



Lavoro *in* FVG una sfida per tutti

pubblica amministrazione,
imprese,
enti di formazione
a confronto



Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

**Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro
tra offerta e domanda di lavoro?**

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

Udine, 4 luglio 2019

FOCUS TEMATICI

Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro tra offerta e domanda di lavoro?

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

**AZIENDE
PARTECIPANTI 20**

**REFERENTI
PARTECIPANTI 23**

Temi dei Focus

Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

L'analisi dei CV in impresa: quali aspetti sono ritenuti salienti dal selezionatore: "forma e contenuto" del documento, competenze professionali e competenze trasversali.
Come i social network hanno modificato il processo selettivo.

Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro tra offerta e domanda di lavoro?

Promuovere il lavoro: incontro tra i profili professionali e le imprese.
Le nuove sfide e il ruolo dei Servizi pubblici per l'impiego.

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

I bisogni di competenze delle imprese: come tradurre le esigenze rilevate in percorsi formativi efficaci per le persone e per le imprese.
Quali modalità e metodologie possono fare davvero la differenza.
Sinergie e complementarietà delle fonti di finanziamento per la formazione.

IL CV NEL TEMPO DEI SOCIAL NETWORK

Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

SEQUENZA DELLA DISCUSSIONE

Confronto su quanto emerso dai dati relativi alla Customer satisfaction sui Servizi regionali per l'impiego

Elementi salienti per un Curriculum vitae efficace: “forma e sostanza”

L'incidenza dell'integrazione tra CV e le informazioni personali presenti nei Social network all'interno del processo di selezione



CUSTOMER SATISFACTION SUI SERVIZI REGIONALI PER L'IMPIEGO

Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

TEMI EMERSI

Richiesta di maggiore coerenza tra i requisiti richiesti e i cv inviati

Rapidità nella risposta alla richiesta di invio CV

Congruità e ampiezza della rosa candidati

CURRICULUM VITAE EFFICACE

Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

TEMI EMERSI

- **Mirato in base al profilo richiesto**
- **Valorizzate le competenze strategiche per il ruolo (hard skill e soft skill)**
- **Accompagnato dalla esplicitazione delle motivazioni alla candidatura**
- **Sostenuto da «evidenze» /certificazioni**

SELEZIONE DEL PERSONALE E SOCIAL NETWORK

Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

TEMI EMERSI

- **Web reputation:** Le informazioni contenute nei social network incidono sul processo di selezione: es. la rete sociale, gli aspetti comportamentali, il modo di presentarsi.
- **Colloqui via web e/o video CV** sono prassi che si stanno diffondendo e che sono richieste dalle aziende per profili specifici
- Per i profili più creativi diventano importanti anche il **Blog personale** e **portfolio web** dei lavori

STRATEGIE PER L'INCONTRO DOMANDA E OFFERTA

Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro tra offerta e domanda di lavoro?

SEQUENZA DELLA DISCUSSIONE

Le esigenze di personale in azienda

I canali per l'incontro domanda offerta di lavoro

Strumenti e metodi nei Servizi Pubblici per il lavoro



LE ESIGENZE DI PERSONALE IN AZIENDA

Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro
tra offerta e domanda di lavoro?

TEMI EMERSI

- LA PROGRAMMAZIONE DEI FABBISOGNI DI COMPETENZE E DI PERSONALE È MOLTO DIFFICILE IN UN CONTESTO «INSTABILE»
- GIOCARE D'ANTICIPO: AZIONI DI PROGRAMMAZIONE E INVESTIMENTO SU UN BACINO DI POTENZIALI CANDIDATI (SCUOLA E FORMAZIONE)
- VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO PER LIMITARE IL TURN OVER: WELFARE AZIENDALE, FORMAZIONE CONTINUA, SMART WORKING

CANALI PER L'INCONTRO DOMANDA OFFERTA DI LAVORO

Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro tra offerta e domanda di lavoro?

TEMI EMERSI

SI USANO **TUTTI** I CANALI PER RAGGIUNGERE I POSSIBILI CANDIDATI:
SPL, APL, WEB, CV (SPONTANEI O IN RISPOSTA A VACANCY),
SISTEMA ISTRUZIONE E FORMAZIONE

PERMANE RILEVANTE IL VALORE ATTRIBUITO ALLA **RETE DI RELAZIONI**:
SEGNALAZIONI DA PARTE DI ALTRI DIPENDENTI, PASSAPAROLA,
REFERENZE (FIDUCIA)

STRUMENTI E METODI NEI SERVIZI PUBBLICI PER IL LAVORO

Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro
tra offerta e domanda di lavoro?

TEMI EMERSI

VACANCY PUBBLICIZZATE TRAMITE PORTALE E APP REGIONALE

RECRUITMENT DAY DEDICATI A SPECIFICI SETTORI ECONOMICI

PRESELEZIONE DAI CPI

VISITE AZIENDALI PER RILEVARE E APPROFONDIRE ESIGENZE
PROFESSIONALI E PER CREARE RETE

LA FORMAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ DELL'IMPRESA

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

SEQUENZA DELLA DISCUSSIONE

Presentazione dei dati customer relativi alla formazione e richiesta di commenti e osservazioni sui dati in base alle esperienze dirette

Perché la formazione?

Quali i passaggi più critici e rilevanti ai fini dell'efficacia della formazione?

Quali i canali di accesso alla formazione?

Quale formazione per il reinserimento di persone che hanno perso il lavoro?



IL VALORE DELLA FORMAZIONE?

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

SEQUENZA DELLA DISCUSSIONE

Perché?

Quando?

Per affrontare le trasformazioni

Per aggiornare le competenze

Per motivare le persone

Per inserire nuove persone



I PASSAGGI «CRUCIALI» AI FINI DELL'EFFICACIA DELLA FORMAZIONE?

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

SEQUENZA DELLA DISCUSSIONE

Analisi esigenze

Identificazione competenze

Contenuti

Progettazione

Modalità

Strumentazione

Metodologie

Durata

Le persone

Docenti

Partecipanti



QUALI I CANALI DI ACCESSO ALLA FORMAZIONE?

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

SEQUENZA DELLA DISCUSSIONE

Cataloghi

Consulenti

Proposte dirette

Associazioni datoriali

Visite aziendali

Istituzioni

Fondi interprofessionali

Enti di formazione

LA FORMAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ DELL'IMPRESA

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

TEMI EMERSI

- ANALIZZARE LE ESIGENZE FORMATIVE ED ESPRIMERLE: **LA SFIDA È STARE AL PASSO CON I TEMPI**
- LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI: UN **RAPPORTO DA COLTIVARE**
- IL RUOLO DELLA SCUOLA, DELLA FAMIGLIA, DELL'**ORIENTAMENTO**
- PER IL REINSERIMENTO DI PERSONE CHE HANNO PERSO IL LAVORO: **RI-MOTIVAZIONE**, FORMAZIONE MIRATA E SPECIFICA, PROGETTI CON IL COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE: INTERCETTARE I LAVORATORI PRIMA CHE SI ALLONTANINO A LUNGO DAL MERCATO DEL LAVORO



Il Curriculum Vitae nel tempo del social network

Quali strategie aiutano a rendere efficace l'incontro tra offerta e domanda di lavoro?

Quale formazione per la competitività dell'impresa?

IL MIGLIORAMENTO DELLA RETE DEI SERVIZI

- DISPONIBILITÀ E INTERESSE DA PARTE DELLE IMPRESE COINVOLTE
- RICCHEZZA DEI SUGGERIMENTI RACCOLTI
- AZIENDE INTERLOCUTORI FONDAMENTALI PER FORNIRE UN SERVIZIO EFFICACE AI CITTADINI CHE SI RIVOLGONO AI SERVIZI PUBBLICI PER IL LAVORO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

LavoroFVG



Lavoro *in* FVG una sfida per tutti

pubblica amministrazione,
imprese,
enti di formazione
a confronto



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Udine, 4 luglio 2019