

# Punti chiave Bid Book GO! 2025

## Obiettivi Strategici

- Obiettivo1: **Nova Gorica e Gorizia** - una città europea **transfrontaliera**.
- Obiettivo2: Una città **verde** e **vibrante** con un'elevata qualità della vita.
- Obiettivo3: Una città **innovativa**, dalla mentalità **imprenditoriale**.

## Stakeholders

Aree e Istituzioni coinvolte per la programmazione delle attività culturali:

- 13 Comuni in Slovenia:  
Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal, Cerklje, Brda, Idrija, Sempeter-Vrtojba, Rence-Vogrsko, Ajdovscina, Vipava, Miren-Kostanjevica, Komen
- 27 Comuni in Italia:  
Aiello del Friuli, Aquileia/Oglej, Capriva del Friuli/Koprivno, Cividale del Friuli/Čedad, Cormons/Krmin, Doberdò del Lago/Doberdob, Dolegna del Collio/Dolenja, Farra d'Isonzo/Fara, Fogliano Redipuglia, Gradisca d'Isonzo/Gradišče ob Soči, Grado/Gradež, Mariano del Friuli/Marjan, Medea/Medeja, Monfalcone/Tržič, Moraro/Morar, Mossa/Moš, Romans d'Isonzo, Ronchi dei Legionari/Ronke, Sagrado/Zagraj, San Canzian d'Isonzo/Škocjan ob Soči, San Floriano del Collio/Števerjan, San Lorenzo Isontino/Šlovrenc, San Pier d'Isonzo/Špetr ob Soči, Savogna d'Isonzo/Sovodnje ob Soči, Staranzano/Štarancan, Turriaco/Turjak, Villesse/Vileš

Attori economici che sostengono la candidatura:

- Camera dell'industria e Camera dell'artigianato, in Slovenia.
- Camera di commercio e Confindustria, Confartigianato, Confcommercio, in Italia.

## Programma

GO! 2025 prevede una gran varietà di attività, che possono essere divise in due gruppi:

1. Attività Culturali e Creative:  
eventi, produzioni, residenze.
2. Programmi di Capacity Building:  
sviluppo urbano, turismo culturale, industrie creative e gestione culturale.

Trasversale alla missione generale è la componente **digitale**, per la pianificazione e gestione delle attività e per la digitalizzazione del patrimonio culturale tangibile e intangibile.

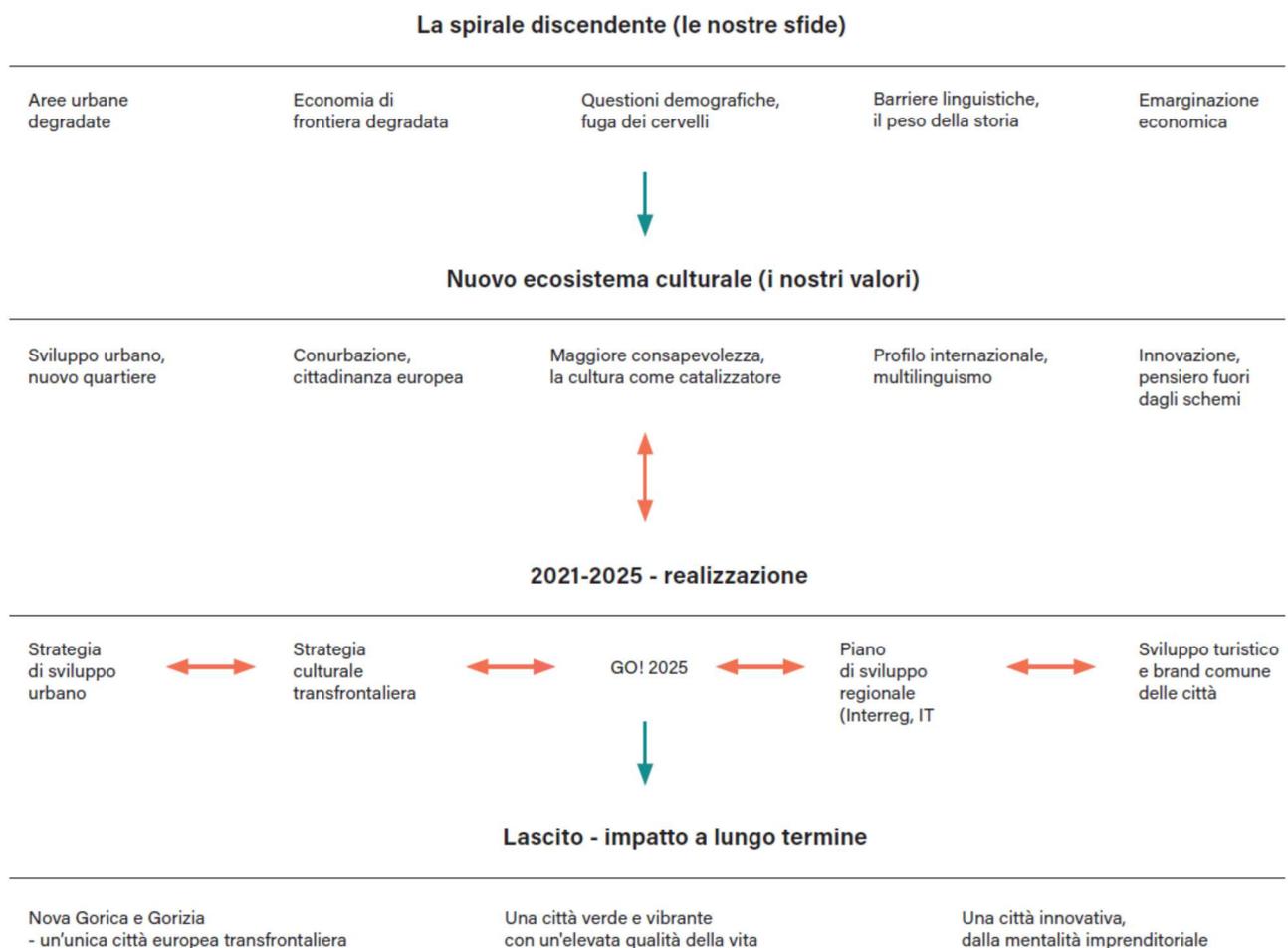
Verrà inoltre implementata la **piattaforma Borderless Wireless**, per lo sviluppo a lungo termine di soluzioni digitali per l'area urbana transfrontaliera.

## Potenziale di ECoC – European Capital of Culture

- **Crescita** e ampliamento del **pubblico** culturale locale da entrambi i lati attraverso partenariati e co-produzioni **transfrontaliere** settori.
- Aumento della **varietà** e dell'**internazionalizzazione** dell'**offerta culturale** nell'area **transfrontaliera** e della sua **dimensione europea**.
- Rafforzamento della **capacità** del settore culturale e delle **connessioni** con gli altri settori, per lo **sviluppo economico** dell'area transfrontaliera incentivato dalla cultura.

## Impatto

GO! 2025 promuove un **nuovo ecosistema culturale** strutturato su attività specifiche. Queste attività porteranno le due città al raggiungimento dei tre obiettivi strategici, con **impatti a lungo termine** in campo **culturale, economico, urbano e sociale**.



## Monitoraggio e Valutazione

La strategia M&V e il **Curriculum dello Spazio**, con cui verranno diffusi e aggiornati i risultati e il progresso della realtà sociale e la capacità economica di GO! 2025, saranno adottati dal Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale - GECT GO per **monitorare** regolarmente l'ambiente culturale dell'area **dopo il 2025**.

Le tabelle seguenti mostrano il collegamento tra gli obiettivi generali e quelli più specifici, e le dimensioni e gli **indicatori chiave** per la loro misurabilità, che consentiranno la mappatura **pre e post GO! 2025**.

Obiettivo 1:	NOVA GORICA E GORIZIA - UN'UNICA CITTÀ EUROPEA TRANSFRONTALIERA		
	Obiettivi specifici	Dimensioni	Indicatori (esempi)
<b>Cultura</b>	Stabilire un ecosistema culturale transfrontaliero nelle due città	Istituzioni culturali Pubblici transfrontalieri Reti europee	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento delle istituzioni culturali che partecipano alla rete di GO! 2025;</li> <li>Aumento delle partnership, coproduzioni e collaborazioni transfrontaliere per eventi culturali.</li> <li>Aumento della partecipazione transfrontaliera a eventi culturali.</li> <li>Aumento della partecipazione congiunta delle due città a reti e progetti europei (ad es. Reti di città).</li> </ul>
<b>Sociale</b>	Promuovere un ambiente multiculturale	Multilinguismo Vicinanza ai valori europei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento del multilinguismo (ad es. sloveni che parlano italiano, italiani che parlano sloveno, abitanti che parlano più di due lingue);</li> <li>Aumento delle attività culturali che promuovono il multilinguismo.</li> <li>Aumento del numero di eventi che evidenziano gli aspetti comuni delle culture, del patrimonio e della storia europei;</li> <li>Aumento del numero di eventi che promuovono la diversità culturale, il dialogo e la comprensione reciproca tra i cittadini europei.</li> </ul>
<b>Economia</b>	Promuovere il turismo culturale, enologico e gastronomico transfrontaliero	Attrattività della zona Attrattività dell'offerta culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento del Prodotto Interno Lordo Turistico Diretto dell'area;</li> <li>Nuove offerte turistiche integrate e sostenibili (ad es. culturali, enologiche, gastronomiche).</li> <li>Aumento dei visitatori dei musei, spettatori di festival ed eventi culturali.</li> </ul>
<b>Sviluppo urbano</b>	Dare nuova vita alle zone di confine	Mobilità delle aree di confine e progettazione urbana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento delle piste ciclabili urbane transfrontaliere;</li> <li>Numero di nuovi corridoi urbani transfrontalieri; qualità della rivitalizzazione di aree di confine degradate.</li> </ul>

Obiettivo 2:	UNA CITTÀ VERDE E VIBRANTE CON UN'ALTA QUALITÀ DI VITA		
	Obiettivi specifici	Dimensioni	Indicatori (esempi)
<b>Cultura</b>	Migliorare la vivacità culturale della zona	Offerta culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento degli eventi culturali transfrontalieri e del numero di visitatori;</li> <li>• Aumento dei tassi di soddisfazione.</li> </ul>
<b>Sociale</b>	Moderare l'invecchiamento demografico e la fuga di cervelli	Opportunità e istruzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dei percorsi di carriera e orientamento per i giovani nel campo della cultura;</li> <li>• Aumento dei tirocini/stage in campo culturale.</li> </ul>
<b>Economia</b>	Contribuire alla prosperità economica dell'area	Sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuove aziende (ad es. Industrie creative);</li> <li>• Nuove soluzioni tecnologiche/sostenibili offerte dalle aziende locali.</li> </ul>
<b>Sviluppo urbano</b>	Promuovere l'integrazione urbana transfrontaliera	Lavoro e carriera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del salario medio;</li> <li>• Nuovi posti di lavoro creativi e basati sulla conoscenza.</li> </ul>
		Centri-città	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminuzione del traffico motorizzato nei centri-città;</li> <li>• Aumento delle opportunità di bike sharing.</li> </ul>
		Aree suburbane e rurali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento delle piste ciclabili suburbane e rurali;</li> <li>• Aumento del trasporto pubblico che collega le aree suburbane e rurali con i centri urbani.</li> </ul>

Obiettivo 3:	UNA CITTÀ INNOVATIVA E CON MENTALITÀ IMPRENDITORIALE		
	Obiettivi specifici	Dimensioni	Indicatori (esempi)
Cultura	Aumentare la capacità nella cooperazione intersettoriale	Coproduzioni e collaborazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento delle coproduzioni transfrontaliere/intersettoriali per eventi culturali;</li> <li>• Aumentare la collaborazione tra settore dell'istruzione, associazioni culturali e settore economico.</li> </ul>
		Finanziamenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della capacità del settore culturale di accedere a finanziamenti da fonti internazionali e private;</li> <li>• Aumento del budget complessivo per la cultura.</li> </ul>
Sociale	Promuovere la partecipazione e l'inclusione	Associazioni e ONG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento di nuove associazioni e ONG;</li> <li>• Aumento delle adesioni ad associazioni e ONG, soprattutto nella fascia di età 15-25.</li> </ul>
		Inclusione e accessibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento delle attività/eventi culturali finalizzati all'inclusione di gruppi marginali;</li> <li>• Nuove reti di comunità innovative;</li> <li>• Diminuzione del divario digitale attraverso le fasce socioeconomiche e di età;</li> <li>• Aumento dell'accessibilità dei luoghi e dell'offerta culturale (spazi senza confini).</li> </ul>
Economia	Aumentare il peso dell'economia culturale/creativa e sostenibile	Innovazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuove start-up;</li> <li>• Aumento del PIL regionale delle industrie hi-tech e della mobilità elettrica.</li> </ul>
		Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di eventi culturali a scarto zero/basso impatto;</li> <li>• Diminuzione dell'impatto ambientale dei settori agricolo e turistico.</li> </ul>
Sviluppo urbano		Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siti del patrimonio ristrutturati;</li> <li>• Aumento dei programmi pubblici organizzati nei siti del patrimonio.</li> </ul>
		Pianificazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di cittadini con accesso a una connessione Internet gratuita transfrontaliera comune;</li> <li>• Aumento di veicoli a emissioni zero, reti e utenze intelligenti;</li> <li>• Aumento delle domande di partecipazione a progetti pilota innovativi di sviluppo urbano.</li> </ul>