



IL PROGETTO CREATURES

Good practice di promozione del patrimonio culturale attraverso le ICC

Elena Mengotti

Posizione Organizzativa affari amministrativi, contabili, europei e internazionali

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



COSA PREVEDE IL PROGETTO

I partner di progetto, con i Gruppi di Lavoro locali, identificano alcune *buone pratiche* innovative e sostenibili legate alla valorizzazione del patrimonio culturale e alla promozione del turismo sostenibile attraverso la collaborazione delle ICC locali.



COSA PREVEDE IL PROGETTO

Le *Good Practice* così individuate da tutti i partner saranno poi raccolte in un *E-Catalogue* che permetta lo scambio delle rispettive esperienze.



LE GOOD PRACTICE INDIVIDUATE

Fino ad ora, abbiamo individuato le seguenti Good Practice:

1. **Mappa parlante di Aquileia**
2. **Festival Pordenone legge**
3. **Passeggiate cinematografiche Esterno/Giorno**

1. MAPPA PARLANTE

La Mappa Parlante di Aquileia, sviluppata dalla Fondazione Radiomagica, mira a far conoscere maggiormente il sito di Aquileia (patrimonio UNESCO dal 1998) e l'area circostante grazie ad un format innovativo e attraente.

La Mappa è accessibile a tutti (per ora è disponibile solo in lingua italiana) ed è sviluppata anche in LIS.






Basilica Patriarcale

Scegli una storia o una curiosità:

 Giona nella pancia del pesce

 Sai che il pavimento della Basilica è rimasto nascosto per quasi mille anni?

 Sai che la prima Basilica di Aquileia era doppia?

 Sai chi era Poppone?

 Sai perché il gallo lotta contro la tartaruga?

1. MAPPA PARLANTE

Esplorando la mappa virtuale, l'utente è guidato alla scoperta del sito di Aquileia e dei suoi segreti tramite una serie di audioracconti.



mus
ane
Cal

VIA RO



Mercati Romani e Mura
- Fondo Pasqualis

pordenonelegge
festa del libro con gli autori
16-20 SETTEMBRE 2020



**2. FESTIVAL
PORDENONE
LEGGE**

Si tratta di uno tra i più importanti Festival nazionali dedicati alla lettura.

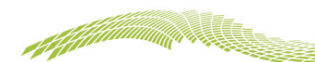
È organizzato, ogni Settembre da oltre 20 anni, dalla Fondazione Pordenonelegge e raduna i più importanti autori e giornalisti, richiamando migliaia di interessati ogni anno e contribuendo all'economia del pordenonese.



2. FESTIVAL PORDENONE LEGGE



CREATURES



Fin dalla prima edizione, Pordenonelegge non ha promosso la lettura, la cultura ed il territorio solamente nei giorni del Festival, ma ha proposto idee, percorsi ed esperienze nel corso dell'intero anno.

Grazie a questo impegno, sono nate esperienze di scrittura creativa come di conoscenza del territorio o di approfondimento di importanti temi d'attualità.

«Perché la cultura è una pianta che va ogni giorno innaffiata»



3. ESTERNO/GIORNO

Esterno/Giorno porta i turisti alla scoperta delle location dei film, delle serie TV e dei video girati a Trieste e, più in generale, in Friuli Venezia Giulia.

L'utente, guidato da un giornalista e critico cinematografico e da un professionista che ha preso parte alle riprese, sarà condotto nei luoghi del set. Grazie alla realtà virtuale, poi, saranno aperte le porte anche dei luoghi abitualmente inaccessibili.

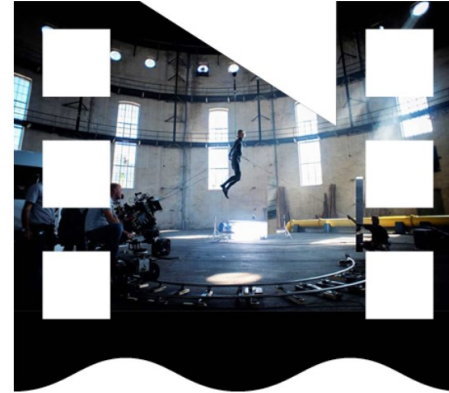




LA PORTA
ROSSA



IL SILENZIO
DELL'ACQUA

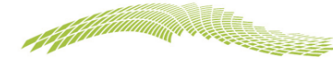


SET
FANTASCIENTIFICI



SET REALI
E VISITE VIRTUALI

CREATURES



3. ESTERNO/GIORNO



Tramite il sito ufficiale, gli utenti, oltre alle passeggiate in calendario, possono richiedere un tour specifico tra uno qualsiasi degli itinerari proposti.

I REQUISITI

Per ogni GP, devono essere indicati:

- Obiettivo
 - Motivazione per la scelta della GP
 - Coinvolgimento di attori del territorio
 - Metodologia utilizzata
 - Beneficiari
 - Risorse necessarie alla sua implementazione
 - Successo ed impatto sul territorio
-



I REQUISITI

Per essere accettate, le GPs devono rientrare in una tra le seguenti categorie:

- *Conservazione del patrimonio culturale;*
- *Valorizzazione del patrimonio culturale;*
- *Promozione del turismo sostenibile.*





CREATURES



Avete suggerimenti o proposte per
identificare altre *Good Practice*?

A VOI LA PAROLA!