

Antonio Scuderi: CEO Capitale Cultura Group





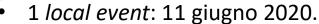


Il progetto SACHE in sintesi

I corsi di co-creazione







- Definizione delle guida e della metodologia per la fase di formazione e "accelerazione sui territori" coinvolti dal progetto.
- 1 transnational co-creation course con tutti i partner del progetto per validare le linee guida strategiche e operative.
- 1 *local co-creation course*, per la precisazione e declinazione delle linee guida e della metodologia nel contesto del FVG.





Il progetto SACHE in sintesi

Training courses, gli obiettivi





- Favorire la creazione di un clima di collaborazione creativa, reciproco riconoscimento e progettualità sinergica tra enti culturali/musei (acceleratori locali) e imprese creative, col supporto degli intermediari istituzionali del territorio.
- Definire una common toolkit e un terreno di competenze e idee condivise, per favorire progettualità concrete e sostenibili.
- Intercettare le opportunità offerte dallo sviluppo delle nuove tecnologie e dagli scenari determinati dalla crisi del COVID
 19 nel settore culturale e turistico.





Il programma dei training courses TRE APPUNTAMENTI







20 gennaio 2021: training per gli operatori culturali

27 gennaio 2021: training per le imprese creative

3 febbraio 2021: training per i policy makers





Il programma dei training courses



Il corso per gli operatori culturali



Save the date: 20 gennaio 2021, ore 9.00-13.000, piattaforma ZOOM

Partecipanti: le istituzioni culturali coinvolte nel progetto SACHE alle interessate opportunità di collaborazione e innovazione che possono generare dalla sinergia con le imprese creative del territorio.

Contenuti e metodologia: laboratorio di innovation design thinking su Digital Heritage e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso le nuove tecnologie, dove si "contamineranno" le competenze delle istituzioni con gli strumenti e le soluzioni di ICC e start up digitali.

Keywords: lean start up, Virtuale, online experience

business model canvas, Realtà Aumentata, Realtà



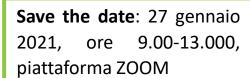


Il programma dei training courses



Il corso per le imprese creative





Partecipanti: le ICC coinvolte nel SACHE interessate percorso sviluppare progetti di accelerazione e sviluppo assieme agli enti culturali e i musei del FVG, sulla base di un matching coerente ed efficace.

Contenuti metodologia: Creative BusinessLab per analizzare case histories del mondo culturale incentrate su buone pratiche di collaborazione tra pubblico e privato, progetti di sviluppo territoriale a culturale, casi di base successo nell'applicazione delle nuove tecnologie.

public-private **Keywords:** partnership, Digital Heritage intellettuale, governance.

appalti pubblici, proprietà







Il programma dei training courses



Il corso per i policy makers



Save the date: 3 febbraio 2021, ore 9.00-13.000, piattaforma ZOOM

Partecipanti: policy makers e intermediari istituzionali interessati dal progetto e con l'obiettivo di facilitare la collaborazione tra enti culturali e ICC nel medio-lungo periodo, con azioni di supporto mirate e misurabili.

Contenuti e metodologia: A partire dall'uso di matrici di *Canvas Value Proposition* e *SWOT analysis,* si definiranno le migliori modalità di facilitazione e supporto. Il riferimento a buone pratiche sosterrà la condivisione di problemi e relative soluzioni e servizi.

Keywords: public-private partnership,KPI's, supporto semplificazione, distretti culturali, creative fair.



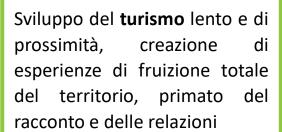


COVID E CRISI DEL MERCATO, IL CONTESTO





Opportunità per il comparto culturale e creativo



Nuovi modelli di fruizione e business legati al **digitale**. Internet oltre la commodity, diventa piattaforma per esperienze *phygital* **Semplificazione** amministrativa, distretti ICC, ampliamento degli affidamenti sottosoglia, più elastica ampia applicazione del codice degli appalti, sperimentazione sulle PPP, oltre le concessioni dei SA.

Fondi EU e statali a supporto del settore, Art Bonus, bandi





Local co-creation course

Lo "schema di gioco"





Policy makers e intermediari **FACILITATORI DEI PROGETTI**

Enti culturali e musei

BENEFICIARI DEI SERVIZI

Imprese creative e digitali FORNITORI DEI SERVIZI



Il local co-creation course

Open discussion





- 1. Quali principi dovrebbero guidare il matching tra enti culturali e imprese creative?
- 2. Su quali basi e con quali criteri dovrebbero essere selezionati i progetti?
- 3. Che tipo di risultati possono emergere dalle collaborazioni tra musei e ICC?

4. Come dovrebbero essere supportate e facilitate le collaborazioni tra musei e imprese?

5. Come possono queste collaborazioni diventare sostenibili nel tempo? Secondo quale modello?









GRAZIE PER L'ATTENZIONE

antonio.scuderi@capitalecultura.com

