



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



# Gli acquisti verdi in Friuli Venezia Giulia

iniziative realizzate e nuove prospettive

**focus sul progetto GPP - STREAM:**  
confronto con gli stakeholders regionali



**Il PAR GPP a un anno  
dall'avvio: risultati e  
programma di medio-lungo  
periodo per la diffusione  
del GPP**

Livia Mazzà, Fondazione Ecosistemi

**GPP-STREAM**  
Interreg Europe



T r i e s t e , m a r t e d ì 2 6 m a r z o 2 0 1 9



## II PAN GPP come quadro di riferimento

Le Regioni sono invitate a includere gli appalti verdi e sostenibili nella normativa regionale e settoriale e:

- a) costruire un **piano regionale per l'applicazione del PAN GPP** comprendente attività di comunicazione e attività di formazione;
- b) tale piano dovrebbe **incentivare l'applicazione dei CAM**, anche prevedendo meccanismi premianti relativamente all'utilizzo di **fondi comunitari** o individuando l'applicazione dei criteri, come condizione di base per accedere ai finanziamenti;
- c) introdurre **criteri ambientali per razionalizzare** l'acquisto di beni, servizi e lavori nella propria amministrazione nell'ambito del "Sistema a rete" (art.1 comma 457 della L. 296 del 2006 (Legge Finanziaria 2007) tra Consip e le centrali d'acquisto regionali;
- d) **orientare il processo d'acquisto** di beni, servizi e lavori degli **enti locali verso criteri di sostenibilità ambientale**.



## **Il Piano di Azione per gli Acquisti Verdi della Regione FVG**

### **Il Piano di Azione per gli Acquisti Verdi della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**

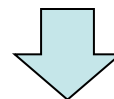
(Delibera N. 367 del 23 Febbraio 2018):

- ❑ è frutto delle attività svolte dal Gruppo di Lavoro interdirezionale per il GPP
- ❑ è stato preceduto da un'analisi degli acquisti e delle modalità di approvvigionamento di beni, servizi e opere che ha visto il coinvolgimento di 30 strutture regionali e 50 referenti
- ❑ contiene finalità, obiettivi, azioni per l'introduzione e attuazione sistematica del GPP
- ❑ delinea le procedure di governance e monitoraggio



## Finalità e obiettivi del Piano

- Favorire il processo di **adozione dei CAM** da parte degli enti e delle imprese
- Agevolare la **partecipazione delle Micro, Piccole e Medie Imprese** al mercato degli appalti pubblici verdi
- Utilizzare gli appalti per favorire le **innovazioni di processo e di prodotto**;
- Introdurre negli appalti criteri di **sostenibilità sociale** oltre che ambientale;
- Rafforzare il raggiungimento di obiettivi di altre **strategie regionali**.



- ☐ Rafforzare la **diffusione di pratiche di gestione forestale sostenibile**, promuovendo l'estensione della **certificazione delle foreste** di proprietà pubblica e privata e la **certificazione di catena di custodia** delle aziende di prima e seconda lavorazione del legno e della carta;
- ☐ Contribuire alla strategia regionale per la specializzazione intelligente S3 che prevede per la bio-economia riferimenti alla **tracciabilità e sostenibilità dei materiali**;
- ☐ Contribuire alla definizione delle **linee di indirizzo per le Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate (APEA)**;
- ☐ Promuovere la diffusione di pratiche di **economia circolare** a livello regionale e locale.



## Quattro obiettivi specifici per il triennio 2018-2020

- A.** Introduzione dei criteri ambientali minimi per tutti gli acquisti di beni, servizi ed opere per i quali sono stati definiti
- B.** Rafforzamento ed estensione del campo di intervento degli acquisti verdi a settori strategici con possibile inclusione dei criteri sociali
- C.** Diffusione degli acquisti verdi (GPP) sul territorio con l'accompagnamento dei soggetti pubblici e privati
- D.** Razionalizzazione dei consumi, diffusione di comportamenti virtuosi e scambio di buone pratiche

*Per ciascun obiettivo il Piano definisce azioni di breve periodo, azioni di medio e lungo periodo, target e risultati attesi*



## Interventi trasversali

- Consolidare le competenze delle strutture regionali e lo scambio di informazioni all'interno dell'amministrazione
- Utilizzare i criteri ambientali per l'erogazione di finanziamenti agli enti locali e/o alle imprese
- Incentivare la diffusione di sistemi di gestione ambientale e strumenti innovativi
- Azioni di comunicazione e sensibilizzazione verso il territorio (enti pubblici, imprese, cittadini, associazioni di categoria, etc.) e divulgazione delle buone pratiche di GPP



## Cosa è stato fatto: l' Help Desk

Dal 2018 è attivo un **help desk** per accompagnare i funzionari regionali nell'introduzione dei criteri ambientali nelle procedure di acquisto e per fornire supporto nella ricerca di informazioni e approfondimenti rilevanti

**16 richieste** hanno riguardato nello specifico la redazione di bandi e capitolati sia per categorie merceologiche per cui sono disponibili i CAM che per altre categorie: ristorazione, cancelleria, servizio di facchinaggio, servizio di lavanolo, carta, toner, divise, manutenzione del verde stradale, arredo urbano, servizio di pulizie

*Da gennaio 2019 l'Help Desk può essere contattato all'indirizzo:*

[acquistiverdi@regione.fvg.it](mailto:acquistiverdi@regione.fvg.it)



## Cosa è stato fatto: i laboratori tecnici

**10** laboratori tecnici con 100 partecipanti provenienti da direzioni regionali, CUC, ARPA, ARCS (ex EGAS), Protezione Civile

Tematiche: certificazioni ambientali, edilizia, eventi sostenibili, ristorazione collettiva, servizio di pulizia, acquisti per la sanità, carta, toner e apparecchiature per ufficio, veicoli, arredo urbano e verde pubblico

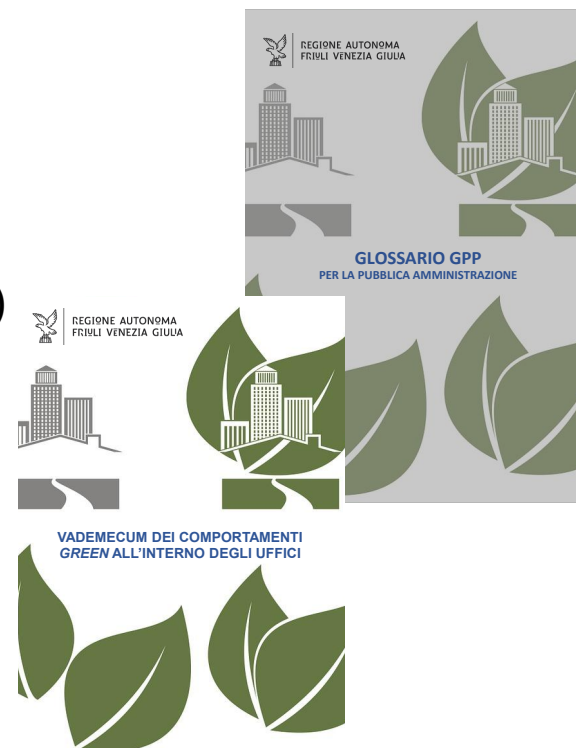
Sedi: Trieste, Udine, Gorizia

Periodo: maggio-novembre 2018



## Cosa è stato fatto: i materiali di supporto

- Capitolato tipo arredi
- Raccolta materiali help desk e laboratori tecnici (buone pratiche bandi verdi, matrici di lavoro, approfondimenti)
- FAQ sul GPP
- Glossario GPP per il gli enti pubblici
- Vademecum dei comportamenti green all' interno degli uffici
- Linee guida illuminazione pubblica (nell' ambito del progetto LIFE PREPAIR)





## Cosa è stato fatto: strumenti e iniziative

- Adeguamento prezzario regionale lavori pubblici
- Finanziamenti per Ecofeste
- Avvio del processo di certificazione della catena di custodia per la stamperia regionale
- 2 eventi regionali sugli acquisti verdi (2018 e 2019)
- Partecipazione ad eventi nazionali per lo scambio di buone pratiche con altre regioni (Forum CompraVerde-BuyGreen 2017 e 2018)



## Cosa è previsto per il 2019-2020

- Linee guida per l'introduzione di criteri di sostenibilità nell'organizzazione degli eventi regionali e per l'acquisto di gadget/materiale promozionale
- Diffusione informazioni sui criteri sociali e sperimentazione di un acquisto pilota
- Realizzazione di un'azione pilota su GPP ed economia circolare
- Area intranet, piattaforma appalti e monitoraggio GPP
- *Creazione di una rete regionale per il GPP ed incontri settoriali con ordini professionali e PMI*
- *Collaborazioni con camere di commercio ed associazioni di categoria per la diffusione del GPP*

GPP-STREAM  
Interreg Europe





REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



# Gli acquisti verdi in Friuli Venezia Giulia

iniziative realizzate e nuove prospettive

**focus sul progetto GPP - STREAM:**  
confronto con gli stakeholders regionali



**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**

**GPP-STREAM**  
Interreg Europe



T r i e s t e , m a r t e d ì 2 6 m a r z o 2 0 1 9