**BANDO FINALIZZATO ALLA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE NELL’AMBITO DEL PROGETTO PILOTA DENOMINATO “MILLE ANNI DI STORIA AL CENTRO DELL’EUROPA: BORGO CASTELLO CROCEVIA DI POPOLI E DI CULTURE” DI CUI ALLA MISURA 2 COMPONENTE 3 CULTURA 4.0. (M1C3) – INVESTIMENTO 2.1, LINEA A DEL PNRR CUP F88F22000000007**

**Allegato 7\_PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO A** | **Descrizione sintetica dell’attività di progetto** |
| Soggetto candidato Beneficiario |  |
| Titolo dell’iniziativa |  |
| Descrizione **sintetica** dell’attività  ***Massimo 200 caratteri, spazi inclusi.*** |  |
| Indicare la sede legale/unità operativa nella quale viene localizzato l’intervento per cui si chiede il contributo |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO B** | **Descrizione dettagliata del Progetto** |

**Decrizione del progetto.**

*Illustrare, in modo dettagliato, completo e chiaro, il progetto con particolare riferimento alla descrizione delle attività previste, ai tempi, agli obiettivi, ai risultati attesi, all’organizzazione necessari per lo sviluppo del prodotto/processo/servizio innovativo/originale che si intende realizzare attraverso l’acquisizione di beni e/o servizi funzionali.*

|  |
| --- |
|  |

**1.1 Criterio di valutazione – Accuratezza e chiarezza progettuale**

*Criterio generale, applicato all’idea progettuale nel suo insieme, per come descritta del candidato Beneficairio. Sarà valutata l’accuratezza e chiarezza progettuale in termini di dettaglio, completezza della proposta progettuale presentata, con particolare riferimento alla descrizione delle attività previste, ai tempi, agli obiettivi, ai risultati attesi, all’organizzazione.*

**2. Criterio di valutazione – Strategia complessiva di progetto**

**2.1 - Dimensione economica**

*Descrivere una proposta che dimostri la sostenibilità economica nel tempo, con l’obiettivo ultimo di rivitalizzare il tessuto socio-economico del Borgo, produrre effetti in termini di crescita occupazionale e incremento dell’attrattività turistica e residenziale.*

|  |
| --- |
|  |

**2.2 – Dimensione turistica**

*Descrivere una proposta che dimostri la capacità del progetto di incidere sulla crescita del turismo in Borgo castello – GO.*

|  |
| --- |
|  |

**2.3– Dimensione digitale**

*Descrivere una proposta che dimostri la capacità del progetto di aumentare il livello di digitalizzazione dei prodotti/processi/metodi/attività proposte.*

|  |
| --- |
|  |

**3.1 Criterio di valutazione - Innovatività**

*Descrivere l’innovatività del Progetto misurata in termini di originalità e novità del prodotto/processo/attività/metodo rispetto allo stato dell’arte del mercato di riferimento.*

|  |
| --- |
|  |

**4. Criterio di valutazione – Integrazione locale del progetto**

**4.1 – Effetti nel contesto locale\_giovani**

*Descrivere una proposta che dimostri la capacità del progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di partecipazione attiva dei giovani alla vita della propria comunità.*

|  |
| --- |
|  |

**4.2 – Effetti nel contesto locale\_parità di genere**

*Descrivere una proposta che dimostri la capacità del progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di parità di genere.*

|  |
| --- |
|  |

**4.3 – Effetti nel contesto locale\_disabilità**

*Descrivere una proposta che dimostri la capacità del progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di inclusione sociale delle persone con disabilità.*

|  |
| --- |
|  |

**4.4 – Effetti nel contesto locale\_invecchiamento**

*Descrivere una proposta che dimostri la capacità del progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di inclusione sociale delle persone con problemi legati all’invecchiamento e alla solitudine.*

|  |
| --- |
|  |

**4.5 – Effetti nel contesto locale\_esodo demografico**

*Descrivere una proposta che dimostri la capacità del progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di contrasto all’esodo demografico.*

|  |
| --- |
|  |

**5.1 Criterio di valutazione – Congruenza economico finanziaria del Progetto**

*Descrivere una proposta che dimostri la congruenza economico finanziaria del Progetto in relazione agli obiettivi prefissati e ai preventivi presentati.*

|  |
| --- |
|  |

**6 Criterio di valutazione – Coerenza del cronoprogramma del Progetto**

**6.1 Coerenza del cronoprogramma del Progetto**

*Descrivere una proposta che la dimostri la coerenza della proposta nell’indicazione dei processi attuativi da sviluppare e la coerenza del cronoprogramma dichiarato rispetto alle attività di Progetto.*

|  |
| --- |
|  |

**6.2 Capacità di spesa e conclusione del progetto**

*Indicare se si intende effettuare tutte le spese e concludere il progetto prima del termine di 12 mesi previsto dall’articolo 7 comma 6 del Bando, e in particolare indicare una sola delle seguenti scelte:*

|  |
| --- |
| □ spese effettuate e progetto concluso in 9 mesi;  □ spese effettuate e progetto concluso in 10 mesi;  □ spese effettuate e progetto concluso in 11 mesi. |

**7*.* Criteriodi valutazione – Localizzazione**

*Indicare l’indirizzo della sede legale/unità operativa nella quale verrà localizzato l’intervento.*

|  |
| --- |
|  |

**8*.* Criteriodi valutazione – Nuova attività**

*Spiegare il contesto dal quale si evince se la proposta progettuale riguarda l’insediamento di una nuova attività (all’interno del perimetro del Borgo così come individuato nella piantina di cui all’Allegato 1 del Bando) e non di una attività già esistente.*

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO C** | **Cronoprogramma mensile del Progetto anno 2024-2025** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **MESE DI RIFERIMENTO** | **ATTIVITÀ PREVISTA NEL MESE DI RIFERIMENTO** | | **MESE 1** |  | | **MESE 2** |  | | **MESE 3** |  | | **MESE 4** |  | | **MESE 5** |  | | **MESE 6** |  | | **MESE 7** |  | | **MESE 8** |  | | **MESE 9** |  | | **MESE 10 (se previsto, vedi criterio 6.2)** |  | | **MESE 11 (se previsto, vedi criterio 6.2)** |  | | **MESE 12 (se previsto, vedi criterio 6.2)** |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO D** | **Piano degli investimenti** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A** | Acquisto di arredi, macchinari, strumenti e attrezzature, hardware | € |
| **B** | Acquisizione di beni immateriali | € |
| **C** | Acquisizione di servizi di consulenza qualificati | € |
| **D** | Acquisizione di servizi di prestazioni e lavorazioni | € |
| **E** | Spese per riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili di proprietà privata, per gli interventi di rigenerazione del patrimonio edilizio storico privato | € |
| **F** | Acquisto di edifici | € |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO** | | **€** |