



INTERREG V Italia-Österreich 2014-2020

ASSE 2 - ACHSE 2

Competitività delle PMI - Wettbewerbsfähigkeit von KMU

Udine, 30.10.2014

Helga Mahlkecht, GTS/STC

Diane Tiefenbacher, KAR-KWF

Interreg 
Italia-Österreich

This programme is co-financed by the European Regional Development Fund



ASSE 2 - ACHSE 2

Perchè la competitività delle PMI?

- Dalla VEA e dall'analisi SWOT emerge la necessità di:
 - Accrescere la competitività territoriale dell'area
 - Promuovere nuovi modelli di attività
 - Introdurre innovazioni organizzative e di marketing, nuove tecnologie per lo sviluppo e il miglioramento di prodotti e servizi transfrontalieri

Warum wurde die Wettbewerbsfähigkeit von KMU gewählt?

- Ausgehend von der Ex-ante und der SWOT-Analyse:
 - Steigerung der territorialen Wettbewerbsfähigkeit der Region
 - Förderung von neuen Geschäftsmodellen
 - Einführung von Organisationsinnovationen, Marketingmaßnahmen, neuen Technologien zur Entwicklung und Verbesserung von Produkten und grenzüberschreitenden Dienstleistungen.



ASSE 2 - ACHSE 2

Priorità d'investimento 3c – Sostenere la creazione e l'ampliamento di capacità avanzate per lo sviluppo di prodotti e servizi

Obiettivo specifico: Sviluppo di prodotti e servizi transfrontalieri per promuovere ed accrescere la competitività territoriale

Investitionspriorität 3c – Unterstützung bei der Schaffung und dem Ausbau fortschrittlicher Kapazitäten für die Produkt- und Dienstleistungsentwicklung

Spezifisches Ziel: Entwicklung grenzüberschreitender Produkte und Dienstleistungen, um die territoriale Wettbewerbsfähigkeit zu unterstützen und zu steigern



ASSE 2 - ACHSE 2

Azione 1: Progetti di cooperazione ad elevato valore aggiunto turistico finalizzati a migliorare/incrementare l'offerta transfrontaliera

Azione 2: Progetti da parte di PMI nei punti di forza regionali finalizzati a rafforzare la cooperazione transfrontaliera tra le imprese

Aktion 1 – Kooperationsprojekte mit hoher touristischer Wertschöpfung zur Verbesserung/Steigerung des grenzüberschreitenden Tourismusangebots

Aktion 2: Projekte von KMU in regionalen Stärkefeldern zur Stärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen



ASSE 2 - ACHSE 2

Azione 1 - Aktion 1

Progetti di cooperazione ad elevato valore aggiunto turistico finalizzati a migliorare/incrementare l'offerta transfrontaliera

Kooperationsprojekte mit hoher touristischer Wertschöpfung zur Verbesserung / Steigerung des grenzüberschreitenden Tourismusangebots

Esempi di azioni - Beispiele von Aktionen:

- ✓ **1:** Introduzione di nuovi metodi e tecniche gestionali all'interno dei processi di produzione/di conduzione aziendale.

Einführung von neuen Methoden und Verwaltungstechniken innerhalb der Produktionsprozesse bzw. in der Unternehmensführung.

- ✓ **2:** Marketing turistico, analisi del rischio e analisi di nuove opportunità di sviluppo.
- Tourismusmarketing, Risikoanalyse und Analyse neuer Entwicklungsmöglichkeiten

- ✓ **3:** Destagionalizzazione del turismo, promozione delle destinazioni meno conosciute e di un turismo rispettoso dell'ambiente alpino.

Entzerrung der Tourismussaison, Förderung des Wissens über weniger bekannte Reiseziele; umweltfreundlicher Alpentourismus.



ASSE 2 - ACHSE 2

Azione 1 - Aktion 1

Esempi di azioni - Beispiele von Aktionen:

- ✓ **4:** Individuazione e inclusione di nuovi player, aumento della consapevolezza delle PMI nei confronti delle potenzialità dell'offerta turistica.
Identifizierung und Einbeziehung neuer Akteure, Bewusstseinsstärkung der KMU in Bezug auf die Möglichkeiten eines touristischen Angebots.
- ✓ **5:** Servizi per l'informazione turistica, allineamento degli standard di offerta, strumenti informativi per valorizzare le attrazioni turistiche, sistemi di monitoraggio per sistematizzare le informazioni turistiche.
Informationsdienstleistungen für Touristen, Angleichung an die Angebotsstandards, Schaffung von Informationsinstrumenten zur Aufwertung von touristischen Sehenswürdigkeiten, Überwachungssysteme zur Systematisierung der touristischen Informationen.

ASSE 2 - ACHSE 2

Azione 1 - Aktion 1

BEST PRACTISE:

✓ **PROGETTO/PROJEKT “DOLOMITI NORDIC SKI”**
<http://www.dolomitinordicski.com>

✓ **PROGETTO/PROJEKT “ALPE ADRIA TRAIL”**
<http://www.alpe-adria-trail.com>



Interreg 
Italia-Österreich

This programme is co-financed by the European Regional Development Fund



ACHSE 2 - ASSE 2

Aktion 2 - Azione 2

Aktion 2: Projekte von KMU in regionalen Stärkefeldern zur Stärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen

Azione 2: Progetti da parte di PMI nei punti di forza regionali finalizzati a rafforzare la cooperazione transfrontaliera tra le imprese

Beispiele von Aktionen - Esempi di azioni:

- ✓1: Projekte zur Stärkung und Internationalisierung durch die Schaffung neuer Produkte, Verfahren, Märkte und Innovationen.
Progetti per il rafforzamento e l'internazionalizzazione tramite la creazione di nuovi prodotti, servizi, processi, mercati e innovazioni
- ✓2: Unterstützung, Audit und Beratung für KMU zur Förderung neuer Produkte und Dienstleistungen bei der Implementierung neuer Prozesse.
Assistenza, audit e consulenza alle PMI per la promozione di nuovi prodotti e servizi e l'implementazione di nuovi processi.



ACHSE 2 - ASSE 2

Aktion 2 - Azione 2

Beispiele von Aktionen - Esempi di azioni:

- ✓ **3:** Unterstützung bei der Schaffung und Entwicklung von wissensbasierten Unternehmen mit Hilfe von Start-up Prozessen
Supporto alla creazione e sviluppo di imprese knowledge-based mediante l'attivazione di processi di start-up.
- ✓ **4:** Durchführung nachhaltiger und innovativer Maßnahmen durch die Umsetzung von Richtlinien und Anwendungssystemen für den Einsatz innovativer Standards, auch von innovativen Ansätzen und Instrumenten (creative industries).
Implementazione di iniziative di innovazione sostenibile attraverso la realizzazione di linee guida e sistemi applicativi per l'adozione di standard innovativi da parte delle PMI e di approcci e strumenti innovativi (creative industries).

ASSE 2 - ACHSE 2

Azione 2 - Aktion 2

BEST PRACTISE:

✓ **PROGETTO/PROJEKT “INCO NET”**
<http://www.inco-net.eu/>



✓ **PROGETTO/PROJEKT “DESIRE”**
<http://www.interregdesire.eu/>



✓ **PROGETTO/PROJEKT “BREF”**
<http://www.progettobref.it/>



Interreg 
Italia-Österreich

This programme is co-financed by the European Regional Development Fund



ACHSE 2 - ASSE 2

Zielgruppen – target group

Bereiche: Wirtschaft, Tourismus, Forschung & Innovation, grenzüberschreitende Vereinigungen

Sistema turistico e sistema produttivo, sistema della ricerca e innovazione, sistema associativo transfrontaliero

Begünstigte - Beneficiari

- ✓ Einzelne KMU oder Unternehmensverbunde – Imprese (PMI) in forma singola o associata
- ✓ Touristische Organisationen – organizzazioni turistiche
- ✓ Vereine - associazioni
- ✓ Sozialpartner – partner sociali
- ✓ Wirtschaftsnahe Organisationen und sonstige Begünstigte, die mit der Prioritätensetzung kompatibel sind – organizzazioni e istituzioni economiche e altri beneficiari compatibili con la priorità