Progetto REMEMBER

REstoring the MEmory of Adriatic ports sites. Maritime culture to foster Balanced tERritorial growth

DURATA: 30 mesi, dal 1 gennaio 2019 al 30 giugno 2021

CAPOFILA: ADSP Mare Adriatico Centrale

PARTNER: ADSP Mare Adriatico Settentrionale, ADSP Mare Adriatico Centro-Settentrionale, ADSP Mare Adriatico Orientale; Università politecnica delle Marche (DICEA- Dip. Costruzioni, Ing. Civile e Architettura); Autorità portuali di Dubrovnik e Zara, KIP- Cluster croato logistica, Museo Nazionale di Zara, Agenzia di sviluppo di Spalato e Dalmazia

OBIETTIVO DEL PROGETTO: promuovere il turismo sostenibile e la crescita blu nell'area di cooperazione Italia-Croazia attraverso la valorizzazione dell'importante patrimonio culturale marittimo di 8 porti adriatici, italiani e croati (Ancona, Venezia, Trieste, Ravenna, Fiume, Zara, Dubrovnik, Spalato) quali soggetti trainanti per lo sviluppo di percorsi ambiziosi e bilanciati.

Il progetto riguarda la valorizzazione del patrimonio storico monumentale ed immateriale dei porti in chiave turistica e di generazione di nuova economia e nuova occupazione. In particolare il progetto REMEMBER consentirà di **realizzare percorsi turistici e interventi di valorizzazione del patrimonio storico e monumentale**, che saranno parte di **una strategia di promozione congiunta che avrà come target primario le compagnie di crociera**. Il progetto ha una forte dimensione innovativa in quanto porterà anche alla **realizzazione di 8 "musei virtuali"**: nei porti di Ancona, Ravenna, Venezia, Trieste, Fiume, Zara, Spalato, Dubrovnik saranno realizzati interventi volti a virtualizzare e rendere interattivo il patrimonio monumentale e di conoscenze di ciascun porto. Azioni diverse, ma che saranno tutte tra loro coordinate in modo da poter condividere i contenuti in un unico portale multilingue, pensato per preservare e promuovere la consapevolezza e l'attrattività dei porti adriatici.

Le principali attività sono le seguenti:

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Le attività di comunicazione del progetto REMEMBER sono finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Accrescere la consapevolezza e diffondere la conoscenza circa i legami storici, sociali e culturali che si sono sviluppati nel corso dei secoli tra i porti e le città e sul ruolo di "hub culturale" svolto dai porti per lo sviluppo sociale ed economico delle città;

- Promuovere la strategia transfrontaliera dei porti adriatici italiani e croati per preservare e valorizzare il patrimonio culturale comune, attivando un effetto moltiplicatore su altri siti culturali dell'area Adriatico-Ionica;

- Sensibilizzare ed attrarre gli operatori economici e le autorità pubbliche nella valorizzazione dei porti come “hub culturali” e creare un nuovo percorso sostenibile di sviluppo basato sulla creazione di nuovi e migliori posti di lavoro.

PRESERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, TANGIBILE E INTANGIBILE, DEI PORTI ADRIATICI ITALIANI E CROATI

La preservazione del patrimonio culturale tangibile e intangibile dei porti coinvolti è il primo passo fondamentale per la valorizzazione del loro valore storico e culturale ai fini di uno sviluppo economico e sociale dei territori. Questo obiettivo è realizzato con le seguenti attività:

- **Preservazione del patrimonio culturale marittimo dei porti adriatici italiani e croati attraverso la r**accolta e sistematizzazione dei contenuti patrimonio culturale immateriale - storia, tradizioni, esperienze artistiche e culturali, relazioni sociali – dei porti coinvolti ai fini della realizzazione di un museo virtuale
- **Preservazione del patrimonio storico tangibile nelle aree portuali** attraverso la realizzazione di studi e progettazioni tecniche per la salvaguardia di siti o edifici storici dei porti e la loro valorizzazione a livello turistico ed economico

CONDIVISIONE E FRUIBILITÀ DEL PATRIMONIO CULTURALE TRANSFRONTALIERO DEI PORTI ADRIATICI ITALIANI E CROATI

Promozione del patrimonio culturale marittimo, tangibile e intangibile, dei porti adriatici italiani e croati quale presupposto per la creazione di nuove opportunità in campo turistico e culturale che permettano la diffusione della conoscenza sul patrimonio storico e artistico comune tra le due sponde dell’Adriatico, riducendo allo stesso tempo la stagionalità dei flussi turistici e aumentando l'accessibilità ai siti culturali. Questo obiettivo è realizzato attraverso:

- **Realizzazione di 8 musei virtuali** uno per ogni porto partner di progetto, in grado di promuovere l'uso delle TIC, della Realtà Aumentata e Tecnologie di realtà virtuale per scopi culturali e turistici.
- **Valorizzazione del patrimonio culturale tangibile nei porti adriatici italiani e croati** attraverso lavori di allestimento o restauro di spazi nelle aree portuali per potenziarne la fruibilità ai fini culturali e turistici.

NETWORK CULTURALE DEI PORTI DELL’ADRIATICO

Creazione di un Network culturale dei porti del mare Adriatico basato su una comune cornice di coordinamento transfrontaliero volto alla promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale marittimo comune per fini turistici e di diversificazione economica. Questa fase consiste delle seguenti attività:

- **Network culturale dei porti dell’Adriatico**
  Creazione del Network culturale dei porti adriatici e redazione della strategia transnazionale di gestione del turismo culturale.
- **Attività di promozione per il Network culturale die porti dell’Adriatico** attraverso la partecipazione a fiere tematiche sul turismo e la realizzazione del relativo materiale di promozione.