

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG MEDITERRANEO 2014-2020**

**II BANDO – PROGETTI MODULARI**

**SINTESI PROGETTO “SMATH”**

TITOLO PROGETTO	Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area
ACRONIMO PROGETTO	SMATH
ASSE PRIORITARIO	1 – Promozione delle capacità di innovazione nell'area MED per lo sviluppo della crescita intelligente e sostenibile
OBIETTIVO SPECIFICO	1.1 – Accrescere l'attività transnazionale dei raggruppamenti innovativi e delle reti di settori-chiave dell'area MED
LEAD PARTNER (LP)	Regione Veneto
NAZIONALITÀ LP	Italia
PAESI COINVOLTI NEL PARTENARIATO	Croazia, Francia, Grecia, Italia, Slovenia, Spagna
PARTNERS COINVOLTI NEL PARTENARIATO	LP Regione del Veneto (IT) PP1 Università Ca' Foscari Venezia (IT) PP2 Agency for Territorial Marketing Ltd. (SI) PP3 Development Agency Zagreb (HR) PP4 Barcelona Activa SA (ES) PP5 Istituto di cultura della Municipalità di Barcellona (ES) PP6 Technopolis of the Municipality of Athens (EL) PP7 Regione FVG - Direzione centrale cultura, sport e solidarietà (IT) PP8 The Culture and Heritage Industries Cluster - PACA Region (FR) PP9 PRIMI – Reg. Pole Image Internet Multimedia - PACA Region (FR)
PARTNER REGIONE FVG	Direzione centrale cultura, sport e solidarietà
BUDGET TOTALE PROGETTO	Euro 2.170.196,50 (duemilionicentosettantamilacentonovantasei/50)
QUOTA FESR	Euro 1.775.411,66 (unmilionesettecentosettantacinquemilaquattrocentoundici/66)
QUOTA PARTNER REGIONE FVG	Euro 210.630,00 (duecentodiecimilaseicentotrenta/00)
QUOTA FESR PARTNER REGIONE FVG	Euro 179.035,50 (centosettantanovemilatrentacinque/50)
QUOTA COFINANZIAMENTO STATALE PARTNER REGIONE FVG	Euro 31.594,50 (trentunomilacinquecentonovantaquattro/50)
DATA INIZIO PROGETTO	01/02/2018
DATA FINE PROGETTO	31/07/2020
OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	Il principale obiettivo di SMATH è quello di migliorare la qualità e la quantità di connessioni fra il settore culturale, che tradizionalmente beneficia di un forte contributo pubblico, e quello creativo che è invece più orientato verso modelli di sviluppo in forma imprenditoriale, attraverso forme innovative di aggregazione - atmosfere intelligenti (smart atmospheres).
OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- favorire lo sviluppo e il rafforzamento di un'atmosfera intelligente, quale preconditione per la nascita e il consolidamento di PMI nei settori culturale e creativo,</li> <li>- facilitare l'accesso delle imprese culturali e creative ad un ecosistema di processi di collaborazione e contaminazione tra attori del settore (culture factories), servizi di finanza pubblica e privata capaci di incrementarne il valore;</li> <li>- sviluppare modelli di cluster innovativi nei settori culturale e creativo.</li> </ul>