

## **Il commercio interno in FVG**

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Direzione Generale

Servizio programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica

Corso Cavour, 1 – 34132 Trieste

telefono: 040 3772228

e-mail: [s.statistica.affgen@regione.fvg.it](mailto:s.statistica.affgen@regione.fvg.it)

Dirigente: *Gianluca Dominutti*

Segreteria: *Paola Cotterle*

*Elisa Steffè*

La pubblicazione

“Il commercio interno in Friuli Venezia Giulia”

è stata curata da:

*Ilaria Silvestri*

La presente edizione è stata chiusa in redazione il giorno 18 settembre 2013

La pubblicazione è disponibile sul sito internet [www.regione.fvg.it/statistica](http://www.regione.fvg.it/statistica)

Riproduzioni e stampe, anche parziali, dovranno riportare in modo esplicito e visibile la fonte e la proprietà dell'informazione

Trieste, settembre 2013

---

# Introduzione

I dati di seguito illustrati provengono dall'Osservatorio nazionale del commercio del Ministero dello sviluppo economico, istituito dal D. Lgs. n. 114 del 1998 con l'obiettivo di realizzare un sistema di monitoraggio sull'efficienza della rete distributiva.

L'osservatorio è diviso in tre sistemi informativi:

- il sistema statistico per il monitoraggio della rete di vendita, basato sull'anagrafe economica del Registro delle Imprese, che traccia il panorama strutturale dell'intero comparto commerciale, distinto in commercio in sede fissa, commercio ambulante e forme speciali (per corrispondenza, su internet, attraverso distributori automatici ecc.) e commercio all'ingrosso (compresi gli intermediari del commercio).
- le indagini periodiche su un particolare segmento della rete in sede fissa, il canale della grande distribuzione. Vengono conteggiate superfici e addetti di supermercati, minimercati, ipermercati, grandi magazzini e grandi superfici specializzate, come definite nel glossario allegato al presente lavoro.
- le stime, realizzate con la collaborazione dell'Istituto G. Tagliacarne, sulle vendite della grande distribuzione e degli altri esercizi, di prodotti alimentari e non alimentari, con esclusione del settore auto, dei tabacchi e dei generi di monopolio, del commercio ambulante, delle riparazioni e di alcuni esercizi di più difficile rilevazione come quelli adibiti alla vendita di oggetti usati, per corrispondenza, all'asta, ecc.

## Sintesi dei dati

Le analisi dell'Osservatorio nazionale del commercio contano sul territorio del Friuli Venezia Giulia 12.891 esercizi di commercio al dettaglio a sede fissa alla data del 31.12.2012, dei quali 4.335 sono unità locali di imprese del settore commerciale che hanno più punti vendita. Rispetto all'anno precedente, gli esercizi sono in diminuzione del 3%, in particolare nelle province di Trieste e Gorizia. Continua invece la crescita delle superfici dedicate al commercio al dettaglio, a conferma di un processo di concentrazione delle attività commerciali in mano ad un numero minore di soggetti. In rapporto alla popolazione gli esercizi sono 11 ogni 1.000 abitanti: una densità inferiore rispetto a quella italiana (12,8) e in linea con quella delle regioni del Nord.

La nostra regione si distingue per la dimensione media degli esercizi commerciali (163 mq, la più elevata in Italia, seguita da Veneto e Lombardia), con un'incidenza maggiore, rispetto al dato nazionale, di edicole e cartolerie, rivendite di tabacchi, supermercati e distributori di carburanti. In provincia di Trieste è particolarmente alta l'incidenza di negozi di abbigliamento.

In generale, le variabili dimensione e densità degli esercizi al dettaglio sono inversamente correlate, e separano le regioni meridionali (con presenza di molti punti vendita di piccole dimensioni) da quelle settentrionali, nella cui struttura distributiva lo spazio del dettaglio tradizionale tende a ridursi di anno in anno.

Le 2.262 imprese di commercio ambulante e fuori da negozi, banchi e mercati (le forme speciali di commercio, che comprendono la vendita on-line), registrate nel 2012, sono aumentate invece del 2,4% in un anno e del 15% rispetto al 2007. Questa tendenza è comune a quasi tutte le regioni d'Italia. Il commercio all'ingrosso conta nella nostra regione 11.587 operatori, di cui poco meno della metà sono intermediari del commercio. Il dato è in diminuzione del 3% rispetto al 2011 e del 6% rispetto al 2007.

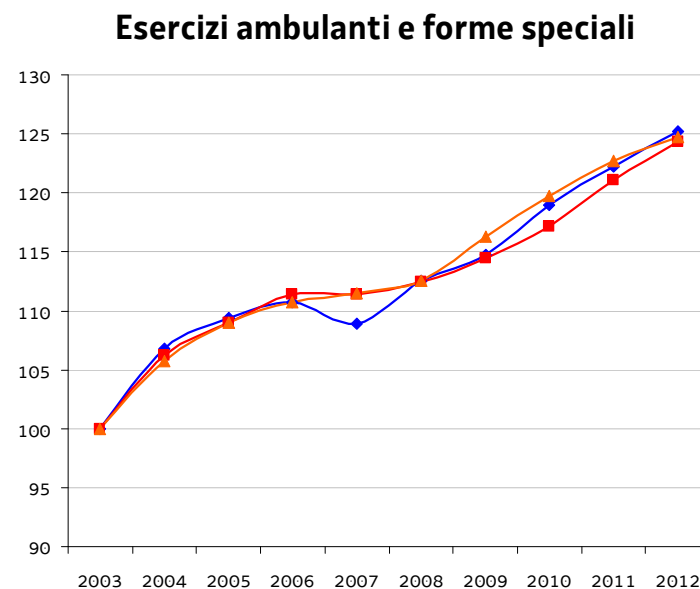
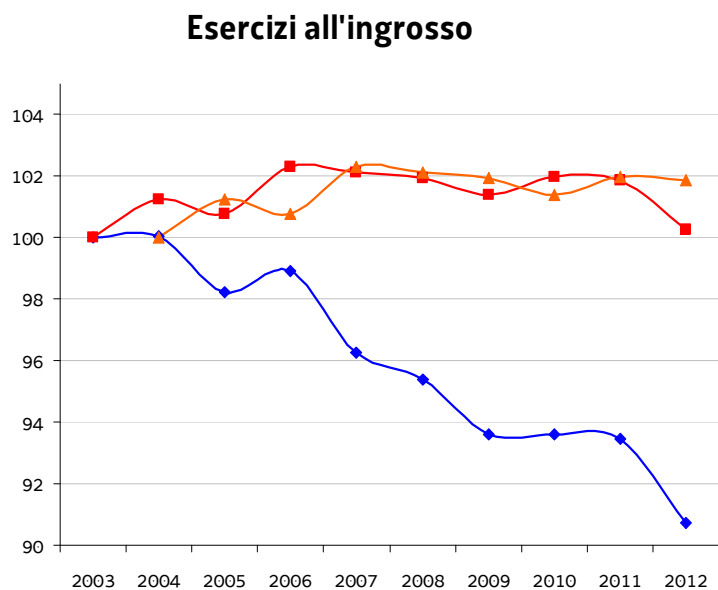
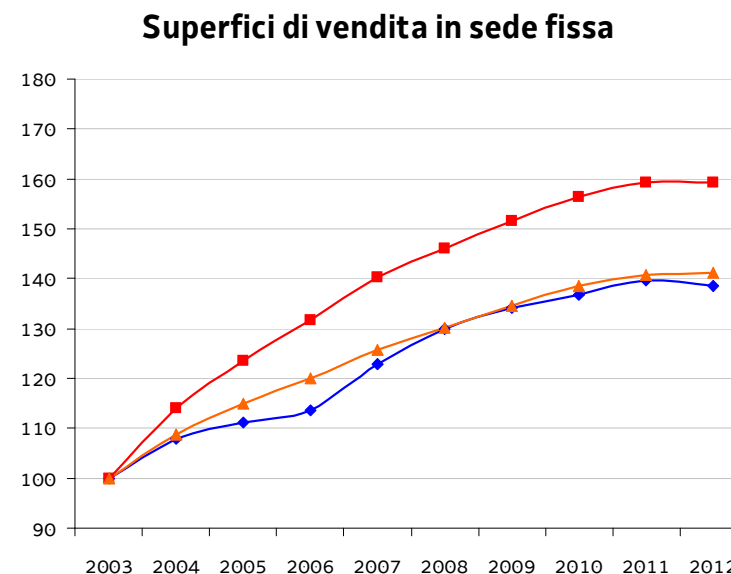
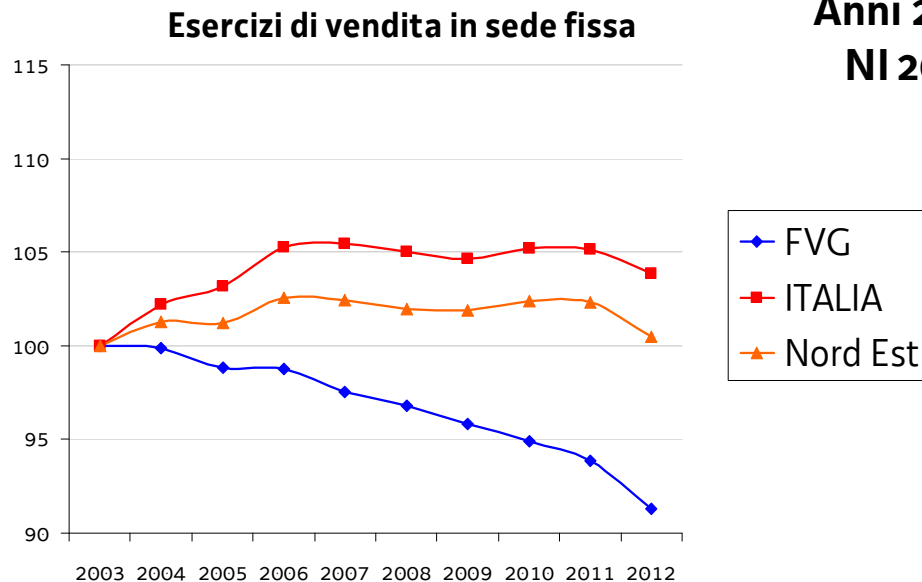
L'analisi del settore della grande distribuzione approfondisce un particolare settore del commercio al dettaglio in sede fissa, con riferimento all'anno 2011. Nella nostra regione si contano 500 punti vendita non specializzati (supermercati, ipermercati, grandi magazzini eccetera) e 76 specializzati (concentrati nei settori dell'arredamento e dell'abbigliamento), con una densità, pari a 4,7 ogni 10.000 abitanti, superiore rispetto alla maggior parte delle altre regioni. Vi lavorano quasi 11.000 addetti (in aumento del 25% in cinque anni), in maggioranza donne, su una superficie media di 1.325 mq, superiore alla media italiana. La grande distribuzione si è diffusa negli ultimi anni soprattutto nelle province di Trieste e Pordenone.

Il calo dei consumi negli anni 2008-2010 ha avuto effetti sulla distribuzione commerciale, facendo segnare una variazione negativa, sia in regione che in Italia, nella grande distribuzione (-1,7%) più che nella piccola e media e soprattutto nel settore alimentare (-1,3%) più che in quello non alimentare. Nella nostra regione, in particolare, le vendite della GDO coprono il 54% del totale, contro il 51% in Italia e il 43% nel Nord Est.

Esercizi commerciali – serie storiche	p. 6
Esercizi commerciali in sede fissa – sedi e unità locali	p. 7
Esercizi commerciali in sede fissa – densità e dimensione media	p. 8
Esercizi commerciali in sede fissa – consistenze	p. 9
Esercizi commerciali in sede fissa – variazioni percentuali	p. 10
Esercizi commerciali in sede fissa per specializzazione - FVG	p. 11
Commercio ambulante e forme speciali	p. 12
Commercio all'ingrosso	p. 13
Grande distribuzione	p. 14
Addetti alla grande distribuzione per punto vendita	p. 15
Grande distribuzione – densità e dimensione media	p. 16
Grande distribuzione – esercizi, superfici e addetti - FVG	p. 17
Esercizi commerciali – serie storiche provinciali	p. 18
Esercizi commerciali in sede fissa – specializzazioni provinciali	p. 19
Vendite al dettaglio – variazione % annua	p. 21
Vendite al dettaglio – dati regionali	p. 22
Vendite al dettaglio – serie storiche	p. 23
Vendite al dettaglio – composizione %	p. 24
Glossario	p. 25

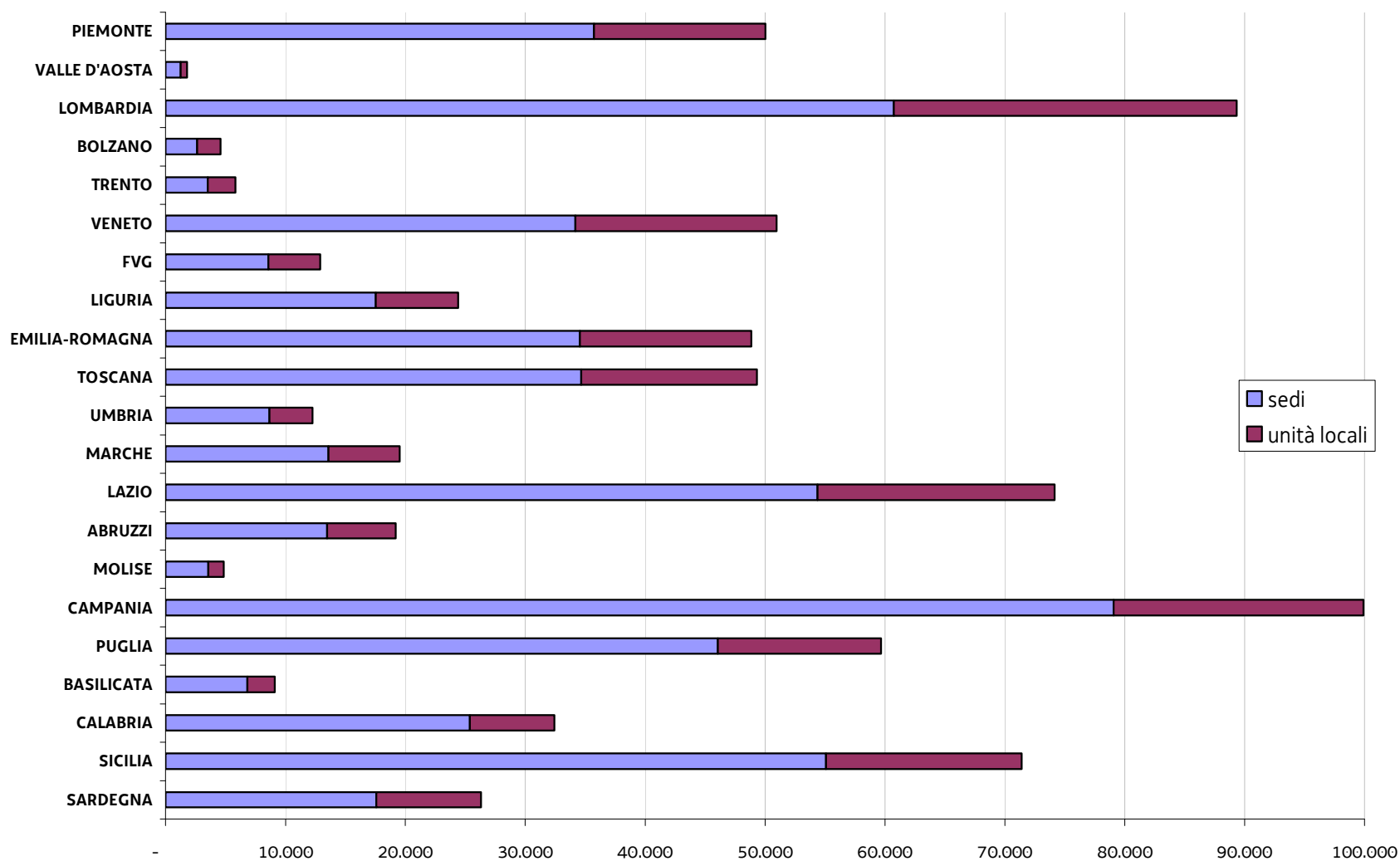
# Esercizi commerciali

Anni 2003-2012  
NI 2003=100



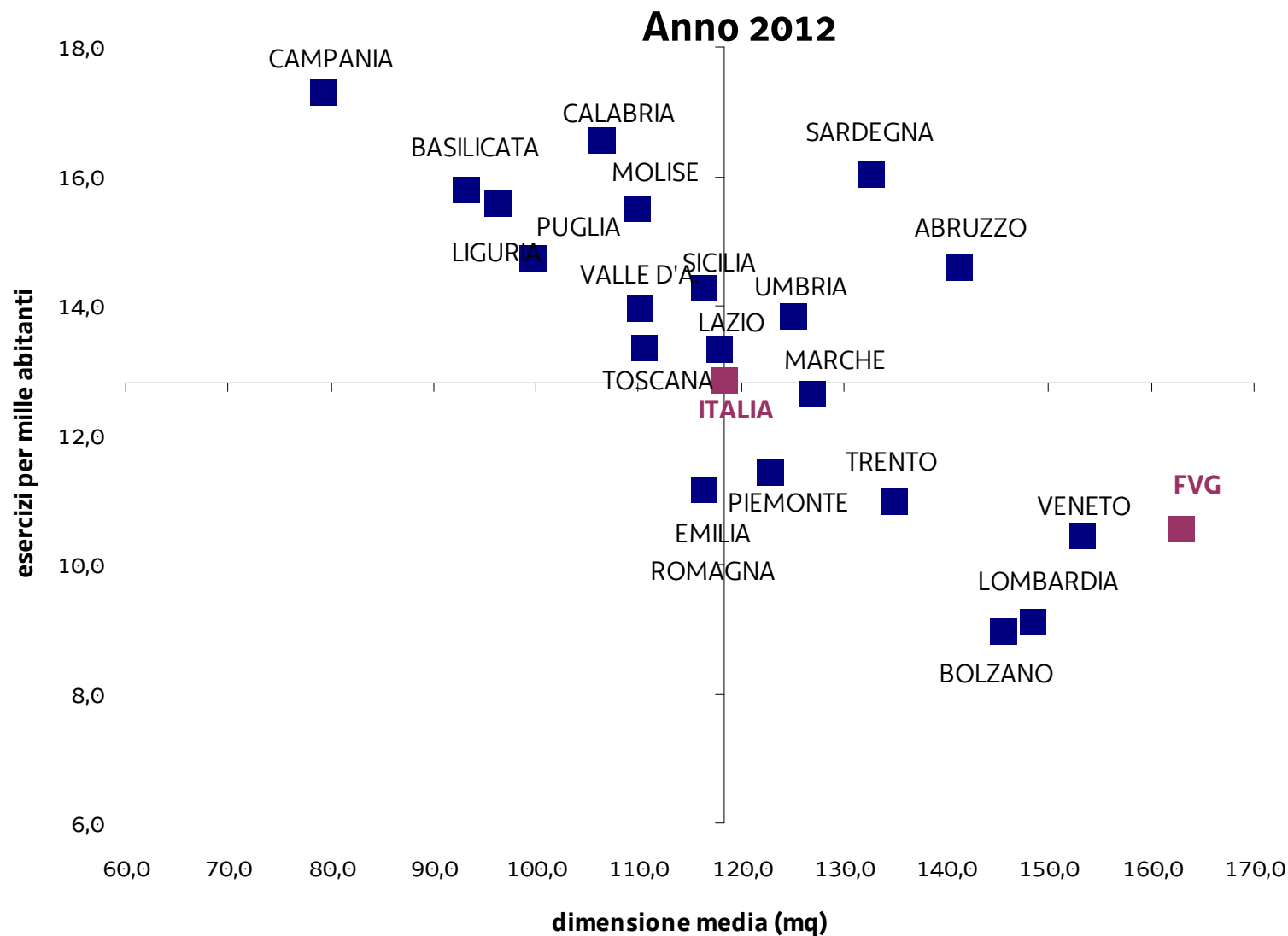
Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

## Esercizi commerciali in sede fissa sedi e unità locali - Anno 2012



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

# Esercizi commerciali in sede fissa densità e dimensione media



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio





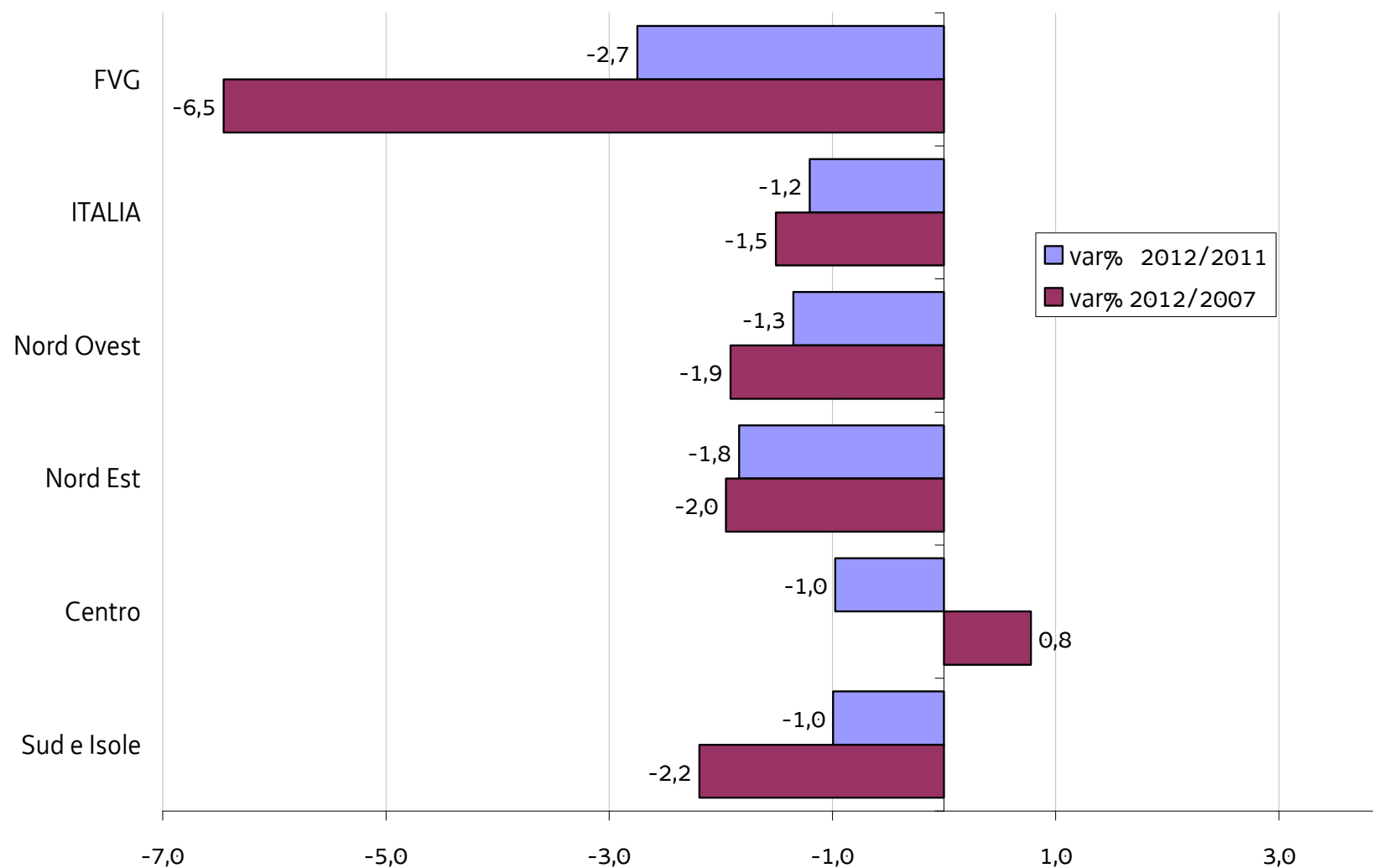
## Esercizi commerciali in sede fissa Anno 2012

	sedi	unità locali	totale esercizi	dimensione media (mq)	densità per 1000 ab	var% 2012/2011	var% 2012/2007
PIEMONTE	35.738	14.301	50.039	122,7	11,4	-2,1	-3,3
VALLE D'AOSTA	1.268	519	1.787	110,1	14,0	-1,8	-5,9
LOMBARDIA	60.724	28.611	89.335	148,3	9,1	-1,0	-0,7
BOLZANO	2.625	1.951	4.576	145,5	9,0	-0,3	0,8
TRENTO	3.516	2.307	5.823	134,9	11,0	-0,4	-0,6
VENETO	34.175	16.785	50.960	153,2	10,4	-1,9	-1,7
<b>FVG</b>	<b>8.556</b>	<b>4.335</b>	<b>12.891</b>	<b>162,8</b>	<b>10,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-6,5</b>
LIGURIA	17.519	6.870	24.389	96,2	15,6	-1,0	-2,9
EMILIA-ROMAGNA	34.553	14.315	48.868	116,3	11,2	-1,9	-1,4
TOSCANA	34.662	14.654	49.316	110,5	13,4	-2,0	-2,3
UMBRIA	8.671	3.592	12.263	125,1	13,8	-1,0	0,7
MARCHE	13.572	5.955	19.527	126,9	12,6	-2,0	-2,5
LAZIO	54.373	19.774	74.147	117,8	13,3	0,0	3,9
ABRUZZI	13.474	5.709	19.183	141,2	14,6	-2,3	-2,1
MOLISE	3.569	1.294	4.863	109,7	15,5	-2,2	-4,9
CAMPANIA	79.076	20.854	99.930	79,2	17,3	-0,4	-0,3
PUGLIA	46.053	13.622	59.675	99,6	14,7	-0,8	-1,8
BASILICATA	6.833	2.270	9.103	93,1	15,8	-2,1	-2,7
CALABRIA	25.381	7.054	32.435	106,3	16,6	-1,5	-2,9
SICILIA	55.078	16.321	71.399	116,2	14,3	-1,0	-3,9
SARDEGNA	17.589	8.723	26.312	132,5	16,0	-1,3	-4,0
<b>ITALIA</b>	<b>557.005</b>	<b>209.816</b>	<b>766.821</b>	<b>118,4</b>	<b>12,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

## Esercizi commerciali in sede fissa

**Variazioni % Anni 2012/2007 e 2012/2011**



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

## Esercizi commerciali in sede fissa per specializzazione

### Anno 2012

PRINCIPALI SPECIALIZZAZIONI	FVG			ITALIA
	esercizi al dettaglio	var% 2012/2011	composizione %	composizione %
Articoli di abbigliamento - generico	1.160	-8,7	8,9	8,7
Minimercati e altri esercizi non specializzati di alimentari vari	1.011	-2,4	7,8	7,9
Prodotti del tabacco	676	1,8	5,2	4,2
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	533	-1,3	4,1	3,3
Confezioni per adulti	519	5,3	4,0	3,8
Giornali, riviste e periodici	485	-0,8	3,7	2,4
Supermercati	378	9,9	2,9	1,9
Calzature e accessori	376	-2,3	2,9	2,8
Mobili per la casa	374	0,0	2,9	3,0
Fiori e piante	362	0,0	2,8	2,2
Prodotti tessili	354	-5,1	2,7	2,5
Oggetti d'arte, di culto, di decorazione, chincaglieria e bigiotteria	351	11,4	2,7	3,5
Frutta e verdura	348	-0,3	2,7	2,8
Carni e prodotti a base di carne	338	-2,0	2,6	4,2
Ferramenta, vernici, vetro piano, materiale elettrico e termoidraulici	306	-5,3	2,4	2,9
Orologi e articoli di gioielleria	306	-0,6	2,4	2,6
Articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale	297	4,6	2,3	2,2
Materiale per ottica e fotografia	282	-3,4	2,2	1,9
Articoli sportivi	266	-6,0	2,0	1,8
Biancheria personale, maglieria, camicie	254	-3,4	2,0	1,9
Medicinali	248	-11,1	1,9	1,7
Articoli di cartoleria e forniture per ufficio	233	-10,4	1,8	2,4
Altri	3.434	-1,8	26,6	29,4
<b>Totale</b>	<b>12.891</b>	<b>-2,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio



## Commercio ambulante e forme speciali Anno 2012

	corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet	Vendita a domicilio	per mezzo di distributori automatici	Commercio solo via Internet	Non specificata	Totale speciali di commercio	Commercio ambulante	Totale generale	densità per 1000 ab	var% 2012/2011	var% 2012/2007
PIEMONTE	293	2.392	412	848	953	4.898	12.913	17.811	4,1	-3,6	4,1
VALLE D'AOSTA	4	22	10	28	4	68	176	244	1,9	3,8	9,4
LOMBARDIA	550	1.163	681	2076	616	5.086	20.503	25.589	2,6	3,5	14,3
BOLZANO	23	242	14	110	3	392	566	958	1,9	0,8	4,6
TRENTO	19	58	17	81	6	181	712	893	1,7	2,4	
VENETO	248	1.448	339	807	162	3.004	10.608	13.612	2,8	2,5	13,0
<b>FVG</b>	<b>59</b>	<b>137</b>	<b>53</b>	<b>203</b>	<b>81</b>	<b>533</b>	<b>1.729</b>	<b>2.262</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>15,0</b>
LIGURIA	80	149	125	229	423	1.006	4.884	5.890	3,8	0,8	11,6
EMILIA-ROMAGNA	231	436	310	889	169	2.035	9.870	11.905	2,7	0,5	11,1
TOSCANA	201	359	302	785	203	1.850	13.115	14.965	4,1	1,9	15,8
UMBRIA	46	114	84	182	70	496	2.130	2.626	3,0	2,9	19,9
MARCHE	33	173	87	347	48	688	4.891	5.579	3,6	0,2	16,2
LAZIO	275	2.069	381	1282	879	4.886	14.823	19.709	3,5	5,3	15,1
ABRUZZO	47	140	99	211	199	696	4.305	5.001	3,8	0,3	13,1
MOLISE	6	16	18	40	25	105	773	878	2,8	-2,7	-0,5
CAMPANIA	163	546	247	1013	733	2.702	23.554	26.256	4,6	6,4	19,1
PUGLIA	186	603	227	606	539	2.161	16.087	18.248	4,5	2,5	5,8
BASILICATA	13	43	32	75	53	216	1.197	1.413	2,5	-0,8	-1,1
CALABRIA	63	168	94	206	423	954	9.110	10.064	5,1	4,3	9,7
SICILIA	183	468	316	546	413	1.926	20.786	22.712	4,5	3,3	7,5
SARDEGNA	54	193	177	180	66	670	6.907	7.577	4,6	4,7	7,9
<b>TOTALE</b>	<b>2.777</b>	<b>10.939</b>	<b>4.025</b>	<b>10744</b>	<b>6.068</b>	<b>34.553</b>	<b>179.639</b>	<b>214.192</b>	<b>3,6</b>	<b>2,7</b>	<b>11,6</b>

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio



## Commercio all'ingrosso Anno 2012

	Commercio ingrosso	Intermediari del commercio	Settore auto	Totale generale	densità per 1000 ab	var% 2012/2011	var% 2012/2007
PIEMONTE	16.979	20.112	11.854	48.945	11,2	-1,7	-2,3
VALLE D'AOSTA	261	252	298	811	6,3	-1,9	-7,2
LOMBARDIA	45.893	41.575	22.000	109.468	11,2	-0,6	-0,7
BOLZANO	2.277	1.735	867	4.879	9,6	-0,9	-1,6
TRENTO	1.605	1.786	1.038	4.429	8,4	-1,1	
VENETO	20.932	25.771	11.199	57.902	11,9	-1,9	-2,6
<b>FVG</b>	<b>4.343</b>	<b>4.831</b>	<b>2.413</b>	<b>11.587</b>	<b>9,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-5,7</b>
LIGURIA	5.535	6.603	3.883	16.021	10,2	-1,7	-5,3
EMILIA-ROMAGNA	18.389	22.471	10.793	51.653	11,8	-1,1	0,0
TOSCANA	15.917	19.314	8.572	43.803	11,9	-1,3	-2,1
UMBRIA	2.868	4.205	2.198	9.271	10,5	-1,1	0,5
MARCHE	6.232	8.898	4.052	19.182	12,4	-2,1	-3,8
LAZIO	20.066	19.929	14.399	54.394	9,8	0,4	3,5
ABRUZZO	4.431	5.851	3.990	14.272	10,9	-2,5	-4,1
MOLISE	975	732	1.086	2.793	8,9	-0,9	-1,0
CAMPANIA	36.474	16.818	16.437	69.729	12,1	0,8	7,6
PUGLIA	14.136	13.443	11.681	39.260	9,7	-0,3	0,0
BASILICATA	1.749	1.300	1.897	4.946	8,6	-1,0	0,1
CALABRIA	6.702	5.752	6.714	19.168	9,8	-0,8	-1,1
SICILIA	17.835	14.418	14.378	46.631	9,3	-0,7	-3,9
SARDEGNA	4.912	5.529	4.560	15.001	9,1	-1,3	-3,4
<b>TOTALE</b>	<b>248.511</b>	<b>241.325</b>	<b>154.309</b>	<b>644.145</b>	<b>10,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

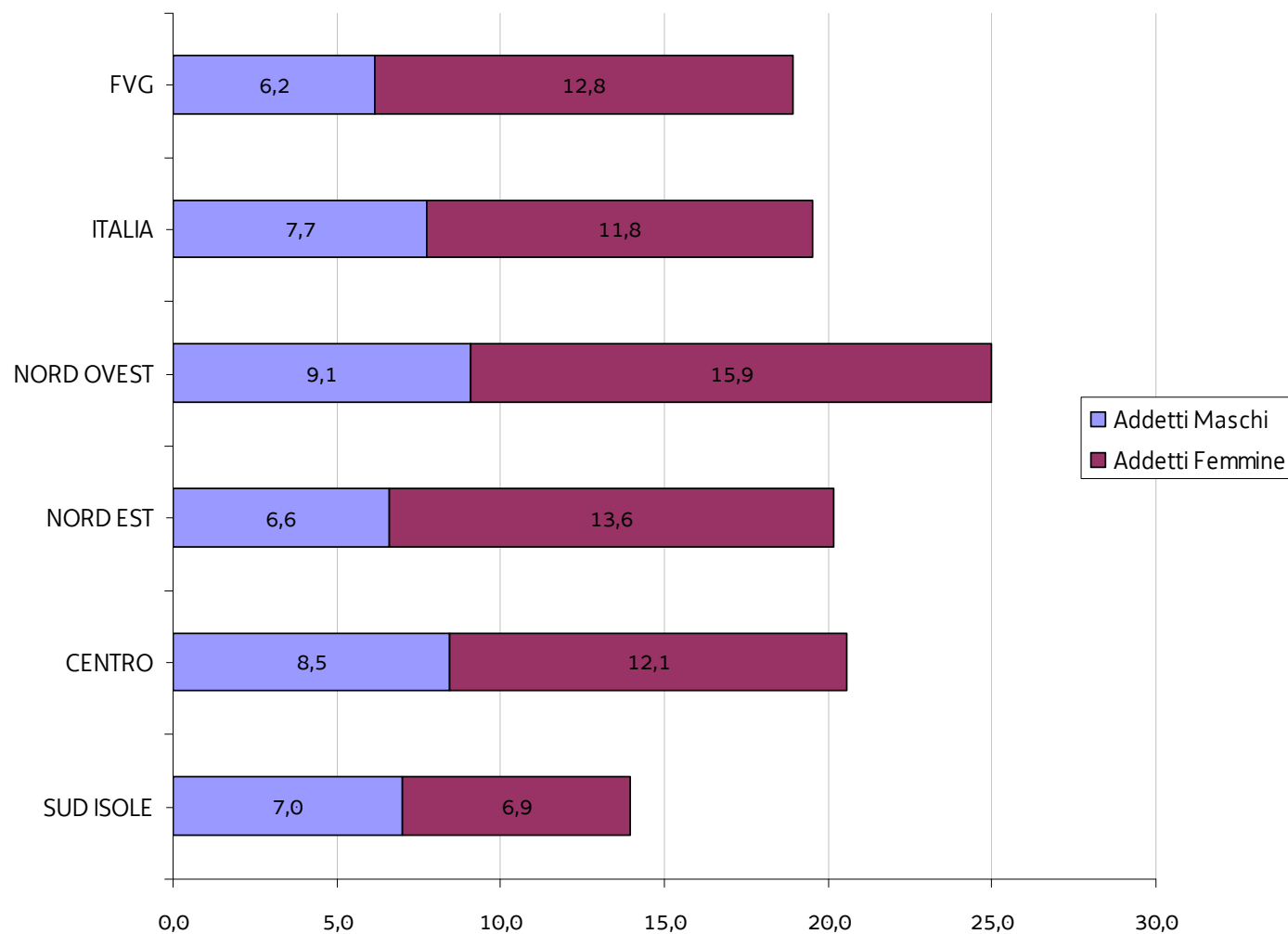


## Grande distribuzione Anno 2011

	Grandi superfici specializzate	Grandi superfici despecializzate				Totale generale	dimensione media (mq)	densità per 1000 ab
		grandi magazzini	supermercati	minimercati	ipermercati			
PIEMONTE	167	83	741	410	83	1.484	1.247	0,34
VALLE D'AOSTA	10	16	16	20	2	64	1.351	0,51
LOMBARDIA	398	342	1.630	589	158	3.117	1.496	0,32
TRENTINO ALTO ADIGE	41	47	293	171	7	559	846	0,54
VENETO	222	115	1.139	402	67	1.945	1.235	0,40
<b>FVG</b>	<b>76</b>	<b>26</b>	<b>311</b>	<b>140</b>	<b>23</b>	<b>576</b>	<b>1.325</b>	<b>0,47</b>
LIGURIA	36	36	213	299	9	593	787	0,38
EMILIA ROMAGNA	145	90	804	370	42	1.451	1.200	0,33
TOSCANA	76	195	541	205	28	1.045	1.203	0,28
UMBRIA	42	80	246	120	8	496	1.052	0,56
MARCHE	54	79	340	205	20	698	946	0,45
LAZIO	54	144	658	259	27	1.142	1.079	0,21
ABRUZZO	56	52	281	150	14	553	1.023	0,42
MOLISE	2	7	45	27	5	86	855	0,27
CAMPANIA	88	96	534	463	21	1.202	918	0,21
PUGLIA	66	70	570	682	25	1.413	799	0,35
BASILICATA	2	21	89	106	4	222	628	0,38
CALABRIA	24	104	259	155	19	561	996	0,29
SICILIA	69	150	748	480	32	1.479	891	0,30
SARDEGNA	41	53	357	283	18	752	885	0,46
<b>TOTALE</b>	<b>1.669</b>	<b>1.806</b>	<b>9.815</b>	<b>5.536</b>	<b>612</b>	<b>19.438</b>	<b>1.115</b>	<b>0,33</b>

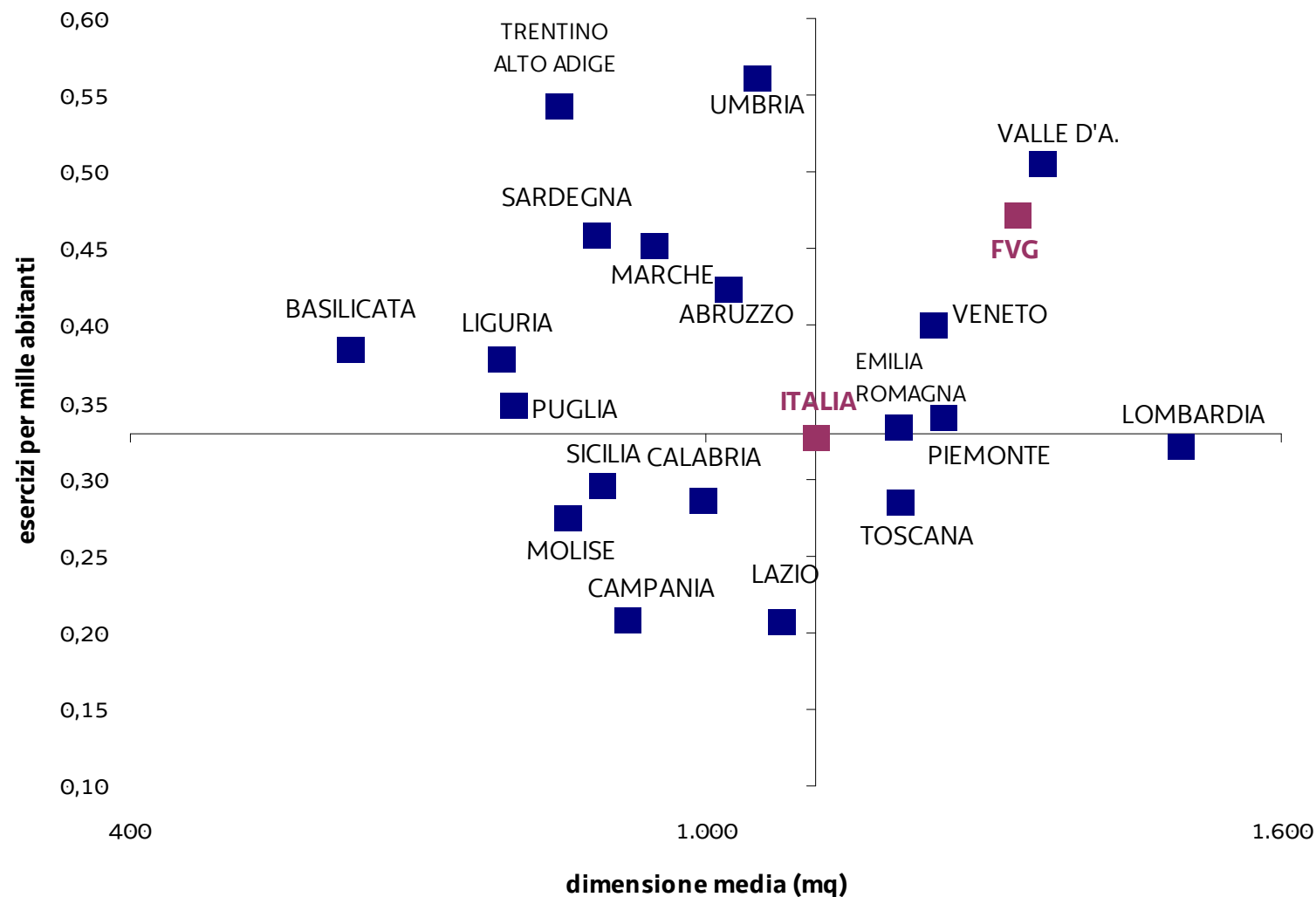
Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

# Addetti alla grande distribuzione per punto vendita Anno 2011



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

# Grande distribuzione densità e dimensione media Anno 2011



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio





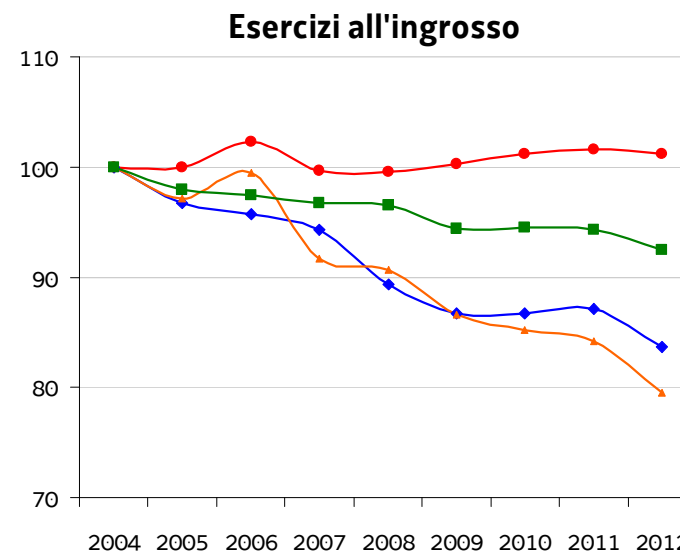
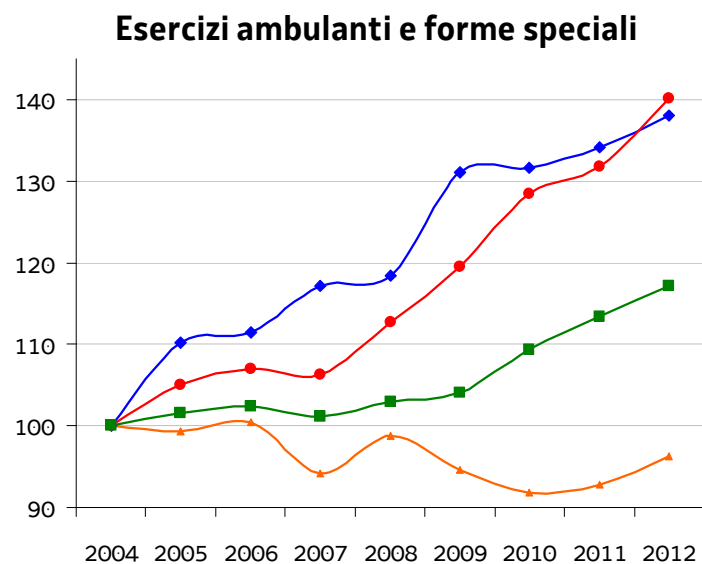
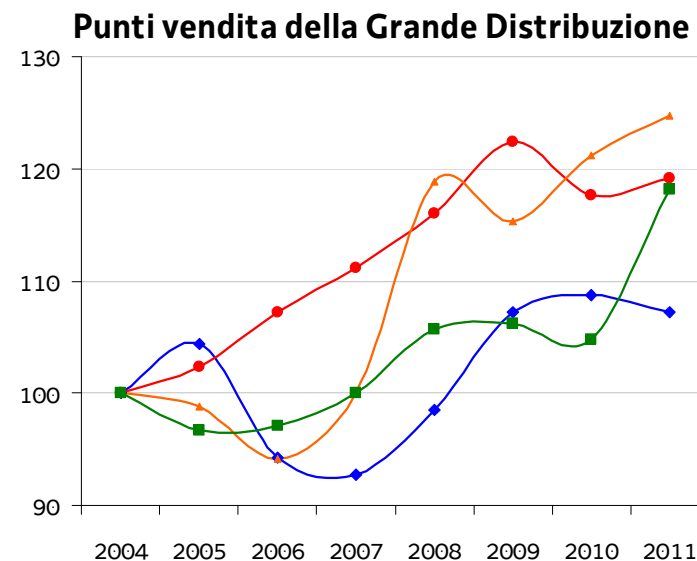
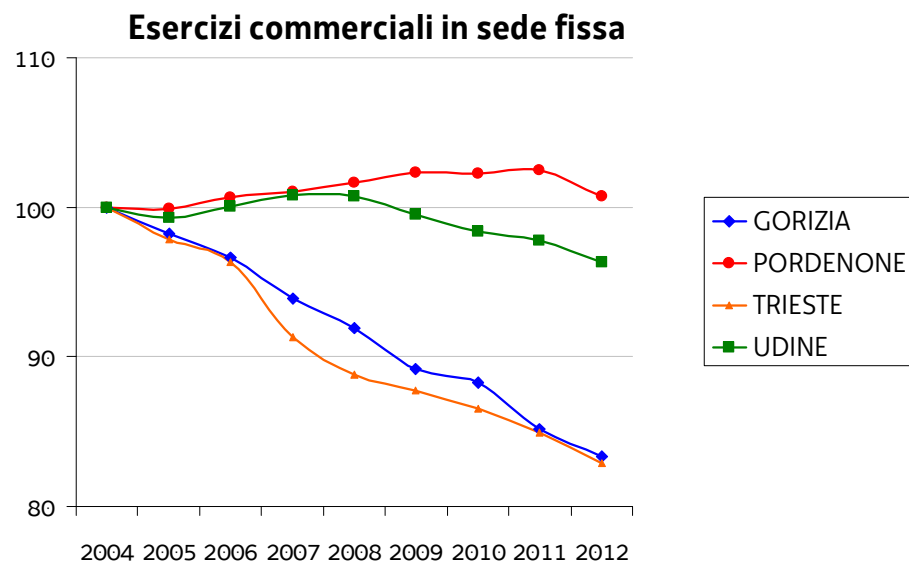
## Grande distribuzione esercizi, superfici e addetti FVG – Anni 2006-2011

TIPOLOGIA	Esercizi		Superficie di vendita (mq)		Addetti	
	2011	2006	2011	var% 2011/2006	2011	var% 2011/2006
<b>Grande Distribuzione DESPECIALIZZATA</b>	<b>500</b>	<b>427</b>	<b>515.533</b>	<b>26,3</b>	<b>8.864</b>	<b>17,9</b>
Grandi magazzini	26	21	68.879	6,2	716	-11,6
Supermercati	311	272	285.306	25,7	5.085	19,2
Minimercati	140	118	46.098	18,5	871	10,5
Ipermercati	23	16	115.250	49,2	2.192	32,4
<b>Grande Distribuzione SPECIALIZZATA</b>	<b>76</b>	<b>55</b>	<b>247.600</b>	<b>53,1</b>	<b>2.040</b>	<b>73,0</b>
Altri prodotti	4	1	17.429	817,3	180	414,3
Articoli igienico-sanitari/materiali da costruzione	1	1	2.500	0,0	35	9,4
Articoli sportivi/Attrezzatura campeggi	5	1	26.534	1053,7	300	1263,6
Calzature/articoli in cuoio	4	2	10.576	46,4	99	86,8
Elettrodomestici/Elettronica/informatica	8	4	18.263	75,7	245	76,3
Ferramenta/Bricolage/Giardinaggio	7	2	21.461	349,0	160	370,6
Giocattoli/attrezzature per l'infanzia	2	2	3.222	0,0	19	11,8
Mobili/Arredamento/tessile casa	23	21	86.913	31,5	533	129,7
Tessile/Abbigliamento/Pellicceria	22	21	60.702	-4,1	469	-23,7

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

# Esercizi commerciali - serie storiche

Anni 2004-2012 - NI 2004=100



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

# Esercizi commerciali in sede fissa principali specializzazioni Anno 2012

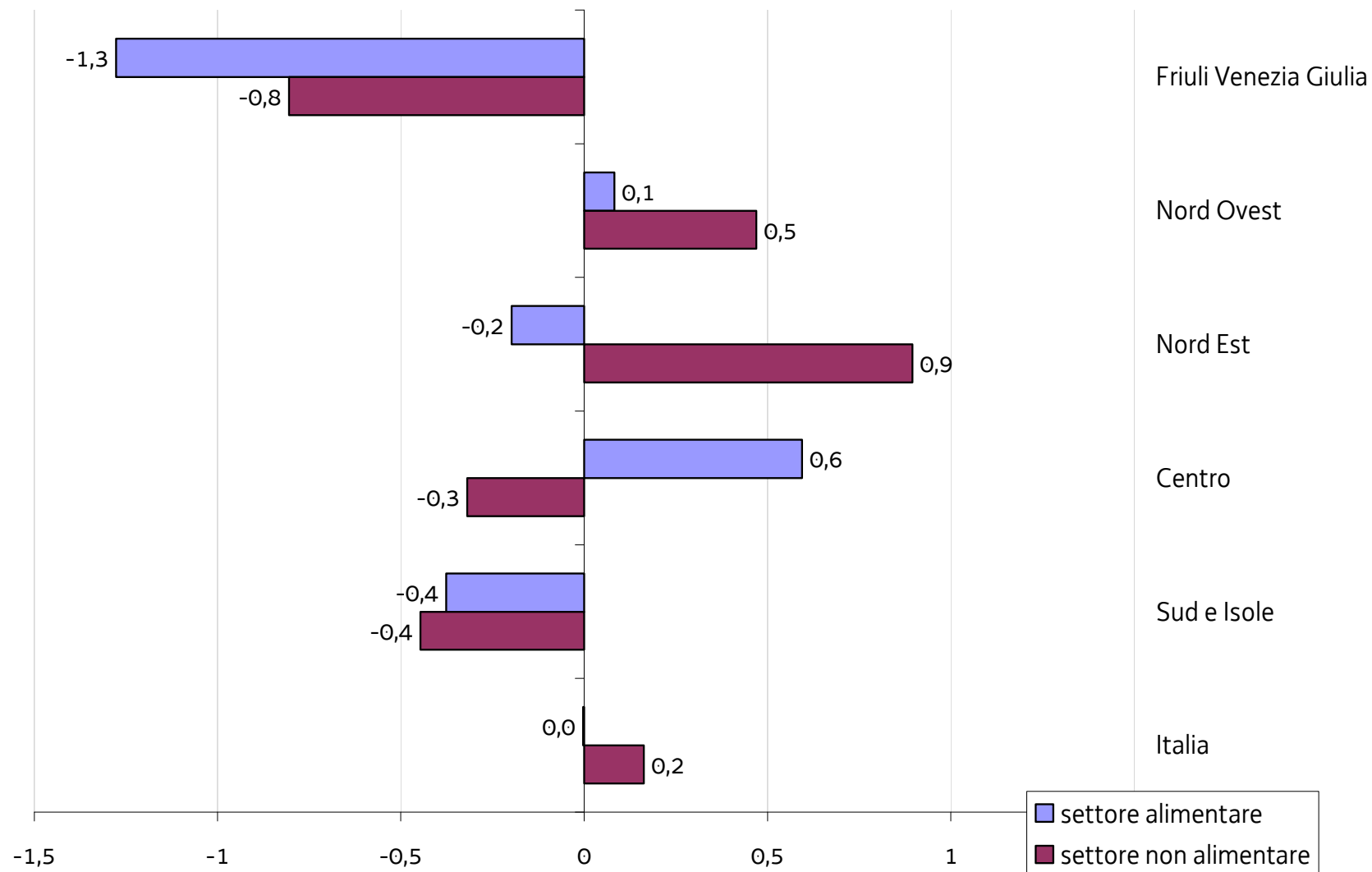
PRINCIPALI SPECIALIZZAZIONI	Pordenone		Udine		Gorizia		Trieste	
	esercizi al dettaglio	composizione %	esercizi al dettaglio	composizione %	esercizi al dettaglio	composizione %	esercizi al dettaglio	composizione %
Articoli di abbigliamento - generico	176	6,2	486	8,4	164	10,0	334	12,2
Minimercati e altri esercizi non specializzati di alimentari vari	228	8,0	486	8,4	114	6,9	183	6,7
Prodotti del tabacco	144	5,1	298	5,1	91	5,5	143	5,2
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	127	4,5	306	5,3	53	3,2	47	1,7
Confezioni per adulti	106	3,7	239	4,1	63	3,8	111	4,1
Giornali, riviste e periodici	97	3,4	213	3,7	62	3,8	113	4,1
Supermercati	78	2,7	158	2,7	57	3,5	85	3,1
Calzature e accessori	66	2,3	164	2,8	43	2,6	103	3,8
Mobili per la casa	92	3,2	174	3,0	47	2,9	61	2,2
Fiori e piante	83	2,9	161	2,8	54	3,3	64	2,3
Prodotti tessili	88	3,1	181	3,1	34	2,1	51	1,9
Oggetti d'arte, di culto, di decorazione, chincaglieria e bigiotteria	70	2,5	156	2,7	50	3,0	75	2,7
Frutta e verdura	87	3,1	131	2,3	49	3,0	81	3,0
Carni e prodotti a base di carne	86	3,0	150	2,6	38	2,3	64	2,3
Ferramenta, vernici, vetro piano, materiale elettrico e termoidraulici	62	2,2	131	2,3	44	2,7	69	2,5
Orologi e articoli di gioielleria	49	1,7	120	2,1	44	2,7	93	3,4
Articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale	65	2,3	129	2,2	30	1,8	73	2,7
Materiale per ottica e fotografia	67	2,4	132	2,3	24	1,5	59	2,2
Articoli sportivi	48	1,7	130	2,2	38	2,3	50	1,8
Biancheria personale, maglieria, camicie	60	2,1	114	2,0	31	1,9	49	1,8
Medicinali	61	2,1	115	2,0	33	2,0	39	1,4
Articoli di cartoleria e forniture per ufficio	48	1,7	111	1,9	34	2,1	40	1,5
Altri	859	30,2	1506	26,0	448	27,2	748	27,3
<b>Totale</b>	<b>2.847</b>	<b>100,0</b>	<b>5.791</b>	<b>100,0</b>	<b>1.645</b>	<b>100,0</b>	<b>2.735</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio



## 2. Dati economici: vendite al dettaglio

## Vendite al dettaglio variazione % 2010/2011



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

# Vendite al dettaglio dati regionali

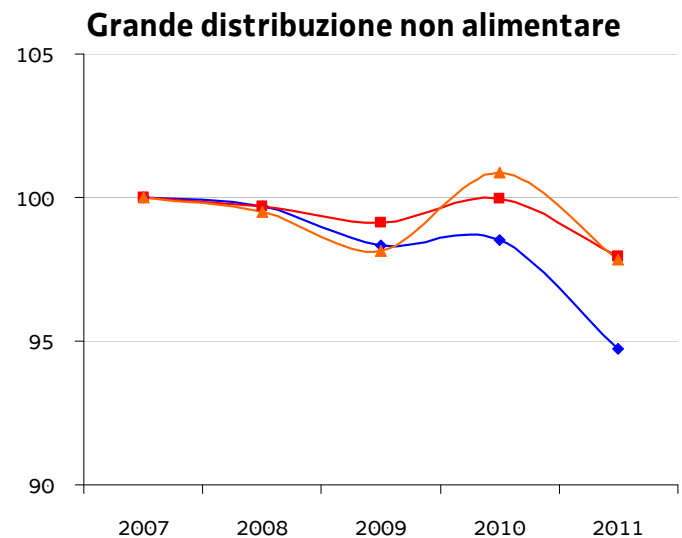
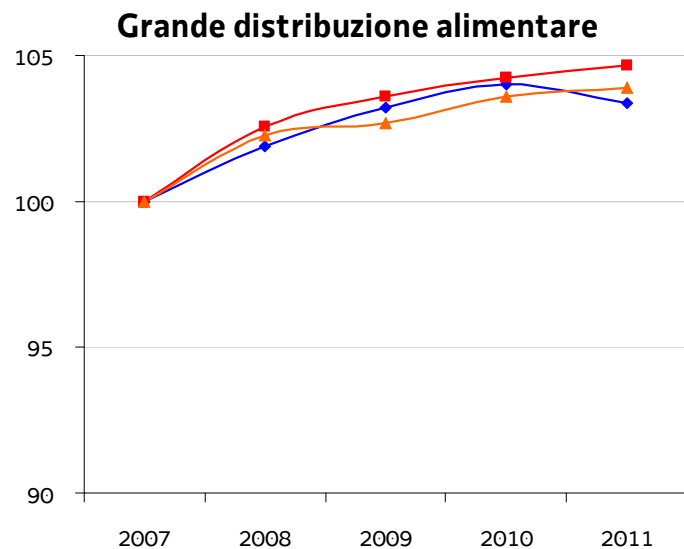
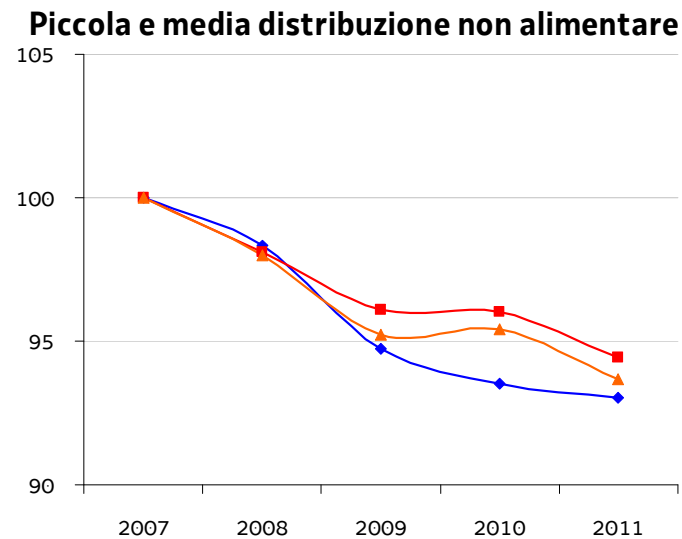
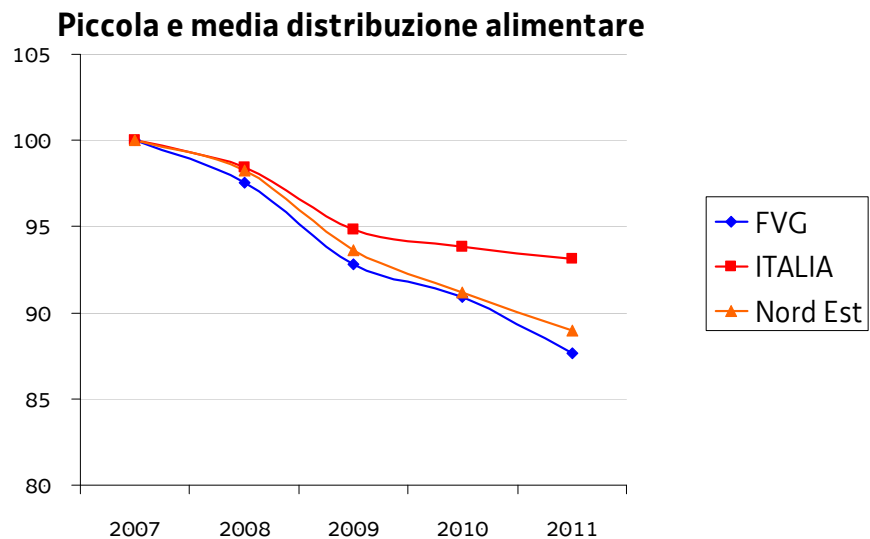
Anno 2011

	2011		variazione % 2011/2010					
	totale vendite (mln di €)	di cui alimentari	totale vendite	alimentari	non alimentari	piccola media distribuzione	grande distribuzione	
Piemonte	21.953	9.313	-1,7	-0,3	-2,6	-2,1	-1,1	
Valle d'Aosta	691	287	-1,3	-0,1	-1,4	-1,1	-1,9	
Lombardia	51.786	22.207	0,1	0,0	1,2	-0,1	0,3	
Trentino Alto Adige	4.921	1.979	-1,0	-0,4	1,8	-1,3	-0,6	
Veneto	25.699	11.181	-1,2	-0,2	2,1	-1,5	-0,8	
<b>FVG</b>	<b>5.686</b>	<b>2.629</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,7</b>	
Liguria	8.084	3.758	-0,7	1,9	-1,7	-1,2	0,2	
Emilia Romagna	23.652	10.846	-1,4	0,1	-0,2	-2,7	-0,3	
Toscana	17.338	8.405	-0,2	1,0	-1,5	-0,7	0,6	
Umbria	4.598	2.247	-1,9	-2,8	-1,5	-1,9	-1,9	
Marche	7.099	3.438	-0,3	-0,4	-2,3	-0,8	0,3	
Lazio	27.505	12.872	-0,9	1,2	1,1	-1,7	0,3	
Abruzzo	5.541	2.875	-1,1	-1,9	-1,3	-1,4	-0,8	
Molise	1.346	551	-2,3	-3,8	-1,9	-2,2	-2,5	
Campania	20.847	9.850	-1,4	0,1	-1,8	-1,1	-2,6	
Puglia	16.714	7.989	-0,6	1,0	1,3	-1,0	0,7	
Basilicata	2.359	1.001	-1,5	-1,3	-1,8	-1,3	-2,2	
Calabria	6.795	3.319	-0,2	1,6	-0,5	-0,1	-0,7	
Sicilia	16.765	8.251	-3,0	-2,0	0,6	-3,7	-1,4	
Sardegna	5.758	2.959	-0,8	-0,7	-1,7	-1,3	0,2	
<b>ITALIA</b>	<b>275.135</b>	<b>125.956</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>	

Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

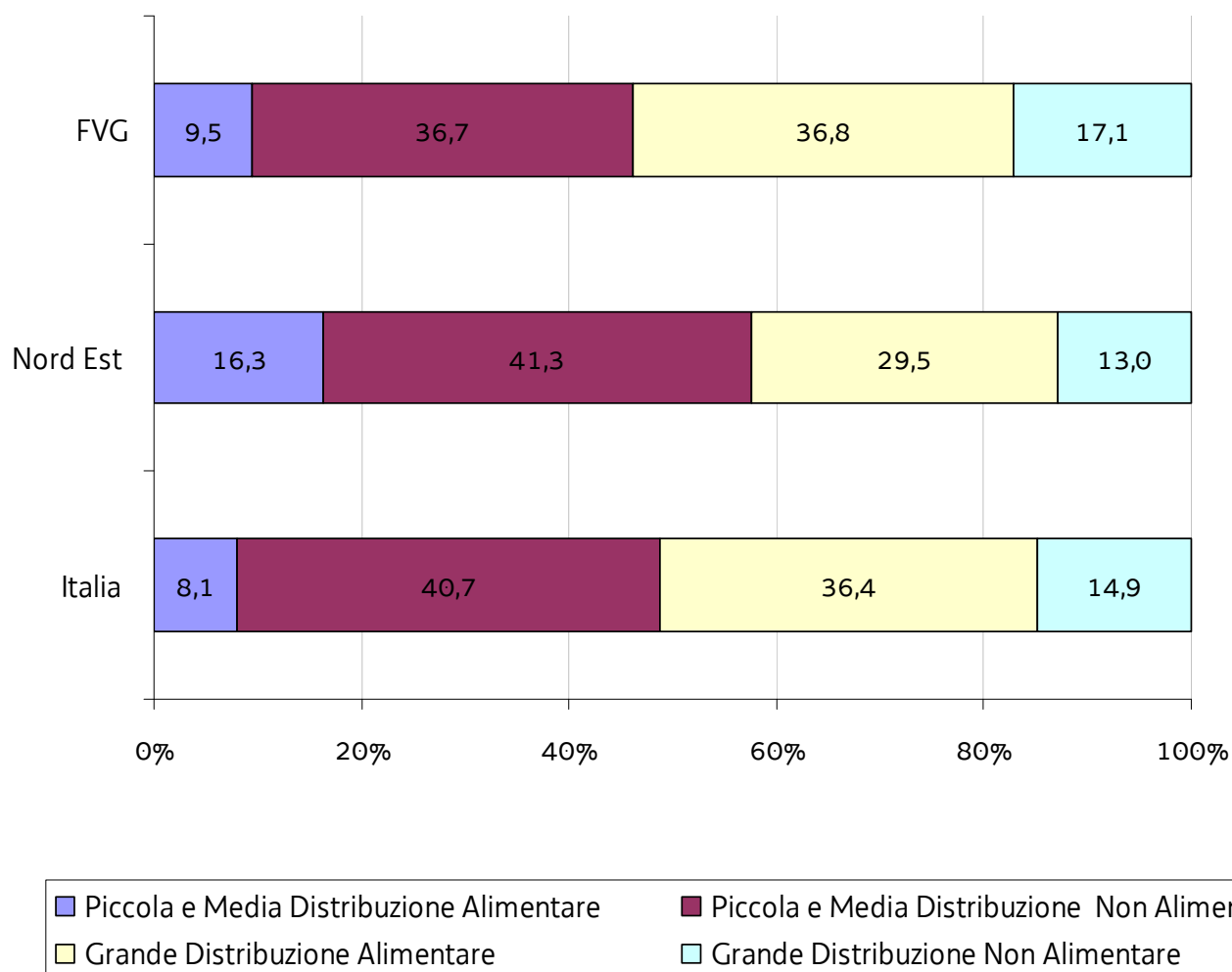
# Vendite al dettaglio serie storiche

## Anni 2007-2011 - NI 2007=100



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio

## Vendite al dettaglio composizione % - Anno 2011



Fonte: Ministero dello sviluppo economico, Osservatorio nazionale del commercio





# Glossario

**Commercio all'ingrosso** - comprende le attività classificate nelle divisioni 45 (settore auto) e 46 (altri settori) della classifica ATECO 2007, insieme agli intermediari del commercio (es. agenti, rappresentanti, procacciatori d'affari).

**Commercio ambulante** - l'ammontare viene calcolato facendo riferimento al numero delle sedi di impresa o delle unità locali, iscritte al Registro Imprese, che praticano il commercio ambulante, e non alle localizzazioni fisiche (banchi di vendita) dove viene effettuata la vendita.

**Forme speciali di commercio** - comprendono diverse forme di commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati, come: Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, Internet; Vendita a domicilio; Commercio per mezzo di distributori automatici; Commercio solo via Internet.

**Grande magazzino** - esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq. e di almeno cinque distinti reparti, ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi ed in massima parte di largo consumo.

**Grande superficie specializzata** - esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali) che tratta in modo esclusivo o prevalente una specifica gamma merceologica di prodotti su una superficie di vendita superiore ai 1.500 mq.

**Ipermercato** - esercizio al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 mq., suddiviso in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali aventi, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

**Intermediari del commercio** - categoria riferita al codice ATECO2007 46.1, che include attività di operatori di borsa merci, commercianti che effettuano operazioni commerciali a nome e per conto di terzi e attività dei rappresentanti del commercio e intermediari che effettuano transazioni commerciali a nome di un mandante, anche via internet.

**Minimercato** - esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo alimentare con una superficie di vendita che varia tra 200 e 399 mq e che presenta le medesime caratteristiche del supermercato.

**Settore auto** - sono comprese le attività di vendita sia all'ingrosso che al dettaglio di auto, motocicli, parti e accessori di autoveicoli e di motocicli, nonché le attività di manutenzione e riparazione degli stessi.

**Supermercato** - esercizio al dettaglio operante nel campo alimentare, organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq. e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo ed in massima parte preconfezionati nonché, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente.

**Unità locale** - luogo in cui si realizza la produzione di beni o nel quale si svolge o si organizza la prestazione di servizi destinabili o non destinabili alla vendita. L'unità locale è topograficamente individuata in un'unica località, nella quale lavorano una o più persone per conto di una stessa impresa.