

| | |
|--|---|
| <p>Unione Europea</p>  <p>Unione europea Fondo sociale europeo</p> | <p>Repubblica Italiana</p>  |
| <p>Regione autonoma Friuli Venezia Giulia – Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione, pari opportunità, politiche giovanili, ricerca e università</p> | <p>FSE in Friuli Venezia Giulia</p> |
|  <p>REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA</p> |  <p>FSE FRIULI VENEZIA GIULIA POR 2014 2020</p> |



TECNICO IN PREPARAZIONE DI EVENTI CULTURALI

Come realizzare delle magnifiche idee

Organizzazione

| | |
|-------------|--|
| DURATA | 200 ore totali (periodo settembre 2017/novembre 2017) |
| STAGE | 100 ore in aziende produttive o in Associazioni culturali del territorio |
| ATTESTATO | Al termine del corso e a seguito di superamento della prova di esame finale verrà rilasciato un attestato di frequenza |
| SEDE | UNIS&F TV PN – Piazzetta del Portello 2, 33170 Pordenone (PN) |
| AVVIO CORSO | 11 settembre 2017 |
| SELEZIONE | 31 agosto 2017, dalle 17.00 alle 18.00: test a risposta multipla mirato ad approfondire il livello di competenza del candidato relativamente agli elementi base che definiscono il lavoro di una persona preposta all'organizzazione di eventi culturali. Qualora il numero di candidati superi il numero di posti disponibili nella scelta si terrà anche conto dell'ordine di arrivo delle domande |

Requisiti

| | |
|-------------------------|--|
| RISERVATO A | Il corso è riservato a n. 12 persone di maggiore età, disoccupati e residenti in Friuli Venezia Giulia (n. 9 over 30 e n. 3 under 30) |
| REQUISITI PREFERENZIALI | Possesso di Diploma di Scuola Secondaria Superiore o di Diploma di Istruzione e Formazione Professionale Precedente esperienza, anche a livello amatoriale o di volontariato, in ambito culturale |

Profilo professionale

L'esperto in organizzazione di eventi culturali è la figura professionale che si occupa di promuovere un territorio e il suo patrimonio artistico, culturale ed economico, attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative territoriali. A tal fine, analizza le caratteristiche del territorio e ne individua le specificità che possono essere valorizzate in quanto eventi distintivi e di attrazione. È una sorta di Project Manager, che coordina risorse umane, finanziarie, tecnologiche e artistiche

Contenuti

Il corso è diviso in 5 moduli:

ANALISI DEL CONTESTO: principi di economia della cultura, caratteristiche e classificazione degli eventi culturali, tecniche di analisi delle potenzialità di un bene culturale e/o di un contesto aziendale/territoriale, tecniche di analisi del mercato culturale

SVILUPPO DEL PROGETTO: tecniche di progettazione di un evento culturale/aziendale, normativa relativa all'organizzazione di eventi (autorizzazioni, sicurezza, diritti d'autore), aspetti logistici, principi per la stesura del budget dell'evento

FINANZIAMENTO: possibili canali di finanziamento di un evento, elementi per l'analisi di un bando e la stesura di un progetto finanziato, tecniche di Fundraising, tecniche di Crowdfunding, le regole per le sponsorizzazioni, tecniche di rendicontazione delle attività

PROMOZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI: principi di marketing e comunicazione, tecniche e strumenti di marketing culturale, Social Media Marketing, le possibili forme di collaborazione con gli stakeholder del territorio

DEFINIZIONE DEI SERVIZI DI SUPPORTO: tipologie di servizi collaterali ad un evento, tecniche di allestimento di un evento, procedure per la gestione dei servizi collaterali, lettura ed interpretazione di una scheda tecnica, la valutazione e gestione dei fornitori, cenni di contrattualistica

Informazioni

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone
Piazzetta del Portello 2, 33170 Pordenone - Tel 0434-526424 - E-mail: dtrevisan@unisef.it