

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE Interreg Central Europe****Terzo bando****SINTESI PROPOSTA PROGETTUALE****"Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship - SACHE"**

TITOLO PROGETTO	"Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship"
ACRONIMO PROGETTO	SACHE
ASSE PRIORITARIO	3. Cooperazione nel campo delle risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile nell'Europa Centrale
OBIETTIVO SPECIFICO	3.2. Migliorare le capacità per un uso sostenibile del patrimonio e delle risorse culturali
LEAD PARTNER (LP)	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo Delta Lagunare (IT)
NAZIONALITÀ LP	Italia
PARTNER COINVOLTI NEL PARTENARIATO	PP1 Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo Delta Lagunare (IT) (LP) PP2 Università Ca' Foscari Venezia (IT) PP3 Regione autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale cultura e sport (IT) PP4 Development Agency Zagreb – TPZ Ltd. (HR) PP5 Aufbauwerk Region Leipzig GmbH (DE) PP6 Bayern Innovativ GmbH (DE) PP7 Chamber of Commerce and Industry of Pécs-Baranya (HU) PP8 Maribor Development Agency (SI) PP9 Technology park Ljubljana Ltd (SI) PP10 Laser Consult Ltd. (HU) PP11 Rzeszow Regional Development Agency (PL) PP12 INNOVA Észak-Alföld Regional Development and Innovation Agency Nonprofit Limited Liability Company (HU)
PARTNER REGIONE FVG	Direzione centrale cultura e sport
BUDGET TOTALE PROGETTO	Euro 2.427.067,00 duemilioniquattrocentoventisettemilasessantasette/00)
QUOTA FESR	Euro 2.003.741,70 (duemilionitremilasettecentoquarantuno/70)
QUOTA PARTNER REGIONE FVG	Euro 234.850,00 (duecentotrentaquattromilaottocentocinquanta/00)
QUOTA FESR PARTNER REGIONE FVG	Euro 187.880,00 (centottantasettemilaottocentottanta/00)
DURATA PROGETTO	36 MESI
DATA INIZIO PROGETTO	1/01/2019
DATA FINE PROGETTO	31/12/2021
OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	Mettere a punto strategie di sviluppo integrato locale in grado di valorizzare il ruolo del patrimonio culturale, materiale e immateriale, inteso non solo quale "oggetto" di fruizione in termini di intrattenimento o educazione alla cultura, ma soprattutto quale acceleratore della piccola e media imprenditoria culturale e creativa

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"><li>- rafforzamento e sviluppo di cluster innovativi nel settore delle ICC;</li><li>- sostegno alla cooperazione fra ICC e settori industriali e servizi di altra natura;</li><li>- attività di scambio e studio di esperienze a livello transnazionale, al fine di potenziare le capacità imprenditoriali;</li><li>- sviluppo del pubblico fruitore del patrimonio culturale e creativo locale.</li></ul>
----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICEPRESIDENTE