

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE Interreg V –B Adriatico Ionico –ADRION 2014-2020**secondo bando****SINTESTI PROGETTO**

“CreaTourES - Promoting Creative Tourism through new Experiential and Sustainable routes”

TITOLO PROGETTO	“CreaTourES - Promoting Creative Tourism through new Experiential and Sustainable routes”
ACRONIMO PROGETTO	CreaTourES
ASSE PRIORITARIO	2. Regione sostenibile
OBIETTIVO SPECIFICO	Obiettivi Specifici: 2.1. “Promuovere la valorizzazione sostenibile e la conservazione del patrimonio culturale e naturale quale risorsa di sviluppo nell’area Adriatico-Ionica” 2.2. “Sviluppare le capacità nella gestione transnazionale degli aspetti di frammentazione e vulnerabilità ambientali e salvaguardare gli ecosistemi nell’area Adriatico-Ionica”
LEAD PARTNER (LP)	Città Metropolitana di Bologna (IT)
NAZIONALITÀ LP	Italia
PARTNER COINVOLTI NEL PARTENARIATO	PP1 Città metropolitana di Bologna (IT) PP2 Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Direzione centrale cultura e sport (IT) PP3 Istituto di Pianificazione urbana della Repubblica di Slovenia (SI) PP4 Parco Scientifico di Patrasso (GR) PP5 Università di Economia e Commercio di Atene (GR) PP6 Agenzia di Sviluppo regionale della Contea di Dubrovnik-Neretva (HR) PP7 Direzione Regionale della Cultura nazionale (AL) PP8 Università di Sarajevo – Dipartimento di Economia e marketing (BA) <u>Partner associati:</u> Associazione Clust-Er Industrie Culturali e Creative (IT) Fondazione “Via della Pace” nella Regione di Soča (SI) Ministero per la cultura della Repubblica di Slovenia (SI) Camera di Achaia (GR) Agenzia locale di sviluppo economico (AL) Agenzia di sviluppo economico regionale di Sarajevo (BA)
PARTNER REGIONE FVG	Direzione centrale cultura e sport
BUDGET TOTALE PROGETTO	Euro 1.838.160,00 (unmilioneottocentotretottomilacentosessanta/00)
QUOTA FESR	Euro 1.562.436,00 (unmilionequattrocentosessantaduemilaquattrocentotrentasei/00)
QUOTA PARTNER REGIONE FVG	Euro 255.095,00 (duecentocinquantacinquemilanovabtacinque/00)
QUOTA FESR PARTNER REGIONE FVG	Euro 216.830,75 (duecentosedicimilaottocentotrenta/75)
DURATA PROGETTO	30 MESI
DATA INIZIO PROGETTO	01/03/2020
DATA FINE PROGETTO	31/08/2022
OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	Le attività progettuali hanno come scopo principale: - Il supporto a nuove forme di collaborazione tra i luoghi della cultura regionale e le ICC;

	- L'incremento della capacità attrattiva dell'area attraverso nuovi prodotti culturali; - L'implementazione delle politiche a supporto delle ICC, creando una strategia integrata nelle aree coinvolte
OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO	Rafforzare il legame tra le imprese legate al CCI (soprattutto le PMI e le start-up) e i settori della cultura, conservazione del patrimonio culturale e turismo sostenibile; Migliorare la strategia e le politiche della regione ADRION a sostegno delle ICC, patrimonio culturale e turismo sostenibile; Diversificare e innovare le offerte di turismo sostenibile (prodotti e servizi) nella regione ADRION