



GPP-STREAM
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

**LA PROGRAMMAZIONE DEL GPP IN
REGIONE LOMBARDIA
ESPERIENZA DEL PROGETTO
GPP4GROWTH**

Monica Peggion

Regione Lombardia - Presidenza

Monica_peggion@regione.lombardia.it

21 maggio 2019, Udine

Il Green Public Procurement in Lombardia

- Il territorio lombardo – già dall'inizio degli anni duemila – ha attivato localmente una serie di iniziative volte alla promozione del Green Public Procurement
- Regione Lombardia – nel 2006 – ha inserito in alcune procedure di evidenza pubblica - quali iniziative pilota - criteri di natura ambientale paragonabili ai CAM non ancora introdotti a livello nazionale
- Nel 2009 è stato sottoscritto un accordo fra Regione Lombardia, Unioncamere, ARPA, e ARCA allo scopo di incoraggiare l'eco innovazione attraverso l'utilizzo di prodotti sostenibili per i propri acquisti

Il Green Public Procurement in Lombardia

- Regione Lombardia è pertanto da tempo attiva sul tema, avendo messo in campo molte iniziative spontanee che hanno in qualche modo anticipato norme diventate poi obbligatorie.
- Per la nostra Istituzione si tratta quindi di capitalizzare competenze già esistenti per far sì che il Green Public Procurement diventi consuetudine e realtà consolidata sul territorio.

Il Green Public Procurement in Lombardia

- È in quest'ottica che Regione Lombardia ha deciso di partecipare al progetto europeo Interreg GPP4GROWTH, proprio a testimonianza dell'interesse l'Istituzione intende dedicare al tema della sostenibilità da ricercare attraverso l'uso dei contratti pubblici.

IL PROGETTO GPP4GROWTH

GREEN PUBLIC PROCUREMENT FOR RESOURCE
EFFICIENT REGIONAL GROWTH
IN REGIONE LOMBARDIA



IL PROGETTO

1° Gennaio 2017
31 Dicembre 2021

9 Partner da 9 Paesi

UNA PARTNERSHIP BILANCIATA 9 PARTNER da 9 PAESI

1. Grecia - Università di Patrasso
2. Italia - Regione Lombardia
3. Polonia, Regione di Lodzka
4. Belgio, Provincia di Anversa
5. Spagna, Governo regionale dell'Andalusia
6. Lettonia, Regione di Zemgale
7. Bulgaria, Agenzia dello Sviluppo Economico
8. Irlanda, Dipartimento di comunicazione climate action e ambiente
9. Malta, Fondazione per lo Sviluppo di Malta



RISORSE

1,7 milioni di euro, **200mila** in capo a **Regione Lombardia**



Regione
Lombardia

www.interregeurope.eu/gpp4growth/



Obiettivi del progetto GPP4Growth:

- Migliorare l'applicazione del Green Public procurement nelle regioni partner
- Contribuire all'adozione di politiche virtuose per sostenere lo sviluppo green economy
- Favorire lo scambio di buone pratiche ed esperienze utili sui benefici e sugli strumenti per implementare e promuovere il GPP
- Supportare le pubbliche amministrazioni e le aziende nell'adottare un approccio basato sul life cycle cost per razionalizzare i processi di acquisto ed i costi lungo l'intero ciclo di vita

PRINCIPALI MACRO AZIONI DI PROGETTO

A1

Joint analysis and peer reviews

- Thematic studies, guides on relevant policy aspects

A2

Public dialogue

- Consultation with regional stakeholders on key issues

A3

Interregional learning & capacity building

- Workshops, existing experience visits, policy learning events

A4

Transferable policy methods & resources

- Digital lifecycle cost method, policy briefs

A5

Policy impact

- Joint development of action plans, implementation monitoring

Principali prodotti

- Needs analysis report per le regioni partner GPP4Growth
- Policy recommendations report
- 14 policy briefs
- 9 action plans to improve the 9 policy instruments addressed
- 1 regions summit on GPP to allow EU level learning and exchange of experiences

Principali prodotti

- Interregional workshops sui differenti approcci al GPP -
- Study visits e Existing experience visits sui diversi sistemi di applicazione del GPP
- Analisi comparativa sui diversi sistemi di applicazione del GPP nelle regioni partner
- Metodologia digitale per il Life Cycle Costing

Principali prodotti

- Report on factors that influence businesses of the key GPP4Growth sectors to participate in green tenders and contracts
- Good practice guide on successful GPP cases
- 9 stakeholder groups
- 54 meetings with stakeholder groups

Il progetto GPP4Growth

Attività di Regione Lombardia

- Implementazione dell'azione A1.1 “Specifying the needs of GPP4Growth regions in GPP” che ha dato avvio alla ricognizione dello stato di implementazione del GPP nei paesi partner, attraverso la realizzazione di una survey on line rivolta agli stakeholders europei.
- Implementazione dell'azione A5.1 ‘Methodology to implement regional action plan’

Il progetto GPP4Growth

Attività di Regione Lombardia



- Realizzazione di azioni di supporto alle stazioni appaltanti sul territorio lombardo
- Predisposizione del Piano d'Azione per il GPP di Regione Lombardia
- Organizzazione di numerosi tavoli con i principali stakeholders del territorio che sono stati coinvolti direttamente nella definizione delle iniziative regionali sul GPP

Attività di Regione Lombardia

Tra le diverse attività di progetto, Regione Lombardia è responsabile dell'Azione A1.1 “*Specifying the needs of GPP4Growth regions in GPP*”

Come?

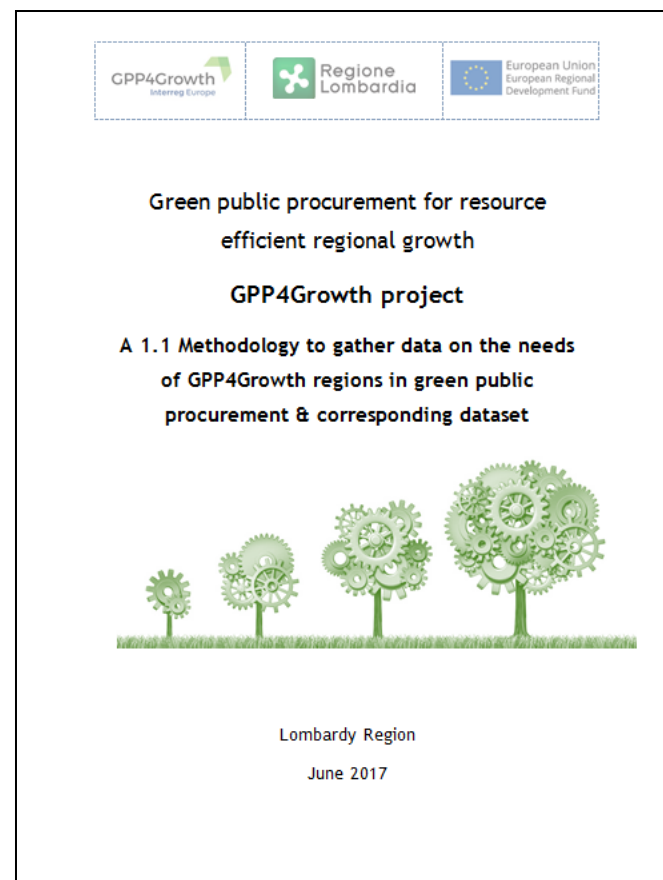
- sviluppare la metodologia per rilevare i bisogni delle regioni partner del Progetto GPP4Growth in relazione all'implementazione del GPP
- individuare i vantaggi, gli ostacoli e le opportunità connessi all'attuazione del GPP nelle diverse regioni partner

L'Azione A1.1:

identificazione dei fabbisogni:

→ *Methodology to gather data on the needs*

1	Introduction.....	3
2	Context of the GPP4Growth Project.....	4
2.1	The INTERREG Europe Programme	4
2.2	The green public procurement	5
2.3	The GPP4Growth project	6
3	The GPP4Growth Activity A1.1	10
4	Methodological structure of the survey	11
4.1	Objective of the survey	11
4.2	Target.....	12
4.3	The survey's content\	14
4.4	Methodology to submit the survey and collect answers.....	17
5	Desk Research	19
6	Final report	20
7	Work plan.....	21
	Annex 1 - How to perform the Desk Research	22
	Annex 2 - Questionnaire for Public Administrations	24
	Annex 3 - Questionnaire for enterprises	31



L'Azione A1.1:
identificazione dei fabbisogni:
→ *Survey e desk research*

Come?

- Realizzazione di una survey nelle 9 regioni partner del Progetto (dal 16 luglio 2017 al **31 settembre 2017**)
 - Per le Pubbliche Amministrazioni
 - Per le imprese
- Contestuale svolgimento di una desk research a completamento del materiale raccolto attraverso l'indagine web

Struttura dei questionari:

Per le PA



- ☐ Informazioni generali
- ☐ Strumenti di sostenibilità ambientale
- ☐ Conoscenza e attuazione del GPP
- ☐ Spesa verde e sistema di monitoraggio
- ☐ Attuazione del GPP: ostacoli e barriere
- ☐ Attuazione del GPP: aspettative e vantaggi
- ☐ Identificazione dei fabbisogni per l'implementazione del GPP

Per le imprese



- ☐ Informazioni generali
- ☐ Mappatura dei clienti
- ☐ Strumenti di sostenibilità ambientale
- ☐ Conoscenza e attuazione del GPP
- ☐ Spesa verde
- ☐ Attuazione del GPP: ostacoli e barriere
- ☐ Attuazione del GPP: aspettative e vantaggi
- ☐ Identificazione dei fabbisogni per l'implementazione del GPP

Country	Answers (n.)
Belgium	10
Bulgaria	2
Greece	5
Ireland	18
Italy	172
Latvia	20
Malta	11
Poland	4
Spain	49
TOTAL	291

Number of Public Administrations answering the questionnaire in each country

Country	Answers (n.)
Belgium	0
Bulgaria	19
Greece	6
Ireland	35
Italy	3
Latvia	4
Malta	5
Poland	0
Spain	128
Total	200

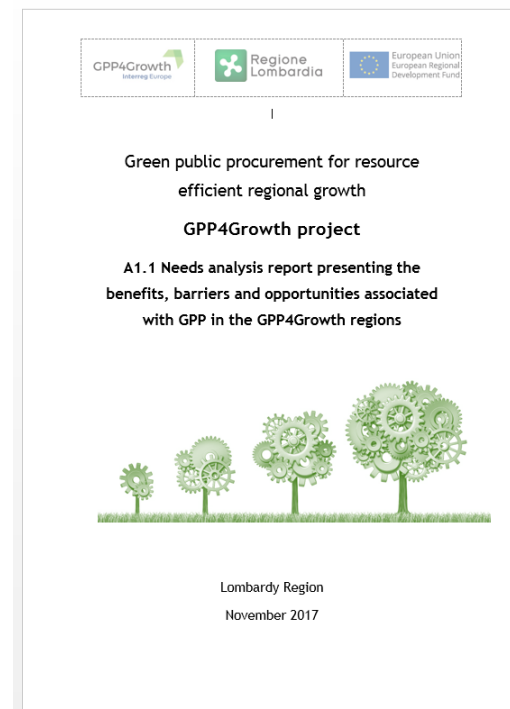
Number of Enterprises answering the questionnaire in each country

L'Azione A1.1: identificazione dei fabbisogni: → *Final report*

- ❑ Analysis of needs identified and the enabling conditions, obstacles, advantages and opportunities related to GPP implementation (survey and desk research outcomes)
- ❑ Based on the results, recommendations has been drawn to help partners in addressing their actions towards GPP4Growth project's objectives and, therefore, to strengthen the role of GPP in their regional programs and policies.

Contents

1	Introduction
2	The GPP4Growth Project.....
3	The GPP4Growth Activity A1.1.....
4	Methodological structure of the Report.....
4.1	Objective of the Report.....
4.2	Survey methodology
4.3	Desk research
5	Main findings.....
6	Recommendations.....
	Annex 1 - Questionnaire for Public Administrations.....
	Annex 2 - Questionnaire for enterprises.....



Il Piano d'Azione per il GPP di Regione Lombardia

**Il Piano d'Azione Nazionale per il GPP invita le Regioni a includere il GPP nella normativa regionale :
(PAN GPP par 5.2)**

Le regioni sono chiamate a valutare:

- la possibilità di veicolare incentivi economici previsti a legislazione vigente per supportare gli appalti;
- l'introduzione di criteri ambientali nel processo di razionalizzazione dell'acquisizione di beni, servizi e lavori nella propria amministrazione nell'ambito del "Sistema a rete" di cui all'art. 1 comma 457 della Legge n. 296 del 2006 (Legge Finanziaria 2007) tra Consip e le centrali d'acquisto regionali;
- l'orientamento del processo d'acquisto di beni, servizi e lavori degli enti locali verso criteri di sostenibilità ambientale.

Il Piano d'Azione per il GPP di Regione Lombardia

Struttura e contenuti principali (1)

1. Quadro di riferimento sul green public procurement

- Strategie, normative, strumenti di livello europeo
- Il contesto normativo e programmatico a livello nazionale

2. GPP nel contesto regionale lombardo

- Norme, piani e programmi
- I progetti sul GPP in Regione Lombardia
- La Centrale regionale di committenza

3. Il Piano degli acquisti verdi di Regione Lombardia

- **Il sistema degli obiettivi**
- Azioni, strumenti e risorse
- La governance
- Il monitoraggio



Definizione degli obiettivi generali desunti da strategie, piani e programmi di scala europea, nazionale e regionale. A partire da questi, definizione degli obiettivi specifici che il piano intende perseguire.

Il Piano d'Azione per il GPP di Regione Lombardia

Struttura e contenuti principali (2)

1. Quadro di riferimento sul green public procurement

- Strategie, normative, strumenti di livello europeo
- Il contesto normativo e programmatico a livello nazionale

2. GPP nel contesto regionale lombardo

- Norme, piani e programmi
- I progetti sul GPP in Regione Lombardia
- La Centrale regionale di committenza

3. Il Piano degli acquisti verdi di Regione Lombardia

- Il sistema degli obiettivi
- **Azioni, strumenti e risorse**
- La governance
- Il monitoraggio

→ Individuazione di azioni, soggetti attuatori, beneficiari, target da raggiungere, risorse. Le azioni rispecchiano esigenze emerse dalla consultazione degli stakeholder – POCHÉ AZIONI MA CONCRETE E BEN IDENTIFICABILI – ARCO DI TEMPO 1 O 2 ANNI.

**Formazione, help desk,
condivisione buone pratiche,
aspetti gestionali, comportamenti individuali**

Il Piano d'Azione per il GPP di Regione Lombardia

Struttura e contenuti principali (3)

1. Quadro di riferimento sul green public procurement

- Strategie, normative, strumenti di livello europeo
- Il contesto normativo e programmatico a livello nazionale

2. GPP nel contesto regionale lombardo

- Norme, piani e programmi
- I progetti sul GPP in Regione Lombardia
- La Centrale regionale di committenza

3. Il Piano degli acquisti verdi di Regione Lombardia

- Il sistema degli obiettivi
- Azioni, strumenti e risorse
- **La governance**
- Il monitoraggio

Individuazione dei soggetti deputati alla gestione del Piano e dei loro compiti: attuazione, monitoraggio, comunicazione e promozione del Piano stesso.

Potrà essere attivato un gruppo di stakeholder di rilevanza regionale con cui confrontarsi periodicamente.

Il Piano d'Azione per il GPP di Regione Lombardia

Struttura e contenuti principali (4)

1. Quadro di riferimento sul green public procurement

- Strategie, normative, strumenti di livello europeo
- Il contesto normativo e programmatico a livello nazionale

2. GPP nel contesto regionale lombardo

- Norme, piani e programmi
- I progetti sul GPP in Regione Lombardia
- La Centrale regionale di committenza

3. Il Piano degli acquisti verdi di Regione Lombardia

- Il sistema degli obiettivi
- Azioni, strumenti e risorse
- La governance
- **Il monitoraggio**

→ Individuazione, rispetto agli obiettivi operativi, alle azioni e ai target, di indicatori di monitoraggio, modalità di raccolta delle informazioni e soggetti deputati al monitoraggio.

→ Individuazione di un possibile dialogo tra il monitoraggio del Piano d'azione regionale e quello dell'ANAC e del Ministero dell'Ambiente

Considerazioni

Regione Lombardia - rispetto alle altre regioni europee partner - ha una complessità territoriale, sociale e amministrativa molto accentuata (popolazione, estensione geografica, ruolo istituzionale, variabilità morfologica, eterogeneità del tessuto produttivo..)

Azioni spesso difficili da implementare – ma accompagnate da un forte impatto socio economico anche a livello europeo

Considerazioni

La Lombardia – con oltre 63mila imprese su 355mila in Italia – è la prima regione per numero di aziende che in questi anni hanno investito in tecnologie green. **CAPITALE economico da valorizzare** - Necessità di maggiore dialogo e interazione con il settore pubblico.

Considerazioni

CAM nazionali sufficientemente applicati – bandi POR FESR/FSE monitorati da Autorità Ambientale

Da superare la logica secondo cui il GPP sia un argomento solo per tecnici e per addetti ai lavori – il GPP deve avere un ruolo trasversale e coinvolgere varie competenze

ENDORSEMENT
INDISPENSABILE

POLITICO/ISTITUZIONALE

Integrazione e messa a sistema strumenti di pianificazione

STRATEGIA
REGIONALE

SVILUPPO

SOSTENIBILE



PROTOCOLLO PER LA SOSTENIBILITA'
AMBIENTALE SOTTOSCRITTO FRA
ISTITUZIONE E STAKEHOLDERS LOMBARDI



PIANO AZIONE REGIONALE SU GPP: poche
azioni ma concrete e ben identificate -
**declinazione operativa della Strategia Sviluppo
Sostenibile**



GPP-STREAM

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Thank you!



Project media