



BANDO PER CONTRIBUTI A FAVORE DI PROGETTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

*Capo VIII, della legge regionale 20 gennaio 1992, n. 2 come modificato dall'articolo 59,
della legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3*

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE 11 ottobre 2022, n. 0127/Pres.



REGIME DI AIUTO

Regime «de minimis» di cui al regolamento
(UE) n. 1407/2013



ESERCIZIO
FUNZIONI
AMMINISTRATIVE

Camere di commercio di
Pordenone-Udine e
Venezia Giulia

Responsabili del procedimento

Pordenone

Cinzia Piva

Udine

Serena Pavan

Gorizia

Pierluigi Medeot

Trieste

Francesco Auletta



PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

È DIRETTO

allo sviluppo della presenza delle imprese beneficiarie sui mercati esteri in relazione all'attività economica esercitata in Friuli Venezia Giulia, in termini di rapporti con altre imprese, consumatori e istituzioni operanti in tali mercati, esclusa in ogni caso la delocalizzazione dell'attività svolta nel territorio regionale

RIGUARDA

attività economiche svolte nella sede legale e/o in unità operative del beneficiario, situate in FVG, in cui sono stabilmente collocati personale e mezzi che sono utilizzati per l'esercizio abituale dell'attività di produzione dei beni e servizi in relazione ai quali è presentato il progetto di internazionalizzazione

DOTAZIONI FINANZIARIE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Ai sensi della deliberazione della Giunta regionale 1603/2022, le risorse complessive a disposizione ammontano a euro 2.500.000,00, così ripartite su base provinciale:

TERRITORIO PROVINCIALE	RISORSE COMPLESSIVE (EUR)
Gorizia	242.210,14
Pordenone	658.712,35
Trieste	389.521,05
Udine	1.209.556,46
TOTALE	2.500.000,00

BANDO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Con decreto del 28 ottobre 2022 del direttore del Servizio per l'accesso al credito delle imprese

è stato approvato il bando che disciplina la presentazione delle domande di contributo per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione concernenti iniziative di partecipazione a fiere e esposizioni, attività di promozione, marketing, tutela della proprietà intellettuale, management e internazionalizzazione digitale di cui all'articolo 7 del Regolamento 127/2022.

Il bando stabilisce che la domanda di contributo è presentata esclusivamente mediante posta elettronica certificata (PEC) al pertinente indirizzo di PEC tra quelli di seguito indicati con riferimento alla sede di svolgimento dell'attività economica **dalle ore 10.00 del giorno 1 dicembre 2022 e sino alle ore 16.00 del giorno 31 gennaio 2023:**

TERRITORIO PROVINCIALE	PEC
Gorizia	agevolazioni@pec.fondogorizia.it
Pordenone	contributi.pn@pec.pnud.camcom.it
Trieste	cciaa@pec.vg.camcom.it
Udine	contributi.ud@pec.pnud.camcom.it



INIZIATIVE AMMISSIBILI

Ai sensi dell'articolo 7 del
Regolamento 127/2022
sono ammissibili:

iniziative per la partecipazione a fiere e esposizioni, attività di promozione, marketing, tutela della proprietà intellettuale e management, di cui all'articolo 25 della legge regionale 2/1992;

iniziative di internazionalizzazione digitale, di cui all'articolo 26 bis della legge regionale 2/1992

I progetti presentati possono riguardare **entrambe** le iniziative

BENEFICIARI DEI CONTRIBUTI



Possono richiedere e beneficiare dei contributi per l'internazionalizzazione le imprese aventi sede di svolgimento dell'attività economica nel territorio regionale in possesso dei seguenti requisiti:

a) essere iscritte al Registro delle imprese;

b) essere attive;

c) non essere in stato di scioglimento o liquidazione volontaria e non essere sottoposte a procedure concorsuali, salvo il caso del concordato preventivo con continuità aziendale.

INIZIATIVE E SPESE AMMISSIBILI



Per le iniziative per la partecipazione a fiere e esposizioni, attività di promozione, marketing, tutela della proprietà intellettuale e management, di cui all'articolo 7 del Regolamento 127/2022 sono ammissibili:

	Iniziativa	Spesa
Articoli 7 e 9		
1.a	partecipazione a fiere ed esposizioni	
1.b	attività promozionale relativa alle partecipazioni di cui alla lettera a), incluso l'utilizzo temporaneo di uffici e sale espositive	spese relative al prezzo di iscrizione agli eventi, all'affitto di uffici e sale espositive, all'acquisizione di servizi per l'allestimento e la gestione delle sale espositive, al noleggio delle strutture espositive, delle attrezzature e degli arredi, alla realizzazione degli impianti e all'assistenza ai visitatori, nonché le spese per l'acquisizione di servizi* per la predisposizione e la distribuzione di cataloghi, opuscoli e altro materiale illustrativo, redatti in lingua diversa dall'italiana (le spese sono ammissibili a condizione che l'evento si svolga all'estero oppure si svolga in Italia e sia inserito, per l'anno di partecipazione da parte del beneficiario, nell'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali certificate predisposto dalla Conferenza delle regioni e province autonome)
1.c	partecipazione a incontri business to business	prezzo di iscrizione ad eventi di B2B all'estero
1.d	realizzazione di attività di promozione e marketing su specifici mercati	acquisizione di servizi* pubblicitari, di servizi* di consulenza per strategie di vendita e le spese relative a servizi* di pubbliche relazioni



	Iniziativa	Spesa
Articoli 7 e 9		
1.e	acquisizione di consulenze e studi di mercato per il conseguimento di nuove conoscenze e capacità internazionali, anche con riferimento alla partecipazione a gare e contratti internazionali	acquisizione di consulenze* e studi di mercato*
1.f	acquisizione di servizi specialistici per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale	a) i costi, anteriori alla concessione del diritto, connessi alla preparazione, presentazione e trattamento della domanda, nonché i costi per il rinnovo della domanda prima della concessione del diritto e i costi di traduzione e altri costi sostenuti al fine di ottenere la concessione o il riconoscimento del diritto anche in altre giurisdizioni rispetto alla prima; b) i costi sostenuti per difendere la validità del diritto nel quadro ufficiale del trattamento della domanda e di eventuali procedimenti di opposizione, anche se detti costi siano sostenuti dopo la concessione del diritto.



	Iniziativa	Spesa
Articoli 7 e 9		
1.g	acquisizione da società di servizi di temporary export manager (TEM) di servizi professionali di accompagnamento ai processi di internazionalizzazione di impresa per il tramite di TEM	acquisizione da società di servizi di temporary export manager (TEM) di servizi* professionali di accompagnamento ai processi di internazionalizzazione di impresa per il tramite di TEM
	inserimento nell'impresa di personale specializzato in export management (EM) mediante contratto di lavoro subordinato o contratto di collaborazione coordinata e continuativa	spese a carico dell'impresa concernenti il compenso lordo per l'inserimento nell'impresa di personale specializzato in export management (EM) mediante contratto di lavoro subordinato o contratto di collaborazione coordinata e continuativa
1.h	attività di scouting e sviluppo internazionale volte all'ampliamento dei rapporti commerciali sui mercati esteri	acquisizione di servizi* di ricerca di imprese, consumatori e istituzioni estere nonché di avvio e sviluppo di rapporti commerciali con imprese, consumatori e istituzioni estere

- * Le consulenze, i servizi, gli studi e l'assistenza:
- sono forniti da imprese iscritte al Registro delle imprese, da liberi professionisti e da lavoratori autonomi in possesso di adeguata qualificazione ed esperienza professionale nello specifico campo di intervento, documentata da curriculum o scheda di presentazione o altra documentazione equipollente, nonché da università ed enti pubblici e di ricerca e trasferimento tecnologico;
 - non hanno natura continuativa o periodica ed esulano dai costi di esercizio ordinari dell'impresa e connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, la consulenza legale o la pubblicità.

INIZIATIVE E SPESE AMMISSIBILI



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Per le iniziative di internazionalizzazione digitale, di cui all'articolo 7 del Regolamento 127/2022 sono ammissibili:

	Iniziativa	Spesa
Articoli 7 e 9		
2.a	utilizzo di piattaforme digitali per la partecipazione a eventi fieristici, espositivi e promozionali, nonché a incontri business to business e per lo svolgimento di attività business to consumer	prezzo di iscrizione ad eventi fieristici, espositivi e promozionali e ad eventi di B2B digitali nonché di iscrizione e abbonamento a piattaforme informatiche per attività di commercio elettronico fornite da terzi (market place)
2.b	acquisizione di consulenze e studi per l'internazionalizzazione digitale	acquisizione di consulenze, servizi e studi specialistici*
2.c	realizzazione di attività di promozione e marketing digitale	acquisizione di consulenze, servizi e studi specialistici*
2.d	acquisizione di dotazioni tecnologiche per la realizzazione e sviluppo di sistemi di videoconferenza e interazione digitale con i clienti e della fornitura di servizi digitali specializzati	acquisizione di hardware e software, inclusa la loro installazione, nel limite massimo del 10% del totale delle spese ammissibili



	Iniziativa	Spesa
Articoli 7 e 9		
2.e	realizzazione di iniziative di commercio elettronico	acquisizione di servizi* specialistici, informatici e di consulenza* tecnica e organizzativa volti alla creazione e sviluppo di piattaforme digitali
2.f	realizzazione e sviluppo di materiale promozionale digitale e interattivo	acquisizione di consulenze, servizi e studi specialistici*
2.g	organizzazione di eventi web-based	acquisizione di servizi* informatici e di assistenza tecnica e organizzativa per la realizzazione di eventi digitali, quali videoconferenze, dirette streaming e fiere virtuali
*	Le consulenze, i servizi, gli studi e l'assistenza: a) sono forniti da imprese iscritte al Registro delle imprese, da liberi professionisti e da lavoratori autonomi in possesso di adeguata qualificazione ed esperienza professionale nello specifico campo di intervento, documentata da curriculum o scheda di presentazione o altra documentazione equipollente, nonché da università ed enti pubblici e di ricerca e trasferimento tecnologico; b) non hanno natura continuativa o periodica ed esulano dai costi di esercizio ordinari dell'impresa e connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, la consulenza legale o la pubblicità.	



SPESE NON AMMISSIBILI

Quelle relative a:

- a) personale (salvo le spese per l'assunzione del personale specializzato in EM);
- b) viaggi e missioni dei dipendenti e soci del beneficiario;
- c) beni di consumo, ad esclusione dei dispositivi di protezione individuale;
- d) scorte;
- e) IVA, salvo nei casi in cui sia non recuperabile dal beneficiario ai sensi della vigente normativa fiscale, e altre imposte e tasse;
- f) servizi continuativi o periodici connessi al normale funzionamento dell'attività del beneficiario;
- g) spese di incasso.

Non è ammissibile a contributo la spesa relativa alla predisposizione della domanda di contributo.

CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

L'intensità massima del contributo è pari al 50 % della spesa ammissibile, salvo che il beneficiario abbia richiesto un'intensità minore.

Per i progetti concernenti le iniziative di cui all'articolo 7 del Regolamento 127/2022:

L'ammontare massimo del contributo concedibile per domanda è pari a:



100.000,00 euro

Il limite minimo di spesa ammissibile per domanda è pari a:



15.000,00 euro



La domanda di contributo è presentata:

D alla Camera di commercio territorialmente competente ai fini dell'ammissione
O all'articolazione della graduatoria relativa al territorio provinciale nel quale è stabilita la sede
di svolgimento dell'attività economica, nel rispetto dei termini e delle modalità stabilite con
bando, articolato su base provinciale;

M nel caso in cui sussistano più sedi di svolgimento dell'attività economica stabilite in differenti
territori provinciali della Regione, la domanda è presentata alla Camera di commercio
A territorialmente competente ai fini dell'ammissione dell'articolazione della graduatoria
relativa esclusivamente ad uno dei territori provinciali interessati scelto dall'impresa
N richiedente quale territorio di riferimento.

D Per sede di svolgimento dell'attività economica si intende la sede legale e/o l'unità operativa del
beneficiario, in cui sono stabilmente collocati personale e mezzi che sono utilizzati per
l'esercizio abituale dell'attività di produzione dei beni e servizi in relazione ai quali è presentato
E il progetto di internazionalizzazione.

La medesima impresa presenta una sola domanda di contributo per ciascun bando.



PROCEDIMENTO

I contributi sono concessi dalla Camera di commercio territorialmente competente secondo il procedimento valutativo a graduatoria

La valutazione di ogni singolo progetto avviene in fase istruttoria secondo i criteri e con l'attribuzione dei punteggi previsti dalla scheda di valutazione di cui all'allegato B del Regolamento;

in sede di attribuzione del punteggio la Camera di commercio territorialmente competente valuta esclusivamente i criteri che sono stati espressamente indicati dall'impresa richiedente al fine della richiesta del relativo punteggio;

a parità di punteggio le domande sono classificate in graduatoria seguendo l'ordine crescente di intensità di aiuto richiesta. In caso di ulteriore parità le domande sono classificate in graduatoria seguendo l'ordine crescente dell'importo di aiuto ammissibile.



	Criteri	Punteggio
	Livello di completezza e consistenza del piano finanziario previsto per la realizzazione del programma	<ul style="list-style-type: none"> - buono = 5 punti - eccellente = 10 punti
	Percentuale di intensità di incentivo richiesta ai sensi dell'articolo 9, comma 1, del Regolamento 127/2022	<p>Massimo 10 punti attribuiti secondo la seguente formula: $P_i = P_{max} * (Val_{max} - Val_i) / (Val_{max} - Val_{min})$ Dove: P_i = punteggio assegnato P_{max} = punteggio massimo assegnabile (10) Val_{max} = intensità massima richiedibile pari al 50% (valore: 50) Val_i = intensità di incentivo richiesta (per intensità richieste pari o inferiori al 40%: valore 40) Val_{min} = intensità pari al 40% o inferiore (valore: 40)</p>
	Livello di coerenza interna del progetto, in termini di chiarezza nella individuazione degli obiettivi e di coerenza delle attività programmate con i risultati attesi, nonché dimostrata fattibilità tecnica del progetto stesso, con un'accurata descrizione dello stato attuale e delle attività ritenute necessarie	<ul style="list-style-type: none"> - buono = 5 punti - eccellente = 10 punti
	Progetto presentato da impresa femminile e/o giovanile o da aggregazioni di imprese la cui maggioranza numerica è femminile e/o giovanile	2 punti
	Progetto diretto all'inserimento o al consolidamento della presenza in mercati esterni all'Unione europea	6 punti
	Impatto del progetto in termini di potenziale di sviluppo economico	<ul style="list-style-type: none"> - buono = 5 punti - eccellente = 10 punti
	Conseguimento del rating di legalità di cui all'art. 5-ter del decreto legge n. 1/2012 da parte del soggetto richiedente al momento della presentazione della domanda	<ul style="list-style-type: none"> - Non conseguimento del rating: 0 punti - Conseguimento del rating: 1 punti
	Adesione a uno o più contratti di rete d'impresе da parte del soggetto richiedente al momento della presentazione della domanda	<ul style="list-style-type: none"> - Non adesione: 0 punti - Adesione: 1 punti



CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO

Ai sensi dell'articolo 13,
comma 1, del
Regolamento 127/2022:

a) la graduatoria su base provinciale è approvata dalla Camera di commercio territorialmente competente entro 120 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle domande di contributo ed è pubblicata sul sito internet della Camera di commercio medesima;

b) riscontrato il mantenimento dei requisiti di cui all'articolo 2 del Regolamento 127/2022, il contributo è concesso su base provinciale, secondo l'ordine della graduatoria di cui al comma 1, nei limiti delle risorse disponibili a valere sulla pertinente articolazione provinciale del bando;

c) il provvedimento di concessione è adottato entro 15 giorni dall'approvazione della graduatoria.

DECORRENZA DELL'AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE E DURATA DEL PROGETTO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

In applicazione dell'articolo 9 del Regolamento 127/2022, oltre alle spese sostenute dopo la presentazione della domanda, sono ammissibili a contributo anche le spese sostenute a decorrere dal 1° gennaio dell'anno precedente a quello di presentazione della domanda. Per cui:

nel caso in cui la domanda sia presentata entro il 31 dicembre 2022



saranno considerate ammissibili le spese sostenute dal 1° gennaio 2021

nel caso in cui la domanda sia presentata dal 1° gennaio 2023



saranno considerate ammissibili soltanto le spese sostenute dal 1° gennaio 2022

Il progetto di internazionalizzazione è realizzato e rendicontato entro il termine massimo di 18 mesi dalla notificazione della concessione del contributo.



Ai fini della rendicontazione, l'impresa beneficiaria presenta alla Camera di commercio territorialmente competente:

- a) copia dei documenti di spesa, costituiti da fatture o, in caso di impossibilità di acquisire le stesse, da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente;
- b) documentazione comprovante l'avvenuto pagamento;
- c) dichiarazione del beneficiario attestante la corrispondenza agli originali delle copie dei documenti di spesa di cui alla lettera a);
- d) relazione concernente la realizzazione del progetto attuato con la descrizione delle attività svolte e dei risultati prodotti;

La rendicontazione può essere presentata anche con le modalità di cui all'articolo 41 bis della legge regionale 7/2000.

La rendicontazione è sottoscritta e trasmessa dai medesimi soggetti e con le medesime modalità previsti per la presentazione della domanda di contributo, esclusivamente per via telematica tramite posta elettronica certificata PEC.

L'impresa beneficiaria è tenuta al rispetto dei sottoelencati obblighi nel corso dell'attuazione del progetto, per la durata di tre anni, nel caso di PMI, e di cinque anni, nel caso di grande impresa, dalla data di presentazione della rendicontazione del progetto:

- a) iscrizione nel Registro delle imprese;
- b) mantenimento della sede o dell'unità produttiva attiva nel territorio regionale.

Inoltre, il beneficiario è tenuto al mantenimento del vincolo di destinazione oggettivo e soggettivo sui beni oggetto di contributo per almeno due anni successivi alla data di presentazione della rendicontazione.



Direzione centrale attività produttive e turismo

Servizio per l'accesso al credito delle imprese

Via Trento n. 2, Trieste

credito@regione.fvg.it

www.regione.fvg.it