

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(questa descrizione sarà pubblicata sul sito internet della Regione qualora il progetto risulti finanziato)

Soggetto proponente: Associazione Proiezione Peters OdV

Titolo del progetto: Promozione di filiere frutticole biologiche nell'Amazzonia peruviana

Tipologia del progetto: Quadro Micro

Paese in cui è localizzato l'intervento: Perù

Data di avvio e durata

Data di avvio prevista: 01.09.2022

Durata prevista del progetto: 12 mesi

Costi del progetto

Costo totale: 50.000 €

Contributo richiesto alla Regione (massimo il 60% del costo totale del progetto): 30.000 €

Partner in Friuli Venezia Giulia: AIAB FVG APS

Partner nel Paese d'intervento: Terra Nuova Perù e Asociación de Productores Ecologicos del Perù (ANPE)

Aree tematiche di intervento del progetto (scegliere UNA SOLA opzione)

<input type="checkbox"/>	Persone (eliminare fame e povertà in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza)
<input type="checkbox"/>	Pianeta (proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future)
<input checked="" type="checkbox"/>	Prosperità (garantire vite prospere in armonia con la natura)
<input type="checkbox"/>	Pace (promuovere società pacifiche, giuste e inclusive)
<input type="checkbox"/>	Partnership (intervenire nelle varie aree in maniera integrata)

Priorità (scegliere UNA SOLA opzione)

<input type="checkbox"/>	Diritti umani, democrazia e buona governance: l'azione dovrebbe incentrarsi sul sostegno e la promozione della democrazia, dei diritti umani e dello stato di diritto, della parità di genere, della società civile e delle autorità locali, della gestione del settore pubblico, della corruzione, della politica fiscale e dell'amministrazione.
<input checked="" type="checkbox"/>	Crescita inclusiva e sostenibile per lo sviluppo umano: riconoscendo che una crescita economica inclusiva e sostenibile è fondamentale per la riduzione della povertà, si rafforzerà l'azione in materia di protezione sociale, salute e istruzione, che sono le fondamenta della crescita e ne garantiscono l'inclusività. Allo stesso tempo, si rafforzerà il sostegno a quei settori che possono avere un forte impatto sui risultati dello sviluppo, e quei settori che creano condizioni favorevoli per una crescita inclusiva e sostenibile come lo sviluppo del settore privato.

<input type="checkbox"/>	Sfide della sicurezza, della fragilità e della transizione: creazione di una risposta più integrata, coerente e coordinata, in particolare collegando la cooperazione allo sviluppo, gli aiuti umanitari e la prevenzione dei conflitti.
<input type="checkbox"/>	Diritto a non migrare nonché diritto al ritorno volontario assistito e alla reintegrazione nella propria terra d'origine.

Descrizione sintetica del progetto (max 2000 caratteri spazi inclusi)

Obiettivo del progetto:

Contribuire allo sviluppo inclusivo e sostenibile della popolazione della regione Ucayali basato sulla gestione sostenibile della biodiversità agroalimentare amazzonica, attraverso il rafforzamento delle filiere biologiche di frutta amazzonica, orientate ai principi dell'economia circolare e attive nel mercato agroalimentare regionale e nazionale.

Beneficiari:

Sono beneficiari diretti 110 piccoli agricoltori, di cui 40% donne e 20% giovani, affiliati a 3 organizzazioni di produttori amazzonici di camu camu (*Myrciaria dubia*), aguaje (*Mauritia flexuosa*) e banane (*Musa paradisiaca*) e 35 microimprese o PMI del settore agroindustriale con 79 soci.

Risultati attesi:

Le organizzazioni di produttori e le piccole imprese agroindustriali attuano processi di trasformazione efficienti nell'uso delle risorse, migliorano la qualità dei loro prodotti e riducono o riutilizzano i rifiuti organici.

Le imprese e organizzazioni beneficiarie commercializzano i loro prodotti nel mercato regionale e nazionale, utilizzando i canali di vendita del Consorzio "Pruebalo".

Principali attività:

Formazione e consulenza specialistica su soluzioni ecocompatibili per i punti critici dei processi produttivi e di trasformazione delle filiere di frutta amazzonica (banane, aguaje, camu camu);
Ristrutturazione degli impianti di lavorazione della frutta secondo i principi dell'economia circolare;

Formazione dei manager e del personale delle aziende agroindustriali in: a) gestione degli impianti, norme di sicurezza sanitaria e sul lavoro; b) social marketing, gestione di canali digitali di comunicazione e vendita;

Studio, progettazione e sviluppo di strumenti e strategie commerciali orientati alle filiere corte di vendita, rivolti a direttivi e personale del Consorzio "Pruebalo" e di altri operatori biologici