

## BIKE NAT



### Radrouten zur Verbesserung des Natur- und Kulturerbes Itinerari ciclabili per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale

#### Ziele

#### (Erwartete) Ergebnisse

- Gemaine und grenzüberschreitende Kommunikationstrategie durch die Organisation von Targeted Events und öffentliche Ereignisse. Planung und Realisierung der digitalen Aktivitäten mit der Beteiligung von Nutzern. Produktion und Verteilung von Werbematerial, Direktmarketingaktionen im Web und in sozialen Medien.
- Planung und Auflösung der kritischen Praktikabilität auf dem CAAR und der verwendbaren grenzüberschreitenden Verbindungen.
- Realisierung von Pilotprojekten für die Beseitigung von Kritikalität im italienischen Gebiet in der Strecke Pontebba – Carnia – Venzone.
- Identifizierung der strategischen Punkte in Beziehung auf bike-friendly Dienste, Kartierung der komplementären intermodalen Dienste, Abbildung der Installation der Fahrradzähler, Standortanalyse zu bewerten mit Bezug auf Gebiete von Natur- und Kulturinteresse.
- Verbesserung der Sichtbarkeit von „Points of Interest“: Implementierung der Informationstools vor Ort (durch dedizierte Werbetafeln) und der online Informationstools.
- Verbesserung der Qualität der Dienstleistungen für Unternehmen: Entwicklung neuer Produkte für neue Zielgruppe des Radtourismus und für Dienstleistungsunternehmen, Workshops mit Unternehmen.

#### Obiettivi

#### Risultati (previsti)

- Strategia di comunicazione unica transfrontaliera attraverso l'organizzazione di targeted events ed eventi pubblici. Pianificazione e realizzazione delle digital activities con il coinvolgimento degli utenti. Produzione e distribuzione di materiale promozionale, azioni di direct marketing su web e social media.
- Pianificazione degli interventi a risoluzione delle criticità di percorribilità sulla CAAR e dei collegamenti transfrontalieri fruibili.
- Realizzazione di progetti pilota per l'eliminazione di criticità in territorio italiano nel tratto Pontebba – Carnia – Venzone.
- Individuazione dei punti strategici relativi ai servizi bike-friendly, mappatura dei servizi intermodali integrativi, mappatura dell'installazione dei contabici, analisi dei siti da valorizzare con riferimento ad aree di interesse naturalistico e culturale.
- Miglioramento della visibilità dei punti di interesse: implementazione degli strumenti informativi in loco (attraverso cartellonistica dedicata) e degli strumenti informativi online.
- Miglioramento della qualità dei servizi offerti alle imprese: sviluppo di nuovi prodotti per nuovi gruppi target del cicloturismo a supporto di tour operators e di società di servizi, workshop con le imprese.