

EUROPEAN TERRITORIAL COOPERATION

**Alpine**  
SPACE

## La nuova „logica“ di realizzazione dei progetti

**Fabio Girotto – Regione Lombardia**



The programme is co-funded  
by the European Regional  
Development Fund

# LE SCELTE STRATEGICHE DEL NUOVO PROGRAMMA

## Obiettivo Tematico 1



**Priorità d'investimento 1b** (rapporti tra imprese e mondo della ricerca, trasferimento tecnologico, innovazione sociale, reti, cluster)

## Obiettivo Tematico 4



**Priorità d'investimento 4e** (strategie per basse emissioni di carbonio per tutti i tipi di territorio, in particolare aree urbane, inclusa la promozione della mobilità urbana sostenibile)

## Obiettivo Tematico 6



**Priorità d'investimento 6c** (tutelare e promuovere il patrimonio naturale e culturale)  
**Priorità d'investimento 6d** (proteggere e ripristinare la biodiversità e i suoli, e promuovere i servizi per gli ecosistemi)

## Obiettivo Tematico 11



Capacità istituzionale e governance, strategie macroregionali

# LE SCELTE STRATEGICHE DEL NUOVO PROGRAMMA

## **Asse I**

Spazio Alpino  
Innovativo

Obiettivo Tematico 1  
43,9 meuro  
(32%)

## **Asse II**

Spazio Alpino a basse  
emissioni di carbonio

Obiettivo Tematico 4  
37 meuro  
(27%)

## **Asse III**

Spazio Alpino  
vivibile

Obiettivo Tematico 6  
37 meuro  
(27%)

## **Asse IV**

Spazio Alpino  
ben governato

Obiettivo Tematico 11  
10,9 meuro  
(8%)

# PRINCIPALI TIPI DI ATTIVITA'

- Messa a punto di strategie, politiche e piani d'azione congiunti
- Coordinamento di politiche, servizi e attori
- Costruzione di strumenti comuni (di gestione, di previsione, di monitoraggio, ...)
- Diffusione di tecnologie, procedure, modalità di gestione innovative
- Azioni dimostrative/pilota
- Preparazione di investimenti

➡ **VALORE AGGIUNTO TRANSNAZIONALE**  
➡ **SPECIFICITA' ALPINE**

# ASSE I

## SPAZIO ALPINO INNOVATIVO

### OBIETTIVO SPECIFICO 1b.1

Migliorare le condizioni di contesto per l'innovazione nello Spazio Alpino



### RISULTATO

Migliorate condizioni di contesto nei campi della ricerca e dell'innovazione per accrescere il trasferimento di conoscenza tra imprese, utenti, mondo accademico, attori istituzionali dell'area dello Spazio Alpino



### INDICATORE DI RISULTATO

Livello di maturità delle condizioni di contesto per l'innovazione a supporto di processi di innovazione nelle imprese, università e amministrazioni

### OBIETTIVO SPECIFICO 1b.2

Accrescere le capacità di erogare servizi di interesse generale nella società che cambia



### RISULTATO

Accresciuta consapevolezza e capacità delle organizzazioni del terzo settore e delle autorità pubbliche nel fornire servizi più efficienti, rispondenti ai bisogni specifici e di qualità nel territorio dello Spazio Alpino



### INDICATORE DI RISULTATO

Livello di capacità delle organizzazioni del terzo settore e delle amministrazioni pubbliche di generare innovazione nel campo dei servizi sociali

# INNOVAZIONE TECNOLOGICA

## ESEMPI DI AZIONI

- Coordinamento delle politiche dell'innovazione (filieri integrate, iniziative di *governance* dell'innovazione e reti di competenze)
- Sviluppo congiunto di prodotti, servizi, modelli di investimento e strumenti di supporto agli attori dell'innovazione
- Sviluppo di modelli formativi per rafforzare le capacità d'innovazione
- Sviluppo di nuovi modelli di politiche, strumenti, processi a supporto delle strategie d'innovazione



### Indicatori di output/realizzazione

Numero di imprese che cooperano con istituti di ricerca

Numero di strutture di cooperazione transnazionale sostenute in grado di migliorare le condizioni di contesto per l'innovazione

Numero di elementi strategici sviluppati in grado di migliorare le condizioni di contesto per l'innovazione

Numero di elementi operativi sviluppati in grado di migliorare le condizioni di contesto per l'innovazione

# INNOVAZIONE SOCIALE

## ESEMPI DI AZIONI

- Sviluppo di modelli innovativi transnazionali di inclusione sociale attraverso la valorizzazione delle imprese sociali
- Creazione di modelli e sperimentazione di azioni pilota per una migliore partecipazione di tutti i gruppi sociali alla programmazione ed erogazione dei servizi sociali e di interesse generale
- Sviluppo di modelli innovativi di politiche, strumenti, processi a supporto dell'innovazione dei servizi sociali e di interesse generale



### Indicatori di output/realizzazione

Numero di strutture di cooperazione transnazionale in grado di accrescere la capacità di fornire servizi di interesse generale nella società che cambia

Numero di elementi strategici sviluppati in grado di accrescere la capacità di fornire servizi di interesse generale

Numero di elementi operativi sviluppati per accrescere la capacità di fornire servizi di interesse generale nella società che cambia

# ASSE II

## SPAZIO ALPINO A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO

### OBIETTIVO SPECIFICO 4e.1

Stabilire strumenti transnazionali integrati per le politiche a sostegno delle basse emissioni di carbonio



### RISULTATO

Accresciuta capacità di sviluppo di strumenti, strategie e processi per le politiche a basse emissioni di carbonio che offrano risposte pratiche ai bisogni specifici e alle sfide dello Spazio Alpino



### INDICATORE DI RISULTATO

Livello di attuazione di strumenti per le politiche a basse emissioni di carbonio

### OBIETTIVO SPECIFICO 4e.2

Accrescere le opzioni per la mobilità e il trasporto a basse emissioni di carbonio



### RISULTATO

Accresciuta disponibilità di opzioni per la mobilità e il trasporto a basse emissioni di carbonio attraverso l'adozione di soluzioni organizzative tecnologiche e finanziarie



### INDICATORE DI RISULTATO

Livello di potenzialità nell'accesso e uso di opzioni per la mobilità e il trasporto a basse emissioni di carbonio



# STRATEGIE PER BASSE EMISSIONI DI CARBONIO

## ESEMPI DI AZIONI

- Conversione verso sistemi di energia post carbonio attraverso il risparmio energetico, l'efficienza energetica, le reti energetiche distribuite basate sulle risorse rinnovabili, modelli di risparmio energetico, etc.
- Creazione di modelli e strategie locali/regionali a bassa emissione di carbonio includendo le aree con bisogni particolari
- Promozione del dibattito tra stakeholder, enti di governo e cittadini, generazione di idee creative e di meccanismi di sviluppo delle capacità in merito alle politiche *low carbon*
- Modelli di negoziazione, mediazione e soluzione di conflitti per l'adozione e attuazione di politiche, tecnologie e applicazioni per le basse emissioni di carbonio



### Indicatori di output/realizzazione

Numero di strutture di cooperazione transnazionale finalizzate a stabilire strumenti per le politiche integrate transnazionali per le basse emissioni di carbonio

Numero di elementi strategici sviluppati per stabilire strumenti per le politiche transnazionali per le basse emissioni di carbonio

Numero di elementi operativi sviluppati per stabilire strumenti per le politiche integrate transnazionali per le basse emissioni di carbonio

# MOBILITA' E TRASPORTO SOSTENIBILI

## ESEMPI DI AZIONI

- Promozione del dibattito tra stakeholder, enti di governo e cittadini, generazione di idee creative e di meccanismi di sviluppo delle capacità in merito alle politiche di mobilità *low carbon*
- Trasferimento delle soluzioni e delle innovazioni tecnologiche in atto per un'organizzazione più sostenibile della mobilità e del trasporto
- Ideazione e sperimentazione di modelli operativi, tecnologici e finanziari per la mobilità e il trasporto *low carbon*
- Sviluppo di strumenti per meglio coordinare le strategie e i piani regionali di mobilità e trasporto *low carbon*



### Indicatori di output/realizzazione

Numero di strutture di cooperazione transnazionale in grado di accrescere le opzioni per la mobilità e il trasporto a basse emissioni di carbonio

Numero di elementi strategici sviluppati in grado di accrescere le opzioni per la mobilità e il trasporto a basse emissioni di carbonio

Numero di elementi operativi sviluppati per la mobilità e il trasporto a basse emissioni di carbonio

# ASSE III

## SPAZIO ALPINO VIVIBILE

### OBIETTIVO SPECIFICO 6c.1

Valorizzare in modo sostenibile il patrimonio culturale e naturale dello Spazio Alpino



### RISULTATO

Accresciuto uso consapevole, equilibrato e sostenibile del patrimonio culturale e naturale dello Spazio Alpino



### INDICATORE DI RISULTATO

Livello di attuazione della valorizzazione sostenibile del patrimonio culturale e naturale dello Spazio Alpino

### OBIETTIVO SPECIFICO 6d.1

Rafforzare la protezione, la conservazione e la connettività ecologica degli ecosistemi dello Spazio Alpino



### RISULTATO

Migliorata capacità di gestione integrata delle funzioni e dei bisogni dell'ecosistema dello Spazio Alpino



### INDICATORE DI RISULTATO

Livello di integrazione dell'approccio dei servizi dell'ecosistema nel quadro politico dello Spazio Alpino

# PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE

## ESEMPI DI AZIONI

- Sviluppo di modelli per le organizzazioni non profit e il volontariato nel settore culturale e delle arti e nel settore sociale
- Iniziative culturali per promuovere una identità alpina transnazionale e prefigurare quale potrebbe essere il futuro del patrimonio culturale alpino
- Sviluppo di modelli di formazione, qualificazione e sviluppo delle abilità per reinventare i lavori tradizionali in un contesto innovativo
- Ideazione di strategie di attuazione, definizione e sperimentazione di modelli per meglio capitalizzare e innovare il patrimonio culturale e naturale alpino
- Sviluppo di modelli per combinare il turismo con la promozione e protezione del patrimonio culturale e naturale



### Indicatori di output/realizzazione

Numero di strutture di cooperazione transnazionale supportate per la valorizzazione sostenibile del patrimonio naturale e culturale

Numero di elementi strategici sviluppati per la valorizzazione sostenibile del patrimonio culturale e naturale

Numero di elementi operativi sviluppati per la valorizzazione sostenibile del patrimonio culturale e naturale

# BIODIVERSITA' ED ECOSISTEMI

## ESEMPI DI AZIONI

- Promozione dell'interoperabilità dei database esistenti, della disponibilità dei dati e dell'integrazione degli approcci di gestione
- Sviluppo di strategie e modelli per la gestione sostenibile e innovativa delle risorse, delle infrastrutture verdi e della biodiversità, della gestione del paesaggio e dei corridoi verdi
- Definizione di modelli di negoziazione, mediazione, partecipazione e risoluzione dei conflitti nell'uso del suolo, nella gestione delle risorse e dei beni alpini
- Sviluppo di strategie di attuazione, realizzazione di modelli e sperimentazione di attività pilota per la gestione del rischio (valutazione, comunicazione, prevenzione)
- Sviluppo di approcci alternativi per valorizzare per i servizi dell'ecosistema alpino, aumentare la consapevolezza e integrarli nelle politiche di attuazione



### Indicatori di output/realizzazione

Numero di strutture di cooperazione transnazionale supportate per rafforzare la protezione, la conservazione e la connettività ecologica degli ecosistemi

Numero di elementi strategici sviluppati per rafforzare la conservazione e la connettività ecologica degli ecosistemi

Numero di elementi operativi sviluppati per rafforzare la protezione, la conservazione e la connettività ecologica degli ecosistemi

# GLI ATTORI

## BENEFICIARI

Autorità Pubbliche locali, regionali, nazionali

Agenzie e fornitori di servizi pubblici

Università, Centri di ricerca, Centri di istruzione e formazione

Organizzazioni di supporto alle imprese

Imprese, incluse le PMI

Gruppi di interesse, incluse le associazioni del terzo settore

## DESTINATARI

I soggetti compresi nell'elenco dei beneficiari e la società civile in generale

# Partecipazione attraverso i progetti, alcune anticipazioni

## La fase di presentazione delle proposte

I progetti verranno selezionati sulla base di una procedura di presentazione strutturata in **due fasi** avviata successivamente alla pubblicazione dei bandi.

Per ciascun bando saranno pubblicati anche i **Terms of Reference**.

La procedura di trasmissione delle proposte sarà per intero gestita da un **sistema online**.

## La fase di selezione e valutazione

Gli Stati membri assicurano una procedura chiara, trasparente e tracciabile di selezione e valutazione. I criteri e i dettagli specifici dei processi di valutazione saranno resi disponibili con la documentazione fornita per la preparazione delle proposte progettuali.

## Criteri di eleggibilità e di selezione

I criteri di eleggibilità verranno definiti nel rispetto di quanto definito dal Programma. I criteri di selezione saranno utilizzati per valutare la qualità delle proposte progettuali che hanno superato la verifica dei criteri di eleggibilità.

Lo scopo di tali criteri è di giudicare la rispondenza delle proposte agli aspetti strategici e operativi delineati nei “principi guida per la selezione dei progetti”.

I progetti devono inoltre rispondere ai seguenti requisiti di qualità:

- Rilevanza transnazionale
- Rilevanza della partnership
- Risultati concreti e misurabili
- Risultati e prodotti sostenibili nel tempo
- Approccio coerente
- Adeguatezza della strategia e degli strumenti di comunicazione
- Gestione efficace
- Piano finanziario equilibrato

### **Eleggibilità delle spese**

Sono state predisposte regole per l'eleggibilità delle spese riconducibili a **5 voci di costo:**

1. Costi del personale
2. Costi amministrativi
3. Costi di viaggio e alloggio
4. Costi per consulenze esterne
5. Costi per strumentazione