

ersa



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

LA REGIONE FVG VERSO GLI OBIETTIVI EUROPEI 2020: IL NUOVO PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE ED IL SOSTEGNO ALLE PRODUZIONI DI QUALITÀ

Ing. Paolo Stefanelli
Direttore Generale ERSA



AGRICOLTURA
QUALITÀ
AMBIENTE

STRUMENTI DI QUALITÀ' NELL' UE

- 1) Regimi di qualità gestiti dall' UE:** DOP, IGP, STG, Agricoltura biologica, ecc...
- 2) Regimi volontari di certificazione.** Censimento dei Regimi esistenti (2010): nell' UE ci sono 441 regimi. La Commissione Europea ha pubblicato gli *«Orientamenti sulle migliori pratiche riguardo ai regimi facoltativi di certificazione per i prodotti agricoli e alimentari»*.

I BENEFICI DELLA QUALITA'

- a) Promuove la strutturazione di filiere e sistemi produttivi agroalimentari.
- b) Definisce i disciplinari di produzione a favore della distinzione e riconoscibilità dei prodotti, quindi a favore della qualità.
- c) Aumenta il valore aggiunto per il settore primario.
- d) Migliora competitività e redditività, nonché la capacità di rispondere alle richieste del mercato.

SISTEMA DI QUALITA'

Aderire ad un Regime volontario di certificazione vuol dire aderire ad un **sistema di qualità**.

Definizione di qualità: un prodotto/processo di qualità è un prodotto/processo che ha **caratteristiche qualitative superiori agli standard merceologici**.

Quindi: un prodotto/processo che si **differenzia** dal prodotto/processo standard.

LA QUALITA' IN FRIULI VENEZIA GIULIA

5 DOP: Montasio; Prosciutto di San Daniele; Salamini italiani alla cacciatora; Brovada; Olio Tergeste.

1 IGP: Prosciutto di Sauris.

10 DOC: Carso; Colli Orientali del Friuli; Collio Goriziano; Friuli Annia; Friuli Aquileia; Friuli Grave; Friuli Isonzo; Friuli Latisana; Lison-Pramaggiore; Prosecco ; Friuli DOC.

4 DOCG: Ramandolo; Piccolit; Lison; Rosazzo.

3 IGT: Alto Livenza; delle Venezie; Venezia Giulia.

7 DISCIPLINARI AQUA: Carne suina; Latte crudo vaccino; Trota iridea e salmerino; Vongole e cozze; Asparago bianco; Patata; Mela.

156 Prodotti agroalimentari tradizionali.

LA QUALITA' NELLE FILIERE LATTE E CARNE SUINA (dati 2014)

Montasio DOP

Aziende agricole orientamento latte: 676 (su un totale di 929 – **72%**).

Trasformatori: 36 imprese / 69 impianti

Prosciutto di San Daniele DOP / Salamini italiani alla cacciatore DOP / Prosciutto di Sauris IGP

Aziende agricole allevamento suini: 117 (su un totale di 129 – **90%**)

Trasformatori: 38 imprese / 43 impianti

IL MARCHIO AQUA (Agricoltura, Qualità, Ambiente).

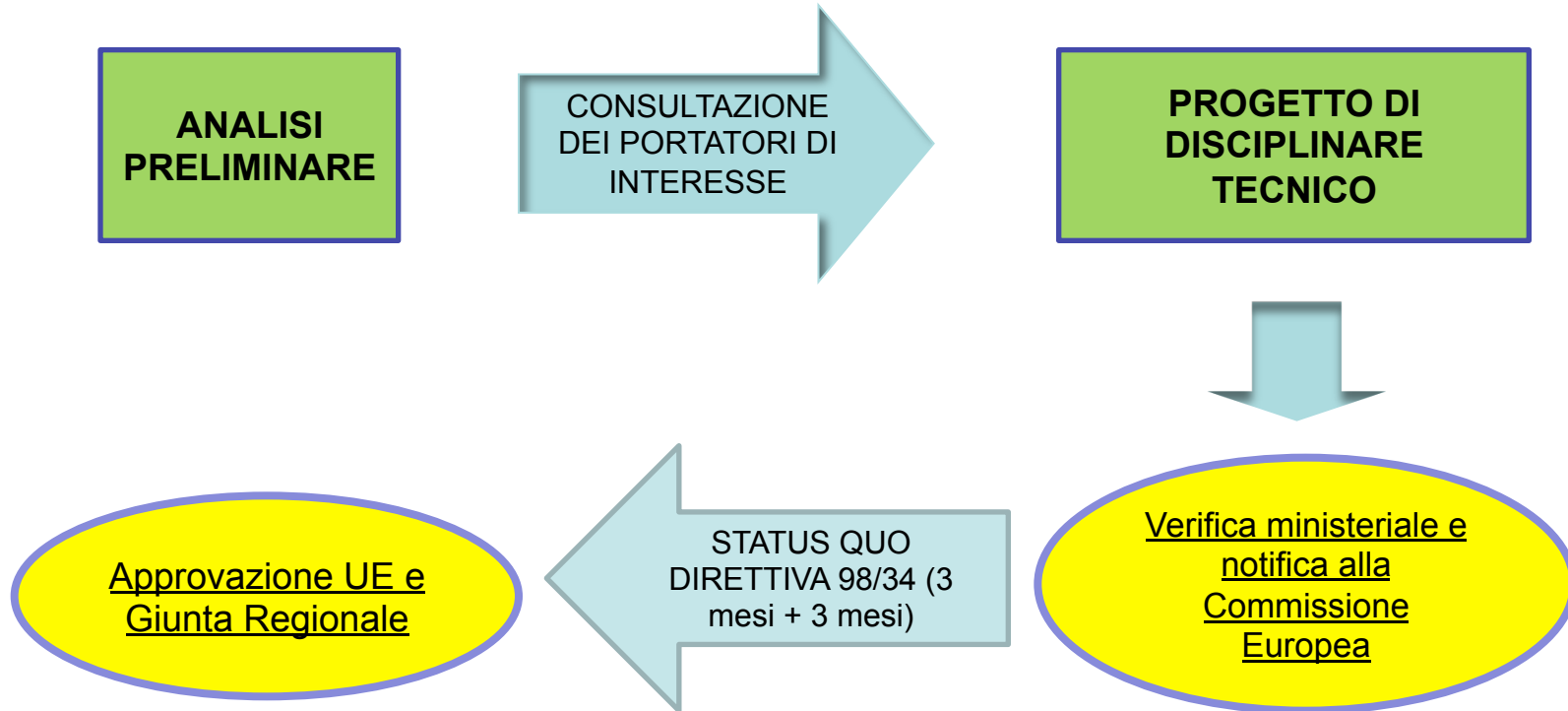
Regime volontario di certificazione istituito dalla Regione Friuli Venezia Giulia.

- Il marchio è di **proprietà** della Regione, che individua quali sono le filiere da creare, sviluppare o potenziare/valorizzare.
- Nella stesura dei disciplinari tecnici di produzione vengono **coinvolti i portatori di interesse** e si tiene conto degli interessi della politica agricola regionale.

Obiettivi del regime.

- Sviluppo di **sinergie** tra chi produce le materie prime e chi le trasforma e le valorizza.
- Mantenimento del **valore aggiunto sul territorio** in cui si sviluppa la filiera (delimitazione dello sviluppo areale della filiera: 90 km).
- Offrire ai concessionari uno strumento di **comunicazione**, promozione e marketing verso i consumatori (il **logo**).

REDAZIONE DEI DISCIPLINARI TECNICI DI PRODUZIONE



I DISCIPLINARI TECNICI DI PRODUZIONE

- **Approccio sistematico**, comune a tutti i disciplinari, ma adattato alla diversità dei settori (zootecnia, ortofrutta, ecc...).
- Ogni disciplinare viene strutturato su tre **assi portanti**, distinguendo tra i requisiti di:
 - a) “**Agricoltura**” (ovvero i requisiti più direttamente collegati alle pratiche agricole intese in senso lato).
 - b) “**Qualità**” (ovvero i requisiti che determinano le caratteristiche del prodotto finale).
 - c) “**Ambiente**” (ovvero i requisiti che, benché non inerenti direttamente alle caratteristiche del prodotto finale, hanno piuttosto un impatto sull’ ecosistema).
- Ridotto raggio di sviluppo della filiera: **90 km** da un punto centrale (es. macello)
- Certificazione di conformità al disciplinare rilasciata da un **organismo di certificazione indipendente** (UNICEI EN 45011)

I DISCIPLINARI TECNICI DI PRODUZIONE

Una misura di semplificazione: riconoscimento reciproco e sovrapposizione con altri regimi.

«Al fine di non procedere ad audit degli stessi requisiti, qualora i requisiti previsti dal disciplinare siano oggetto di ispezioni o di audit nell'ambito di altri regimi di certificazione, si potrà procedere al riconoscimento totale o parziale delle ispezioni e audit già effettuati per i medesimi requisiti».

IL MARCHIO AQUA (Agricoltura, Qualità, Ambiente).

Disciplinari tecnici di produzione.

- 1) Asparago bianco (2012)
- 2) Trota iridea e salmerino (2013)
- 3) Mela e derivati (2013)
- 4) Carne suina (2014)
- 5) Latte crudo vaccino e derivati (2014)
- 6) Patata (2014)
- 7) Vongole e cozze (2015)

IL MARCHIO AQUA (Agricoltura, Qualità, Ambiente).

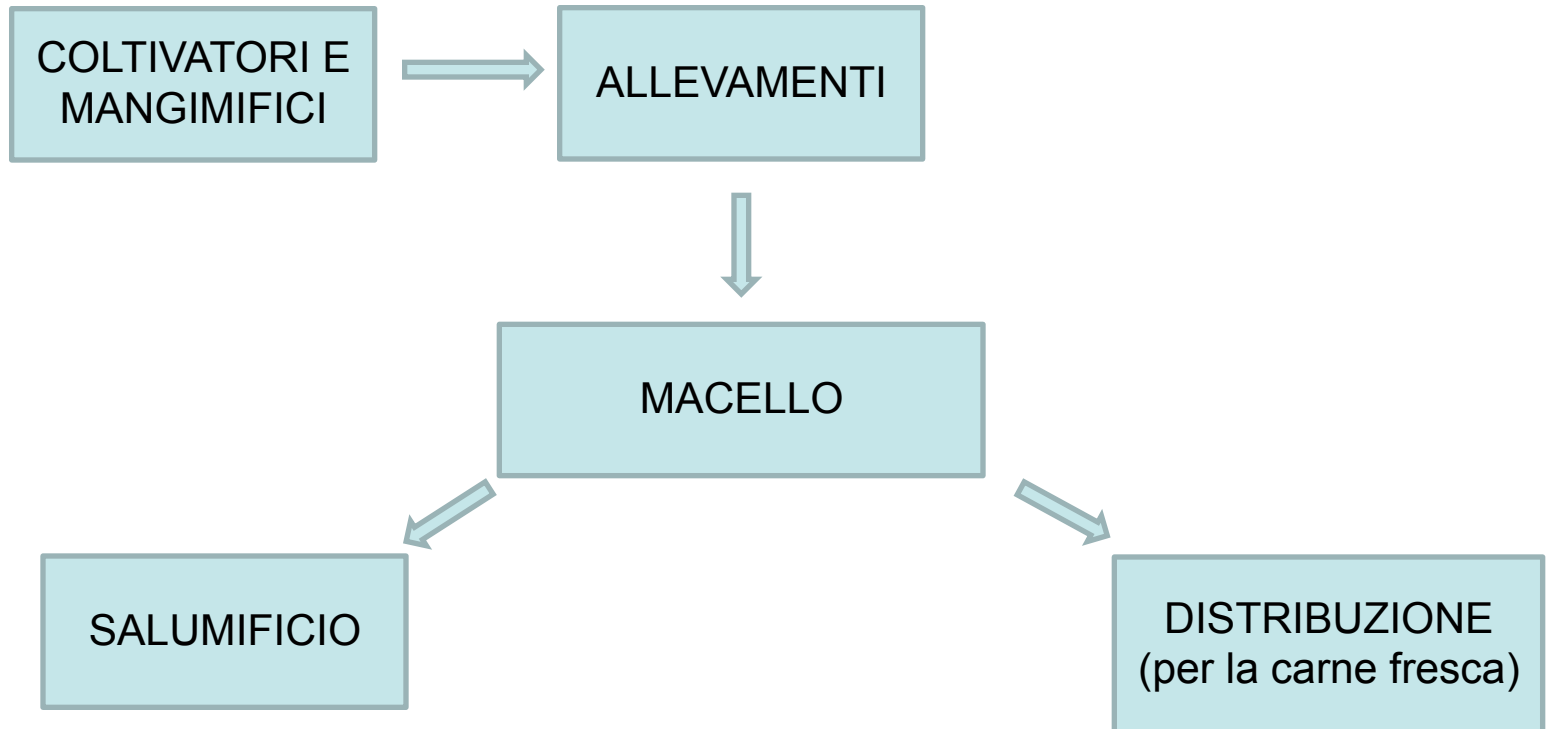
- Concessioni d'uso del marchio: **26**.

Di cui:

- concessioni d'uso per la carne suina: **14**.
- concessioni d'uso per il latte crudo vaccino: **5**.

- Ogni concessione corrisponde di fatto ad **una filiera**.

LA FILIERA CARNE SUINA



LA FILIERA LATTE CRUDO VACCINO



LA STRATEGIA PROMOZIONALE

Un marchio è uno strumento di: **certificazione, comunicazione, promozione e marketing.**

La regione, attraverso l' ERSA, promuove il marchio AQUA con varie azioni.

- Partecipazione a fiere di settore riguardanti l' agroalimentare
- Organizzazione di eventi mirati alla promozione del paniere AQUA
- Pubblicità su giornali e riviste
- Azioni di divulgazione/animazione del marchio
- Azione di sensibilizzazione verso soggetti target dei prodotti a marchio: GDO, horeca, consumatori finali

LA STRATEGIA PROMOZIONALE

Obiettivi della strategia promozionale dell' ERSA:

- 1) Far conoscere il marchio al pubblico dei consumatori e degli addetti ai lavori.
- 2) Favorire la collaborazione tra le aziende concessionarie.

Grazie alla presenza di produttori di vari settori dell' agroalimentare, il marchio AQUA si presta ad un «**gioco di squadra**» tra i concessionari che, promuovendo singolarmente il proprio prodotto, promuovono l' intero paniere di prodotti, creando un effetto moltiplicatore che coinvolge in partnership i privati e l' attore pubblico.

ersa



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Agenzia regionale per lo sviluppo rurale

Grazie per l'attenzione

AQUA



**AGRICOLTURA
QUALITÀ
AMBIENTE**