

La tabella che segue indica i parametri di costo in termini di percentuale di spesa pubblica (cofinanziamenti comunitario e nazionale) che dovranno essere rispettati dai GAL nella definizione della strategia di sviluppo locale:

Tabella n. 2: parametri di costo per le azioni della misura 41

MISURA		AZIONE	Percentuale di costo (spesa su totale delle quote di cofinanziamento comunitario, nazionale e regionale)	
Codice	Denominazione	Denominazione	Minima	Massima
411	Competitività	Valorizzazione dei prodotti agricoli locali	5	20
412	Gestione dell'ambiente/del territorio	Cura e valorizzazione del paesaggio rurale	0	30
413	Qualità della vita/diversificazione	Ricettività turistica	30	60
		Servizi di prossimità	0	30
		Servizi e attività ricreative e culturali	10	30
		Iniziative finalizzate al marketing territoriale	5	20

In una fase successiva alla selezione dei GAL e all'ammissione a finanziamento dei PSL, i GAL potranno proporre deroghe ai parametri di costo esposti nella Tabella n. 2, a condizione che le deroghe siano giustificate dai dati di attuazione delle misure e delle azioni previste nei PSL e siano finalizzate a riequilibrare la distribuzione delle risorse tra le misure e le azioni anche in ragione delle domande di aiuto ricevute dai GAL. Le deroghe non potranno comunque contrastare con il principio della concezione e attuazione multisettoriale della strategia di sviluppo locale espresso dall'art. 61, lett. d) del regolamento (CE) n. 1698/2005.

Le suddette deroghe si configurano come variazioni formali del PSL, adottate dai GAL e approvate dalla Amministrazione regionale secondo quanto stabilito dai provvedimenti regionali di attuazione del PSR.

Condizioni generali per l'attuazione delle misure (art. 64 del Reg.to CE n. 1698/2005)

Le operazioni finanziate nel quadro della strategia locale rispettano le condizioni poste dal presente Programma di sviluppo rurale, se riferibili a tipologie di operazioni finanziate con le misure attivate dal Programma stesso.

Nel caso di operazioni riferibili ad altre tipologie di operazioni si applicano le condizioni comunque previste dal regolamento (CE) n. 1698/2005 se riferibili a misure contemplate dal regolamento.

Tutte le operazioni finanziate in base alle misure dell'asse 4, siano esse contemplate o meno dalle misure del regolamento devono essere conformi al diritto comunitario e nazionale (statale e regionale), nel quale devono trovare la propria base giuridica.

MISURA 411 - COMPETITIVITÀ

AZIONE: VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI LOCALI

Finalità

L'azione ha come obiettivo specifico l'accrescimento del valore delle produzioni agricole locali grazie a canali di commercializzazione che sfruttino la sinergia con le azioni attivabili nell'ambito della strategia di sviluppo locale e che permettano di "accorciare" il circuito commerciale produttori-consumatori.

Ai fini dell'accesso al mercato dei consumatori finali delle produzioni locali, la ricerca dei canali di commercializzazione presuppone anche la manipolazione, la trasformazione e il confezionamento del prodotto.

La strategia di sviluppo locale definirà le tipologie e le modalità di attuazione specifiche dei progetti in relazione ai fattori locali e alle possibilità effettive di integrazione dell'azione nel quadro della strategia stessa, scegliendo se e come indirizzarli:

- verso il mercato locale (vendita diretta in azienda, punti vendita locali, fiere e manifestazioni enogastronomiche, esercizi di ristorazione e di ospitalità turistica, ecc.), o
- verso mercati esterni al territorio del GAL, attraverso un'attività di marketing territoriale (promozione congiunta di prodotti agricoli e prodotti non agricoli del territorio del GAL, di offerta turistica e agrituristica, di offerta ricreativa e culturale, ecc.).

Nella definizione delle tipologie dei progetti e dei criteri di selezione la strategia di sviluppo locale presterà particolare attenzione e darà priorità agli interventi che contribuiscano alla creazione di un sistema turistico locale e alla qualità della vita della popolazione residente.

Interventi finanziati

L'azione sostiene:

- gli investimenti aziendali;
- la realizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, di eventi enogastronomici o di fiere/manifestazioni specializzate nelle produzioni locali aventi valenza turistica, e la partecipazione ai medesimi.

Gli investimenti aziendali considerati sono quelli rivolti a:

- a) realizzare o adeguare gli immobili per lo svolgimento delle attività di manipolazione, trasformazione e commercializzazione delle produzioni (aziende che non abbiano già ottenuto aiuti per la medesima tipologia di investimento con misure dell'asse 1);
- b) acquisire attrezzature per la manipolazione, la trasformazione e il confezionamento delle produzioni;
- c) acquisire licenze e certificazioni di qualità;
- d) acquisire servizi di consulenza specialistica sulle tecniche di trattamento e commercializzazione delle produzioni;
- e) produrre e diffondere materiale promozionale.

Le spese sostenute per la realizzazione degli eventi, delle fiere e delle manifestazioni, o per la partecipazione ai medesimi sono rivolte a:

- a) acquisire servizi di consulenza specialistica per la progettazione e l'organizzazione;
- b) noleggiare attrezzature e strutture mobili;
- c) acquisire spazi e servizi fieristici (o spazi e servizi nell'ambito degli eventi e delle manifestazioni);
- d) produrre e diffondere materiale promozionale;
- e) usufruire, da parte dei GAL, di collaborazioni a progetto per le attività di cui alle lettere a) – progettazione e organizzazione – e d) precedenti.

Beneficiari

- Per gli investimenti aziendali: aziende agricole, singole o in associazione temporanea; cooperative; aziende di trasformazione e commercializzazione rispondenti alla definizione di micro e piccola impresa.
- Per le altre spese: associazioni, associazioni temporanee di impresa, enti locali, GAL

MISURA 412 - GESTIONE DELL'AMBIENTE/DEL TERRITORIO

AZIONE: CURA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO RURALE

Finalità

L'azione ha come obiettivo specifico la valorizzazione del paesaggio rurale e delle aree forestali come fattore di attrattività turistica attraverso interventi di cura e miglioramento dettati da esigenze sia di conservazione, per il loro valore ambientale e storico-culturale, che di fruizione per il tempo libero e il soggiorno turistico.

L'azione si concretizza in interventi inseriti in programmi di valorizzazione turistica del paesaggio rurale delineati dal GAL nella sua strategia di sviluppo locale, con finalità dimostrativa.

La strategia di sviluppo locale definirà le tipologie e le modalità di attuazione specifiche dei progetti in relazione alle caratteristiche territoriali e alle possibilità effettive di integrazione dei progetti medesimi con gli