

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020**Terzo avviso dd. 17.09.2018****SINTESI PROPOSTA PROGETTUALE*****“CROSSINNO_Rafforzare i processi di innovazione delle PMI tradizionali con azioni di cross-fertilization indirizzate alle Industrie Creative e Culturali”***

TITOLO PROGETTO	<i>“CROSSINNO_Rafforzare i processi di innovazione delle PMI tradizionali con azioni di cross-fertilization indirizzate alle Industrie Creative e Culturali”</i>
ACRONIMO PROGETTO	CROSSINNO
ASSE PRIORITARIO	1. Ricerca e Innovazione
OBIETTIVO TEMATICO	1. Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
PRIORITA' DI INVESTIMENTO DEL PO	1b. Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese e centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore
OBIETTIVO SPECIFICO	3. Miglioramento della base di innovazione per le imprese nell'area di programma
AZIONE	7. Promozione della crescita e sviluppo delle imprese, soprattutto delle PMI
LEAD PARTNER (LP)	Camera di commercio di Treviso Belluno (IT)
NAZIONALITÀ LP	Italia
PARTNER COINVOLTI NEL PARTENARIATO	LP Camera di commercio di Treviso Belluno (IT) PP1 Innovations und Technologietransfer Salzburg GmbH (AT) PP2 Amministrazione provinciale di Belluno (IT) PP3 Regione autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale cultura e sport (IT) AP1 Comune di Belluno (IT)
PARTNER REGIONE FVG	Direzione centrale cultura e sport
BUDGET TOTALE PROGETTO	Euro 659.235,00 (seicentocinquantanovemiladuecentotrentacinque /00)
QUOTA FESR	Euro 560.349,75 (cinquecentosessantamilatrecentoquarantanove/50)
QUOTA PARTNER REGIONE FVG	Euro 197.930,00 (centonovantasettemilanovecentotrenta/00)
QUOTA FESR PARTNER REGIONE FVG	Euro 168.240,50 (centosessantottomiladuecentoquaranta/50)
DURATA PROGETTO	30 MESI
DATA INIZIO PROGETTO	1/10/2019
DATA FINE PROGETTO	31/03/2022
OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	Il progetto CROSSINNO intende promuovere azioni di collaborazione tra imprese tradizionali e imprese culturali e creative, per favorire processi di innovazione e per sfruttare la peculiarità del territorio montano cui appartengono. Inoltre, proprio per rafforzare il “proprium” dell'area alpina, il progetto intende collegare i processi di innovazione avviati alle ricchezze culturali tangibili e intangibili presenti nell'area, così da poter creare un circuito virtuoso che vede nell'ambiente, nella tradizione imprenditoriale (specialmente le imprese del legno-arredo, dell'agro-food, del turismo, etc.) e nelle nuove competenze creative un'opportunità per rafforzare l'impresa e per promuovere l'economia della montagna nel suo complesso. Il carattere innovativo del progetto sta nel supportare i processi di innovazione delle imprese favorendo rapporti di collaborazione e trasferimento di conoscenze tra quelle tradizionali e quelle creative e culturali, tra start-up e spin off da

	<p>una parte e imprese consolidate dall'altra, individuando però un punto di riferimento culturale (un museo, un parco naturale, una fiera tradizionale, una festa, etc.) che possa aiutare le imprese, gli enti di ricerca e gli enti intermedi (Camere di Commercio) a collaborare tra di loro, facendo nascere nuovi prodotti, nuove imprese e nuove opportunità di sviluppo locale aperte a giovani e adulti.</p>
<p>OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costituzione di gruppi di lavoro locali costituiti da PMI, start-up, ICC e intermediari; - Formazione degli intermediari, delle PMI e delle start-up sugli strumenti, i metodi e i modelli elaborati; - Miglioramento di una metodologia e predisposizione di strumenti da usare per le azioni di cross-fertilization; - Elaborazione e implementazione di piani locali per la promozione dell'innovazione, instaurazione di relazioni tra imprese tradizionali e operatori culturali e creativi; - Creazione di quattro azioni pilota consistenti nell'implementazione di una cooperazione concreta tra PMI, start-up e industrie culturali e creative; - Realizzazione di un seminario internazionale con tutti i piani/progetti sviluppati; - Elaborazione di un modello di cooperazione da trasferire agli utilizzatori, in particolare ai policy makers per il Programma 2020+