

Interreg
Italia-Österreich
CROSSINNO

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

 CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa



 Provincia
belluno
dolomiti

 REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Project CROSSINNO

IL PATRIMONIO
CULTURALE COME *DRIVER*
DI SVILUPPO ECONOMICO
DEI TERRITORI

Antonella Manca

Direzione centrale cultura e sport
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



CROSSINNO

Il progetto intende collegare i **processi di innovazione** alle **ricchezze culturali** presenti nelle aree coinvolte, promuovendo le **opportunità** per rafforzare le imprese e l'economia della montagna attraverso tre importanti elementi

- ➔ cultural assets
- ➔ tradizione imprenditoriale
- ➔ nuove competenze creative





CROSSINNO



Budget regionale: 197.930,00 euro



Durata: 30 mesi





Il percorso di CROSSINNO

Identificazione dei fabbisogni e definizione del network e del modello di collaborazione

Azioni pilota, valutazione dei risultati e attività di trasferimento e follow-up

Attività di formazione e di sensibilizzazione degli attori per promuovere azioni di cross-fertilization





Verso il modello di cross-fertilization

CROSSINNO intende promuovere **un'analisi approfondita** del processo di *cross-fertilization* tra il patrimonio culturale, le ICC e le PMI tradizionali

- Realizzazione di un **database degli attori** (aziende dei settori tradizionali, imprese culturali e start-up innovative) interessati ad una collaborazione attraverso una mappatura.
- Identificazione di almeno **3 risorse culturali/naturali** per ciascuna area che fungano da «motori» di innovazione.





Verso il modello di cross-fertilization

CROSSINNO intende promuovere **un'analisi approfondita** del processo di *cross-fertilization* tra il patrimonio culturale, le ICC e le PMI tradizionali

- > Realizzazione di una **baseline** per i dati relativi alla nuova programmazione in vista di una collaborazione tra il **patrimonio culturale e le ICC**.
- > Elaborazione di un **questionario** per le Imprese Culturali e Creative e di uno per gli operatori culturali.





Verso il modello di cross-fertilization



Elaborazione di un **questionario** per le Imprese Culturali e Creative e di uno per gli operatori culturali.

I questionari saranno inviati a breve ai componenti del Gruppo di Lavoro



Chiunque volesse compilarli, saranno disponibili sulla pagina di CROSSINNO

(inquadra il codice con lo smartphone o visita <http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/FOGLIA12/>)





Verso il modello di cross-fertilization



La Regione Friuli Venezia Giulia ha selezionato un esperto per l'implementazione di queste attività

GUIDO GUERZONI

Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche
Università Bocconi

- ➔ Mappatura degli attori
- ➔ Supporto nell'identificazione dei motori culturali
- ➔ Elaborazione del modello di *cross-fertilization*
- ➔ Analisi di benchmark





Gruppo di lavoro



In ciascuna area sarà promossa la formazione di un **gruppo di lavoro** degli stakeholder regionali

→ **61** stakeholder selezionati





Gruppo di lavoro

Composizione

- + PMI
- + Imprese culturali e creative
- + Operatori culturali
- + Incubatori
- + Artisti e professionisti del settore culturale e creativo
- + Università e loro consorzi
- + Enti di ricerca
- + Enti locali
- + Fondazioni bancarie
- + Associazioni di categoria
- + Istituti bancari





Gruppo di lavoro

Piano di lavoro

- Organizzazione di incontri con il gruppo
- Identificazione dei motori dell'innovazione
- Definizione degli obiettivi da raggiungere collegando imprese tradizionali, ICC e il «motore» selezionato
- Organizzazione di momenti di lavoro tra gli attori con assistenza per l'individuazione di nuove proposte e nuovi servizi





Attività di sensibilizzazione

Momenti formativi

rivolti alle imprese tradizionali e alle ICC

Realizzazione di un seminario internazionale con tutti i piani/progetti sviluppati e di due study visit

▶ A Salisburgo

▶ In Friuli Venezia Giulia





Azioni pilota

CROSSINNO intende promuovere un'**azione pilota** in FVG in due luoghi della cultura

Creare sinergie tra le ICC e il patrimonio culturale

Formulazione di nuove proposte e servizi

Favorire i processi di innovazione





PROSSIMI APPUNTAMENTI

Il Gruppo di Lavoro si riunirà nuovamente durante il mese di
GIUGNO

CONTATTI

elena.mengotti@regione.fvg.it

+39 040 3773414

Project-crossinno@informest.it



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

