|  |  |
| --- | --- |
|  | **Relazione annuale 2024** |
| **Relazione annuale 2024***(deve venire descritta l’iniziativa progettuale che si intende realizzare nel 2023. Massimo 25000 caratteri)*  |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Allegato B** | **Dati ed elementi funzionali alla valutazione degli indicatori di dimensione qualitativa annuale come specificati dall’allegato B del Regolamento** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1) qualità artistica, innovatività ed originalità del progetto annuale | **DESCRIZIONE** |
|  |
| 2) presenza di iniziative collaterali alla rappresentazione di spettacoli dal vivo destinate alla formazione del pubblico (convegno, seminario, conferenza, incontro con il cast artistico, tecnico o produttivo degli spettacoli) | **DESCRIZIONE** |
|  |
| 3) rilevanza internazionale del programma o progetto  | **DESCRIZIONE** |
|  |
| 4) coerenza del progetto annuale con le finalità della legge regionale 8 novembre 2021, n. 19 (Disposizioni per il sostegno di Gorizia Capitale europea della Cultura 2025 e modifiche alle leggi regionali 16/2014, 23/2015, 2/2016, 25/2020 e 13/2021) | **DESCRIZIONE** |
| 5) ) coerenza del progetto annuale con le finalità di sostegno all’innovazione e all’uso della tecnologia digitale e di promozione dell’approccio “verde” e sostenibile sotto il profilo ambientale, in coerenza al Piano Nazionale per la Ripresa e Resilienza (PNRR) | **DESCRIZIONE** |
| 6) rilevanza delle iniziative dedicate alla formazione degli studenti delle scuole e del pubblico | **DESCRIZIONE** |
| 7) rilevanza e qualità di progetti produttivi o di ospitalità “sociali” (spettacoli per “fasce deboli” della popolazione o per favorire la fruizione a soggetti svantaggiati, immigrati, presenti sul territorio, ecc. o spettacoli con coinvolgimento attivo dei soggetti appartenenti a tali “fasce deboli”) | **DESCRIZIONE** |
| 8) attività promozionale, attestata da periodici, flyer promozionali, materiale di approfondimento, ecc. con particolare riferimento a forme di promozione innovative  | **DESCRIZIONE** |
| 9) capacità di instaurare partnerschip e rapporti di collaborazione con altri teatri (di ospitalità o di produzione e ospitalità o di produzione) regionali o con accademie di formazione teatrale o con altre realtà associative o di formazione del territorio operanti nei diversi settori delle attività culturali | **DESCRIZIONE** |
|  |
| 10) organizzazione di premi, festival, rassegne o eventi di spettacolo dal vivo o altro tipo di eventi | **DESCRIZIONE** |
| 11) diffusione in altre Regioni o all’estero delle produzioni di spettacoli dal vivo | **DESCRIZIONE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Allegato B** | **Dati ed elementi funzionali alla valutazione degli indicatori di dimensione qualitativa annuale come specificati dall’allegato B del Regolamento** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) numero di spettacoli dal vivo prodotti (attestati da borderò produzione o da dichiarazioni di avvenuto spettacolo)  | **Barrare casella** | **SPECIFICARE NUMERO ESATTO (STIMATO):** |
| **[ ]**  | più di 10: \_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 8 a 10: \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 5 a 7\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 3 a 5:\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | meno di 3:\_\_\_\_\_\_ |
| 2) numero di spettacoli dal vivo organizzati (attestati da borderò ospitalità o da dichiarazione di avvenuto spettacolo) | **Barrare casella** | **SPECIFICARE (DOVE PREVISTO) NUMERO ESATTO (STIMATO):** |
| **[ ]**  | più di 30:\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 21 a 30:\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 16 a 20:\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 10 a 15:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | meno di 10\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3) numero di spettacoli di musica o danza organizzati (attestati da borderò ospitalità o da dichiarazione di avvenuto spettacolo) o prodotti (attestati da borderò produzione o da dichiarazioni di avvenuto spettacolo) | **Barrare casella** | **SPECIFICARE (DOVE PREVISTO) NUMERO ESATTO (STIMATO):** |
| **[ ]**  | più di 5:\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | 5 |
| **[ ]**  | 4 |
| **[ ]**  | 3 |
| **[ ]**  | meno di 3 |
|  |
| 4) numero di spettatori annuali, accertabili da borderò ospitalità (intestato al soggetto beneficiario) e da borderò produzione | **Barrare casella** | **SPECIFICARE (DOVE PREVISTO) NUMERO ESATTO (STIMATO):** |
| **[ ]**  | più di 30.000:\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 20.001 a 30.000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 15.001 a 20.000 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 9.000 a 15.000 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | meno di 9.000 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5) presenza di contributi pubblici diversi dagli incentivi regionali |  |  |
| 6) capacità del soggetto di attrarre finanziamenti privati, sponsorizzazioni, o di generare ricavi da vendita di biglietti, bookshop, ecc. |  |  |
| 7) capacità del soggetto di attrarre finanziamenti privati, da soggetti che utilizzano l’Art Bonus Regionale ai sensi dell’art. 7, commi 21 e ss. della legge regionale 13/2019 |  |  |
| 8) numero di giornate lavorative annuali | **Barrare casella** | **SPECIFICARE (DOVE PREVISTO) NUMERO ESATTO (STIMATO):** |
|  | **[ ]**  | più di 20.000 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | Da 15.001 a 20.000:\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 10.001 a 15.000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | da 9.001 a 10.000 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **[ ]**  | meno di 9.000 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |