



NATURAL AND
CULTURAL
RESOURCES



SACHE Project: co-creation course

Linee guida e opportunità di sviluppo



Antonio Scuderi: CEO Capitale Cultura Group





Il progetto SACHE in sintesi

I corsi di co-creazione

- 1 *local event*: 11 giugno 2020.
- Definizione delle guida e della metodologia per la fase di formazione e “accelerazione sui territori” coinvolti dal progetto.
- 1 *transnational co-creation course* con tutti i partner del progetto per validare le linee guida strategiche e operative.
- 1 *local co-creation course*, per la precisazione e declinazione delle linee guida e della metodologia nel contesto del FVG.

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





Il progetto SACHE in sintesi

Training courses, gli obiettivi



- Favorire la creazione di un **clima di collaborazione creativa**, reciproco riconoscimento e progettualità sinergica tra enti culturali/musei (acceleratori locali) e imprese creative, col supporto degli intermediari istituzionali del territorio.
- Definire una *common toolkit* e un terreno di **competenze e idee condivise**, per favorire progettualità concrete e sostenibili.
- Intercettare le opportunità offerte dallo sviluppo delle **nuove tecnologie** e dagli scenari determinati dalla **crisi del COVID 19** nel settore culturale e turistico.

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND
CULTURAL
RESOURCES



Il programma dei *training courses*

TRE APPUNTAMENTI

20 gennaio 2021: training
per gli operatori culturali

27 gennaio 2021: training per
le imprese creative

3 febbraio 2021:
training per
i policy makers



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND
CULTURAL
RESOURCES

Il programma dei *training courses*

Il corso per gli operatori culturali



Save the date: 20 gennaio
2021, ore 9.00-13.000,
piattaforma ZOOM

Partecipanti: le istituzioni culturali coinvolte nel progetto SACHE e interessate alle opportunità di collaborazione e innovazione che possono generare dalla sinergia con le imprese creative del territorio.

Contenuti e metodologia: laboratorio di *innovation design thinking* su Digital Heritage e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso le nuove tecnologie, dove si “contamineranno” le competenze delle istituzioni con gli strumenti e le soluzioni di ICC e start up digitali.

Keywords: lean start up, business model canvas, Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, online experience

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND
CULTURAL
RESOURCES

Il programma dei *training courses*

Il corso per le imprese creative



Save the date: 27 gennaio 2021, ore 9.00-13.000, piattaforma ZOOM

Partecipanti: le ICC coinvolte nel percorso SACHE e interessate a sviluppare progetti di accelerazione e sviluppo assieme agli enti culturali e i musei del FVG, sulla base di un *matching* coerente ed efficace.

Contenuti e metodologia: *Creative BusinessLab* per analizzare *case histories* del mondo culturale incentrate su buone pratiche di collaborazione tra pubblico e privato, progetti di sviluppo territoriale a base culturale, casi di successo nell'applicazione delle nuove tecnologie.

Keywords: public-private partnership, DigitalHeritage appalti pubblici, proprietà intellettuale, governance.

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND
CULTURAL
RESOURCES

Il programma dei *training courses*

Il corso per i *policy makers*



Save the date: 3 febbraio 2021, ore 9.00-13.000, piattaforma ZOOM

Partecipanti: *policy makers* e intermediari istituzionali interessati dal progetto e con l'obiettivo di facilitare la collaborazione tra enti culturali e ICC nel medio-lungo periodo, con azioni di supporto mirate e misurabili.

Contenuti e metodologia: A partire dall'uso di matrici di *Canvas Value Proposition* e *SWOT analysis*, si definiranno le migliori modalità di facilitazione e supporto. Il riferimento a buone pratiche sosterrà la condivisione di problemi e relative soluzioni e servizi.

Keywords: public-private partnership, KPI's, supporto semplificazione, distretti culturali, creative fair.

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND
CULTURAL
RESOURCES



COVID E CRISI DEL MERCATO, IL CONTESTO

Opportunità per il comparto culturale e creativo

Sviluppo del **turismo** lento e di prossimità, creazione di esperienze di fruizione totale del territorio, primato del racconto e delle relazioni

Nuovi modelli di fruizione e business legati al **digitale**. Internet oltre la commodity, diventa piattaforma per esperienze *phygital*

Semplificazione amministrativa, distretti ICC, ampliamento degli affidamenti sottosoglia, più elastica ampia applicazione del codice degli appalti, sperimentazione sulle PPP, oltre le concessioni dei SA.

Fondi EU e statali a supporto del settore, Art Bonus, bandi



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



Local co-creation course

Lo "schema di gioco"



Policy makers e intermediari
FACILITATORI DEI PROGETTI

Enti culturali e musei
BENEFICIARI DEI SERVIZI

Imprese creative e digitali
FORNITORI DEI SERVIZI



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



NATURAL AND
CULTURAL
RESOURCES



Il *local co-creation course*

Open discussion



1. Quali principi dovrebbero guidare il *matching* tra enti culturali e imprese creative?

2. Su quali basi e con quali criteri dovrebbero essere selezionati i progetti?

3. Che tipo di risultati possono emergere dalle collaborazioni tra musei e ICC?

4. Come dovrebbero essere supportate e facilitate le collaborazioni tra musei e imprese?

5. Come possono queste collaborazioni diventare sostenibili nel tempo? Secondo quale modello?



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

antonio.scuderi@capitalecultura.com

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship

