|  |
| --- |
|  |

1) Inquadramento del progetto nella strategia di impresa

*Contestualizzazione del progetto nella strategia di impresa. Eventuale riferimento alle traiettorie di sviluppo indicate nella Strategia regionale per la specializzazione intelligente del Friuli Venzia Giulia (S4) ed eventuale riferimento alle tecnologie abilitanti*

⇒

2) Descrizione del progetto

Il progetto persegue l’ottimizzazione degli assetti e dei processi aziendali, mediante la realizzazione *(scegliere l’/le opzione/i pertinente/i):*

di soluzioni tecnologiche innovative per l’operatività di sistemi di informazione integrati quali le soluzioni

ERP/MPR, i sistemi di gestione documentali, i sistemi di customer relationship management (CRM), la tracciabilità del prodotto, le piattaforme di gestione integrata delle funzioni aziendali, gli strumenti di business

intelligence e di business analytics, i sistemi e le tecnologie per incrementare il livello di efficienza, di disponibilità e di fruibilità degli strumenti e dei servizi ICT e la salvaguardia dei dati aziendali, i sistemi per la raccolta, il monitoraggio, l’analisi e l’archiviazione dei dati relativi ai processi produttivi aziendali, nonché per il commercio elettronico e le relative piattaforme, la manifattura digitale, la sicurezza informatica ed il cloud computing;

di soluzioni ed applicazioni digitali che secondo il paradigma dell’Internet delle cose consentano uno scambio di informazioni tra macchine e oggetti.

Nel caso l’aiuto per gli investimenti digitali sia stato concesso ai sensi dell’articolo 17 del regolamento (UE) n. 651/2014, il progetto di sostanzia:

nella creazione di un nuovo stabilimento

nell'ampliamento della capacità di uno stabilimento esistente

nella diversificazione della produzione di uno stabilimento per ottenere prodotti o servizi non fabbricati o forniti precedentemente in tale stabilimento

in un cambiamento sostanziale del processo di produzione complessivo del prodotto o dei prodotti o della fornitura complessiva del servizio o dei servizi interessati dall'investimento nello stabilimento

Nel caso l’aiuto per gli investimenti digitali sia stato concesso ai sensi dell’articolo 14 del regolamento (UE) n. 651/2014, il progetto di sostanzia:

nella creazione di un nuovo stabilimento

nell'ampliamento della capacità di uno stabilimento esistente

nella diversificazione della produzione di uno stabilimento per ottenere prodotti o servizi non fabbricati o forniti precedentemente in tale stabilimento

in un cambiamento fondamentale del processo di produzione complessivo del prodotto o dei prodotti interessati dall'investimento nello stabilimento.

*2) Descrivere il progetto realizzato, i relativi investimenti effettuati, anche con riferimento alle spese sostenute, ed i risultati conseguiti. Evidenziare eventuali variazioni rispetto a quanto prospettato in domanda*

*⇒*

3) Cronoprogramma attività

*a) Descrivere l’articolazione del progetto con particolare riferimento ai tempi d’attuazione*

*⇒*

*b)* ***Indicare la data di avvio effettivo [[1]](#footnote-1) del progetto*** *(le spese devono essere sostenute a partire dal giorno successivo alla data di presentazione della domanda.*

*In deroga alle predetta regola, qualora, su espressa indicazione dell’impresa richiedente, gli aiuti per la realizzazione dei progetti in relazione alle spese di cui all’articolo 7, comma 1, lettere a), b), c), d), e), f) e g) del Bando, siano concessi in osservanza del regolamento (UE) 2023/2831, ai fini del Bando sono considerate ammissibili anche le spese sostenute a partire dall’1° gennaio 2023, se non costituiscono la totalità delle spese complessive per la realizzazione del progetto di investimento la cui conclusione deve essere comunque successiva alla data di presentazione della domanda)*

⇒ data avvio effettivo:

***Indicare la data di conclusione effettiva [[2]](#footnote-2) del progetto***

⇒ data conclusione effettiva:

4) Conformità al progetto valutato e criteri di valutazione

*Descrivere la conformità del progetto realizzato rispetto al progetto ammesso a contributo e ai criteri in relazione ai quali è stato attribuito il punteggio (****non sono riportati i criteri oggetto di valutazione esclusiva in sede di domanda; la numerazione dei criteri segue la numerazione di cui all’allegato 5 al bando****)*

1. **Coerenza con ambito della S4**

*Il progetto è riferito alle aree di specializzazione e alle rispettive traiettorie di sviluppo definite nella Strategia regionale per la specializzazione intelligente del Friuli Venezia Giulia di cui all’Allegato 1 (8 punti)*

⇒ (*indicazione della/e area/e e della/e traiettoria/e pertinente/i e descrizione della coerenza del progetto con le stesse*):

1. **Qualità delle competenze coinvolte nel progetto**

*Qualità delle competenze coinvolte nel progetto in termini di collaborazione con università, enti di ricerca e enti di trasferimento tecnologico (6 punti)*

⇒ (*descrizione delle collaborazioni effettuate[[3]](#footnote-3)*):

1. **Trasformazione digitale verso l’applicazione di modelli di business avanzati, incluse soluzioni di intelligenza artificiale applicata, finalizzati all’incremento della competitività**

*Il progetto contempla:*

*a)* *l’applicazione di interventi di strategie di servitizzazione (pt. 10) e/o*

*b)* *l’utilizzo di tecnologie addittive* (pt. 10) e/o

c)*soluzioni intelligenza artificiale applicata* (pt. 10) e/o

d)*l’utilizzo di tecnologie di produzione avanzate* (pt. 10).

⇒ (*descrizione delle modalità di realizzazione*):

1. **Progetti finalizzati a favorire l’accessibilità e la fruibilità di prodotti o servizi ovvero l’inclusione lavorativa delle persone con disabilità**

*Il progetto è finalizzato a favorire l’accessibilità e la fruibilità di prodotti o servizi ovvero l’inclusione lavorativa delle persone con disabilità* (pt. 8) ⇒ (*descrizione delle modalità con cui è stata raggiunta la predetta finalità*):

1. **Incremento occupazionale dell’impresa conseguente al progetto**

⇒ *(indicazione dell’opzione pertinente):*

a) Per le microimprese:

* incremento occupazionale: pari o superiore a 3 unità (pt. 4)
* incremento occupazionale: pari ad almeno 2 unità e inferiore a 3 unità (pt. 3)
* incremento occupazionale: pari ad almeno 1 unità e inferiore a 2 unità (pt. 2)

b) Per le altre imprese:

* incremento occupazionale: pari o superiore a 10 unità (pt. 4)
* incremento occupazionale: pari o superiore a 7 unità e inferiore a 10 unità (pt. 3)
* incremento occupazionale: pari o superiore a 5 unità e inferiore a 7 unità (pt. 2)
* incremento occupazionale: pari o superiore a 2 unità e inferiore a 5 unità (pt. 1)

⇒ (*Indicazione di:*

*I) numero di unità di personale (dipendenti, collaboratori familiari e soci lavoratori iscritti alla posizione INAIL dell’impresa; equivalenza a tempo pieno – es.1 occupato a tempo pieno = 1, 1 part-time al 50% = 0,5)* ***registrato alla data della presentazione della domanda*** *nel Libro unico del lavoro il cui luogo di prestazione è stabilito in Friuli Venezia Giulia:      ;*

*II) numero di unità di personale (dipendenti, collaboratori familiari e soci lavoratori iscritti alla posizione INAIL dell’impresa; equivalenza a tempo pieno – es.1 occupato a tempo pieno = 1, 1 part-time al 50% = 0,5)* ***registrato alla data di rendicontazione*** *nel Libro unico del lavoro il cui luogo di prestazione è stato stabilito in Friuli Venezia Giulia:      ;*

*III) numero delle unità di personale (dipendenti, collaboratori familiari e soci lavoratori iscritti alla posizione INAIL dell’impresa; equivalenza a tempo pieno – es.1 occupato a tempo pieno = 1, 1 part-time al 50% = 0,5) di cui al punto II* ***la cui assunzione è avvenuta successivamente alla presentazione della domanda e è attinente e determinata dal completamento del progetto****:      .*

1. **Interventi che si realizzano in aree di svantaggio socio-economico**

*Il progetto di investimento è realizzato presso la sede legale o un’unità locale situata nelle aree ammissibili agli aiuti a finalità regionale (107.3.c) di cui all’Allegato 2 (3 punti)*

⇒ (*indicazione dell’area pertinente*):

5) Illustrazione del rispetto dei requisiti delle apparecchiature elettroniche ai sensi dell’articolo 7, comma 2, del Bando[[4]](#footnote-4)

*L’illustrazione del rispetto dei requisiti avviene mediante una delle seguenti opzioni:*

*a)*  ***descrivendo*** *di seguito l’elenco delle apparecchiature elettriche ed elettroniche che rientrano negli investimenti realizzati e la rispondenza ai requisiti DNSH riportati nel bando, e* ***allegando la documentazione tecnica delle apparecchiature****:*

⇒

b)  **allegando alla presente relazione il format di attestazione del rispetto del principio DNSH** disponibile nella sezione “modulistica” della pagina internet della Regione dedicata al canale contributivo a2.1.1.

6) informazioni al pubblico sul sostegno ottenuto dall’Unione Europea - sito web e siti di social media dell’impresa[[5]](#footnote-5)

indicare l’indirizzo della pagina del sito Internet dell’impresa in cui è stata pubblicata l’informativa per il pubblico o specificare, in alternativa, che l’impresa non ha un sito Internet aziendale; allegare alla rendicontazione l’immagine dell’informativa al pubblico sul sito Internet dell’impresa

⇒

indicare in quali siti social media ufficiali dell’impresa (es. Facebook, Instagram, ecc) è stata pubblicata l’informativa per il pubblico o specificare, in alternativa, che l’impresa non ha siti social media ufficiali; allegare alla rendicontazione l’immagine dell’informativa al pubblico sui siti social media ufficiali dell’impresa

⇒

7) Validità economica finanziaria

*Descrivere brevemente i risultati attesi negli anni futuri e le prospettive di mercato, in esito alla realizzazione del progetto.*

⇒

Questo documento è parte integrante

del rendiconto

1. Come data di avvio effettivo inserire:

   a) nel caso di fornitura di beni, la data del primo ordine giuridicamente vincolante ovvero, in mancanza, la data del primo documento di trasporto; in assenza di quest’ultimo, la data della prima fattura o del primo documento contabile avente forza probatoria equivalente

   b) nel caso di fornitura di servizi e consulenze, la data del primo contratto giuridicamente vincolante ovvero, in mancanza, la data della prima fattura o del primo documento contabile avente forza probatoria equivalente [↑](#footnote-ref-1)
2. Come data di conclusione effettiva inserire:

   a) nel caso di acquisto di beni, la data dell’ultima fattura o dell’ultimo documento contabile avente forza probatoria equivalente

   b) nel caso di fornitura di servizi, la data di conclusione della prestazione specificata nel contratto ovvero, in mancanza di tale specificazione, la data dell’ultima fattura o dell’ultimo documento contabile avente forza probatoria equivalente. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ai fini dell’ottenimento del punteggio di cui al criterio 2 dell’allegato 5, alla domanda è stata allegata copia delle lettere di intenti sottoscritte da università, enti di ricerca o enti di trasferimento tecnologico, concernenti la fornitura di servizi specialistici e di consulenza tecnologica e informativa di cui all’articolo 7, comma 1, lettere e) e g), contenenti gli elementi identificativi delle attività da svolgere ed i relativi costi. In alternativa alle lettere di intenti, nel caso di Progetti già avviati in conformità all’articolo 6, comma 8, potevano essere allegate copie di contratti già stipulati [↑](#footnote-ref-3)
4. Ai fini della conformità al principio "non nuocere in modo significativo" (DNSH), nel caso di spese concernenti apparecchiature elettriche ed elettroniche, è richiesto il rispetto dei requisiti di efficienza energetica coerenti con gli standard più aggiornati (marchio EPA ENERGY STAR o equivalente), dei requisiti relativi alla presenza di sostanze pericolose (Direttiva RoHS II 2011/65/UE), dei requisiti di compatibilità elettromagnetica (Direttiva 2014/30/UE), degli standard più aggiornati in termini di materiali utilizzati e durata del prodotto (ai sensi della Direttiva sulla progettazione ecocompatibile 2009/125/CE e dei relativi

   regolamenti attuativi) e delle procedure per la gestione dei rifiuti e il riutilizzo dei materiali (Direttiva RAEE 2012/19/EU). [↑](#footnote-ref-4)
5. I beneficiari sono tenuti a informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FESR con le seguenti modalità:

   - fornendo sul sito web e sui siti di social media ufficiali del beneficiario, laddove esistenti, una breve descrizione del progetto, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, che dia evidenza del sostegno finanziario pubblico ricevuto (indicando l’importo della spesa ammessa e del contributo concesso) indicando la percentuale della quota FESR pari al 40% e che dia visibilità al Programma attraverso l’apposizione del logo Coesione Italia 21-27 Friuli Venezia Giulia e dei loghi dei finanziatori (UE, Stato e Regione) sulla base della “Scheda progetto per sito web” pubblicata sul portale Europa FVG https://europa.regione.fvg.it/ alla pagina del PR FESR nella sezione “Comunicazione, visibilità e strumenti” destinata ai Beneficiari (“Materiali di supporto per i beneficiari”);

   - collocando almeno un poster di formato minimo A3 o una targa permanente, anche in funzione del livello di sostegno, con le informazioni sul progetto; il supporto (poster o targa) deve dare evidenza al sostegno finanziario pubblico ricevuto (evidenziando l’importo della spesa ammessa e del contributo concesso), indicare la percentuale della quota FESR pari al 40% e deve dare visibilità al Programma attraverso l’apposizione del logo Coesione Italia 21-27 Friuli Venezia Giulia e dei loghi dei finanziatori (UE, Stato e Regione) sulla base del modello pubblicato sul portale Europa FVG https://europa.regione.fvg.it/ alla pagina del PR FESR nella sezione “Comunicazione, visibilità e strumenti”, destinata ai Beneficiari (“Materiali di supporto per i beneficiari”). Il supporto (poster o targa) va esposto in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso della sede in cui viene realizzato il progetto. Nel caso in cui il progetto finanziato riguardi l’acquisto di attrezzature e abbia un costo totale che supera i 500.000 euro il supporto su cui esporre le informazioni sul progetto deve essere una targa permanente;

   - apponendo il logo Coesione Italia 21-27 Friuli Venezia Giulia e i loghi dei finanziatori (UE, Stato e Regione), in maniera visibile su documenti e materiali per la comunicazione riguardanti l’attuazione del progetto, destinati al pubblico reperibili sul portale Europa FVG https://europa.regione.fvg.it/ alla pagina del PR FESR nella sezione “Comunicazione, visibilità e strumenti” destinata ai Beneficiari (“Materiali di supporto per i beneficiari”). [↑](#footnote-ref-5)