|  |  |
| --- | --- |
| **Informazioni per l’attribuzione dei punteggi**  **Avviso pubblico per la concessione di contributi a sostegno di iniziative progettuali riguardanti manifestazioni espositive ed altre attività culturali nelle discipline delle arti figurative, delle arti visive, della fotografia e della multimedialità. Avviso ordinario anno 2024.** | |
| Proponente: | Inserimento obbligatorio |
| Titolo del Progetto: | Inserimento obbligatorio |
|  | |
| ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE  Il presente modello va compilato in tutte le sue parti utilizzando qualsiasi editor di testo e successivamente salvato in formato pdf per il caricamento sul sistema informatico per la presentazione delle istanze on line (IOL), cui si accede dal sito istituzionale della Regione, www.regione.fvg.it, nella sezione dedicata alle attività culturali. Vanno rispettate le indicazioni relative ai caratteri a disposizione per ogni paragrafo. Non vanno rimosse dal testo le note e le indicazioni sulla compilazione ma solo inserite le descrizioni richieste nei campi previsti. Il documento va infine salvato in formato PDF e caricato sul portale al momento della presentazione della domanda.  Qualora non siano indicate le informazioni richieste nel modulo per l’attribuzione del punteggio di un criterio di valutazione o in caso di assenza totale di informazioni, non viene richiesta alcuna integrazione alla domanda stessa, con assegnazione per il criterio di un punteggio pari a 0 (zero) punti. | |

|  |
| --- |
| **CRITERI QUALITATIVI VALUTATIVI** |
| Le informazioni riportate nella seguente tabella fanno riferimento ai **criteri qualitativi valutativi** riportati nella Tabella 1 dell’Avviso |
| **Descrizione della competenza ed esperienza del soggetto proponente nel campo oggetto dell’Avviso** (*massimo 2000 caratteri con spazi inclusi)*  Descrivere il soggetto proponente,  specificare i principali soggetti coinvolti nel team di lavoro e il loro ruolo e  background formativo, ed indicare eventuali esperienze pregresse nel campo specifico oggetto dell'Avviso (manifestazioni espositive) |
|  |
| **Descrizione della competenza ed esperienza soggetto proponente intesa quale capacità di gestione amministrativa** (*massimo 2000 caratteri con spazi inclusi)*  Specificare  i soggetti coinvolti nella gestione amministrativa, ed indicare  la completezza e regolarità di eventuali  rendicontazioni presentate in anni precedenti. |
|  |
| **Obiettivi specifici del progetto** *(massimo 2000 caratteri con spazi inclusi)*  Descrivere i principali obiettivi (massimo 3 obiettivi) del progetto in forma di elenco e con una sintetica descrizione per ciascun obiettivo |
|  |
| **Descrizione delle attività previste dal progetto** *(massimo 4000* caratteri *con spazi inclusi*)  Descrivere quali sono le attività che si prevede di realizzare, ed in quale modo le attività previste consentono di raggiungere gli obiettivi che il progetto persegue, facendo anche riferimento ai contenuti inseriti nel quadro logico |
| Attività principali:  Attività secondarie: |
| **Descrizione del grado di innovatività e creatività dell’iniziativa, in relazione all’oggetto o alle modalità di realizzazione** (*massimo 3000 caratteri con gli spazi inclusi)*  Descrivere qual’è il grado di innovatività e creatività del progetto, in relazione all’oggetto o alle modalità di realizzazione dello stesso |
|  |
| **Congruenza delle attività e del quadro finanziario in relazione agli obiettivi del progetto e dell’Avviso**  DESUNTI D’UFFICIO DAL **QUADRO LOGICO** |
| **Descrizione dei partner e del loro ruolo nell’ambito del progetto,** **in coerenza con il quadro logico** *(massimo 800 caratteri con spazi inclusi per ciascun partner)*  Fornire una breve descrizione dei partner, e descrivere quale sarà l’apporto che ognuno di loro fornirà al progetto |
| Partner 1)  Partner 2)  Partner 3)  Partner 4)  Partner 5) |
| **Descrizione del piano di comunicazione e promozione del progetto** *(massimo 1500 caratteri con spazi inclusi)*  Descrivere in modo sintetico quali sono gli strumenti che l’organizzazione prevede di utilizzare per comunicare e dare visibilità al progetto |
|  |
| **Descrizione dell’output di progetto con riferimento all’attività realizzata (cataloghi, audiovisivi, pagine web, ecc…) -** (m*assimo 2000 caratteri con spazi inclusi)*  Indicare i cataloghi e/o le pubblicazioni previste a corredo delle manifestazioni espositive, gli audiovisivi, le pagine web e i siti dedicati, e altro materiale cartaceo e digitale |
|  |
| **Descrizione della capacità del luogo di valorizzare l’evento (e viceversa) riferita alla connessione (storica/naturalistica) del/dei luogo/i in relazione al contenuto della proposta progettuale o alla capacità dei contenuti della proposta progettuale di aumentare la visibilità/fruibilità del/dei luogo/i scelto/i per la sua realizzazione o all’estensione/realizzazione del progetto in più Comuni del FVG** (*massimo 3000 caratteri con gli spazi inclusi)*  Descrivere i luoghi prescelti per la realizzazione delle azioni previste dal progetto e indicare sinteticamente per ciascuno le ragioni per le quali questi luoghi valorizzano il progetto o quali aspetti del progetto valorizzano i luoghi indicati. Specificare i nomi dei Comuni coinvolti e le attività in programma nei singoli Comuni |
|  |
| **Descrizione del coinvolgimento nelle attività di progetto di giovani artisti** (*massimo 2000 caratteri con spazi inclusi*)  Indicare le modalità di coinvolgimento nel progetto di giovani artisti (fino a 35 anni compiuti ) e gli eventuali nominativi |
|  |
| **Descrizione delle attività di valorizzazione delle lingue minoritarie (friulano, sloveno e tedesco) e/o comunitarie** *(massimo 2000 caratteri con spazi inclusi)*  Descrivere quali lingue minoritarie e/o comunitarie (compreso l’inglese) sono utilizzate nel progetto e specificare le attività svolte in tali lingue. |
|  |
| **Descrizione della capacità dell'iniziativa di essere portatrice di stimoli all'inclusività sociale** *(massimo 2000 caratteri con spazi inclusi)*  Descrivere quali aspetti del progetto sono portatori di stimoli all’inclusività sociale, in particolare con il fine di: a) favorire la partecipazione attiva dei giovani alla vita della propria comunità (percorsi di cittadinanza attiva); b) favorire l’utilizzo e la fruizione dei luoghi e degli spazi da parte di segmenti sociali caratterizzati da situazioni di marginalità sociale, con l’obiettivo di accrescerne le competenze e promuovere una maggiore confidenza in sé stessi; c) favorire il benessere di persone diversamente abili, o che soffrono di malattie, o di problemi legati all’invecchiamento e alla solitudine |
|  |