



IL PROGETTO CREATURES

Le strategie regionali, nazionali ed europee in favore delle ICC

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



DEFINIZIONE ICC

Il **Sistema Produttivo Culturale e Creativo** è rappresentato da quell'insieme di attività produttive che concorrono a **generare valore economico e occupazione** e che sono **riconducibili** a:

- Settori della **dimensione culturale e creativa (core)**.
- Attività che, pur non facendo parte della filiera, **impiegano contenuti e competenze culturali** per accrescere il valore dei propri prodotti (*creative driven*).



LE ICC IN FVG

Il sistema produttivo culturale e creativo in FVG rappresenta il **5.4% dell'economia regionale** con oltre **1.8 miliardi di euro**, coinvolgendo oltre **34.000 lavoratori** – il **6.3% del totale** occupato in Regione.

Nel 2018 ben 3 territori regionali si sono posizionati tra le prime 20 province italiane per incidenza delle ICC sul totale delle imprese produttive:

- **Trieste** si posiziona al 4° posto con il 6.1% delle ICC sul totale del sistema imprenditoriale.
- **Udine** si colloca al 19° posto con il 4.8%.
- **Pordenone** chiude la classifica al 20° posto con il 4.8%.



LE POLITICHE REGIONALI PER LE ICC

Patrimonio culturale regionale

1. **ERPAC**
2. **Progetti europei:** COME-IN!; SMATH; CROSSINNO; CREATURES

Imprese culturali e creative

1. **POR FESR 2014-2020**

Attività 2.1.b – interventi dedicati alle imprese nell'ambito dell'area di specializzazione della cultura, creatività e turismo:

1° call: pre-incubazione e incubazione; budget totale:
1.300.000 €

2° call: accelerazione e consolidamento; budget totale:
700.000 €

3° call: pre-incubazione ed incubazione; budget totale:
2.026.450,80 €

2. **Progetti europei:** CRE:HUB; CHIMERA; SMATH; SACHE; DIVA



I contenitori culturali

La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia supporta interventi finalizzati a **promuovere i luoghi della cultura regionali**, anche come ambienti idonei per **nuove forme di apprendimento permanente in ambito formale e informale**, nonché a rafforzare e arricchire il contesto territoriale attraverso progetti di valorizzazione ed esplorazione dello spazio urbano.

Il budget regionale disponibile per questa linea contributiva ammonta a **10.510.000 euro** nel periodo 2020 – 2022.



Action Plan del progetto CRE:HUB

1. Azioni di coordinamento volte a creare sinergie tra finanziamenti dell'UE e sostegno regionale alle ICC
2. Creazione di un Cluster per le ICC
3. Creazione di strumenti finanziari a supporto dell'accesso al credito per le ICC

1. Azioni di coordinamento volte a creare sinergie tra finanziamenti dell'UE e sostegno regionale alle ICC

Grazie al progetto CRE:HUB, sono state realizzate **politiche integrate per le ICC.**

Le Direzioni regionali coinvolte (Direzioni Lavoro, Formazione, Istruzione e Famiglia; Direzione Attività Produttive; Direzione Cultura e Sport) hanno compreso la necessità di una stretta collaborazione e coordinazione: sono stati creati dei gruppi di lavoro per coordinare meglio le azioni e i bandi a valere sul POR nel periodo di programmazione 2014 - 2020

2. Creazione di un Cluster per le ICC

La creazione del Cluster regionale per la cultura e la creatività è un **importante momento per il sistema culturale e creativo** della Regione. Gli **stakeholder** regionali **sono stati coinvolti in diverse attività**, tra cui un ciclo di **Living Labs**, che hanno portato all'identificazione dei servizi per il Cluster.

Il portafoglio di servizi pertanto soddisfa le **esigenze del settore**.





3. Creazione di strumenti finanziari a supporto dell'accesso al credito per le ICC

Dopo aver analizzato gli strumenti regionali esistenti per l'accesso al credito per le ICC, sono stati identificati **nuovi strumenti** in collaborazione con **Banca Mediocredito FVG**.



Legge regionale di Stabilità 2020: nuovi incentivi per le ICC

La Regione FVG ha previsto con la Legge di Stabilità 2020 dei **nuovi incentivi per le ICC** volti ad assicurare **supporto ai processi imprenditoriali culturali e creativi**, sostenendo le start up nella fase successiva all'avvio.

Le nuove risorse derivanti dalla Legge di Stabilità a supporto di queste azioni ammontano a **300.000,00 euro nel triennio 2020-2022**, e verranno erogate alle ICC presenti sul territorio regionale.



ART BONUS REGIONALE

La Regione Friuli Venezia Giulia intende attuare una strategia volta a sollecitare e promuovere un'**azione congiunta** di raccolta di fondi **privati**, in aggiunta a quelli **pubblici**, per favorire le attività ed il **patrimonio culturale regionale**.

L'Art Bonus Regionale rappresenta un'agevolazione fiscale nella forma di **credito d'imposta** sulle erogazioni liberali effettuate da imprese e fondazioni a sostegno di:

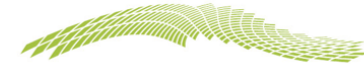
- progetti di promozione e organizzazione di attività culturali;
- progetti di valorizzazione del patrimonio culturale.

Dotazione finanziaria per il 2019: **350.000 €**.

Dotazione finanziaria per il triennio 2020 – 2022: **1.000.000 €** all'anno.



ART BONUS NAZIONALE



È una misura agevolativa sotto forma di **credito di imposta**, introdotta dall'art.1 dal D.L.n. 83/2014, per **favorire le erogazioni liberali a sostegno della cultura**.

Il donatore (persona fisica o giuridica) di una erogazione liberale elargita per interventi a favore della cultura e dello spettacolo, potrà godere di un **regime fiscale agevolato** nella misura di un **credito di imposta pari al 65% delle erogazioni effettuate** a partire dal 2014.

La legge di stabilità 2016 ha stabilizzato e reso permanente l'Art bonus, prevedendo **un'agevolazione fiscale al 65%** per le erogazioni liberali a sostegno della cultura



LA NORMATIVA NAZIONALE

Con la **Legge di Stabilità per il 2018** sono state riconosciute le Imprese Culturali e Creative, avendo come base, tra tutti, il Libro Verde della Commissione Europea del 2010.

Il testo di legge stabilisce i **requisiti** affinché un'impresa possa essere qualificata come culturale e creativa:

- L'oggetto sociale prevalente o esclusivo dev'essere la creazione, produzione, sviluppo, diffusione, conservazione, ricerca e valorizzazione di prodotti o servizi culturali;
- Avere sede in Italia o in uno degli Stati UE;
- Svolgere un'attività stabile e continuativa.



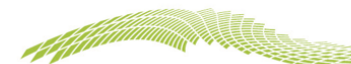


E A LIVELLO EUROPEO?

La nuova Agenda Europea per la Cultura

Interreg 
ADRION **ADRIATIC-IONIAN**
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

CREATURES

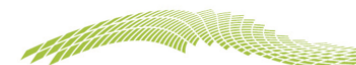


Presentata per la prima volta il 22 maggio 2018, la nuova Agenda per la Cultura ha il compito di fronteggiare le disuguaglianze sociali, la radicalizzazione di approcci populistici e la valorizzazione delle identità culturali dei territorio attraverso l'educazione, la partecipazione e l'innovazione e la promozione di percorsi di diplomazia culturale.



La nuova Agenda Europea per la Cultura

CREATURES



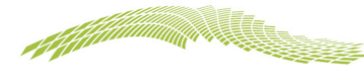
Gli obiettivi strategici riferiti alla dimensione sociale, economica e esterna del potenziale della cultura sono:

- Sfruttare il potere della cultura e della diversità culturale per la coesione ed il benessere sociale;
- Sostenere la creatività basata sulla cultura nell'istruzione e nell'innovazione, oltre che per l'occupazione e la crescita;
- Rafforzare le relazioni culturali internazionali



La nuova Agenda Europea per la Cultura

CREATURES



La nuova Agenda Europea per la Cultura mira a cambiare il concetto di cultura: non più «neutra» ma vero e proprio elemento di **contaminazione** di altri settori (crossover).

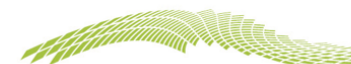
L'obiettivo dell'agenda è **creare** ed **indirizzare l'attenzione** verso due grandi temi:

- **Dinamiche sociali**
 - cultura e benessere sociale
 - cultura e coesione sociale
- **Dinamiche economiche**
 - cultura ed innovazione



I crossover culturali

CREATURES



Parlare di *crossover culturale* vuol dire chiedersi come la cultura possa dare luogo ad **ibridazioni innovative con i settori più vari**, dalla salute alla sostenibilità ambientale, dalla coesione sociale allo sviluppo tecnologico.



Cultura e creatività creano **effetti sistematici** sull'**economia** e sulla **società**, metodologicamente prevedibili. Inoltre, possono essere oggetto di precise e consapevoli scelte **di politica economica e culturale**.



Il binomio cultura e salute

Il legame tra cultura, salute e benessere è oggetto di studi da molti decenni.

La stessa OMS riconosce gli **importanti risultati** di questo *crossover*. Gli studi hanno dimostrato uno **stretto legame** tra il livello di **partecipazione culturale** e **l'aspettativa di vita delle persone**: gli utenti che accedono ad opportunità culturali in modo sistematico godono di **un'aspettativa di vita maggiore** (poco più di 2 anni) indipendentemente da ogni altro fattore.

L'influenza della partecipazione culturale non si limita solo all'aspettativa di vita, ma anche alla sua **qualità**: a livello generale, il contributo della partecipazione culturale è secondo solamente ad un altro fatto (il numero di malattie croniche di cui soffre una persona).

Fonte: *What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review* – Health evidence network synthesis report 67 – Daisy Fancourt, Saoirse Finn - OMS



Il binomio cultura e salute

Gli stessi studi hanno dimostrato un legame **tra l'accesso e la partecipazione culturale e l'avanzamento dell'età**. Tendenzialmente, un maggiore accesso alla cultura comporta, con l'avanzare dell'età, **una minore assunzione di medicinali**.

La cultura, quindi, può diventare la base per la soluzione di alcune criticità sociali, giocando un ruolo più rilevante rispetto ad altre politiche sociali, spesso più onerose.

Lo sviluppo di questo settore, **a cavallo tra cultura e benessere**, può dare vita a nuove ed **innovative figure professionali** con competenze sia culturali che mediche acquisite tramite un percorso formativo fortemente innovativo.

Maggiori informazioni sono disponibili sulla pagina regionale del **progetto SMATH**.



LE POLITICHE EUROPEE PER LE ICC

CREATURES



Il nuovo ciclo di programmazione prevede maggiori stanziamenti per il settore.

Alcuni tra i principali programmi a sostegno delle ICC sono:

- CREATIVE EUROPE
- HORIZON EUROPE

Creative Europe

Europa Creativa persegue i seguenti **obiettivi generali**:

- Promuovere e salvaguardare la diversità linguistica e culturale europea
- Rafforzare la competitività del settore culturale e creativo per promuovere una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva

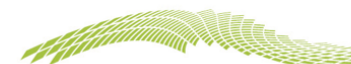
Il **budget** corrente è di € 1.46 miliardi.

Il **budget previsto** per il periodo 2021 – 2027 è di € 1.85 miliardi (+17%)

Maggiori finanziamenti sono previsti nei settori:

- Culturale
- Digitale
- *Cultural diplomacy*

CREATURES



Horizon Europe



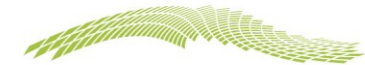
Indirizzato verso **Cultura, Creatività e Società Inclusiva**

Il programma mira a:

- Migliorare le **relazioni** e le interazioni tra gli stakeholder;
- Promuovere il ruolo dei cittadini nei **processi** di creazione
- Rafforzare la **collaborazione** tra settori e discipline
- Supportare l'implementazione delle **priorità politiche** europee
- Stimolare la **ricerca** e **l'innovazione** nelle PMI, incoraggiando la diffusione dei risultati dei progetti e l'investimento in innovazione

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

CREATURES



Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

