

	REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
DIREZIONE CENTRALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE	
Servizio turismo	turismo@regione.fvg.it produttive@certregione.fvg.it tel + 39 0432 555972 fax + 39 0432 555953 I - 33100 Udine, via Sabbadini 31

Decreto n° 572/PROTUR del 13/03/2019

Servizio Turismo

LR 21/2016, art. 62, comma 1, lettere a) e b). Contributi di competenza della Direzione centrale attività produttive a sostegno di progetti, manifestazioni e iniziative promozionali mirati alla promozione turistica del territorio regionale. 1° BANDO 2019 approvato con decreto n. 492/PROTUR dd. 28/02/2019: modifica scadenza e specificazioni.

#### Il Direttore del Servizio

**Vista** la LR 28 dicembre 2018, n. 29, recante: "Legge di stabilità 2019";

**Vista** la LR 28 dicembre 2018, n. 30, recante: "Bilancio di previsione per gli anni 2019 -2021 e per l'anno 2019";

**Vista** la LR 20 marzo 2000, n. 7, recante: "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso" e successive modifiche ed integrazioni;

**Vista** la LR 08 agosto 2007, n. 21, recante: "Norme in materia di programmazione finanziaria e di contabilità regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

**Vista** la LR 10 novembre 2015, n. 26, recante: "Disposizioni in materia di programmazione e contabilità e altre disposizioni finanziarie urgenti" e successive modifiche ed integrazioni;

**Visto** il D.P.Reg. 27 agosto 2004, n. 277/Pres. avente ad oggetto: "Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli Enti regionali. Approvazione." e successive modifiche ed integrazioni;

**Vista** la legge regionale 9 dicembre 2016, n. 21, (Disciplina delle politiche regionali nel settore del turismo e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in

materia di turismo e attività produttive) ed in particolare il comma 1, lettere a) e b) dell'art. 62, che autorizza l'Amministrazione regionale a concedere ed erogare contributi, a favore di soggetti pubblici e privati, al fine di sostenere la realizzazione di progetti che favoriscono la divulgazione dell'immagine del Friuli Venezia Giulia e l'incremento del movimento turistico e della realizzazione di manifestazioni e iniziative promozionali atte a produrre positivi effetti in ambito turistico o importanti ricadute economiche sui territori interessati;

**Visto** il decreto del Presidente della Regione 1 febbraio 2017, n. 27/Pres., di approvazione del regolamento avente ad oggetto: "Regolamento recante criteri e modalità per la concessione e l'erogazione di contributi per l'attività promozionale, ai sensi dell'articolo 62, comma 1, lettere a) e b) della legge regionale 9 dicembre 2016, n. 21 (Disciplina delle politiche regionali nel settore del turismo e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive) e successive modifiche ed integrazioni come, in particolare, recate in forza del decreto del Presidente della Regione 20 febbraio 2019, n. 20/Pres., pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione n. 9 del 27 febbraio 2019, che ha inserito nella procedura di valutazione delle domande un sistema di preselezione;

**Visto** il Bilancio finanziario gestionale 2019, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 2519, del 28 dicembre 2018 e successive variazioni;

**Visto** il decreto n. 492/PROTUR dd. 28/02/2019 con il quale è approvato il "Bando per l'accesso ai contributi per l'attività promozionale ai sensi dell'articolo 62, comma 1, della legge regionale 9 dicembre 2016, n. 21" (Disciplina delle politiche regionali nel settore turistico e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive). 1° BANDO 2019" e la "Scheda criteri di valutazione" disponendone la pubblicazione sul portale della Regione **Error! Hyperlink reference not valid.;**

**Atteso** che l'articolo 5, commi 1 e 3, del sopra citato Bando fissa la scadenza del termine perentorio di presentazione delle domande alle ore 12.00.00 del giorno 22 marzo 2019;

**Ritenuto** di differire la scadenza del suddetto termine di presentazione delle domande alle ore 12.00.00 del giorno 29 marzo 2019 al fine di favorire una più ampia e ragionata partecipazione al Bando da parte dei destinatari dell'intervento contributivo oggetto del Bando stesso;

**Ritenuto** inoltre di specificare, ad integrazione a quanto già previsto e disposto con le note informative del sopra citato Bando, in merito al criterio di cui all'art. 10bis, comma 1, lettera b) del Regolamento approvato con decreto del Presidente della Regione 1 febbraio 2017, n. 27/Pres e successive modifiche e integrazioni in cui è richiamato il Piano strategico di marketing turistico regionale pubblicato annualmente, che ai fini della valutazione delle iniziative per la promozione turistica presentate a valere sul 1° Bando 2019, nelle more dell'approvazione di un nuovo Piano strategico di marketing del turismo regionale, il richiamo a tale Piano deve intendersi riferito alle Linee strategiche del Piano del turismo in Friuli Venezia Giulia 2014 – 2018 approvato con deliberazione della Giunta regionale del 30 maggio 2014, n. 993, tenendo conto degli indirizzi strategici della politica regionale in materia di turismo, attuata anche tramite PromoTurismoFVG, come definiti nel Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2019 e relativa nota di aggiornamento, approvato dal Consiglio regionale e nel Piano strategico 2018/2023, Linea strategica 7 - Cultura e turismo di qualità, approvato dalla Giunta regionale l'8 febbraio 2019;

per tutto quanto sopra espresso,

**Decreta**

1. di differire alle ore 12.00.00 del giorno 29 marzo 2019 la scadenza del termine di presentazione delle domande a valere sul "Bando per l'accesso ai contributi per l'attività promozionale ai sensi dell'articolo 62, comma 1, della legge regionale 9 dicembre 2016, n. 21" (Disciplina delle politiche regionali nel settore turistico e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive). 1° BANDO 2019" approvato con proprio decreto n. 492/PROTUR dd. 28/02/2019;
2. di specificare, ad integrazione a quanto già previsto e disposto con le note informative del Bando di cui al precedente punto 1., in merito al criterio di cui all'art. 10bis, comma 1, lettera b) del Regolamento approvato con decreto del Presidente della Regione 1 febbraio 2017, n. 27/Pres e successive modifiche e integrazioni in cui è richiamato il Piano strategico di marketing turistico regionale pubblicato annualmente, che ai fini della valutazione delle iniziative per la promozione turistica presentate a valere sul 1° Bando 2019, nelle more dell'approvazione di un nuovo Piano strategico di marketing del turismo regionale, il richiamo a tale Piano deve intendersi riferito alle Linee strategiche del Piano del turismo in Friuli Venezia Giulia 2014 – 2018 approvato con deliberazione della Giunta regionale del 30 maggio 2014, n. 993, tenendo conto degli indirizzi strategici della politica regionale in materia di turismo, attuata anche tramite PromoTurismoFVG, come definiti nel Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2019 e relativa nota di aggiornamento, approvato dal Consiglio regionale e nel Piano strategico 2018/2023, Linea strategica 7 - Cultura e turismo di qualità, approvato dalla Giunta regionale l'8 febbraio 2019;
3. di pubblicare il presente decreto sul sito istituzionale alla pagina <http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/economia-imprese/turismo/FOGLIA80/> unitamente ad un estratto della documentazione nello stesso richiamata al precedente punto 2.

AG.

- dott. Paolo Delfabro -  
(firmato digitalmente)