



01

# IL PROGETTO SACHE

DA EUREKA 2022 AL FUTURO

Elena Mengotti

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



# IL PROGETTO EUROPEO SACHE

## 02 COSA

- Il progetto SACHE è finalizzato a valorizzare e rafforzare il ruolo del patrimonio culturale come motore di sviluppo economico per l'imprenditoria culturale e creativa
- Paesi coinvolti nel progetto: Italia, Slovenia, Germania, Ungheria, Croazia, Polonia

**39** mesi

dal 01/04/2019  
al 30/06/2022

**2.062.753,85** euro

Budget del progetto SACHE



# IL PROGETTO EUROPEO SACHE IN FRIULI VENEZIA GIULIA



**199.372,50** euro

02



Budget della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



# IL PROGETTO EUROPEO **SACHE** IN FRIULI VENEZIA GIULIA

2020:

ATTIVITA' SVOLTE

02

- Mappatura dei cultural assets regionali, dei professionisti e delle imprese culturali creative
- Analisi dei trend di policy regionali ed europei inerenti il settore culturale e creativo
- Interviste a 6 cultural asset regionali
- Creazione del gruppo di lavoro degli stakeholder regionali



# IL PROGETTO EUROPEO **SACHE** IN FRIULI VENEZIA GIULIA

2020:

ATTIVITA' SVOLTE

- Organizzazione di 1 world Cafè con ICC e operatori culturali
- Organizzazione di 1 local event per presentare gli input raccolti
- Contributi alla stesura della SACHE Strategy elaborata dal partenariato
- Organizzazione di 1 evento locale di co-creazione



## ATTIVITA' SVOLTE



121

Assets culturali mappati in

FVG

2021:

59

ICC e professionisti del settore

mappati

- Organizzazione di corsi di formazione per operatori culturali, ICC e policymakers;

6

Interviste ad asset culturali

completate

- Due sessioni di coaching dedicate ad imprese ed operatori culturali, per l'approfondimento di strumenti di digital audience development e di fundraising/partnership building.
- Organizzazione dell'evento di lancio della Fiera cultura e creatività

# IL PROGETTO EUROPEO **SACHE** IN FRIULI VENEZIA GIULIA



02

ATTIVITA' SVOLTE

2022:

- Organizzazione di EUREKA 2022, prima Fiera regionale culturale creatività;
- Due sessioni di mentoring online finalizzate a sviluppare le collaborazioni emerse nel corso della fiera;



Da qui alla fine del progetto è prevista l'organizzazione sul territorio di diversi eventi locali dedicati a imprese culturali e creative, operatori culturali e policymakers



# EUREKA 2022 - PRIMA FIERA REGIONALE CULTURA E CREATIVITA'

L'azione pilota A prevista dal progetto SACHE è stata concretizzata in Friuli Venezia Giulia con l'implementazione della Prima Fiera regionale cultura e creatività:

- 75 imprese culturali e creative coinvolte
- Oltre 200 incontri B2B finalizzati a creare nuove opportunità di business
- 12 stand
- 2 giornate di convegno e sessioni di pitching



Successivamente alla Fiera sono state organizzate alcune sessioni di mentoring online, con lo scopo di finalizzare le nuove opportunità di business emerse nell'ambito dell'evento B2B.



# LE LINEE GUIDA PER GLI SMART ACCELERATORS...



Documento realizzato sulla base dell'esperienza del progetto SACHE, ed elaborato dall'Agenzia di sviluppo della Regione di Rzeszow (Polonia), partner del progetto, con il supporto di tutto il partenariato.

E' finalizzato a presentare nuove metodologie e percorsi di cooperazione fra imprese e culturali e creative e attori del patrimonio culturale

# LE LINEE GUIDA PER GLI SMART ACCELERATORS...

La filosofia degli smart accelerator si basa sulla comprensione da parte della comunità locale della necessità di **sostenere la cooperazione fra imprese e operatori del settore culturale e creativo**, al fine di stimolare lo sviluppo del territorio attraverso iniziative imprenditoriali che vengono avviate grazie alla loro collaborazione.



## Fasi dello sviluppo e implementazione di uno smart accelerator

FASE 1: definizione della missione e degli **obiettivi dell'acceleratore**

FASE 2: determinazione della metodologia per coinvolgere gli stakeholder nel processo di accelerazione

FASE 3: Individuazione della metodologia di selezione degli stakeholder da coinvolgere nel processo di accelerazione



# LE LINEE GUIDA PER GLI SMART ACCELERATORS ...



Le linee guida per gli smart accelerators sono focalizzate sull'**ottimizzazione**, da parte delle imprese e degli operatori culturali, dell'**utilizzo delle risorse umane, finanziarie, tecnologiche e materiali**;

Dopo avere implementato gli smart accelerators, è fondamentale effettuare una valutazione dei risultati conseguiti; **KPI** di riferimento sono **conformità ai bisogni, efficacia, efficienza, sostenibilità**.





# PERCHE' SIAMO QUI OGGI?

Dopo l'esperienza di **EUREKA 2022**, la Regione intende continuare a supportare l'imprenditoria culturale e creativa del territorio, immaginando la **Fiera regionale cultura e creatività** come un appuntamento a cadenza biennale o triennale, coinvolgendo anche gli altri poli fieristici regionali.

In occasione dell'evento di oggi vogliamo dare spazio ai vostri feedback sulla Fiera di gennaio e ai **vostri suggerimenti per la prossima edizione**.

**Grazie per l'attenzione**

Elena Mengotti

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



**Numero di telefono:**

040 377 3414

**E-mail:**

[elena.mengotti@regione.fvg.it](mailto:elena.mengotti@regione.fvg.it)

