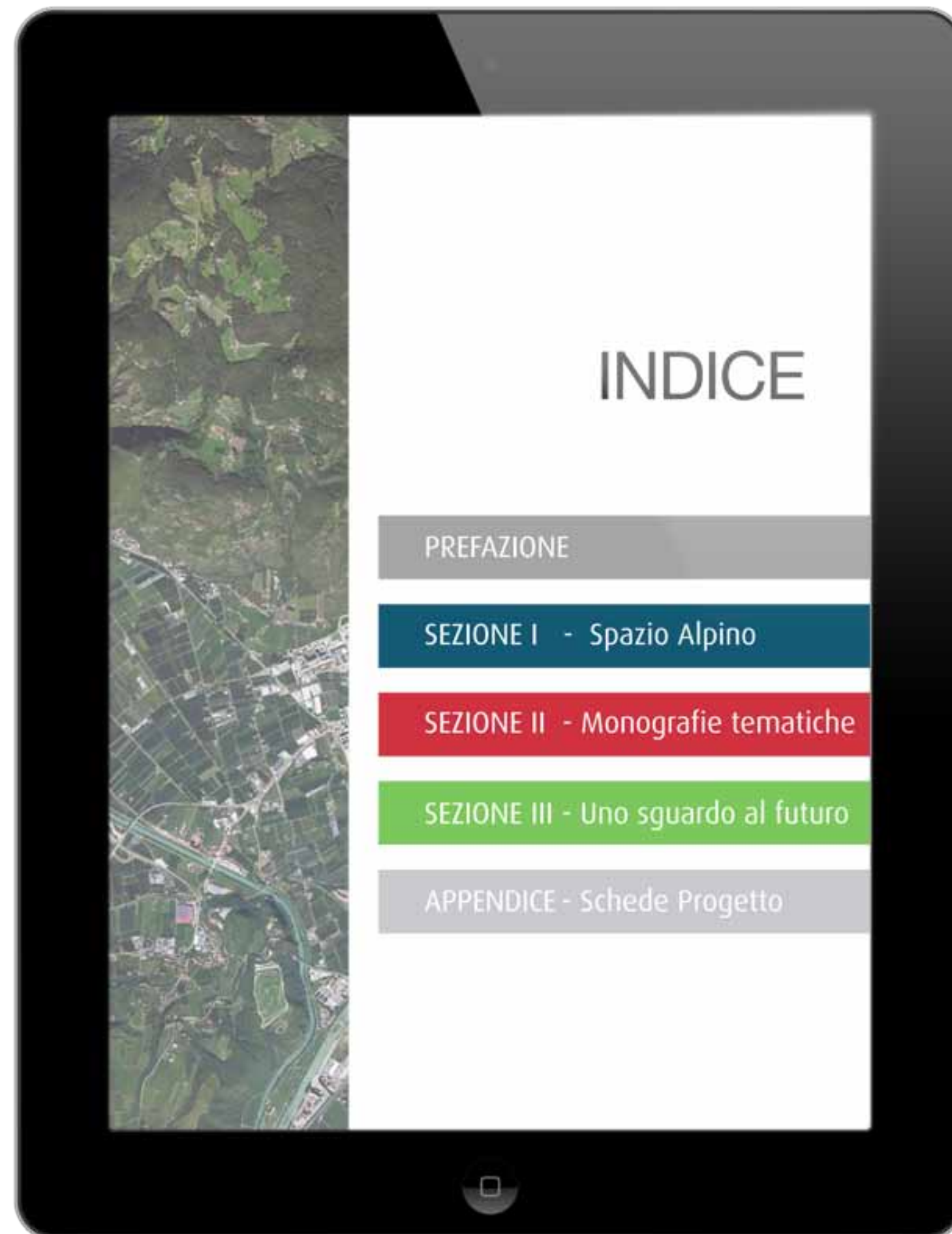
1. Prefazione

2. Sezione I - Il Programma Spazio Alpino

3. Sezione II – Monografie tematiche

4. Sezione III - Uno sguardo al futuro

5. Appendice – Schede Progetto



1. Prefazione

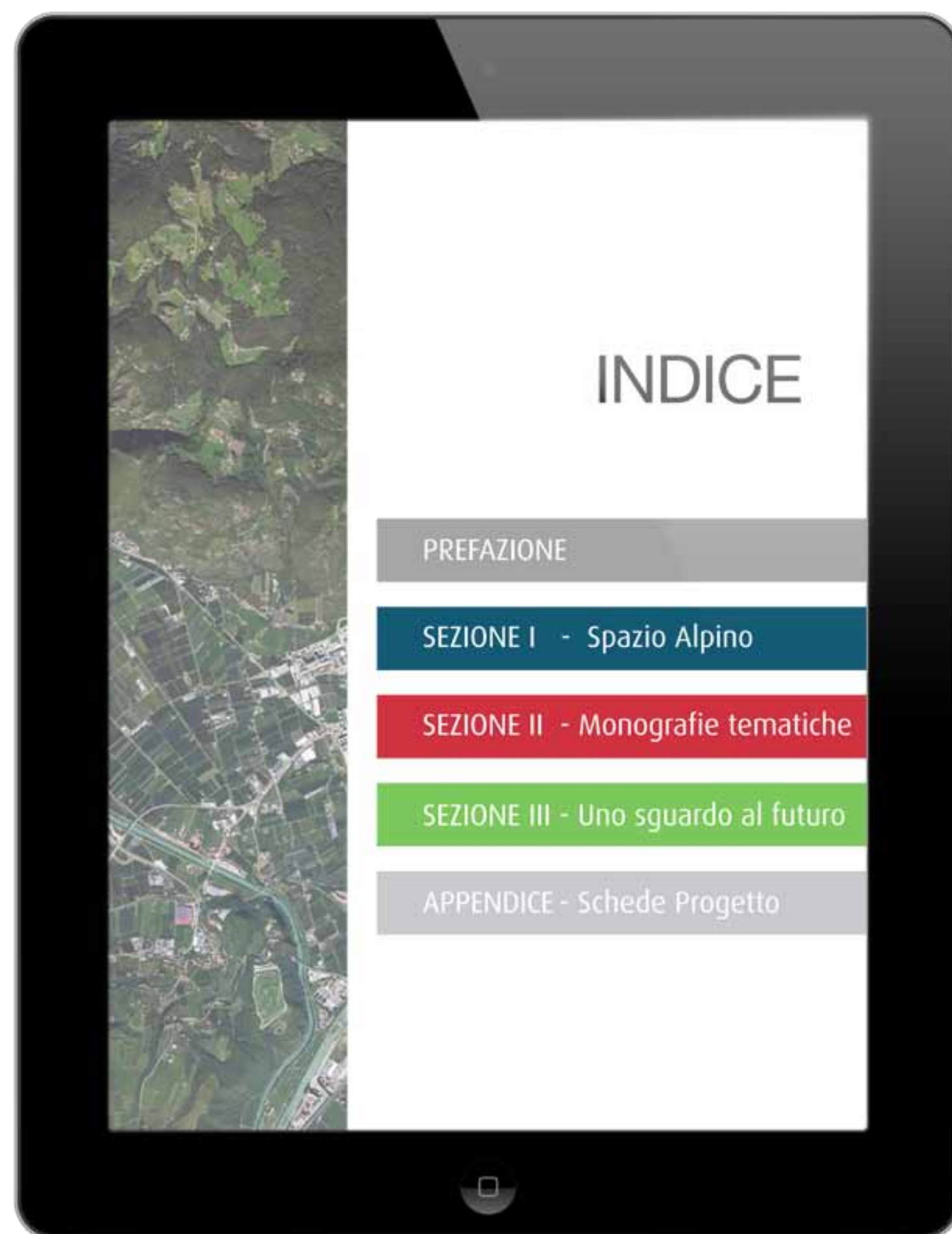
▶ Viviana Beccalossi

2. Sezione I - Il Programma Spazio Alpino

3. Sezione II – Monografie tematiche

4. Sezione III - Uno sguardo al futuro

5. Appendice – Schede Progetto



1. Prefazione

2. Sezione I - Il Programma Spazio Alpino

- | | |
|--|---------------------|
| 2.1. Cosa è il Programma | ▶ Remo Chuc |
| 2.2. Asse 1, Competitività e Attrattività | ▶ Tiziana Dell'Olmo |
| 2.3. Asse 2, Mobilità e Accessibilità | ▶ Alvise Rossi |
| 2.4. Asse 3, Ambiente e Prevenzione dei Rischi | ▶ Paolo Angelini |
| 2.5. La partecipazione italiana 2007-2013 | ▶ Fabio Girotto |

3. Sezione II – Monografie tematiche

4. Sezione III - Uno sguardo al futuro

5. Appendice – Schede Progetto



1. Prefazione

2. Sezione I - Il Programma Spazio Alpino

3. Sezione II – Monografie tematiche

3.1. Monografia

3.1.1. Sommario

3.1.2. Interviste agli stakeholder 

3.1.3. I temi affrontati dai progetti

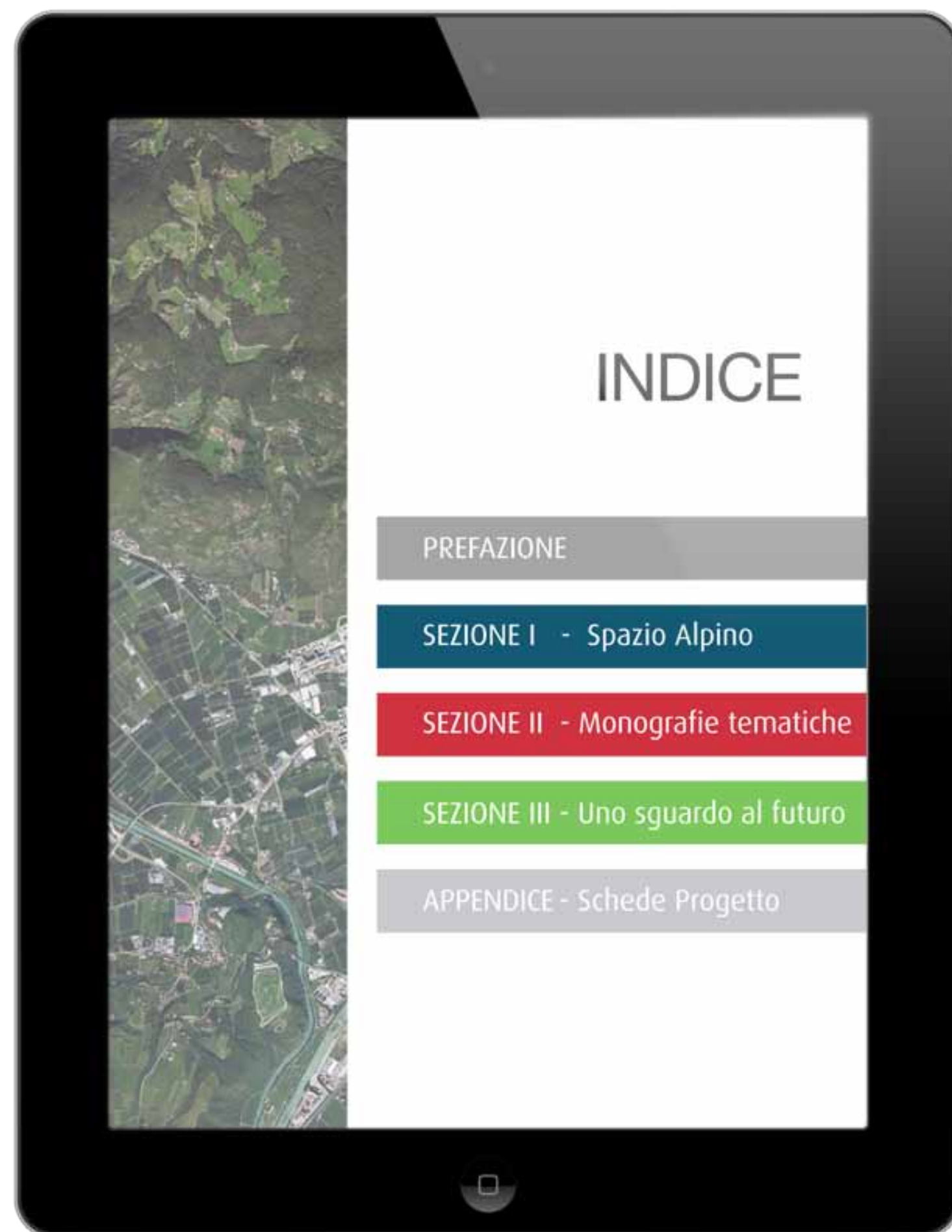
3.1.4. Progetti

3.1.5. Casi pilota

3.1.6. Interviste: i casi pilota

4. Sezione III - Uno sguardo al futuro

5. Appendice – Schede Progetto



1. Prefazione

2. Sezione I - Il Programma Spazio Alpino

3. Sezione II – Monografie tematiche

4. Sezione III - Uno sguardo al futuro

4.1. Spazio Alpino 2014-2020



Adriana May

4.2. La Strategia Macroregionale Alpina



Ugo Parolo

5. Appendice – Schede Progetto



①

35 INTERVISTE SUI CASI PILOTA

Il territorio si racconta

Michèle Curtaz, Volkmar Mair, Anselmo Cagnati, Bruna Comini, Giacomo Gerosa, Giacomo Renzo Scussel, Angela Rollando, Alessandro Bois, Marco Pregnolato, Laura Fusani, Davide Franceschetti, Franco Alberti, Erika Favre, Elisa Armeni, Osvaldo Ravetta, Nuria Mignone, Cristina Pellegrino, Roberto Zuffada, Maria Laura Bronda, Guido Baschenis, Matteo Cesca, Emanuele Sascor, Silvio De Nigris, Stefano Savaris, Guido Theodule, Daniele Magni, Luca Giraudo, Nadia Di Narda, Bruno Chiapparoli, Paola Comin, Massimiliano Angelotti, Verena Larcher, Lorenzo Pessotto, Giuseppe Mella, Federico Cavallaro

②

14 INTERVISTE VIDEO

Viviana Beccalossi, Remo Chuc, Tiziana Dell'Olmo, Alvise Rossi, Paolo Angelini, Fabio Giroto, Adriana May, Ugo Parolo, Antonio Ballarin Denti, Ivan Boesso, Luisa Pedrazzini, Ivan Morato, Viviane Iacone, Mauro Zinnanti

VISUAL IDENTITY



Grazie per l'attenzione

Stefano Oliveri | Ecometrics srl
stefano.oliveri@ecometrics.it

Luca Francesco Garibaldo | Dynamoscopio
luca@dynamoscopio.it

ALPINESPACE2007-2013
CONFERENZA NAZIONALE 2014
BRESCIA, 2 OTTOBRE 2014

