

legge
RILANCIMPRESA

**AGENZIA
INVESTIMENTI
FRIULI VENEZIA
GIULIA**

**VERSO
L'INDUSTRIA
DEL
TURISMO**

Trasformare il territorio in un **SISTEMA TURISTICO INTEGRATO**, seguendo una logica che consenta di unire il turismo all'agroalimentare, alla cultura, ai trasporti e all'artigianato: è il percorso del Piano Strategico del

Turismo 2014-2018 (Legge Regionale 21/2016).

DAL 2014 AL 2016 TURISMO IN CONTINUA CRESCITA: arrivi **+12%** (**+14,1%** gli stranieri) e presenze **+9,1%** (**+12,4%** gli stranieri). Nei primi nove mesi del 2017 ulteriore **+6,8%** negli arrivi e **+5,6%** nelle presenze. Stanziati nel 2017 **26 MILIONI DI EURO** nel bando per le imprese turistiche, per soddisfare tutte le 236 domande presentate.

Investimenti di oltre **6 MILIONI DI EURO PER GLI IMPIANTI SCIISTICI**. Sottoscritti con il Ministero competente **4 PROGETTI** interregionali di eccellenza (Golf, Terme, *Green* e Blu, Enogastronomico) per **600 MILA EURO**. Variati nuovi criteri per la classificazione delle strutture agrituristiche e i regolamenti per l'albergo diffuso. Sostegno alle Pro Loco (**900 MILA EURO** nel 2017).

Via libera all'**IMPOSTA DI SOGGIORNO**, a facoltà dei Comuni, per finanziare l'offerta turistica.

Consultazione dal basso: **270 PARTECIPANTI** (settembre 2017) al Forum Turismo in vista del Piano 2018-2025.

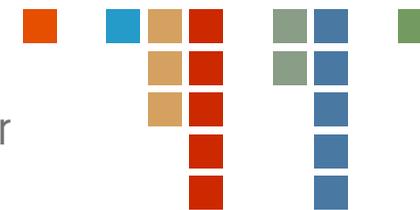
**Potenziati
FRIULIA e
FINEST**

302

MLN di euro
erogati

IMPRESA E INNOVAZIONE

La Regione ha varato strumenti strategici per rilanciare l'economia e gli investimenti



VOLTARE PAGINA. Questo l'obiettivo della Regione in tema di politica industriale e mondo del lavoro. Consapevole che la crisi andava affrontata in modo diverso, proponendo strumenti che dessero prospettive di medio lungo termine e intercettassero le nuove esigenze dell'Industria 4.0 attraverso un'azione di ascolto e concertazione con le parti sociali, la Regione ha approvato la legge **RILANCIMPRESA FVG**. Quattro i temi fondamentali:

- attrattività e nuovi insediamenti. Istituita l'**AGENZIA INVESTIMENTI FVG** con il compito di promuovere l'immagine della regione, delle realtà produttive e delle opportunità di investimento;
- **SVILUPPO.** Tante le linee di contributo, disponibili con un solo click nel catalogo degli incentivi;
- **SEMPLIFICAZIONE.** Previste una serie di agevolazioni per l'insediamento e il subentro nei contributi già concessi. Meno vincoli per le imprese di piccole dimensioni;
- **SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI.** Confermato il ruolo dei Distretti produttivi. Completato il riordino dei Consorzi di sviluppo industriale.

L'innovazione è stata un fattore strategico. **OLTRE IL 50% DELLE IMPRESE REGIONALI HA INVESTITO IN INNOVAZIONE** grazie anche alla Regione, che ha abbattuto tassazione e burocrazia e ha puntato sulla specializzazione intelligente.

Altri provvedimenti significativi:

- avviati i nuovi fondi comunitari con bandi e graduatorie per oltre **200 MILIONI DI EURO**. Abbattuti del 30% i tempi di attesa;
- erogati nel quadriennio 2014-2017 al Consorzio di garanzia collettiva dei fidi FVG fondi per un totale di **27,9 MLN DI EURO** a sostegno del credito e per il rilancio della produzione;
- trasferiti nel quinquennio 2013-2017 ai Centri di Assistenza Tecnica (prima CAT, dal 2017 CATT FVG) **FONDI PER 35,5 MLN DI EURO** per lo sviluppo di PMI, strutture ricettive e pacchetti turistici;
- destinati dal 2013 al 2017 fondi per **14,9 MLN DI EURO** al Centro Assistenza Tecnica alle Imprese Artigiane (CATA), per l'erogazione di contributi;
- promosse e valorizzate le cooperative sociali iscritte all'Albo regionale: predisposto un nuovo sistema di incentivi e concessi contributi a favore dell'occupazione di persone svantaggiate.

POTENZIATI I "BRACCI OPERATIVI" DELLA REGIONE:

- Friulia: raggiunti gli obiettivi prefissati, con la riduzione dei costi e l'incremento della redditività degli investimenti;
- Finest: sostenuti i progetti di investimento delle imprese del FVG specialmente nell'Est Europa.