



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



# Local Event 03/07/20

## SACHE Strategy and forthcoming activities



*Direzione centrale cultura e sport*





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



## SACHE Strategy

Strategia finalizzata a rafforzare la collaborazione fra imprese culturali e creative e il patrimonio culturale nell'Area Centro Europea



9 stakeholder hanno  
inviato suggerimenti per il  
miglioramento della  
Strategia stessa

**28 maggio 2020:**  
incontro con gli  
stakeholder  
regionali del  
progetto SACHE e  
condivisione prima  
bozza

53 partecipanti



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy

### PUNTI DI FORZA

Pubblico coinvolto e  
partecipe, spesso giovane

Infrastrutture digitali  
e tecnologiche  
sempre più sviluppate

Tradizione storica e culturale

Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES

## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy



### PUNTI DI DEBOLEZZA

Difficoltà delle ICC a collaborare con gli enti culturali  
e con altri settori

Mancanza di visibilità e di  
strutturazione delle visual  
arts in FVG

Differenze nell'approccio tra la PA e le ICC nel  
confronto del patrimonio culturale  
(conservazione/sfruttamento)



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy

### OPPORTUNITÀ

Nuove possibilità con le tecnologie digitali ( per es. nei musei)



Uso di tecniche gestionali innovative

Maggior partecipazione della comunità con le realtà economiche locali

Crescente consapevolezza dei vantaggi derivanti dalla cooperazione fra diversi attori del settore



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES

## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy

### OPPORTUNITÀ

Ispirazione proveniente dal patrimonio culturale;  
coinvolgimento degli artigiani locali

Diversificazione delle offerte in  
base a diversi segmenti del  
pubblico (*senior, giovane, etc*)

Coinvolgimento sia  
delle ICC che della  
filiera allungata



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy

### OPPORTUNITÀ

Sviluppo del turismo culturale  
e creazione di nuovi percorsi  
culturali

Potenziamento ed ampliamento  
dell'offerta formativa di  
professionalità nel settore creativo  
e culturale



Progetti a breve  
termine che  
garantiscono  
immediata attrazione  
di nuovi investimenti



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy

### OPPORTUNITÀ

Ruolo delle politiche pubbliche;  
strumenti e aiuti agli investitori  
privati dalle amministrazioni  
locali

Fondi europei a  
supporto del settore

Sviluppo di strategie di marketing  
consistenti, limitando i gruppi target



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy



### MINACCE

Mancata individuazione di  
audience coinvolta e  
preparata

Focalizzazione quasi  
esclusiva sui bisogni dei  
turisti, dimenticando quelli  
della comunità locale

Mancanza di sufficiente  
supporto istituzionale  
per le ICC





NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



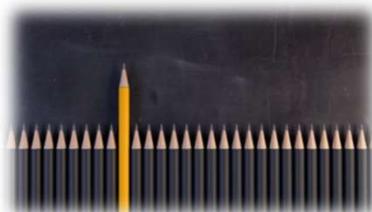
## Contributi degli stakeholder alla SACHE Strategy



### MINACCE

Aumento della competitività con  
ingresso di nuovi attori sul  
mercato

Insufficiente coordinamento  
e trasferimento di  
conoscenze fra stakeholder  
locali e altri soggetti



Erosione del patrimonio culturale a causa di eventi che non danno  
apporti in termini di sviluppo



Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship



NATURAL AND  
CULTURAL  
RESOURCES



# Progetto SACHE

## Prossime attività in FVG

### CORSI DI FORMAZIONE DEDICATI PER:

- ❖ Musei, istituzioni culturali
- ❖ Imprese culturali e creative, professionisti, artisti, studenti
- ❖ Policymakers e autorità locali

### QUANDO E COME?

Secondo semestre 2020 / Primo semestre 2021

Format da definire (in base anche ad andamento dell'emergenza Covid-19)

**Smart Accelerators** of Cultural Heritage Entrepreneurship





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

Direzione centrale cultura e sport



**Smart Accelerators** of Cultural Heritage Entrepreneurship

