

IL SOSTEGNO ALLE ICC IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport – Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

LE ICC IN FVG

Il sistema produttivo culturale e creativo in FVG rappresenta il **5,4% dell'economia regionale** con oltre **1,8 miliardi di euro**, coinvolgendo oltre **34.000 lavoratori** (il 6,3% del totale occupato nella Regione).

Nel 2018, **3 territori regionali** si sono classificati tra le prime 20 province italiane per **incidenza del ICC sul totale** delle aziende di produzione:

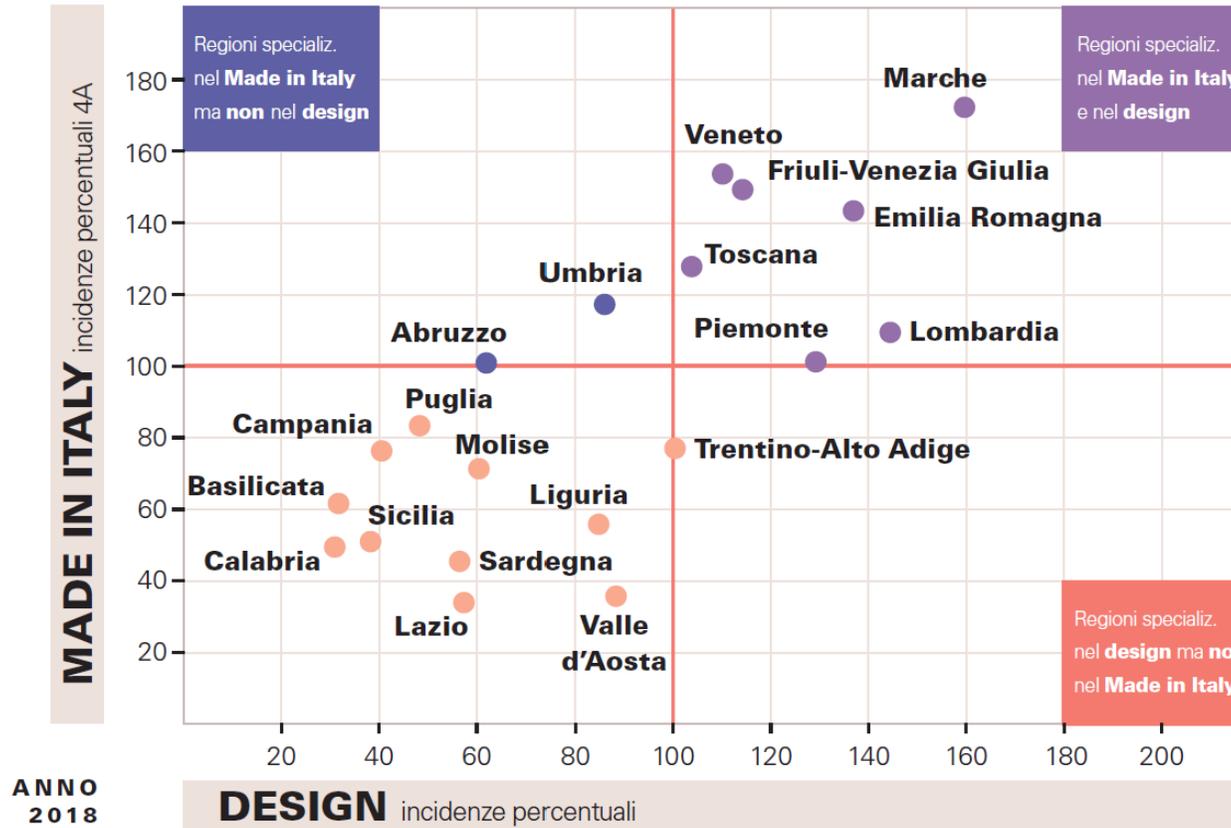
- Trieste si colloca al 4 ° posto con il 6,1% delle ICC sul totale del sistema imprenditoriale;
- Udine è al 19 ° posto con il 4,8%;
- Pordenone chiude la classifica al 20 ° posto con il 4,8%.

Fonte: «Io sono Cultura 2019», Symbola & Unioncamere



**INDICI DI LOCALIZZAZIONE REGIONALI DEL DESIGN
E DEI SETTORI DELLE 4A DEL MADE IN ITALY**

*I numeri indice del design e del Made in Italy sono calcolati come rapporto tra il peso del comparto sull'economia regionale e l'analogo valore a livello nazionale.



ANNO
2018

FONTE: elaborazioni Fondazione Symbola e su dati Istat
DESIGN DATA

DESIGN IN FVG

Il Friuli Venezia Giulia si posiziona al secondo posto in Italia nel settore del design, ceramica e mobile.

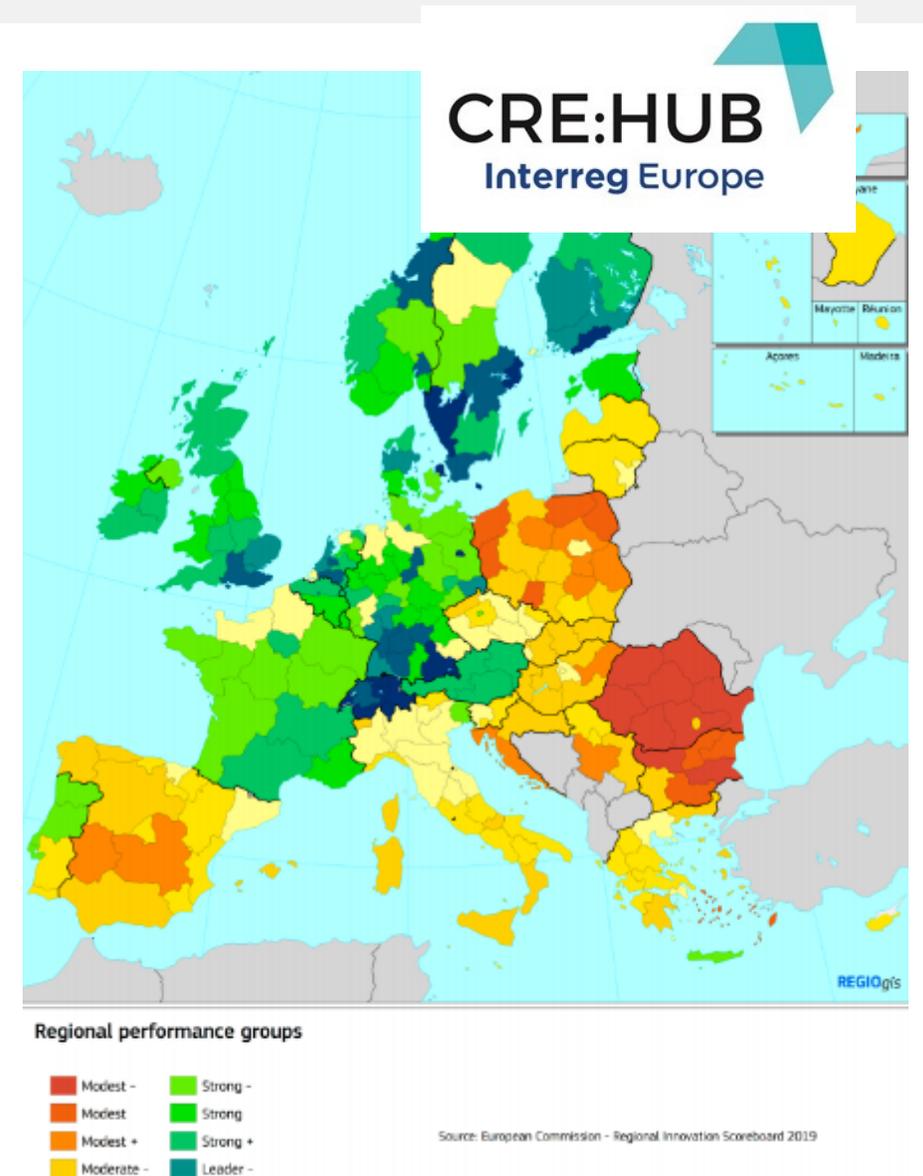
Fonte: Design economy 2020, Symbola & Unioncamere

REGIONAL INNOVATION SCOREBOARD

Innovation Performance in Friuli Venezia Giulia: + 7.7%

Tra i settori principali dell'economia regionale, spicca l'*application design*.

Fonte: European Innovation Scoreboard 2020 - https://interactivetool.eu/EIS/EIS_2.html



LE POLITICHE PER LE ICC IN FVG: CONTENITORI CULTURALI E CREATIVI

La Regione Friuli Venezia Giulia ha deciso di sostenere azioni finalizzate alla promozione degli **spazi culturali regionali** nonché al **rafforzamento e all'arricchimento del contesto territoriale** attraverso progetti di valorizzazione ed esplorazione dedicati alle aree urbane.

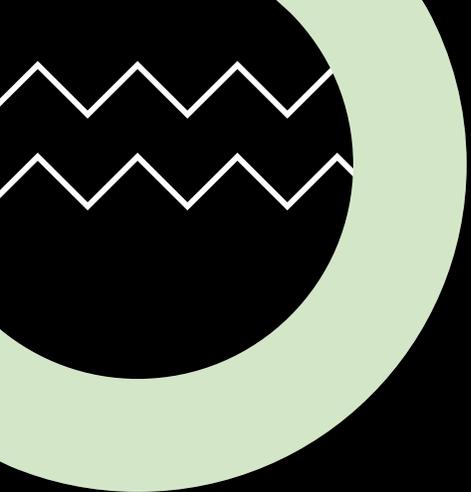
Il **budget** previsto dalla Regione FVG per il progetto è di **10.510.000 euro** nel periodo 2020 - 2022.



ACTION PLAN DEL PROGETTO CRE:HUB

1. Azioni di coordinamento per creare sinergie tra i finanziamenti dell'UE e il sostegno regionale alle ICC
2. Creazione di un Cluster per ICC
3. Creazione di strumenti finanziari a supporto dell'accesso al credito per ICC

Le azioni saranno approfondite nel successivo intervento.



CLUSTER PER LA CULTURA E CREATIVITÀ

Il budget stanziato nel periodo 2021 - 2023 è di 600.000€.

Il Cluster sarà approfondito nel successivo intervento.





ART BONUS REGIONALE

La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia intende attuare una strategia volta a **promuovere un'azione comune per la raccolta di fondi privati**, oltre a quelli pubblici, per la **promozione delle attività e del patrimonio culturale regionale**.

L'Art Bonus regionale rappresenta uno **sgravio fiscale** sotto forma di **credito d'imposta** su donazioni effettuate da società e fondazioni a sostegno di:

- progetti per la promozione e l'organizzazione di attività culturali;
- progetti di valorizzazione del patrimonio culturale.

Dotazione finanziaria per il triennio 2021-2023:
4.885.634,59 di euro

SOSTENERE LA COLLABORAZIONE TRA IMPRESE TRADIZIONALI E ICC



Il progetto DIVA prevede un **bando** da **900.000 euro** per finanziare nuovi prodotti e servizi derivanti dalla collaborazione tra imprese tradizionali e ICC.

DURATA: 36 mesi

01.03.2019 - 31.03.2022

BUDGET: 3.525.018,70 €



Interreg
Italia-Österreich
CROSSINNO
European Regional Development Fund



CRE:HUB
Interreg Europe

COOPERAZIONE TRA ICC E PATRIMONIO CULTURALE

CROSSINNO vuole promuovere:

- **un'analisi approfondita** del processo di cross-fertilizzazione tra patrimonio culturale, ICC e PMI tradizionali
- **un'azione pilota**, creando sinergie tra le industrie culturali e creative e il patrimonio culturale, promuovendo processi di innovazione

L'azione pilota si svolgerà in due luoghi della cultura regionali:

- Museo dell'Arte Fabbri e delle Coltellerie (Maniago)
- Museo Carnico delle Arti Popolari "Michele Gortani" (Tolmezzo)



ICC E TURISMO

DURATA: 30 mesi

01.03.2020 – 31.08.2022

BUDGET: 1.847.410,00 €

CREATURES mira a preservare il patrimonio culturale, promuovendo un turismo **sostenibile** ed **esperienziale**, sfruttando il potenziale delle ICC.

Grazie al progetto verrà sviluppata **un'app** per attirare nuovi turisti negli **itinerari culturali** creati dal progetto. L'obiettivo è incoraggiarli ad esplorare il patrimonio culturale della regione ADRION in modo innovativo.



PROGETTO SACHE

Rafforzare il ruolo del patrimonio culturale, trasformandolo in SACHE: «Smart Accelerator of Creative Heritage Entrepreneurship».

Organizzazione della **prima fiera regionale della cultura e della creatività** nel 2021.

DURATA: 36 mesi

01.04.2019 - 31.03.2022

BUDGET: 2.062.753,85 €

GRAZIE!

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

antonella.manca@regione.fvg.it