

WORLD CAFE' WITH ACTORS
INVOLVED IN PILOT ACTIONS -
TRieste, 27 MAGGIO 2022

Interreg
CENTRAL EUROPE



SACHE

European Union
European Regional
Development Fund



WORLD CAFE' DEDICATO ALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

Elena Mengotti

Direzione centrale cultura e sport della Regione
Autonoma Friuli Venezia Giulia



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



IL PROGETTO EUROPEO SACHE

- Il progetto SACHE è stato finalizzato a valorizzare e rafforzare il ruolo del patrimonio culturale come motore di sviluppo economico per l'imprenditoria culturale e creativa

02

- Paesi coinvolti nel progetto: Italia, Slovenia, Germania, Ungheria, Croazia, Polonia

39 months

dal 01/04/2019
al 30/06/2022

2.062.753,85 euro

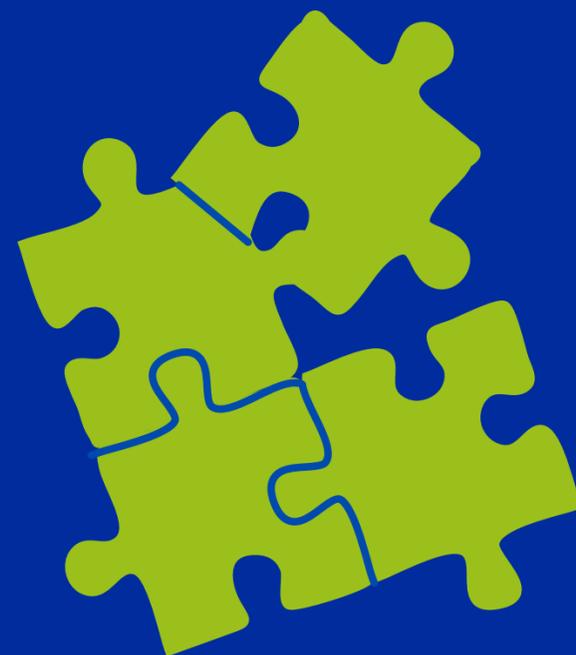
Budget del progetto SACHE



EUREKA 2022 - PRIMA FIERA REGIONALE PER LA CULTURA E LA CREATIVITA'

L'azione pilota A prevista dal progetto SACHE si è concretizzata in Friuli Venezia Giulia con l'implementazione della Prima Fiera regionale cultura e creatività:

- 75 imprese culturali e creative coinvolte
- Oltre 200 incontri B2B finalizzati a creare nuove opportunità di business
- 12 stand
- 2 giornate di convegno e sessioni di pitching



Successivamente alla Fiera sono state organizzate alcune sessioni di mentoring online, con lo scopo di finalizzare le nuove opportunità di business emerse nell'ambito dell'evento B2B.

Interreg
CENTRAL EUROPE



SACHE

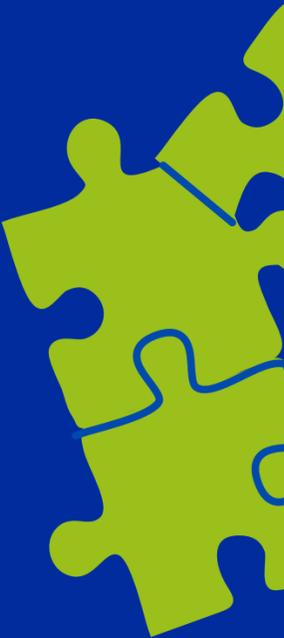
European Union
European Regional
Development Fund



QUALI SONO LE OPINIONI DELLE IMPRESE SULLA FIERA? QUALI FEEDBACK PER LE PROSSIME EDIZIONI? ●●●



- ▶ Ottima occasione per fare rete
- ▶ Si suggerisce di aumentare la durata della Fiera e di aprirla al matching extra regionale
- ▶ Creazione una piattaforma di dialogo costante tra istituzioni e imprese per preparare le edizioni della Fiera e lavorare sui temi comuni e di un canale di comunicazione interno fra ICC



QUALI SONO LE OPINIONI DELLE IMPRESE SULLA FIERA? QUALI FEEDBACK PER LE PROSSIME EDIZIONI?



▶ Costituzione di un gruppo di lavoro con le imprese tradizionali, per definire la visione del rapporto fra cultura e creatività e creare nuove opportunità di incontri tra imprese creative e non creative

▶ Necessità di coinvolgere più espositori

▶ Necessità di organizzare un appuntamento annuale collegato alla Fiera



IL PUNTO DI VISTA DELLE ISTITUZIONI



Il 13 Maggio 2022 si è tenuta a Trieste la riunione " Cultura, creatività e impresa in Friuli Venezia Giulia: verso la nuova fiera della cultura e della creatività".

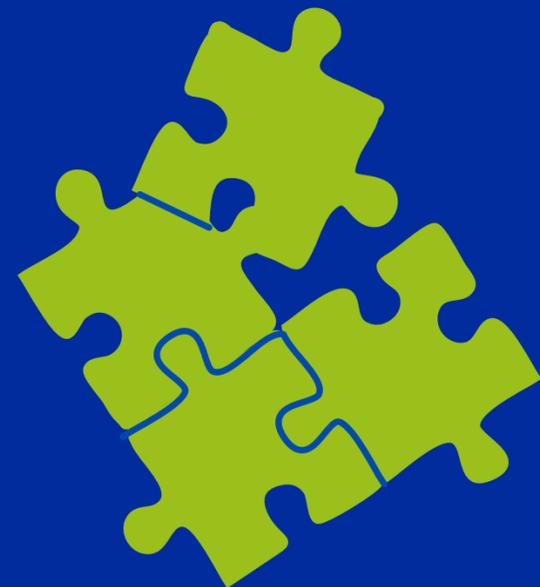
In questa occasione la Direzione centrale cultura e sport ha incontrato diversi policymakers regionali al fine di progettare le future edizioni della Fiera cultura e creatività, nell'ottica di trasformarla in una iniziativa a cadenza periodica pluriennale.

Durante il meeting le proposte emerse nel corso del world caffè sono state condivise con gli enti coinvolti, che hanno fornito ulteriori spunti dei quali parleremo insieme oggi.



PERCHE SIAMO QUI OGGI?

Obiettivo dell'incontro è quello di presentare gli spunti emersi nell'ambito dei precedenti appuntamenti, coinvolgendo tutti gli attori interessati alla partecipazione e alla realizzazione della prossima edizione della Fiera.



Grazie per la vostra attenzione

Elena Mengotti

**Direzione centrale cultura e sport della
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**



Numero di telefono:

+39 040 377 3414

E-mail:

elena.mengotti@regione.fvg.it

