



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

PARTNERS:

- LP Regione Veneto (IT)
- PP1 Università Ca' Foscari Venezia (IT)
- PP2 Agency for Territorial Marketing Ltd. (SI)
- PP3 Development Agency Zagreb (HR)
- PP4 Barcelona Activa SA (ES)
- PP5 Istituto di cultura della Municipalità di Barcellona (ES)
- PP6 Technopolis of the Municipality of Athens (EL)
- PP7 Regione FVG - Direzione centrale cultura e sport (IT)
- PP8 The Culture and Heritage Industries Cluster - PACA Region (FR)
- PP9 TVT INNOVATION (FR)



BUDGET PROGETTO

€ 2.170.196,50

BUDGET FVG

€ 210.630,00

DURATA

01/02/2018

31/07/2020





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

Perché SMATH?

La sfida è quella di **migliorare le connessioni tra il mondo culturale e creativo e quello del settore tradizionale** al fine di intensificare le sinergie tra la ricchezza del patrimonio di tradizioni e l'ambiente imprenditoriale.

Il progetto “SMATH” rappresenta una significativa e **rilevante opportunità per potenziare la capacità dell’Amministrazione regionale nell’attuazione delle politiche di coesione** e contribuire così al **rafforzamento della competitività del tessuto imprenditoriale regionale**, con particolare riguardo al settore culturale e creativo (CC).





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO:

Migliorare la qualità e la **quantità di connessioni fra il settore culturale e quello creativo con il mondo delle imprese tradizionali**, e nello specifico del manifatturiero, attraverso:

- 1) Strutturazione di **Smart Atmospheres** per la nascita di idee e servizi imprenditoriali nei settori CC.
- 2) Creazione di **Local Nests**.
- 3) Rafforzamento dei settori CC, anche attraverso l'incontro tra i *cultural engines locali* e il mondo imprenditoriale.

Si tratta di forme innovative di connessione tra i settori tradizionale e CC per il potenziamento delle industrie creative in chiave imprenditoriale e *product oriented*.

Service provider locali capaci di soddisfare le esigenze e le aspettative degli operatori creativi e culturali e di sfruttare il loro potenziale in termini di crescita economica ed innovazione sociale.



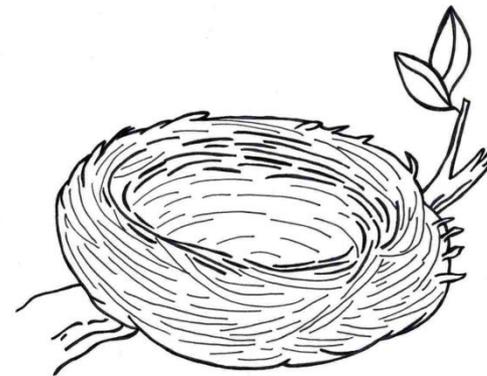
SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

CHE COS'È UN «NEST»?

- **agente** che opera come **potenziatore di relazioni** e **moltiplicatore di nodi**;
- generatore e un curatore di incontri umani e professionali tra il nucleo culturale e quello aziendale;
- luogo fisico e simbolico, in cui è possibile attivare e generare un'atmosfera creativa.

ALL'INTERNO DEL NEST, IL VALORE VIENE CREATO ATTRAVERSO:

- interazione tra cultura e business;
- generazione di idee provvisorie;
- elaborazione di progetti emergenti ;
- prototipi di idee da lanciare sul mercato.





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

I «Creative Nests» si svilupperanno seguendo queste tre fasi:





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

OUTPUT DI PROGETTO:

- Creazione di strumenti ed occasioni per **rafforzare la collaborazione tra artisti, imprese culturali e creative e imprese tradizionali;**
- Coinvolgimento di imprese, artisti e operatori culturali e creativi in **percorsi formativi e di supporto, che promuoveranno la realizzazione di nuovi prodotti e servizi.**



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

ATTIVITA' E RISULTATI ATTESI

Le attività progettuali hanno come scopo principale:

- Facilitare l'accesso delle ICC ad un ecosistema di processi di collaborazione e contaminazione tra attori del settore (**culture factories**), servizi di finanza pubblica e privata capaci di incrementarne il valore.
- Promuovere le collaborazioni in Area MED tra gli attori locali coinvolti, allo scopo di aumentare la competitività del sistema delle ICC quale peculiarità dell'Europa del Mediterraneo.





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

MA COME ?

- Attraverso il sostegno alla nascita **di nuove idee imprenditoriali**, alle quali verrà poi fornita una prospettiva di finanziamento
- Grazie alla previsione di momenti di formazione e consulenza agli operatori del settore CC.
- Offrendo opportunità di finanziamento attraverso piattaforme di *crowdfunding*
- Prevedendo la partecipazione ad eventi, fiere ed *open days* del settore.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

COSA È STATO FATTO?

- Training per i partner sulle metodologie di comunicazione nei settori culturale e creativo (CC).
- Training di approfondimento sulle ICC.
- Definizione di metodologia comune per i *Word Café*.
- Individuazione di *best practice* di connessione tra imprese e «*cultural engines*».





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

COSA È STATO FATTO?

- Realizzazione di due video che hanno coinvolto un'impresa culturale e creativa locale ed un artista del territorio.
- *Due Info-day di presentazione del progetto SMATH, uno in occasione del nuovo bando del POR FESR e l'altro, in occasione dell'evento di apertura della Pordenone Design Week 2019.*





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

LE ICC NELLA NOSTRA REGIONE

Il nostro sistema di produzione culturale e creativo:

- ha incassato un totale di **1,8 miliardi di euro** nel 2017 coinvolgendo oltre **33.000 lavoratori**;
- questo è rispettivamente il **5,3%** e il **6,2%** dell'economia di RAFVG;



- **il 55% del valore aggiunto delle ICC** è fornito dalle attività principali, ad esempio architettura, comunicazione, film/TV e media, software e videogiochi, musica, stampa e pubblicazione, performance, arti;
- **il 45%** proviene dalla **produzione di beni e servizi** promossi e guidati dalla creatività ad esempio design industriale nel settore manifatturiero.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE



POR FESR 2014-2020



**EU Projects:
CRE:HUB
ChIMERA
SMATH
SACHE
DIVA**

**PATRIMONIO CULTURALE
REGIONALE**



**EU Projects:
COME-IN!
SMATH**



ERPAC



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area



European Union
European Regional
Development Fund

DURATA: **54 mesi**

dal **01.04.2016** al **30.09.2020**

BUDGET

1.5 M€

DOCUMENTO STRATEGICO REGIONALE PER LE POLITICHE A SUPPORTO DEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO (Action Plan):

- AZIONE N.1: Attività di coordinamento volte a creare **sinergie** tra i finanziamenti dell'UE e il sostegno regionale alle **industrie culturali e creative**.
- AZIONE N.2: Creazione di un **cluster delle ICC**.
- AZIONE N.3: Creazione di strumenti finanziari per sostenere l'**accesso al credito** delle ICC.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

- **Sviluppare un ecosistema regionale** dedicato alle **ICC** con particolare attenzione al settore dell'**audiovisivo**.
- Creare il **cluster regionale** della cultura e della creatività (450.000 euro nel triennio).

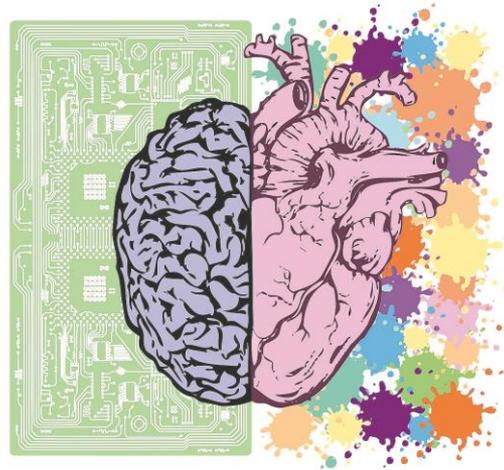
DURATA: 30 mesi
dal **1.11.2016** al
30.04.2019
BUDGET: 2.4 M€



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

SACHE - Interreg Central Europe

- Rafforzare il ruolo del patrimonio culturale, trasformandolo in **SACHE: «Smart Accelerator of Creative Heritage Entrepreneurship»**.
- Organizzazione della prima fiera regionale della cultura e creatività.



DURATA: **36 mesi**

Dal **01.04.2019**

al **31.03.2022**

BUDGET

2.062.753,85



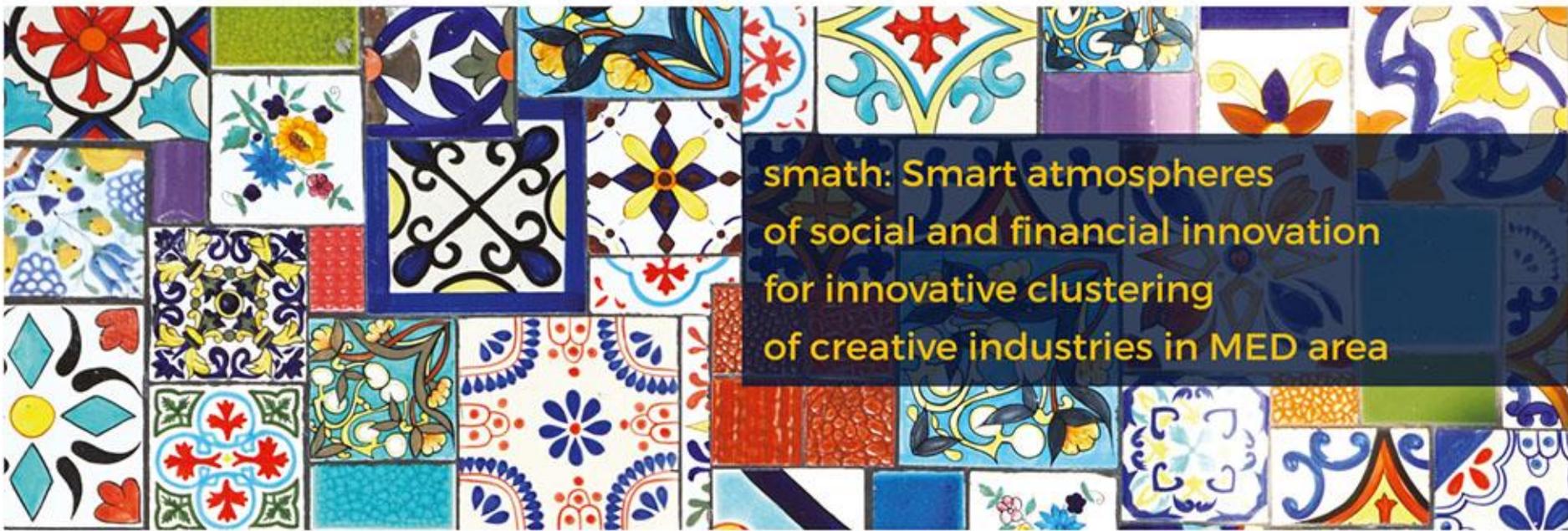
SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

DIVA- Interreg Italia- Slovenia

- **Rafforzamento della cooperazione** fra gli attori chiave dell'ecosistema, nell'ottica di potenziare il trasferimento di conoscenza e introdurre elementi di innovazione dirompente nei settori cardine dell'impresa culturale e creativa dell'area.
- Il progetto prevede un **bando da 900.000 euro** per finanziare idee imprenditoriali transfrontaliere nei settori culturale e creativo.



DURATA: 36 mesi
dal 01/03/2019 al 31/03/2022
BUDGET:
€ 3.525.018,70



smath: Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

Bando del POR FESR Linea di intervento 2.1.b.1 bis



Project co-financed by the European Regional Development Fund

project partners





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area



Bando Linea di intervento 2.1.b.1 bis

Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

CONTESTO ATTUATIVO DI RIFERIMENTO

Con **Deliberazione n. 2173 di data 23.11.2018**, la Giunta regionale ha disposto l'**approvazione** del Bando 2.1.b.1 bis, relativo alla «*Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo*».



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

DEFINIZIONI GENERALI

Operazione: il programma personalizzato di pre-incubazione e incubazione d'impresa finalizzato allo sviluppo imprenditoriale di un progetto culturale. Il programma prevede:

- 1) l'erogazione di servizi di **supporto imprenditoriale** specificati nel Catalogo di cui all'Allegato A) al Bando;
- 2) l'acquisizione di eventuali ulteriori **servizi accessori funzionali** allo sviluppo imprenditoriale del progetto elencati all'articolo 8, comma 2 del Bando;

Progetto: l'idea imprenditoriale caratterizzata da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo, proposta dal candidato beneficiario e selezionata dalla SRA (Struttura Regionale Attuatrice);

Team di progetto: il gruppo di lavoro ricomprensente i soggetti ammessi dal Beneficiario a partecipare all'attuazione dell'Operazione.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

POTENZIALI BENEFICIARI

Possono beneficiare delle sovvenzioni:

- a) gli aspiranti imprenditori (persone fisiche e soggetti di diritto privato, diversi dalle persone fisiche, senza finalità di lucro);
- b) le imprese culturali e creative;
- c) le associazioni e le fondazioni;
- d) i liberi professionisti;
- e) le imprese turistiche.





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili a finanziamento i progetti che:

- a) riscontrano il **livello minimo di qualità progettuale**, valutata dal Comitato tecnico;
- b) abbiano una durata compresa tra un **minimo di 12 (dodici) ed un massimo di 18 (diciotto) mesi**.

Il candidato beneficiario può presentare un solo progetto a valere sul bando.





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

DOTAZIONE FINANZIARIA E FORMA DELL'AIUTO

La dotazione finanziaria del Bando è pari a complessivi **euro 2.026.450,80** (duemilioniventiseimilaquattrocentocinquanta,80).

Gli aiuti per la realizzazione dei progetti ammessi a finanziamento sono concessi nella forma della sovvenzione.

La **sovvenzione concessa** per la realizzazione dei programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa **non può essere superiore ad euro 72.000,00** (settantaduemila,00). La sovvenzione è concessa al Beneficiario, in regime di **aiuto de minimis**, a titolo di **rimborso del 100%** dei costi ammissibili stimati in relazione alla realizzazione del programma personalizzato di pre-incubazione e incubazione d'impresa, ed è corrisposta secondo le modalità previste dall'articolo 1269 del codice civile (delegazione di pagamento).



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

PROGRAMMA PERSONALIZZATO DI PRE-INCUBAZIONE E INCUBAZIONE D'IMPRESA

Il programma personalizzato di pre-incubazione e incubazione d'impresa, **sviluppato in moduli operativi consecutivi**, si articola nell'offerta di:

- a) servizi di supporto allo sviluppo imprenditoriale del progetto**, specificati nel Catalogo di cui all'Allegato A), che verranno realizzati dall'Incubatore certificato preposto, con il coordinamento tecnico operativo di AREA Science Park;
- b) eventuali ulteriori servizi accessori** funzionali allo sviluppo imprenditoriale del progetto.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

SERVIZI DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO IMPRENDITORIALE DEL PROGETTO

Sono ammissibili a rimborso i costi correlati alla realizzazione dei servizi di supporto allo sviluppo imprenditoriale del progetto di seguito sinteticamente elencati:

- 2.1. **Assistenza manageriale** volta a definire e validare/implementare il piano di impresa:
- Coaching (assistenza manageriale rivolta a supportare la definizione dei diversi aspetti del business plan);
 - Accompagnamento (assistenza manageriale rivolta a supportare la validazione/implementazione del business plan, anche attraverso attività sul campo);
- 2.2. **Assistenza tecnica** volta a definire ed implementare il progetto di innovazione:
- Audit tecnologico e ricerca informazioni (assistenza tecnica rivolta alla ricerca e analisi di informazioni);
 - Progettazione (assistenza tecnica rivolta a supportare la definizione dei diversi aspetti del progetto di innovazione);
 - Implementazione (assistenza tecnica rivolta a supportare l'implementazione del progetto di innovazione);



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

SERVIZI DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO IMPRENDITORIALE DEL PROGETTO

2.3. Supporto alla ricerca di fonti di finanziamento dell'innovazione:

- Ricerca/networking;
- Coaching (assistenza manageriale rivolta a supportare la preparazione di incontri e documentazione);
- Accompagnamento nelle varie fasi di interazione ed eventuale supporto nella rendicontazione di ulteriori fonti di finanziamento;

2.4. Incubazione fisica:

- Locali attrezzati: spazio ufficio, spazio co-working e sala riunioni, relative utenze.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

EVENTUALI ULTERIORI SERVIZI ACCESSORI

Sono altresì ammissibili a rimborso i costi relativi a:

1. acquisizione in **leasing e noleggio di strumenti ed attrezzature**;
 2. acquisizione di servizi di **consulenza**;
 3. acquisizione di **prestazioni e lavorazioni**;
 4. acquisizione di **beni immateriali**;
- purché **strettamente correlati alla realizzazione dell'Operazione**.

Ai suddetti acquisti provvede **AREA Science Park** a favore del Beneficiario, nel rispetto delle procedure ad evidenza pubblica.





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

LIMITI DI AIUTO E COSTI AMMISSIBILI A RIMBORSO

I costi relativi ai servizi di supporto allo sviluppo imprenditoriale del progetto sono ricompresi tra un **limite minimo di euro 20.000,00** (ventimila,00) ed un **limite massimo di euro 32.000,00** (trentaduemila,00).

I costi correlati agli eventuali ulteriori servizi accessori sono definiti in misura complementare ai costi di cui sopra, fino all'occorrenza dell'importo complessivo della sovvenzione richiesta.





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

REALIZZATORI DELL'OPERAZIONE

Sono Realizzatori del programma personalizzato di pre-incubazione e incubazione d'impresa:

1. **AREA Science Park** in qualità di Responsabile del coordinamento tecnico operativo della Linea d'Intervento 2.1.b.1;
2. gli Incubatori certificati regionali:
 - **BIC Incubatori FVG S.p.A.**;
 - **Friuli Innovazione S.c.a.r.l.**;
 - **Innovation Factory S.r.l.**;
 - **Polo Tecnologico di Pordenone Andrea Galvani S.c.p.A.**;

in qualità di Responsabili dell'erogazione dei servizi di supporto allo sviluppo imprenditoriale dei progetti.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI SOVVENZIONE E ISTRUTTORIA AMMINISTRATIVA

La domanda di sovvenzione è predisposta e presentata alla Direzione centrale Cultura, sport e solidarietà **solo ed esclusivamente per via telematica tramite il sistema** informatico guidato di compilazione e di inoltro denominato **FEG** (Front End Generalizzato) entro il **15 maggio p.v.**

La domanda di sovvenzione dovrà essere **sottoscritta digitalmente.**





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

VINCOLO DI STABILITÀ

Nel rispetto del vincolo di stabilità dell'Operazione previsto all'articolo 27 del Bando, l'attività di impresa oggetto di finanziamento non deve cessare o essere rilocalizzata al di fuori del territorio regionale **per la durata di 3 (tre) anni decorrenti dalla data di conclusione dell'Operazione** sovvenzionata.

La violazione di detto vincolo comporta la rideterminazione della sovvenzione in proporzione al periodo per il quale il medesimo non è stato rispettato ed il recupero della sovvenzione non spettante.



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

Per approfondimenti:

[www.regione.fvg.it>cultura/sport>programma POR FESR 2014-2020>Linea di intervento 2.1.b.1: Pre-Incubazione e incubazione 2018](http://www.regione.fvg.it/cultura/sport/programma_POR_FESR_2014-2020/Linea_di_intervento_2.1.b.1_Pre-Incubazione_e_incubazione_2018)

<http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/attivita-culturali/FOGLIA308/>



SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

CONTATTI:

smath.interreg-med.eu



SMATH PROJECT





SMATH- Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area

PER RIMANERE SEMPRE AGGIORNATO SUI NOSTRI PROGETTI

VISUALIZZA LA PAGINA DEDICATA DEL PORTALE REGIONALE

<http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/>

ISCRIVITI ALLA

newsletter
cultura sport

