

CONFERENZA NAZIONALE DI LANCIO PROGETTO

Udine, 21/05/2019



European Union
European Regional
Development Fund

PARTNER REGIONE LAZIO

Il Piano di sviluppo rurale 20142020 della Regione Lazio e l'integrazione dei CAM

Roselli Mariaincoronata

Sulla base dell'analisi effettuata e in considerazione dei fabbisogni individuati il Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020 del Lazio persegue i seguenti **obiettivi generali**:

- ✓ aumento della **competitività** dei sistemi agricoli, agroalimentari e forestali
- ✓ salvaguardia dell'**ambiente** e del paesaggio
- ✓ sviluppo economico e sociale delle **aree rurali**

Gli obiettivi generali del Programma sono perseguiti attraverso un **set di misure** che abbraccia tutte le **6 priorità** e le relative **focus area** previste dal regolamento sullo sviluppo rurale.

Sulla base dell'analisi di contesto e dell'individuazione dei fabbisogni di intervento e delle indicazioni emerse dal Partenariato, sono state attivate le Misure (**17 misure**) previste dal Regolamento e le relative Sottomisure (**61 sottomisure**).

Modalità di approccio alle misure:

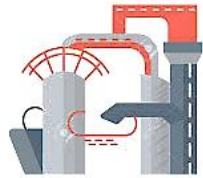
- ridimensionato l'approccio individuale attraverso l'**adesione a singole misure/sottomisure**
- rafforzato l'**approccio integrato**, sia della singola azienda (**pacchetti**) che di sistema (**filiere organizzate**)

Il Piano di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione Lazio e l'integrazione dei CAM

Le Tipologie di Operazioni Attivate



INSEDIAMENTO GIOVANI AGRICOLTORI (6.1.1)



INVESTIMENTI NELLE IMPRESE AGROALIMENTARI

- MIGLIORAMENTO PRESTAZIONI (4.2.1)
- EFFICIENZA ENERGETICA (4.2.3)
- UTILIZZO SCARTI E SOTTOPRODOTTI (4.2.3)



FORMAZIONE INFORMAZIONE E CONS.

- FORMAZIONE INFORM. (1.1.1)



LA COOPERAZIONE

- ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI (9.1.1)
- GRUPPI OPERATIVI (16.1.1)
- FILIERE ORGANIZZATE (16.10.1)



INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGR.

- MIGLIORAMENTO PRESTAZIONI (4.1.1)
- DIVERSIFICAZIONE (6.4.1)
- PRODUZIONE ENERGIA (6.4.2)
- EFFICIENZA ENERGETICA (4.1.3)
- UTILIZZO SCARTI E SOTTOPRODOTTI (4.1.4)

GESTIONE DEL RISCHIO

- INVESTIMENTI IN AZIONI PREVENTIVE (5.1.1)



LE FORESTE

- PREVENZIONE DANNI (8.3.1)
- INVESTIMENTI NUOVE TECNOLOGIE (8.6.1)



ZONE SVANTAGGIATE (13.1.1)



MISURA 11



MISURA 10



MISURA 14



LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

- CLLD (19.1 19.2 19.4)
- ELABORAZIONE PIANI (7.1.1)
- INVESTIMENTI PER APPROV ENER (7.2.2)

Le Tipologie di Operazioni Attivate



CONSULENZA (Mis.2)

- SERVIZI DI CONS. (2.1.1)
- FORMAZIONE CONSULENTI (2.1.3)



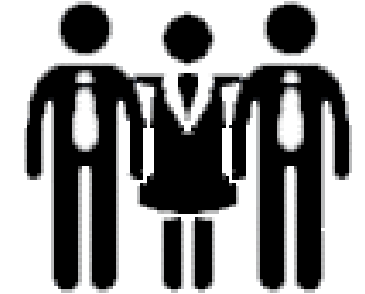
LA CONSERVAZIONE GENETICA

- EX SITU (10.2.2)
- IN CAMPO (10.2.3)



LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

- INFRASTRUTTURE PICCOLA SCALA (7.2.1)
- SERVIZI DI BASE (7.4.1)
- INFRASTRUTTURE TURISTICHE (7.5.1)
- STRUMENTI DI GOVERNANCE (STUDI..) (7.6.1)
- RICONVERSIONE STRUTTURE A FINI INSEDIATIVI (7.7.1)
- AVVIO NUOVE ATTIVITÀ NON AGRICOLE (6.2.1)



LA COOPERAZIONE

- PROGETTI PILOTA (16.2.1)
- MARKETING (16.3.1)
- FILIERE CORTE (16.4.1)
- AMBIENTE E CLIMA (16.5.1)
- PIANI DI GESTIONE (16.8.1)
- PARTEN. SOCIALE (16.9.1)



LE FORESTE

- IMBOSCHIMENTO (8.1.1)
- INVESTIMENTI NON PRODUTTIVI (8.5.1)

IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE

Gruppi di Azione Locale (GAL)

- ▶ partenariati pubblico-privato costituiti in associazioni con personalità giuridica riconosciuta
- ▶ composti da rappresentanti degli interessi socio-economici locali nei quali, a livello decisionale, né le autorità pubbliche né alcun singolo gruppo di interesse privato rappresentano più del 49 % degli aventi diritto al voto
- ▶ dotati di una struttura tecnico-amministrativa idonea per garantire l'adeguatezza allo svolgimento dei compiti assegnati
- ▶ che applicano una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria e criteri oggettivi di selezione delle operazioni che evitino conflitti di interessi e che garantiscano che almeno il 50 % dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche

IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE

Obiettivi dello sviluppo locale Leader



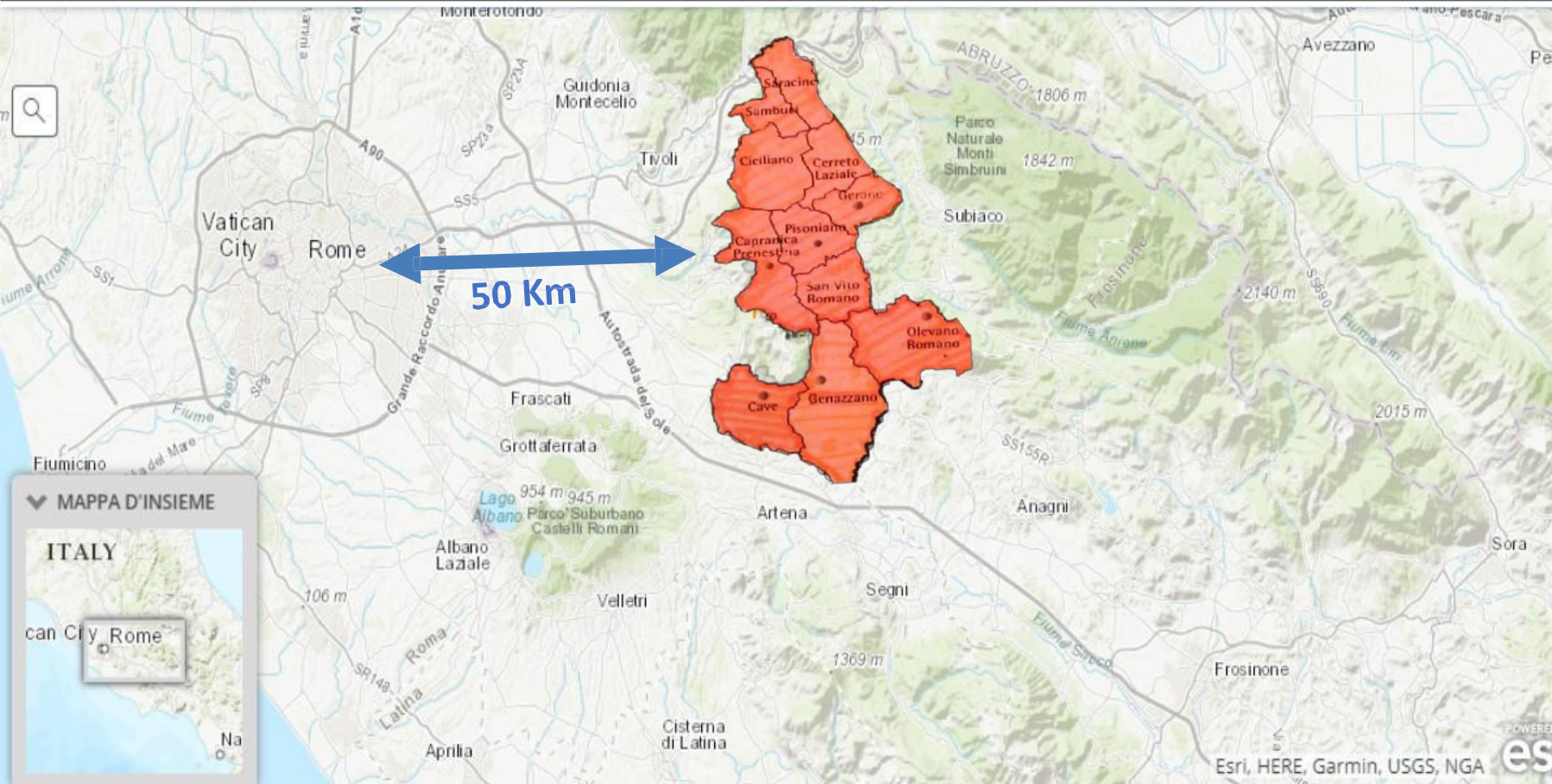
PRIORITA' 6

Focus Area 6B "Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali"

- favorire azioni innovative di sistema nella erogazione di servizi essenziali alle popolazioni rurali;
- organizzare e valorizzare il patrimonio storico, culturale, architettonico e ambientale delle aree rurali;
- sostenere strategie di sviluppo locale indirizzate alle filiere locali (agricole, energetiche, turistiche);
- sostenere strategie per l'inclusione sociale anche attraverso la diversificazione delle economie locali;

Il Piano di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione Lazio e l'integrazione dei CAM

IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE



11 COMUNI
18 SOGGETTI PRIVATI

AREA DI PERTINENZA:
182 Km²

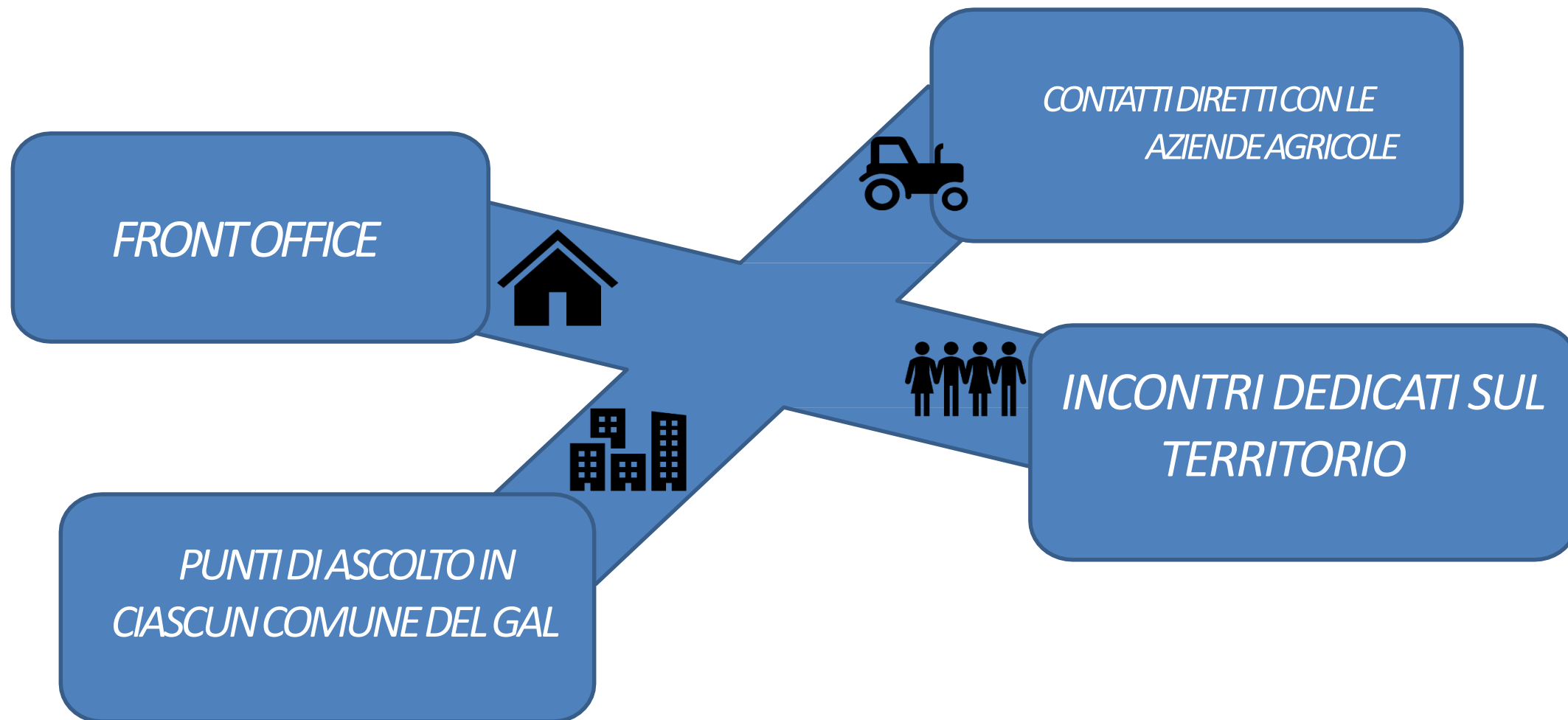
POPOLAZIONE INTERESSATA:
32.000



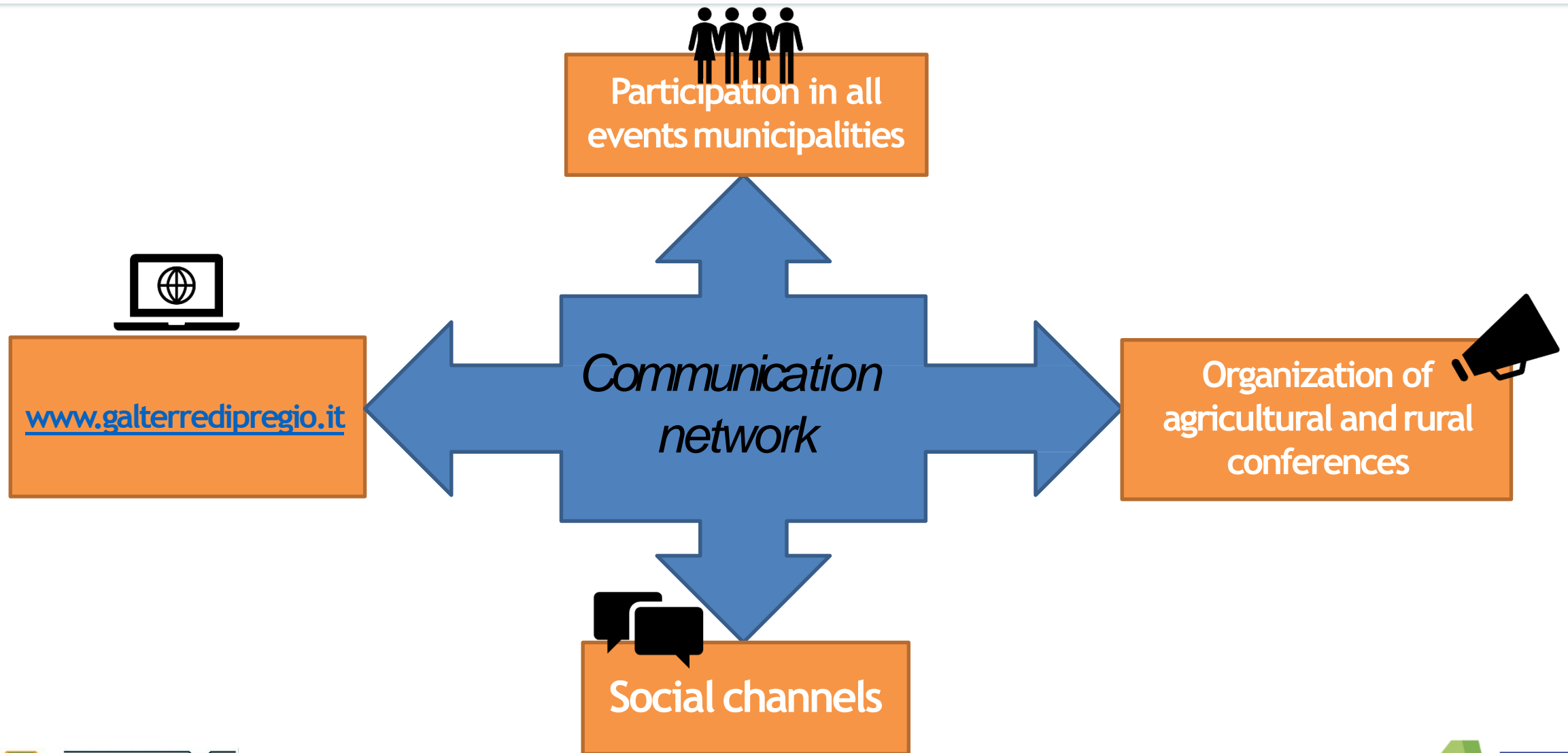
FOCUS AREA

- ✓ Turismo sostenibile;
- ✓ valorizzazione e promozione delle risorse naturali ;
- ✓ Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale collegandoli al territorio

IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE NEL PROGETTO GPP-STREAM:
CASO STUDIO GAL TERRE DI PRE.GIO.



IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE NEL PROGETTO GPP-STREAM:
CASO STUDIO GAL TERRE DI PRE.GIO.



Measure 6

**Farm
development**

Farm diversification

Measure 4

**Investments in
tangible assets**

Creation, restoration and
redevelopment of natural
areas for biodiversity,
agricultural systems and
artefacts of landscape and
naturalistic interest

Measure 7

**Basic services and renovation of rural
villages**

Support for investments in the creation, improvement or
expansion of basic local services for the rural population

Investments for public use in recreational infrastructure, tourist
information and small-scale tourist infrastructure

Studies and investments aimed at environmental
protection and biodiversity conservation

IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE NEL PROGETTO GPP-STREAM: CASO STUDIO GAL TERRE DI PRE.GIO.

Il 1° Febbraio 2019 il GAL “Terre di Pre.Gio.” e “LazioInnova”, società in house della Regione Lazio che svolge funzioni di assistenza tecnica specialistica, hanno siglato un Accordo di Collaborazione per la realizzazione di un programma di formazione/informazione e assistenza gratuito destinato a Società e Pubbliche Amministrazioni presenti nel Territorio del GAL potenzialmente coinvolte nella realizzazione della strategia di sviluppo locale.

Tale accordo prevede la realizzazione di incontri finalizzati al miglioramento della pianificazione aziendale (Tecniche di Business Plan), della commercializzazione del prodotto agricolo (Marketing Aziendale), e per l'implementazione di tecnologie e soluzioni “green” (Green Public Procurement - GPP) per la Pubblica Amministrazione e le Aziende agricole locali.

Nel corso degli incontri per la definizione della strategia di sviluppo locale effettuati dal GAL nel proprio territorio, necessari per la costituzione della baseline, è emersa la necessità:

- ✓ di un supporto nella formazione per la redazione di un piano di *business*;
- ✓ di un migliore posizionamento del prodotto agricolo nel mercato;
- ✓ di una maggiore consapevolezza verso tematiche ambientali anche in considerazione delle normative legate agli acquisti e appalti *green*.

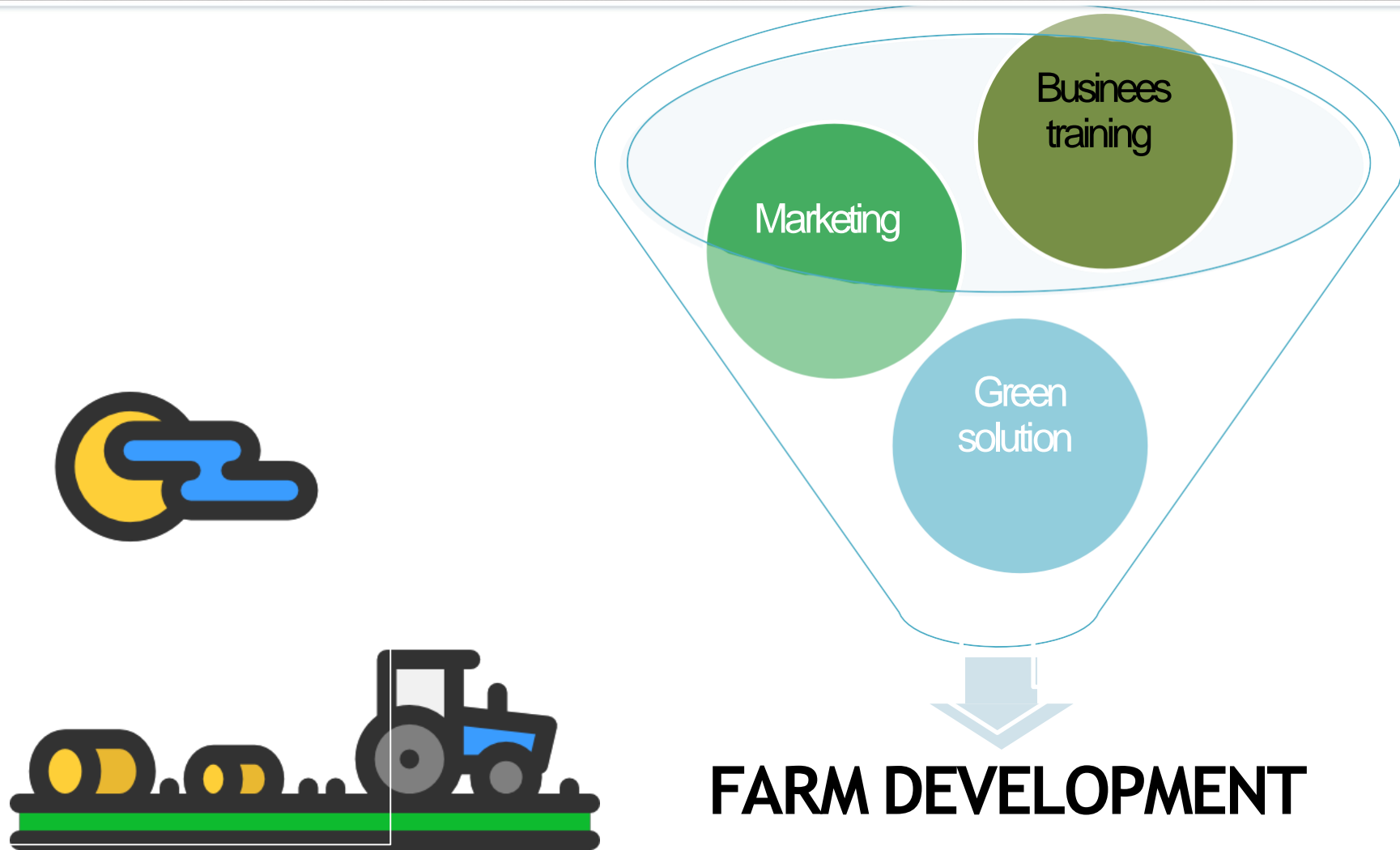
IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE NEL PROGETTO GPP-STREAM: CASO STUDIO GAL TERRE DI PRE.GIO.

Migliorando la pianificazione aziendale (redazione Business Plan) si vuole sviluppare la competitività economica del comparto produttivo primario.

La formazione in ambito di Marketing Aziendale intende stimolare l'incremento delle conoscenze e competenze del Management nel settore agro-alimentare, mettendo in condizione l'operatore di sviluppare azioni rivolte a comunicare la qualità dei prodotti e promuoverne la vendita nell'ambito dei diversi circuiti distributivi.

La Green Public Procurement (GPP) per la Pubblica Amministrazione mira a favorire l'implementazione di tecnologie e soluzioni green nei processi decisionali delle Amministrazioni Pubbliche. In particolare si intende sollecitare il decisore pubblico nell'inserire procedure che utilizzino Cam, nel tentativo di generare effetto leva nella politica di sviluppo rurale (sussidiarietà, territorio, governance). Verso le Aziende agricole si intende incentivare, attraverso la formazione, acquisti di arredi/forniture a ridotto impatto ambientale, ed incoraggiare la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti con certificazioni ad etichetta *ecolabel*.

IL COINVOLGIMENTO DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE NEL PROGETTO GPP-STREAM:
CASO STUDIO GAL TERRE DI PRE.GIO.



GPP APPROACH



MARKETING
STRATEGY



agreement



course 1

Farm business
planning
development

course 2

Farm Marketing
plan
Territory brand

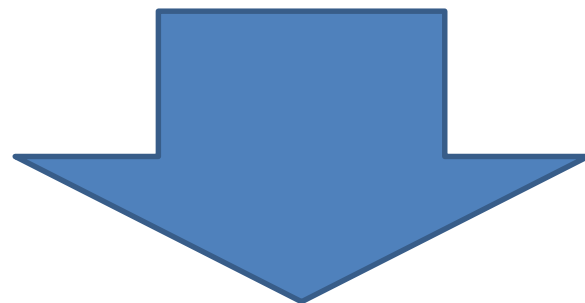
course 3

GPP approach



Course 1

Spring start - MAY



**Farm business
planning
development**

Lessons

- Project management
- Business plan
- Analysis of business needs
- Investment plan
- Financial investment

12 h training

FARMS RESERVE



MARKETING
STRATEGY



Course 2

Summer start

Lessons

- Web communication
- Commercial network
- Marketing strategies
- Marketing business plan

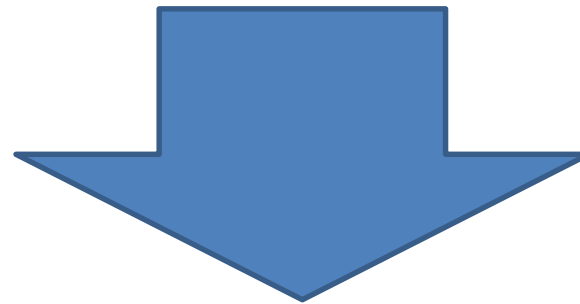
12 h training

**Farm Marketing plan
Territory brand**



Course 3

Autumn start



GPP approach




Lessons

- Life Cycle Assessment
- Impact assessment
- Green marketing
- CAM
- Ecolabel


12 h training



**FARMS
PUBLIC**



**REGIONE
LAZIO**



**Gruppo di Azione Locale dei Monti Prenestini e Valle del Giovencano
"G.A.L. Terre di Pre.Gio."**

Ti chiediamo di compilare questo breve questionario. Saranno necessari solo pochi minuti.

L'obiettivo del questionario è creare un database di aziende agricole e agricoltori ai quali rivolgere le nostre azioni comunicative e informative in modo mirato e condiviso.
Queste informazioni ci saranno utili per poter trovare il modo migliore di stare al tuo fianco!

1) Anagrafica azienda

Nome Azienda	Indicare il nome dell'Azienda Agricola _____			
Forma giuridica (barrare)	Ditta individuale <input type="checkbox"/>	Società di persone e di capitali <input type="checkbox"/>	Società Cooperativa <input type="checkbox"/>	Altro (indicare) _____
Indirizzo	_____			
Numero di telefono	_____			
Indirizzo web	_____			
Mail	_____			

2) Anagrafica Titolare

Nome e Cognome	_____		
Numero di telefono	_____		
Mail	_____		
I.A.P. ai sensi del D.Lgs n.99/2004 art. 1	SI <input type="checkbox"/>	SI con certificato provvisorio <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

3) Qual'è la produzione prevalente della tua azienda?
Barrare una o più caselle

Cereali	Ortaggi	Olive/Olio	Vitivinicola	Zootecnia	Altro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

4) Quali sono i canali di commercializzazione dei tuoi prodotti?

Vendita diretta a dettaglianti	Vendita diretta alla media e grande distribuzione	Vendita a intermediari grossisti	Conferimento a cooperative o associazioni per la trasformazione	Vendita a privati per la trasformazione	Riduzione nell'attività di ristorazione	Vendita diretta in azienda (punto vendita)	Altro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Question: territory training needs

Step 1 – Need analysis

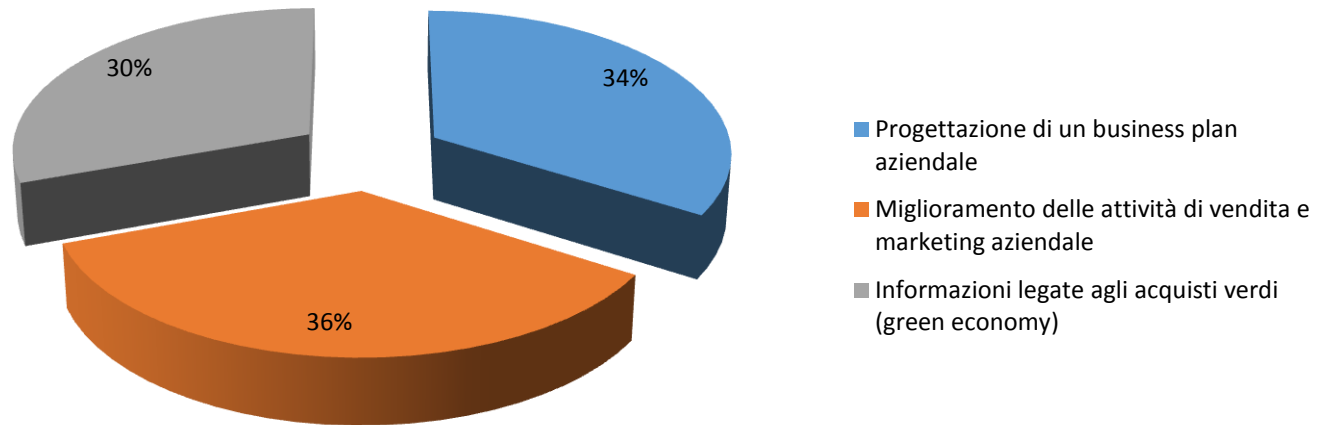
Step 2 – Course

Step 3 – Survey

Step 4 – Report

Questionary (Step 1)

QUESTIONARY (STEP 1): analisi dei fabbisogni in termini di formazione





GPP-STREAM

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Grazie!



Project media:
<https://twitter.com/GppStream>