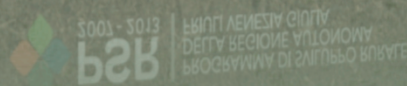




# Imprenditorialità e n u o v a programmazione Federica Cisilino



Istituto Nazionale di Economia Agraria



# Struttura comunicazione

- **Tema dell'intervento:** **Filiere agroalimentari**
- **Obiettivo:** rispondere a 3 domande

Quale direzione sta prendendo la politica comunitaria?

Quali vantaggi in un approccio di filiera?

Quale politica di sviluppo rurale regionale?

- 1. Volatilità dei prezzi agricoli**
- 2. Ampliamento forbice tra  
prezzi alla produzione e prezzi al consumo**
- 3. Diminuzione del potere negoziale degli  
agricoltori lungo la filiera**

## Il percorso prevede 2 concetti importanti per le Filiera agroalimentari

1. Nuovi strumenti per la **stabilizzazione dei prezzi**,  
no vecchie misure di mercato,  
ma rafforzamento del **Ruolo dei produttori**
2. Miglioramento delle **Relazioni di filiera**

# Percorso Commissione: **COME**

**PRIMA**

**ADESSO**

Prezzi garantiti

Coinvolgimento attori filiera

Controllo dell'offerta

Primo piano sugli agricoltori

Ammasso pubblico

Maggiore equilibrio delle  
forze economiche in gioco

## STRATEGIA CONDIVISA, POSIZIONE DIVERSE SUGLI STRUMENTI

### Rafforzamento ruolo dei produttori agricoli

- **le Organizzazioni dei Produttori (OP)**
- **Le Organizzazioni Interprofessionali (OI)**
- **Contratti scritti**
- **Sviluppo di filiere corte**
- **Strumenti di gestione del rischio**
- **Trasparenza del mercato**

# Vantaggi filiera corta

- 1. Aumento del prezzo di vendita dei prodotti**
- 2. Rapporto diretto con il consumatore**
- 3. Maggiore equilibrio nella fase contrattuale**
- 4. Tracciabilità**
- 5. Ritrovare orgoglio e soddisfazione per il proprio lavoro**

# filiera corta





# Costi filiera corta

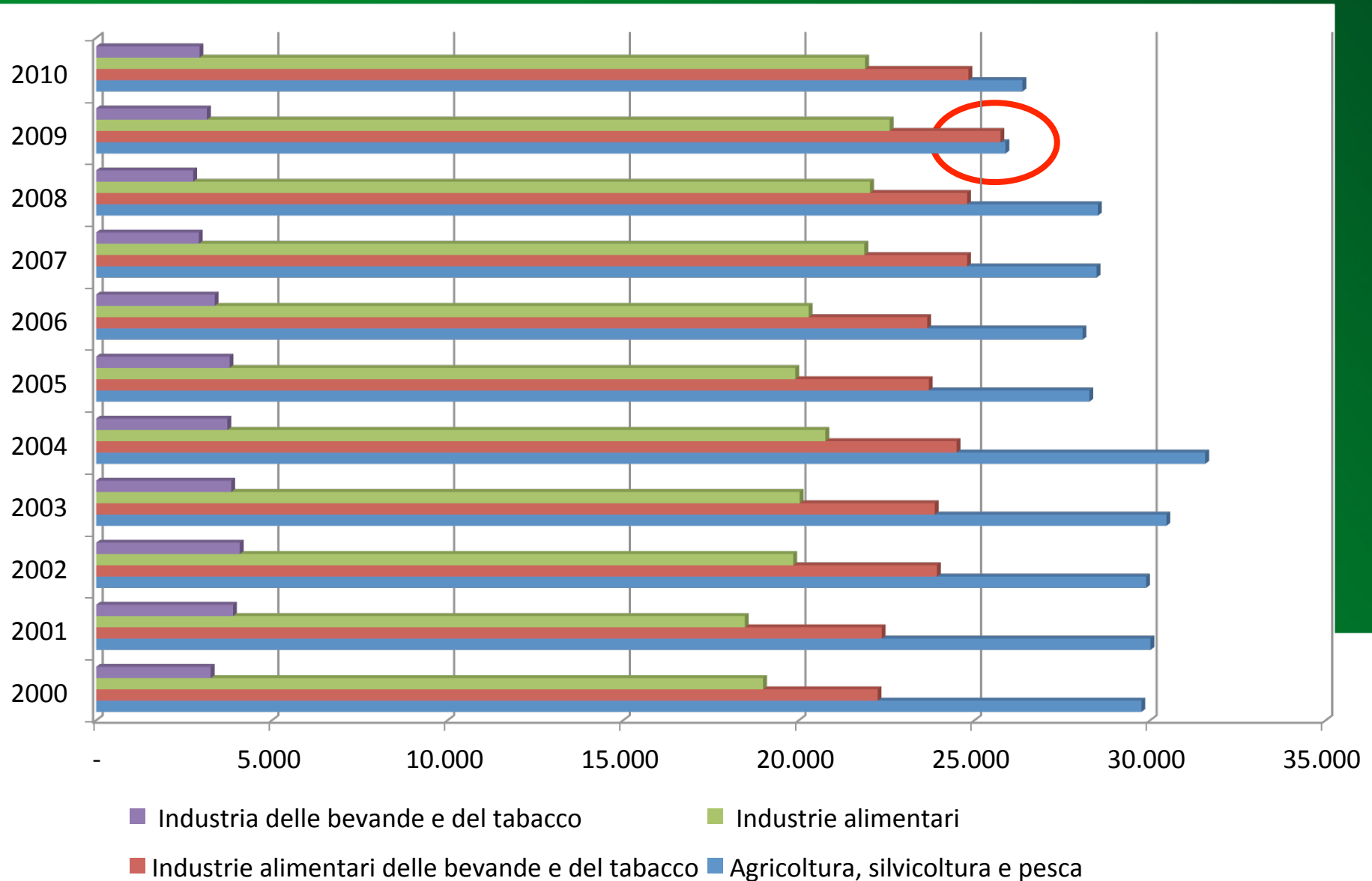
- 1. Costi aggiuntivi di tipo organizzativo**
- 2. Costi legati alla logistica**
- 3. Costi per investimenti**
- 4. Costi per acquisizione di competenze**

**2 fattori determinanti: Dimensione az. e Lavoro**

# L'anello debole:



# Valore aggiunto ai prezzi di base per settore di attività (milioni di euro) – Fonte: ISTAT



# Remunerazione: quota agricola



**anno  
2000**



**anno  
2009**





**La filiera è uno strumento  
capace di migliorare  
l'efficienza,  
la redditività e la qualità  
del settore  
agroalimentare?**

**SI, SE**

...

**SI, SE**

**Innovazione**

- **Ristrutturazione**
- **Riorganizzazione**
- **Relazioni tra soggetti che operano con logiche di intervento molto diverse**

**MA QUALI STRUMENTI PER REALIZZARE TUTTO QUESTO?**

## Decreto liberalizzazioni 102/2005, art. 62

*Chi produce contro chi distribuisce?*

**Tre paletti :**

1. forma scritta per i contratti
2. sanzioni per comportamenti sleali
3. termini di pagamento (60 oppure 30 giorni)

# Politica di sviluppo rurale

## Attuale PSR 2007-2013:

Attenzione e risorse finanziarie sulla nascita e il rafforzamento delle filiere agroalimentari attraverso lo strumento della Progettazione Integrata di Filiera (PIF)

## Nuova programmazione 2014-2020

### Strumenti: PRIORITA' 3

Progettazione di filiera, Associazione di produttori, Cooperazione

Misura art. 28 – Costituzione di associazioni di produttori

Misura art. 20 – Sviluppo della aziende agricole e delle imprese

Misura art. 18 – Investimenti in immobilizzazioni materiali

Misura art. 17 – Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Misura art. 34 – Benessere degli animali

Misura art. 36 – Cooperazione

Misura art. 15 – Formazione, trasf. conoscenze e azioni di informazione



## Nuovo PSR 2014-2020:

- **Quali filiere in FVG?**
- **Sottoprogramma tematico filiere corte?**
- **Favorire le aggregazioni reali, valorizzando produzioni di qualità esistenti**
- **Regole comuni, Patti di filiera**
- **Formazione:** attività dimostrative, scambi interaziendali

## Quali bisogni?

- **Integrazione produttori**
- **Concentrazione dell'offerta**
- **Economie di scala**
- **Qualità a supporto delle competitività**
- **Nuovi rapporti interni alla filiera**
- **Volontà condivisa: ruolo centrale delle organizzazioni professionali**
- **Contratti: dlgs 102/2005**

# Grazie

Federica Cisilino

[cisilino@inea.it](mailto:cisilino@inea.it)

---

**Imprenditorialità  
e nuova  
programmazione**

