



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



# Verso la nuova Fiera della Cultura e Creatività Sintesi dei feedback e degli output emersi nel corso del Progetto SACHE

Antonio Scuderi, CEO Capitale Cultura Group  
Adjunct Professor IED-Treccani Academy



**Interreg**  
CENTRAL EUROPE



**SACHE**

European Union  
European Regional  
Development Fund

**“We aim to develop and deliver  
integrated local development strategies  
based on tools and approaches  
that would accelerate  
creative entrepreneurship  
within and around cultural heritage”**

The project is expanding and strengthening the role of cultural heritage sites, symbols and values by transforming them into “Smart Accelerators of Creative Heritage Entrepreneurship” (SACHE) based on a newly developed central European model.

Museums, galleries, theatres and festivals are conceived not only as sites of education or entertainment but also as accelerators, i.e. cultural engines that mobilise and nurture the energies of small creative businesses.

We aim at expanding the access to cultural heritage as well as the production of value enhancing services, the development of innovative clustering of CClIs around each SACHE. The project helps to foster cross-sectoral cooperation with other industrial and service sectors especially in digital technologies.



# PROJECT PARTNERS

---



## CROATIA

- Zagreb Innovation Centre Ltd.

## HUNGARY

- Laser Consult Ltd.
- Chamber of Commerce and Industry of Pecs-Baranya
- INNOVA Eszak-Alfold Regional Development and Innovation Agency Nonprofit Limited Liability Company

## POLAND

- Rzeszow Regional Development Agency

## SLOVENIA

- Regional Development Agency for Podravje Region
- Technology park Ljubljana ltd

## GERMANY

- Bayern Innovativ GmbH
- Aufbauwerk Region Leipzig GmbH

## ITALY

- Friuli Venezia Giulia Autonomous Region - Department for culture and sports
- Ca' Foscari University of Venice
- Chamber of Commerce, Industry, Craft and Agriculture of Venice Rovigo





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



# La visione strategica

Cultural  
domain

- Inspiration
- Atmosphere
- Support

Creative  
domain

- Services
- Public
- Sponsorship

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES

# Una strategia in 4 mosse

- Initiation=SMART Atmosphere>Community
- Incubation=Matching Events>Mentoring
- Acceleration=Prototipazione>MVP
- Emancipation=Showcase  
Brochure>Pitching>Transferring





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



# Quattro tipologie innovative

- Nuove tecnologie e digitale
- Innovazione degli spazi culturali
- Public engagement e supporto alle imprese
- Cultural Heritage come risorsa creativa



**Interreg**  
CENTRAL EUROPE



European Union  
European Regional  
Development Fund

SACHE



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

**FIERA REGIONALE  
DELLA CULTURA  
E CREATIVITÀ**

**EUREKA**

**20-21 GENNAIO 2022**  
*Fiera di Pordenone*

**IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA**





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



# I numeri del matching event

- 78 partecipanti
- 200 speed matching meetings
- 30 proposte progettuali
- 5 progetti pilota selezionati





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



# Lo *stakeholders meeting* del 13 maggio: i feedback

- Edizioni annuali della Fiera o, in alternativa, eventi di matching dedicati
- Agenda dell'evento strutturata in modo tale da avere **due mezze giornate di matching** o un **giorno intero di matching** e uno di conferenza, in modo tale da consentire agli operatori di seguire tutto l'evento
- Fiera come occasione per raccontare le **nuove tendenze del mondo della cultura e della creatività** e immaginare dei laboratori che potrebbero essere a contatto con le scuole
- **Aprire la Fiera ad imprese fuori Regione** che potrebbero essere interessate a far parte del pitching tra istituzioni culturali e imprese (richieste arrivate da operatori di Lombardia, Emilia Romagna e Veneto), anche al fine di **attrarre investimenti dall'estero**
- **Cercare delle soluzioni digitali per la Fiera** (sempre mantenendo il formato «tradizionale»)
- **Maggior coinvolgimento dell'impresa tradizionale e il mondo della manifattura** (anche dall'estero), **superando la dicotomia fra impresa tradizionale e ICC**
- Adozione di metodologie innovative: **parlare con imprenditori** non solo di finanziamenti, ma **di visione del mondo dell'impresa e di sinergie con cultura, mostre e musei;**





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES

# Lo *stakeholders meeting* del 13 maggio: i feedback



- Fiera come **attrazione per i giovani** e **presentazione opportunità di lavoro** (mondo culturale e imprese tradizionali)
- Aumentare le occasioni di **matching fra PMI ed imprese più grandi**;
- **Pacchetti di supporto** finanziario, anche ridotti, per permettere alle piccole **ICC** di fare il salto di qualità;
- Fiera come **laboratorio e percorso formativo** in un arco temporale medio-lungo, che in futuro darà immediata utilità alle aziende
- **Far convergere Fiera e città**
- Aumentare la **consapevolezza degli enti locali** circa le **potenzialità** che esistono attraverso la promozione dei **luoghi della cultura**;
- **Coinvolgere maggiormente** le eccellenze del **maniaghese**;
- Tematica della **cultura di impresa** -> occasione per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship

