

Interreg
Italia-Österreich
CROSSINNO

European Regional Development Fund




EUROPEAN UNION

 CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa



 Provincia
belluno
dolomiti

 REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Project CROSSINNO

**RACCOLTA SUGGERIMENTI
PER L'INDIVIDUAZIONE DEI
MOTORI CULTURALI DI
INNOVAZIONE REGIONALI**

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

CROSSINNO

a che punto siamo?

- Il 7 Maggio 2020 è stato costituito il Gruppo di Lavoro degli stakeholder regionali
- Il 18 Maggio 2020 si è riunito per la prima volta il Gruppo di Lavoro
- Il 31 Luglio 2020 è stata condivisa la mappatura degli attori presenti nel territorio regionale
- Nel corso del mese di Luglio, è stato definito un modello di *cross-fertilization* tra imprese tradizionali ed ICC.

CROSSINNO intende collegare i processi di innovazione alle ricchezze culturali presenti nelle aree coinvolte, promuovendo le opportunità per rafforzare le imprese e l'economia della montagna attraverso tre importanti elementi:

- Cultural assets;
- Tradizione imprenditoriale;
- Nuove competenze creative.



Obiettivi del progetto



I «motori» d'innovazione

In questo modo, si creerà un **circolo** virtuoso tra imprese tradizionali del legno, dell'agro-food, del turismo; industrie creative e culturali ed «asset» culturali e naturali che possono diventare dei veri e propri «motori» di sviluppo e di impresa.



I «motori» d'innovazione

Ciascuna area di progetto identificherà delle risorse culturali/naturali da usare come «motori» di innovazione. Devono essere identificati almeno 3 «motori» per ciascuna area.

I «motori» d'innovazione individuati



Grazie al lavoro svolto dal team guidato dal prof. Guerzoni, sono stati identificati 3 “motori” d'innovazione.



I «motori» d'innovazione individuati

Museo dell'Arte Fabbrile e delle Coltellerie
Maniago

I «motori» d'innovazione individuati

Museo Carnico delle Arti Popolari
«Michele Gortani»
Tolmezzo

SI DIPANA TRA LE GENERAZIONI DI ARTIGIANI
UN SOTTILE FILO ROSSO

Museo Carnico
delle Arti Popolari
Michele Gortani



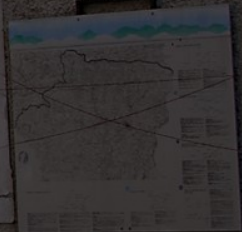
via
della vittoria



Palazzo
Campes

Palazzo
Campes

IL
PALAZZO
CAMPES





I «motori» d'innovazione individuati

Museo dell'Orologeria Pesarina – Pesariis.

Interreg
Italia-Österreich
CROSSINNO
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Interreg
Italia-Österreich
CROSSINNO
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

A voi la parola!

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia