**1. Richiedente (sede legale)**

Denominazione

Codice fiscale /Identif. fiscale estero

Partita IVA

Forma giuridica

Natura giuridica ISTAT

Comune italiano / Stato estero

Provincia (sigla)

Località

Indirizzo

N. civico

CAP[[1]](#endnote-1)

Telefono

E- mail

PEC[[2]](#endnote-2)

Attività esercitata

IVA recuperabile[[3]](#endnote-3)

Codice univoco ufficio (IPA)[[4]](#endnote-4)

Unità organizzativa responsabile[[5]](#endnote-5)

ATECO 2007 prevalente

ATECO 2007 secondario[[6]](#endnote-6)

**2. Localizzazione del progetto[[7]](#endnote-7)**

La sede dell’intervento coincide con la sede legale dell’impresa SI/NO

La sede dell’intervento è attiva nell’area interna “Canal del Ferro – Val Canale” della Regione[[8]](#endnote-8) SI/NO

Comune

Provincia (sigla)

Località

Indirizzo

N. civico

CAP

Tel.

E-mail

PEC

ATECO 2007[[9]](#endnote-9)

**3. Altri dati del richiedente**

Data iscrizione al Registro imprese[[10]](#endnote-10)

Dimensioni impresa[[11]](#endnote-11) (micro/piccola/media)

Inizio esercizio contabile (giorno/mese)

Fine esercizio contabile (giorno/mese)

Anno ultimo bilancio approvato

Fatturato impresa[[12]](#endnote-12)

Patrimonio netto impresa[[13]](#endnote-13)

Aiuti *de minimis* ottenuti nel triennio[[14]](#endnote-14)

**4. Dati relativi al firmatario della domanda**

Cognome

Nome

Data di nascita

Codice fiscale/Identif. fiscale estero

Comune italiano / Stato estero di nascita

Provincia (sigla)

**Premesso quanto sopra, il sottoscritto,**

in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ della PMI richiedente,

CHIEDE

di accedere alle agevolazioni previste dal Bando approvato con delibera della Giunta regionale n. 759/2018 a valere sul POR FESR 2014-2020, Azione 2.3 “Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale”, Attività 2.3.b “Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l’introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all’ICT”, Bando 2.3.b.4 Area Interna Canal del Ferro – Val Canale “Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI – sostegno all’introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all’ICT nell’area interna del Canal del Ferro – Val Canale”, per la realizzazione del progetto di investimento di seguito sintetizzato e dettagliato negli allegati che fanno parte integrante della domanda.

**5. Descrizione del progetto di investimento**

Titolo breve[[15]](#endnote-15)

Descrizione sintetica[[16]](#endnote-16)

Data avvio presunta

Data conclusione presunta

Personale occupato nell’area interna “Canal del Ferro – Val Canale” della Regione alla domanda[[17]](#endnote-17)

Personale occupato nell’area interna “Canal del Ferro – Val Canale” della Regione alla rendicontazione[[18]](#endnote-18)

Eventuale variazione %

ATECO 2007 progetto[[19]](#endnote-19)

Area S3[[20]](#endnote-20)

Traiettorie S3[[21]](#endnote-21)

Il progetto di investimento in tecnologie dell’informazione e della comunicazione è volto a *(barrare la/le opzione/i pertinente/i)*:

a) introduzione di soluzioni tecnologiche innovative per la realizzazione di servizi di informazione integrati quali le soluzioni ERP/MPR, i sistemi di gestione documentali, i sistemi di customer relationship management (CRM), la tracciabilità del prodotto, le piattaforme di gestione integrata delle funzioni aziendali, gli strumenti di business intelligence e di business analytics, nonché per il commercio elettronico, la manifattura digitale, la sicurezza informatica ed il cloud computing. Il progetto è diretto al miglioramento dei processi aziendali ed all’accrescimento delle capacità di penetrare in nuovi mercati;

b) introduzione di soluzioni ed applicazioni digitali che secondo il paradigma dell’Internet of Things consentano uno scambio di informazioni tra macchine e oggetti, finalizzati alla realizzazione di un’automazione dei diversi processi aziendali. Il progetto è diretto al miglioramento dei processi aziendali ed all’accrescimento delle capacità di penetrare in nuovi mercati;

c) introduzione di servizi innovativi delle imprese turistiche.

**6. Dati finanziari**

|  |  |
| --- | --- |
| Voci | Importo |
| A) hardware, apparati di networking, attrezzature, strumentazioni e dispositivi tecnologici e interattivi di comunicazione e per la fabbricazione digitale, nonché sistemi di sicurezza della connessione di rete; |  |
| B) software e licenze, anche a canone periodico o a consumo limitatamente al periodo di durata del progetto; |  |
| C) tecnologie e servizi di cloud computing, registrazione di domini e di caselle di posta elettronica, limitatamente al periodo di durata del progetto; |  |
| D) sistemi informatici e telematici di gestione aziendali e per applicazioni mobili, nonché tecnologie di connettività; |  |
| E) costruzione di siti web della PMI od il loro potenziamento[[22]](#endnote-22) |  |
| F) servizi di consulenza inerenti al progetto presentato, compresi i servizi di traduzione dei testi dei siti web[[23]](#endnote-23); |  |
| G) installazione ed impiantistica connessi direttamente al progetto presentato |  |
| H) consulenza di avviamento ed affiancamento qualificato all’avviamento del sistema gestionale[[24]](#endnote-24)  |  |
| **TOTALE voci di spesa preventivata** |  |
| **Aiuto richiesto** |  |

**7. Requisiti per la valutazione[[25]](#endnote-25)**

1. Progetto presentato da PMI che rientrano nei settori dell’agroalimentare, della filiera foresta-legno e del settore turistico - Il progetto di investimento è presentato da una PMI che rientra nei seguenti settori[[26]](#endnote-26) (pt. 15):

a) imprese del settore agroalimentare, escluse le imprese agricole;

b) imprese che trasformano il legno o utilizzano prodotti in legno, con esclusione dell’utilizzazione boschiva, prima trasformazione e produzione di materiale legnoso combustibile, per quanto attiene alla filiera foresta-legno;

c) imprese turistiche.

2. Coerenza dell’investimento con la Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) – Il progetto di investimento si riferisce all’ambito di specializzazione Agroalimentare e/o Filiere produttive strategiche, limitatamente alla Filiera Sistema Casa, e/o Cultura, Creatività e Turismo ed alle rispettive traiettorie tecnologiche della S3 (pt. 15)

3. Investimenti in tecnologie abilitanti - Il progetto di investimento concerne i seguenti ambiti relativi alle tecnologie abilitanti e/o l’applicazione di tali tecnologie abilitanti (*una o più opzioni*) (pt. 10):

a) micro/nanoelettronica;

b) nanotecnologia;

c) fotonica;

d) materiali avanzati;

e) biotecnologia industriale;

f) tecnologie di produzione avanzate

4. Progetti presentati da imprese del settore turistico – Il progetto di investimento è presentato da imprese che esercitano attività turistica/turistiche individuata/e dai codici ISTAT ATECO 2007 di cui alla sezione 2 dell’Allegato 3 al Bando e comporta l’incremento del livello qualitativo dei servizi forniti alla clientela nell’ambito dell’esercizio di tale/i attività (pt. 2)

5.a Capacità dell’investimento di determinare una riduzione dell’impatto ambientale - Il progetto di investimento è volto *(una o più opzioni)* (pt. 4 se indicate una o più opzioni):

a) all’utilizzo di materiali ecocompatibili,

b) alla riduzione ed al riciclo dei rifiuti,

c) alla riduzione ed all’abbattimento degli inquinanti.

5.b Capacità dell’investimento di determinare un miglior utilizzo delle risorse energetiche - Il progetto di investimento è volto (*una o più opzioni*):

a) al risparmio delle risorse energetiche ed all’efficienza energetica (pt. 3)

b) al risparmio delle risorse idriche (pt. 3)

c) all’utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili (pt. 3).

6. Minori dimensioni aziendali – L’impresa richiedente è:

a) una microimpresa (pt. 10)

b) una piccola impresa (pt. 6)

7. Incremento occupazionale dell’impresa al termine del progetto[[27]](#endnote-27) – L’impresa richiedente si impegna a garantire un incremento del livello occupazionale:

a) pari ad 1 unità e inferiore a 2 unità lavorative (pt.1);

b) pari a 2 unità e inferiore a 3 unità lavorative (pt.2);

c) pari o superiore a 3 unità lavorative (pt. 3).

8. Imprenditoria femminile – L’impresa richiedente è un’impresa femminile[[28]](#endnote-28) (pt. 4)

9. Imprenditoria giovanile – L’impresa richiedente è un’impresa giovanile[[29]](#endnote-29) (pt. 8)

10. Partecipazione dell’impresa a reti d’impresa, regolarmente iscritte presso la CCIAA – L’impresa richiedente aderisce ad uno o più contratti di rete[[30]](#endnote-30) - (pt. 10)

11. Nuova impresa - Il progetto di investimento è presentato da un’impresa iscritta alla CCIAA da meno di 12 mesi rispetto alla data di pubblicazione del Bando (pt. 6)

12. PMI iscritte come start-up innovative nella Sezione speciale del Registro delle imprese, che hanno eventualmente natura di spin off aziendale – Il progetto di investimento è presentato da un’impresa iscritta come start-up innovative nella Sezione speciale del Registro delle imprese, che hanno eventualmente natura di spin off aziendale (pt. 7)

13. Possesso delle certificazione forestale della catena di custodia per i prodotti legnosi - Il progetto di investimento è presentato da un’impresa in possesso della certificazione forestale della catena di custodia per i prodotti legnosi (PEFC, FSC od altri disciplinari riconosciuti in base alla normativa vigente) (pt. 2)

14.a Possesso delle certificazioni relative ai regimi di qualità a norma della normativa europea di riferimento - Il progetto d’investimento è presentato da un’impresa in possesso di almeno una delle certificazioni relative ai regimi di qualità istituiti a norma dei seguenti regolamenti (pt. 2):

a) regolamento (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 novembre 2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, nonché regolamento (UE) 665/2014 della Commissione dell’11 marzo 2014 che completa il regolamento (UE) 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le condizioni d’uso dell’indicazione facoltativa di qualità «prodotto di montagna»;

b) regolamento (UE) 834/2007 del Consiglio del 28 giugno 2007 relativo alla produzione biologica e all’etichettatura dei prodotti biologici e che abroga il regolamento (CEE) 2092/91.

14.b Avvalimento del marchio collettivo AQUA - Il progetto d’investimento è presentato da un’impresa che si avvale del marchio collettivo “Agricoltura Ambiente Qualità (AQUA) – Marchio di qualità concesso dalla Regione Friuli Venezia Giulia” ai sensi della legge regionale 13 agosto 2002, n. 21 (pt. 2).

**8. Informazioni di monitoraggio[[31]](#endnote-31)**

Il progetto è finalizzato all’introduzione di un nuovo prodotto / servizio per il mercato[[32]](#endnote-32) Descrizione[[33]](#endnote-33)

Il progetto è finalizzato all’introduzione di un nuovo prodotto / servizio per l’impresa[[34]](#endnote-34) Descrizione[[35]](#endnote-35)

**9. Referenti per la domanda**

Referente dell’impresa

Cognome e nome

Ruolo

Tel.

Cell.

E-mail

Consulente esterno[[36]](#endnote-36)

Cognome e nome

Denominazione studio di consulenza

Tel.

Cell.

E-mail

PEC

Note

Questo documento è parte integrante della domanda

sottoscritta digitalmente dal firmatario

1. Per le imprese estere indicare zip code. [↑](#endnote-ref-1)
2. Indicare la PEC (Posta elettronica certificata) registrata in visura CCIAA. Per le imprese estere prive di PEC indicare l’indirizzo e-mail. [↑](#endnote-ref-2)
3. A norma della legislazione nazionale. [↑](#endnote-ref-3)
4. Compilare nel caso il richiedente sia un organismo di diritto pubblico ai sensi della direttiva comunitaria 2004/18/CE inserendo il Codice Univoco Ufficio registrato sul sito IPA (indice pubbliche amministrazioni) www.indicepa.gov.it. [↑](#endnote-ref-4)
5. Compilare solo nel caso il richiedente sia un organismo di diritto pubblico indicando il nome dell'Unità organizzativa che fa riferimento all’IPA. [↑](#endnote-ref-5)
6. Se il codice prevalente non è attinente al progetto, inserire il codice secondario attinente al progetto. [↑](#endnote-ref-6)
7. Il progetto di investimento per il quale è richiesto l’aiuto deve essere realizzato presso la sede legale o un’unità operativa dell’impresa beneficiaria sita sul territorio regionale dell’area interna “Canal del Ferro – Val Canale”, ai sensi degli artt. 4 e 5 del bando, così come individuata nell’allegato 1 al bando. Nel caso di domanda presentata da impresa non ancora residente al momento della presentazione della domanda nel territorio regionale dell’area interna “Canal del Ferro – Val Canale”, specificare l’ubicazione della sede o dell’unità operativa che sarà attivata prima dell’avvio del progetto, presso la quale sarà realizzato il progetto di investimento. [↑](#endnote-ref-7)
8. Come definita all’allegato 1 al bando. [↑](#endnote-ref-8)
9. Inserire il codice della sede legale o dell’unità operativa dove sarà realizzato il progetto di investimento attinente al progetto stesso, prevalente o secondario. [↑](#endnote-ref-9)
10. Della sede legale. [↑](#endnote-ref-10)
11. Si vedano i requisiti dimensionali previsti dall’articolo 4, comma 1 del bando. [↑](#endnote-ref-11)
12. Inteso come fatturato annuo quale risultante dal bilancio relativo all’esercizio precedente a quello in corso alla data di presentazione della domanda oppure, se tale bilancio non è stato ancora approvato, dal bilancio approvato relativo all’esercizio finanziario immediatamente precedente (corrispondente al valore dei Ricavi delle vendite e delle prestazioni di cui alla voce A1 dello schema di conto economico ai sensi del Codice civile) o, nel caso di imprese individuali o di società di persone, quale risultante dalla dichiarazione di un commercialista che ne attesti il valore. Per le imprese costituitesi nell’anno di presentazione della domanda, la compilazione del campo non è obbligatoria. [↑](#endnote-ref-12)
13. Inteso come patrimonio netto ai sensi dell’art. 2424 del Codice civile, quale risultante dal bilancio relativo all’esercizio precedente a quello in corso alla data di presentazione della domanda oppure, se tale bilancio non è stato ancora approvato, dal bilancio relativo all’esercizio immediatamente precedente o, nel caso di imprese individuali o di società di persone, anche costituite nell’anno di presentazione della domanda, quale risultante dalla dichiarazione di un commercialista che ne attesti il valore. Nel caso di società di capitali costituitesi nell’anno di presentazione della domanda la compilazione del campo non è obbligatoria. [↑](#endnote-ref-13)
14. Aiuti concessi, all’impresa unica richiedente, in Italia da Pubbliche Amministrazioni ovvero mediante risorse pubbliche, nell’esercizio finanziario corrente e nei due esercizi finanziari precedenti, tenuto conto anche delle diposizioni relative alle fusioni, acquisizioni, scissioni e trasferimenti di ramo d’azienda. [↑](#endnote-ref-14)
15. Il testo di questo campo sarà pubblicato sul sito web della Regione e del Registro nazionale aiuti, come previsto dal bando. Dimensione massima 100 caratteri. [↑](#endnote-ref-15)
16. Il testo di questo campo sarà pubblicato sul sito web della Regione e del Registro nazionale aiuti, come previsto dal bando. Dimensione massima 500 caratteri. Non usare esclusivamente acronimi e sigle. [↑](#endnote-ref-16)
17. Compilare solo nel caso di richiesta di attribuzione del punteggio di cui al punto 7 dei criteri di valutazione di cui all’Allegato 3 al Bando. Per “personale occupato nell’area interna Canal del Ferro – Val Canale della Regione alla domanda” si intende il numero (espresso in unità lavorative equivalenti a tempo pieno; es. 1 occupato a tempo pieno=1; 1 part-time 50%=0,5) dei dipendenti, dei collaboratori familiari e dei soci lavoratori iscritti alla posizione INAIL dell’impresa, registrati nel Libro unico del lavoro il cui luogo di prestazione è stabilito nell’area interna Canal del Ferro – Val Canale del Friuli Venezia Giulia, come individuata nell’Allegato 1 al Bando, alla data della presentazione della domanda. [↑](#endnote-ref-17)
18. Compilare solo nel caso di richiesta di attribuzione del punteggio di cui al punto 7 dei criteri di valutazione di cui all’Allegato 3 al Bando. Per “personale occupato nell’area interna Canal del Ferro – Val Canale della Regione alla rendicontazione” si intende il numero (espresso in unità lavorative equivalenti a tempo pieno; es. 1 occupato a tempo pieno=1; 1 part-time 50%=0,5) dei dipendenti, dei collaboratori familiari e dei soci lavoratori iscritti alla posizione INAIL dell’impresa, registrati nel Libro unico del lavoro il cui luogo di prestazione è stabilito nell’area interna Canal del Ferro – Val Canale del Friuli Venezia Giulia, come individuata nell’Allegato 1 al Bando, alla data della presentazione della rendicontazione. [↑](#endnote-ref-18)
19. Indicare il/i codice/i ATECO dell’attività economica/che relativa/e al progetto d’investimento. Nel caso di richiesta di attribuzione del punteggio di cui al punto 1 e/o 4, dei criteri di valutazione di cui all’Allegato 3 al Bando, indicare il/i codice/i ATECO (tra quelli elencati all’Allegato 3, sezione 2 al Bando) relativi alla/e attività economica/che riferibile/i al progetto di investimento rientranti nei settori agroalimentare, della filiera foresta-legno e del settore turistico cui si riferisce il progetto di investimento medesimo.

Parimenti, nel caso di richiesta di attribuzione del punteggio di cui al punto 2, dei criteri di valutazione di cui all’Allegato 3 al Bando, indicare il/i codice/i ATECO (tra quelli elencati all’Allegato 4 al Bando) relativi alla/e attività economica/che riferibile/i al progetto di investimento rientranti nell’area di specializzazione intelligente pertinente alla Traiettoria di sviluppo cui si riferisce il progetto di investimento medesimo. [↑](#endnote-ref-19)
20. Compilare solo nel caso di richiesta di attribuzione del punteggio di cui al punto 2, dei criteri di valutazione di cui all’Allegato 3 al Bando. Indicare l’area di specializzazione intelligente (tra quelle elencate all’Allegato 4 al Bando) pertinente alla Traiettoria di sviluppo cui si riferisce il progetto di investimento (è possibile scegliere solo un’area di specializzazione). [↑](#endnote-ref-20)
21. Compilare solo nel caso di richiesta di attribuzione del punteggio di cui al punto 2, dei criteri di valutazione di cui all’Allegato 3 al Bando. Indicare la/e traiettoria/e di sviluppo scelta/e tra quelle elencate all’Allegato 4 al Bando (è possibile scegliere una o più traiettorie di sviluppo). [↑](#endnote-ref-21)
22. Vedasi l’art. 6, comma 1 lettera e): costruzione di siti web della PMI od il potenziamento di siti web già esistenti riferiti alla PMI. [↑](#endnote-ref-22)
23. Nel limite del 30 % della spesa ammessa di cui alle lettere A), B), C), D) ed E) forniti da imprese iscritte al Registro delle imprese, da liberi professionisti e da lavoratori autonomi in possesso di adeguata qualificazione ed esperienza professionale nello specifico campo di intervento, documentata da curriculum o scheda di presentazione o altra documentazione equipollente. I servizi di consulenza possono essere resi anche da università ed enti di ricerca. [↑](#endnote-ref-23)
24. Nel limite del 30 % della spesa ammessa di cui alle lettere A), B), C), D) ed E). [↑](#endnote-ref-24)
25. Indicare i criteri di valutazione di cui all’Allegato 3 al bando con riferimento ai quali è richiesto l’attribuzione di punteggio ai sensi dell’articolo 16 del Bando. Ai sensi dell’articolo 16, comma 2 del bando, in sede di attribuzione del punteggio, la SRA valuta **esclusivamente** i criteri che sono stati espressamente indicati dall’impresa richiedente al fine della richiesta del relativo punteggio. [↑](#endnote-ref-25)
26. Le predette aree sono individuate nella sezione 2 dell’Allegato 3 al Bando approvato con DGR n. 759/2018. [↑](#endnote-ref-26)
27. Detto incremento occupazionale deve essere attinente e determinato dal completamento del progetto. [↑](#endnote-ref-27)
28. Ai sensi dell’articolo 2, comma 1, lettera k) del Bando, come da definizione di cui al DPReg 312/2011, articolo 3: l’impresa in cui la maggioranza delle quote è nella titolarità di donne, ovvero l’impresa cooperativa in cui la maggioranza delle persone è composta da donne e l’impresa individuale il cui titolare è una donna nonché, nel caso della società di persone composta da due soci, la società in accomandita semplice il cui socio accomandatario è una donna e la società in nome collettivo il cui socio donna è anche il legale rappresentante della società. [↑](#endnote-ref-28)
29. Ai sensi dell’articolo 2, comma 1, lettera l) del Bando, come da definizione di cui al DPReg 55/2015, articolo 3: l'impresa in cui la maggioranza delle quote è nella titolarità di giovani, oppure l'impresa cooperativa in cui la maggioranza dei soci è composta da giovani, l'impresa individuale il cui titolare è un giovane, nonché, nel caso della società di persone composta da due soci (nella quale almeno uno dei soci è giovane), la società in accomandita semplice il cui socio accomandatario è un giovane (età non superiore ai 35 anni) e la società in nome collettivo il cui socio giovane è anche il legale rappresentante della società. [↑](#endnote-ref-29)
30. Secondo la disciplina dell’art. 3, commi 4-ter, 4-quater, 4- quinquies, della Legge 9 aprile 2009, n. 33 (di conversione del D.L. 10 febbraio 2009, n. 5)- regolarmente iscritti nel Registro delle imprese. [↑](#endnote-ref-30)
31. Tale informazione viene fornita esclusivamente ai fini di monitoraggio. Barrare in caso di pertinenza. [↑](#endnote-ref-31)
32. Il progetto è finalizzato all’introduzione di un nuovo prodotto/servizio per il mercato. Un prodotto (o servizio) è nuovo per il mercato se sul mercato non è disponibile un altro prodotto con le stesse funzioni o se la tecnologia utilizzata si distingue significativamente dalla tecnologia di prodotti già esistenti. L’indicatore include innovazioni di processo sempre che tale processo contribuisca allo sviluppo del prodotto. [↑](#endnote-ref-32)
33. Nel caso di selezione di uno o più indicatori, inserire una breve descrizione con la motivazione della scelta effettuata o del valore inserito. [↑](#endnote-ref-33)
34. Il progetto è finalizzato all’introduzione di un nuovo prodotto/servizio per l’impresa. Un prodotto (o servizio) è nuovo per l’impresa se la stessa non ha realizzato un altro prodotto con le stesse funzioni o se la tecnologia utilizzata si distingue significativamente dalla tecnologia di prodotti già esistenti nell’impresa. L’indicatore include innovazioni di processo sempre che tale processo contribuisca allo sviluppo del prodotto. [↑](#endnote-ref-34)
35. Nel caso di selezione di uno o più indicatori, inserire una breve descrizione con la motivazione della scelta effettuata o del valore inserito. [↑](#endnote-ref-35)
36. Eventuale, nel caso in cui la domanda sia stata redatta da un consulente esterno all’impresa. [↑](#endnote-ref-36)