



# SMATH DAY

**WorkingLabs – Cultura e Creatività: da un'idea all'impresa**

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



# Perché SMATH?

La sfida è **migliorare le connessioni tra il mondo culturale e creativo e quello del settore tradizionale**, al fine di intensificare le sinergie tra la ricchezza del patrimonio di tradizioni e l'ambiente imprenditoriale.

Il progetto "SMATH" rappresenta una significativa e **rilevante opportunità per potenziare la capacità dell'Amministrazione regionale nell'attuazione delle politiche di coesione** e contribuire così al **rafforzamento della competitività del tessuto imprenditoriale regionale**, con particolare riguardo al settore culturale e creativo (CC).

**BUDGET TOTALE**

€ 2.170.196,50

**BUDGET FVG**

€ 210.630,00

**DURATA**

01/02/2018 – 31/07/2020

# Cosa è stato fatto

Info-Day  
e Open Day



World Café



Marketing  
Seminar



Pitching  
Event

# Cosa è stato fatto

## Info-Day e Open Day

**21 febbraio 2019**

**Info-Day** in occasione del nuovo bando del POR FESR

**4 marzo 2019**

**Open Day** in occasione dell'evento di apertura della *Pordenone Design Week 2019*



# Cosa è stato fatto

## World Café

Tenutosi al PAFF di Pordenone il **22 marzo 2019** ed ha coinvolto circa 40 partecipanti tra cui **artisti, istituzioni, imprese** appartenenti al **settore culturale e creativo e tradizionale**, al fine di individuare possibili forme di collaborazione.

Durante il *World Café*, si è tenuto lo **speed dating**, una forma innovativa di confronto sulle idee progettuali che permette l'incontro tra professionisti per la costruzione del team di lavoro.

In questa occasione sono state elaborate **17 potenziali idee progettuali**:

**7 idee** per sul **turismo responsabile**;

**6 idee** per la **coesione sociale**;

**4 idee** per la **rigenerazione urbana**.



# Cosa è stato fatto

## Marketing Seminar

Il **28 giugno 2019** si è tenuto ad **Area Science Park** il seminario «**Strategie commerciali per la cultura e la creatività**» dedicato agli operatori culturali e creativi.

Ha coinvolto circa 100 partecipanti provenienti dal mondo delle imprese tradizionali e delle ICC. È stato un'occasione per sperimentare nuovi **approcci pragmatici** e nuovi strumenti per il rafforzamento delle **capacità di marketing e comunicazione**.



# Cosa è stato fatto

## Pitching Event



Tenutosi **Udine** presso il Teatro Palamostre, il **19 settembre 2019**, è stato occasione per presentare alcune delle idee progettuali sviluppate durante il *World Café*.

# Obiettivo della Giornata SMATH

**Coaching assistance (training):** è caratterizzato dalla pianificazione delle attività tramite momenti esperienziali e di gioco e l'introduzione di strumenti del *Lean Startup* e dell'*Agile*.

**Working Labs:** serviranno a ragionare su target e obiettivi dell'idea progettuale, sulle motivazioni, il contesto, i costi e tutti gli aspetti da non sottovalutare affinché l'idea imprenditoriale possa strutturarsi efficacemente.

SAVE  
THE DATE

SMATH *day*

NOV  
22

TRAINING  
WORKING LABS

REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

Interreg  
Mediterranean  
smath

The poster features a background image of people in a meeting. It includes logos for the Region of Friuli Venezia Giulia, Interreg Mediterranean, and smath. The text 'SAVE THE DATE' is prominently displayed at the top, followed by 'SMATH day' in a mix of bold and script fonts. The date 'NOV 22' is centered, and 'TRAINING WORKING LABS' is in a white box at the bottom right.



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

# Prossimi appuntamenti



***SAVE THE DATE!***

**Domenica 24 novembre 2019**

**STUDY VISIT**

L'itinerario, che rientra nella più ampia cornice di *Open Factory 2019*, prevede un viaggio alla **scoperta di tre importanti realtà imprenditoriali** dislocate sul territorio regionale. Per i partecipanti, le *Study Visit* saranno occasione per la creazione di nuove sinergie, lo scambio di *best practice* e la nascita di idee progettuali innovative.

**Entro marzo 2020**

**FOLLOW UP WORKSHOP**

# Sostegno alle ICC: prospettive future

## IL PROGETTO DIVA

- **Rafforzamento della cooperazione** fra gli attori chiave dell'ecosistema, nell'ottica di potenziare il trasferimento di conoscenza e introdurre elementi di innovazione dirompente nei settori cardine dell'impresa culturale e creativa dell'area.
- Il progetto prevede un **bando da 900.000 euro** per finanziare nuove idee e servizi culturali e creativi.

## IL PROGETTO SACHE

Si terrà nel 2021 la **prima Fiera Regionale dell'Arte e Creatività** del Friuli Venezia Giulia.

L'evento avrà luogo presso la **Fiera di Pordenone**.



# Sostegno alle ICC: prospettive future

## CLUSTER REGIONALE CULTURA E CREATIVITÀ

Budget iniziale di circa **€ 450.000** sul triennio 2019 – 2021 per l'erogazione dei seguenti servizi:

- Catalogo skills.
- Attività di promozione per incrementare la visibilità e il branding dei soci o associati.
- Sportello opportunità di finanziamento.

## NUOVI INCENTIVI PER LE ICC: LEGGE DI STABILITÀ REGIONALE 2020

Dotazione finanziaria: **€ 300.000** nel triennio 2020-2022

- Assicurare continuità alle iniziative nel settore culturale e creativo che la Regione ha messo in campo;
- Incentivare la creazione, lo sviluppo ed il consolidamento delle imprese caratterizzate da un rilevante connotato culturale e creativo.



# Sostegno alle ICC: prospettive future



---

## ART BONUS FVG

**Dotazione finanziaria:** € 350.000 per il 2019

Nuove risorse provenienti da un'azione congiunta tra il settore privato e la PA, rappresentano un'agevolazione fiscale nella forma di credito di imposta, sulle erogazioni liberali effettuate da **imprese e fondazioni** a sostegno di:

- Progetti di promozione e organizzazione di **attività culturali**;
- Progetti di valorizzazione del **patrimonio culturale**.

---

## SERVIZIO ATTIVITÀ CULTURALI

**Incentivi annuali 2020 del Servizio Attività Culturali:**

pubblicati gli avvisi pubblici con scadenza 19 dicembre 2019 per la concessione di contributi con criteri premianti per progetti che coinvolgono giovani artisti

**Finanziamenti triennali a teatri e accademie di formazione teatrali:**

criteri premianti per la produzione di spettacoli di autori under 35 e per iniziative di sostegno e promozione di progetti artisti di giovani under 35

*Seguici su: <https://smath.interreg-med.eu/>*



Facebook

@smathEUproject



Twitter

@eu-smath



Instagram

@smatheuproject

# Rimani aggiornato

---

Visita la pagina dedicata del portale regionale

<http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/>

Iscriviti alla

**newsletter**  
cultura sport

