



**IPOTESI SERVIZI «CORE»**

# Lo Sportello Bandi

# Il processo di generazione di valore

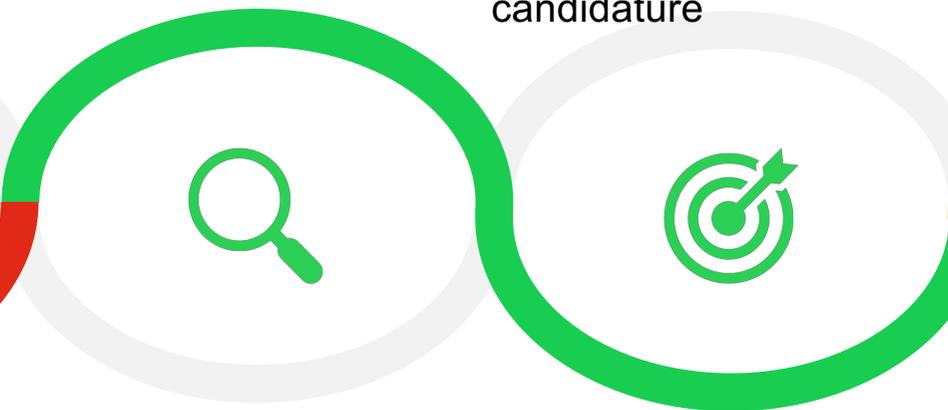
## Bisogno

Trovare risorse per finanziare nuovi progetti



## Obiettivo 2

migliorare la capacità di risposta ai bandi ed il tasso di successo delle candidature



## Obiettivo 1

Conoscere e selezionare le opportunità offerte dai bandi pubblici



## Outcome

+ risorse economiche  
+ progetti



# Service Delivery

## Canali



Sito web del cluster



Mailing



Comunicazione 1to1



Workshop e seminari

## Key activities

Monitoraggio bandi e raccolta informazioni sui singoli bandi

Sistematizzazione e pubblicazione informazioni

Lettura e analisi dei contenuti dei singoli bandi

Organizzazione eventi

Matchmaking bando/associato

Supporto individuale per candidatura/rendicontazione

## Attori

### SERVICE PROVIDER

Cluster managing company con personale interno

### UTENTI

Membri del Cluster

## Risorse

**HR:** un esperto di settore per monitoraggio e consulenza bandi

**IT:** website del cluster

**Altro:** supporto per web-management, supporto per event-management, aule e sale per eventi e seminari.

# Gli output generati dalle attività

## Key activities

## Output

Monitoraggio bandi e raccolta informazioni sui singoli bandi

Feed continuo di aggiornamenti sui bandi in uscita

Sistematizzazione e comunicazione informazioni

Pagina web riservata ai soci  
Newsletter periodica

Studio e analisi dei contenuti dei singoli bandi

Expertise interna,  
Specializzazione settoriale

Organizzazione eventi

Incontri formativi, eventi di networking e knowledge sharing

Matchmaking bando/associato

Alert push sui singoli associati

Supporto individuale per candidatura/rendicontazione

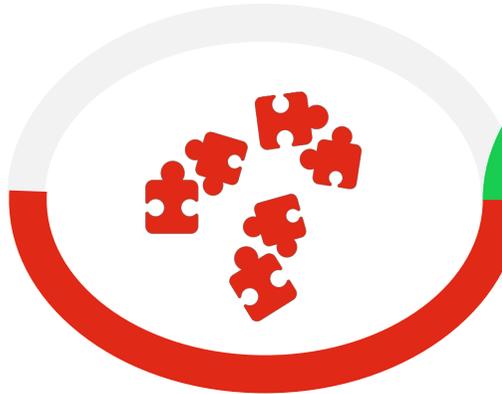
Consulenze per project building, redazione progetti e PM

# II Catalogo Skills

# Il processo di generazione di valore

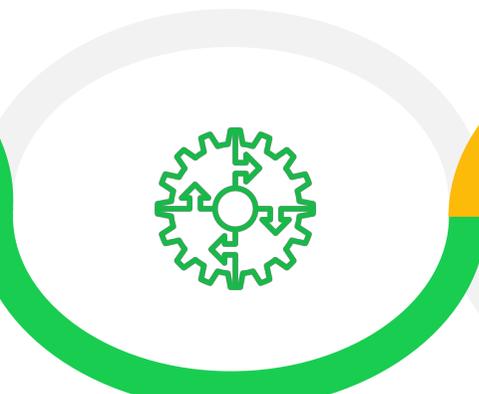
## Bisogno

Superare la frammentazione del settore



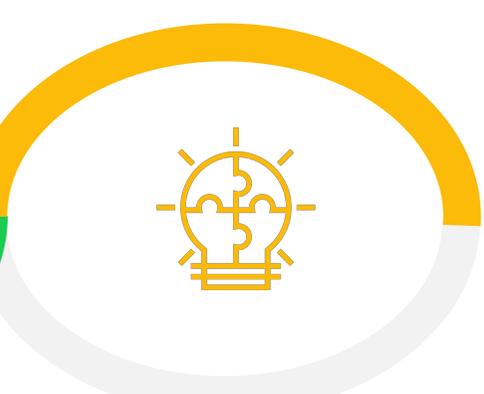
## Obiettivo 2

Promuovere sinergie e collaborazioni tra i membri del cluster



## Obiettivo 1

Creare consapevolezza diffusa delle competenze locali



## Outcome

+ Collaborazioni BtoB  
+ Qualità dei progetti presentati

## Key activities

### Mappatura degli attori locali e delle loro competenze

Identificazione dei tutti i player locali del settore

Definizione criteri per la profilazione

Profilazione attraverso desk research

Coinvolgimento degli attori (survey e 1 to 1 meeting) e revisione congiunta del profilo

Formalizzazione del data-base analitico degli attori e delle loro competenze

### Messa a disposizione del catalogo e aggiornamento

Progettazione strumento digitale per la consultazione

Pubblicazione della Catalogo su website del Cluster

Continuo popolamento e aggiornamento della base dati



# Service Delivery

## Canali



Sito web del  
cluster



Comunicazione  
1to1

## Risorse

**HR:** una esperto di settore per  
monitoraggio e consulenza bandi

**IT:** website del cluster

**Altro:** supporto per web-  
management, supporto per  
event-management, aule e sale  
per eventi e seminari.

## Attori

### SERVICE PROVIDER

Cluster managing company  
con personale interno

### UTENTI

PMI | GI | ODR/RTO  
Enti pubblici

# Gli output generati dalle attività

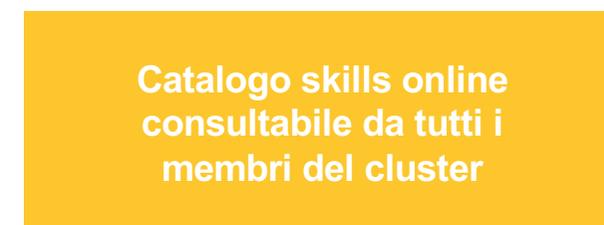
## Key activities: mappatura



## Output



## Key activities: catalogo skills on line



# Sportello Convenzioni

# Il processo di generazione di valore

## Bisogno

Accedere a servizi professionali altrimenti troppo costosi



## Obiettivo 2

Ottenere sconti da fornitori di servizi professionali attraverso forme di acquisto collettivo.



## Obiettivo 1

Identificare i servizi professionali necessari ai membri del cluster e «certificare» la qualità del provider

## Outcome

+ **Efficienza (riduzione costi operativi)**  
+ **Sostenibilità del business**

# Service Delivery

## Canali



Sito web del cluster



Comunicazione 1to1

## Key activities

Indagine sui fabbisogni dei membri del cluster in termini di accesso a competenze e servizi specifici

Mappatura dei potenziali fornitori di servizi in grado di soddisfare tali esigenze

Valutare e selezionare i fornitori e negoziare con loro un accordo dedicato

Aprire ai membri del cluster l'opportunità di entrare in contatto con i fornitori di servizi.

Raccogliere i feedback degli utenti

## Attori

### SERVICE PROVIDER

Cluster managing company con personale interno

+

Professionisti e imprese specializzate

### UTENTI

Membri del cluster  
In particolare le PMI

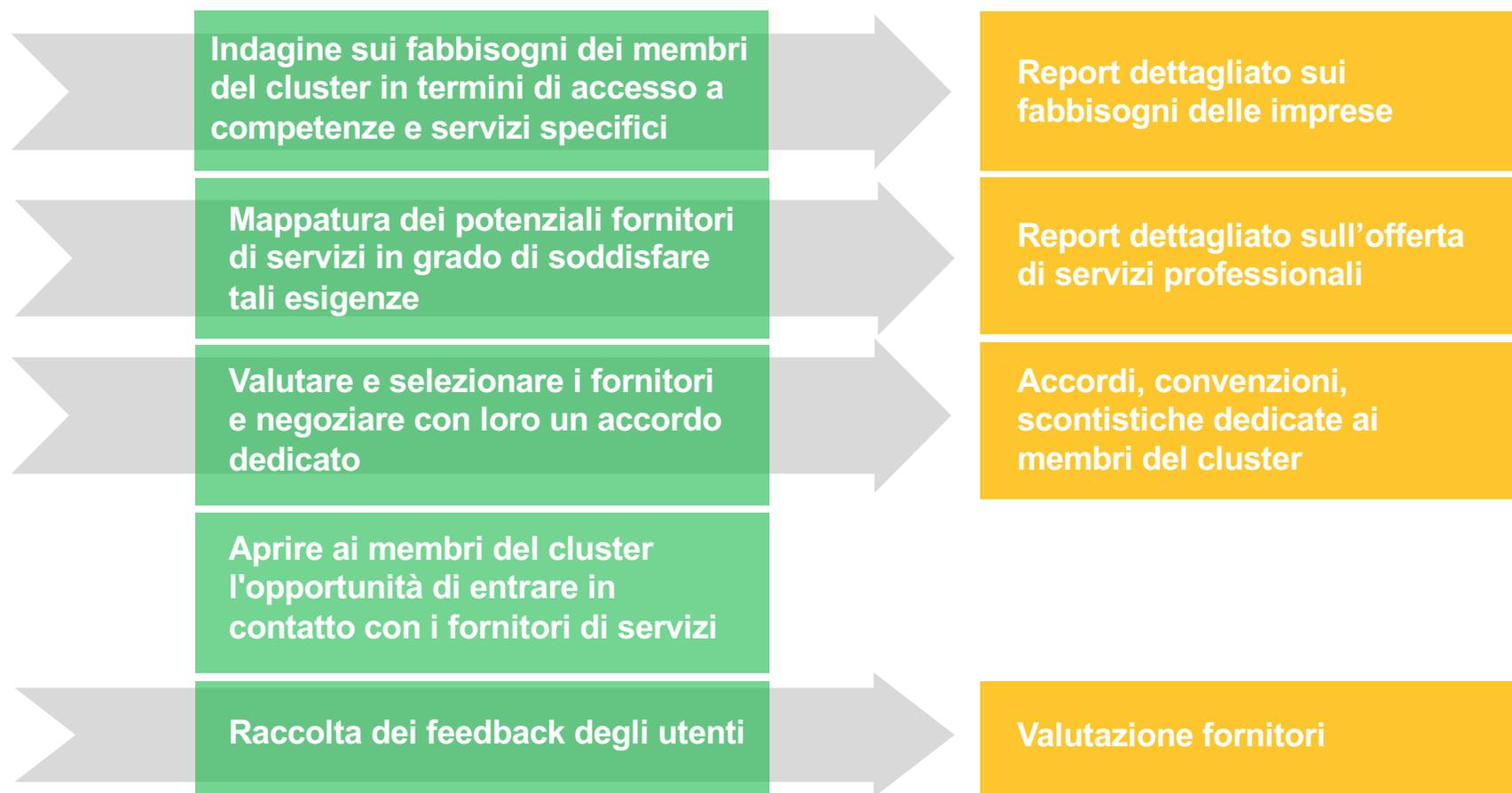
## Risorse

**HR:** un manager per gestione raccolta bisogni e negoziazione accordi con i fornitori

# Gli output generati dalle attività

## Key activities

## Output



# Promozione e posizionamento

# Il processo di generazione di valore

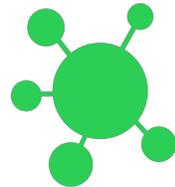
## Bisogno

Promozione del sistema audiovisivo, dei suoi servizi e prodotti



## Obiettivo 2

Sviluppare una piattaforma di marketing comune



## Obiettivo 1

Sviluppare un «brand» collettivo capace di valorizzare le eccellenze locali anche a livello internazionale

## Outcome

+ **Visibilità**  
+ **Clienti**



# Service Delivery

## Canali



Sito web del cluster



Social media



Eventi



Comunicazione 1to1

## Key activities

Creazione sezione del sito web del cluster dedicata alle attività promozionali (presentazione del patrimonio regionale, eventi, ecc.)

Creazione e sviluppo di strumenti di marketing dedicati (digitali e non digitali)

Sviluppo e mantenimento attivo della presenza del cluster sui social media

Organizzazione di almeno 1 evento annuale per la promozione del cluster

Identificazione e selezione di un esperto marketing (interno o esterno)

Creazione e gestione di un sistema di matchmaking di idee/progetti (event. online → confidenzialità?)

## Attori

### SERVICE PROVIDER

Cluster managing company  
con personale interno

+

Consulenti esterni

### UTENTI

Membri del Cluster

## Risorse

**HR:** un market expert dedicato all'attività di Business development

**IT:** website del cluster

**Altro:** supporto per web-management, supporto per event-management, aule e sale per eventi e seminari, supporto per

# Gli output generati dalle attività

## Key activities

## Output

