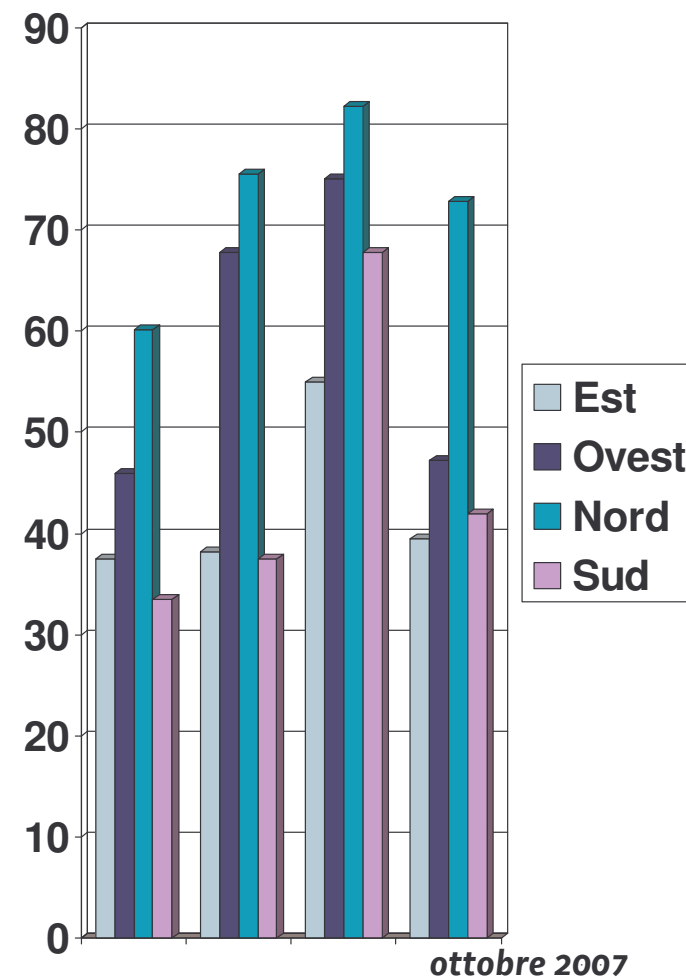




Il settore del commercio in Friuli Venezia Giulia





Il settore del commercio in Friuli Venezia Giulia

Si è tenuto ad Udine il 1 ottobre 2007, organizzato dalla Direzione Centrale delle Attività Produttive della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, il convegno *“Il commercio verso il cambiamento: le opportunità nel Friuli Venezia Giulia”*.

Per tale occasione il Servizio statistica dell'Amministrazione regionale ha eseguito un'analisi approfondita del “settore commercio” in regione, predisponendo una serie di dati per fornire un panorama che illustrasse, il più compiutamente possibile, la situazione attuale, caratterizzata da un cambiamento delle tradizionali formule usate dalla distribuzione commerciale, con la comparsa di nuove reti distributive che hanno portato ad un mutamento generale del settore.

Lo studio si articola in tre parti:

- Nella prima *“Valore aggiunto, reddito da lavoro dipendente e consumi”* vengono presentati alcuni dati che evidenziano l'importanza del terziario nel sistema economico regionale. Il prodotto interno lordo regionale, calcolato secondo l'approccio della produzione, viene confrontato con quello italiano e valutato nell'andamento negli ultimi cinque anni per ogni componente (industria, commercio, intermediazioni monetarie e finanziarie). Alcune mappe descrivono il peso economico del commercio al dettaglio e di quello all'ingrosso, in termini di valore aggiunto sul PIL, con particolare attenzione al settore alberghiero e alla ristorazione. Con riferimento all'anno 2005 vengono analizzati i redditi da lavoro dipendente della branca commercio e la spesa mensile familiare per gruppi e categorie di consumo, raffrontando i dati regionali con quelli nazionali.
- Nella seconda *“Esercizi commerciali”* una serie di rappresentazioni cartografiche illustra la distribuzione della superficie totale per comune degli esercizi commerciali alimentari e non, evidenziando in particolare le zone limitrofe ai capoluoghi.
- Nella terza *“Unità di lavoro e occupati”* si presentano i dati relativi alla consistenza degli esercizi commerciali in sede fissa e al numero degli occupati nel settore commerciale regionale, scendendo nel dettaglio per illustrare l'occupazione nelle varie tipologie di attività.



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Il settore del commercio in Friuli Venezia Giulia

A cura di Gianluca Dominutti, Enrico Lapel e Silvia Tillati

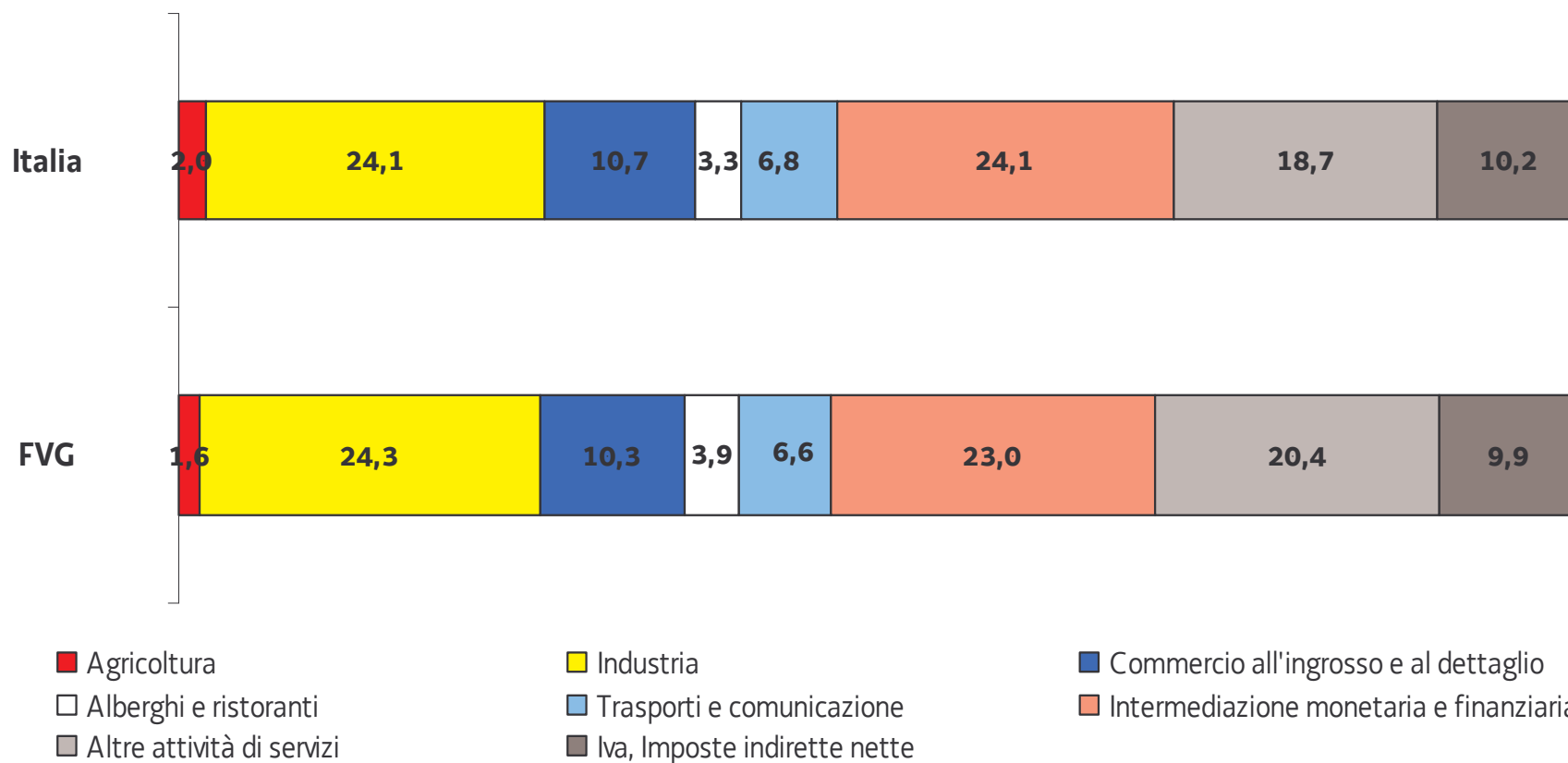
Ottobre 2007



Valore aggiunto, reddito da lavoro dipendente e consumi



Prodotto interno lordo Approccio della produzione (quote %)

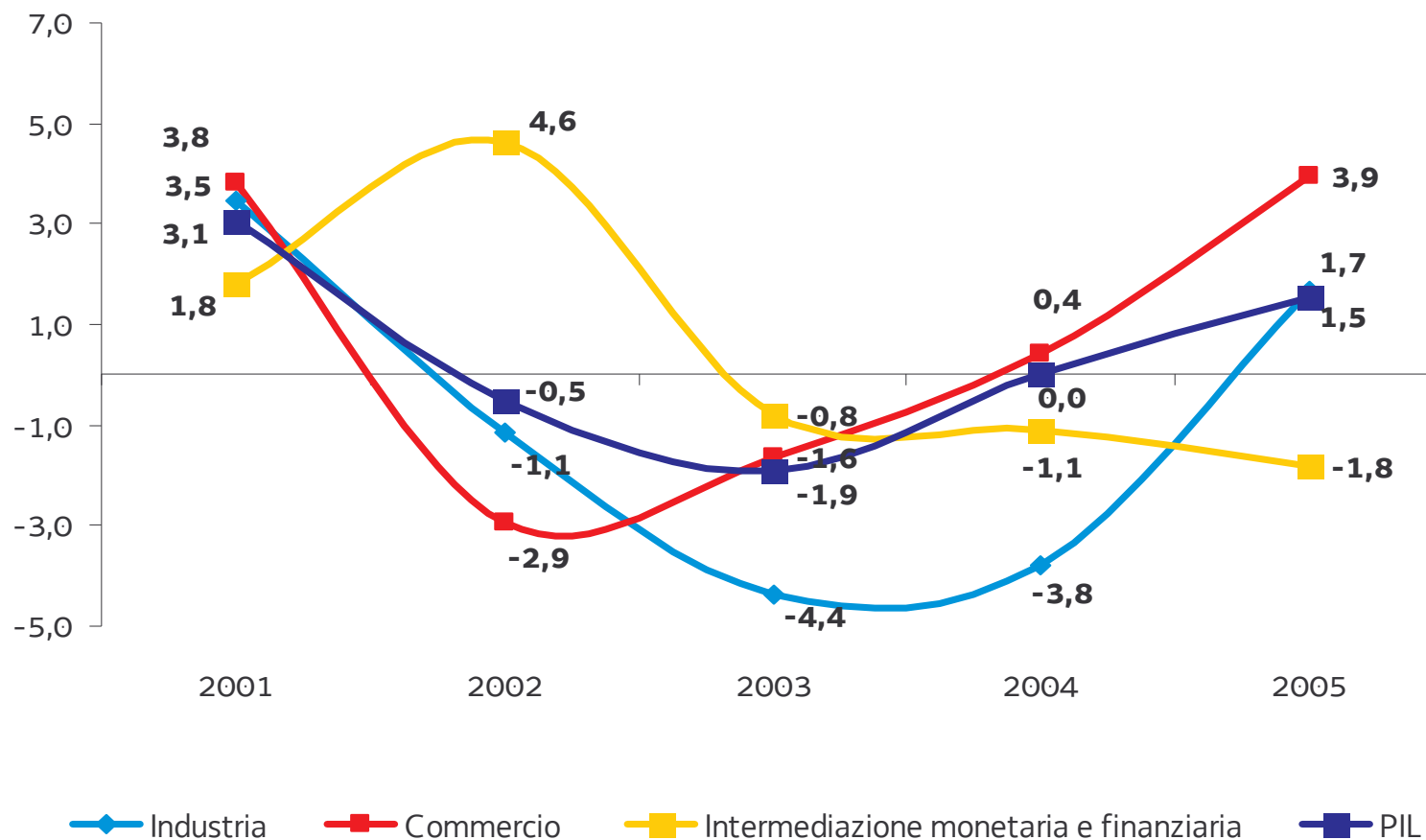


Fonte: ISTAT, Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Andamento del Prodotto interno lordo in Friuli Venezia Giulia



Fonte: Istat, anni 2001-2005

Ottobre 2007

Valore aggiunto ai prezzi di base della branca Commercio (milioni di euro correnti)

	Valori assoluti				% sul totale Commercio			% sul totale Italia
	Div.50	Div.51	Div.52	TOT	Div.50	Div.51	Div.52	TOT
Friuli Venezia Giulia	571	1.480	1.267	3.318	17,2	44,6	38,2	2,2
Gorizia	62	133	121	316	19,7	42,1	38,2	0,2
Pordenone	134	429	249	812	16,6	52,8	30,6	0,5
Trieste	97	213	314	624	15,5	34,2	50,3	0,4
Udine	277	705	584	1.566	17,7	45,0	37,3	1,0

Legenda:

Div.50	Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli
Div.51	Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, autoveicoli e motocicli esclusi
Div.52	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)

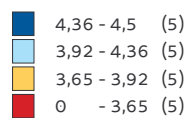
Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Peso economico del commercio al dettaglio (valore aggiunto su PIL)

Peso economico commercio al dettaglio



Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

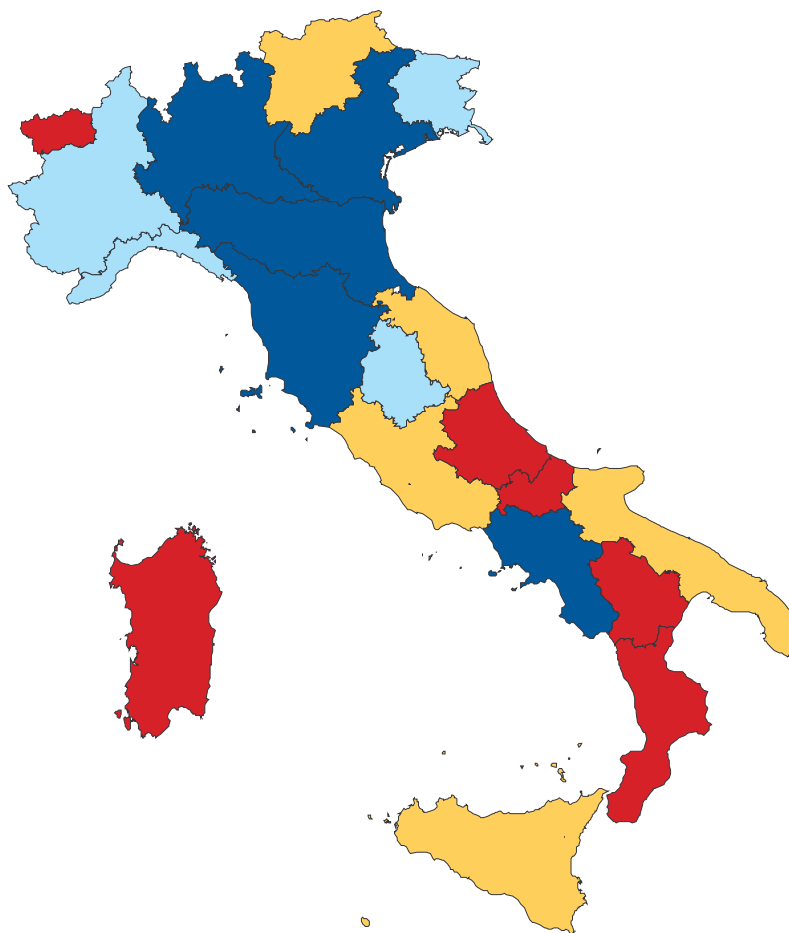
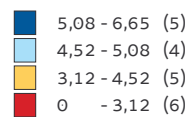
Ottobre 2007



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Peso economico del commercio all'ingrosso (valore aggiunto su PIL)

Peso economico commercio all'ingrosso



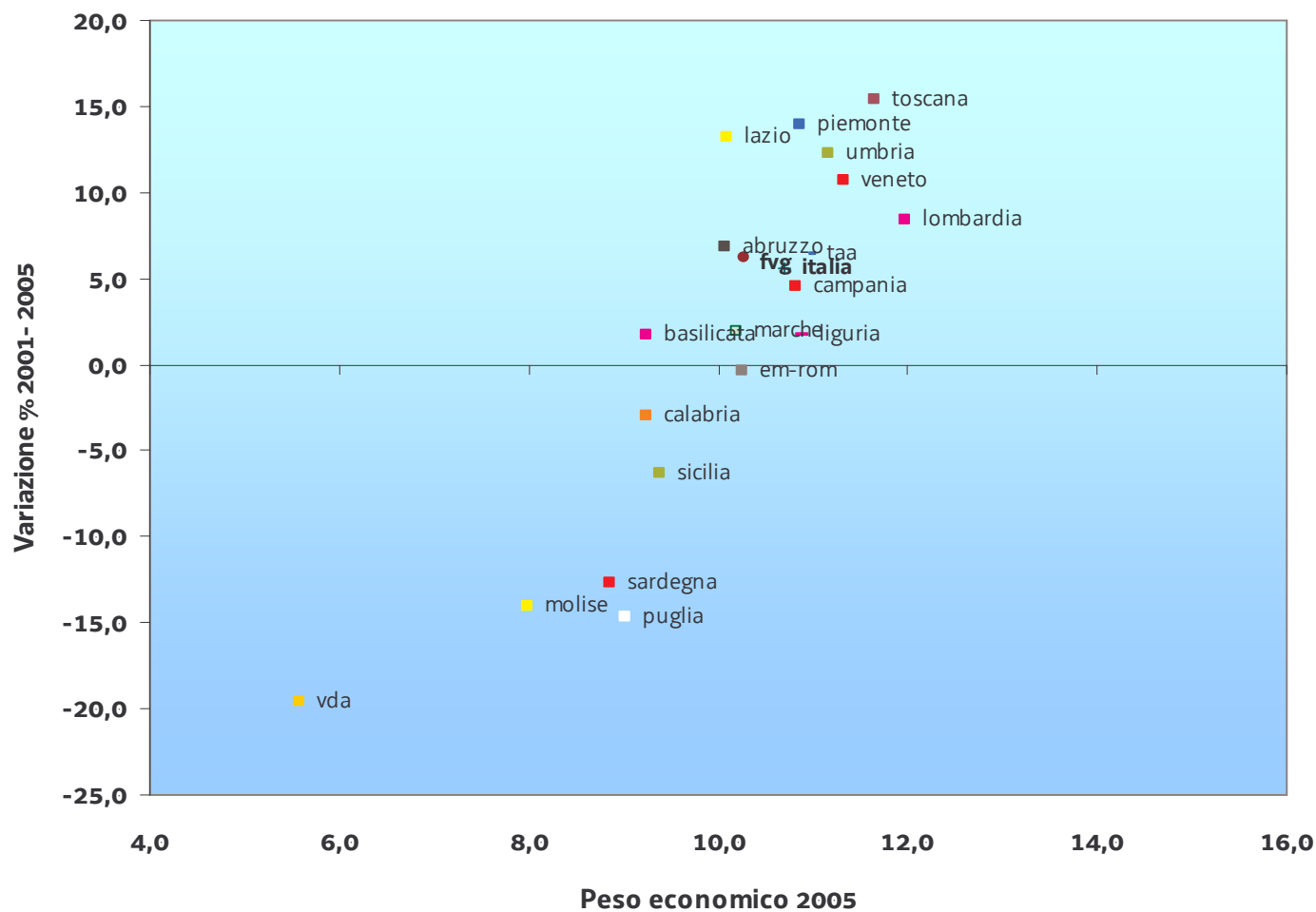
Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Commercio al dettaglio e all'ingrosso

Peso economico e variazione valore aggiunto a prezzi correnti

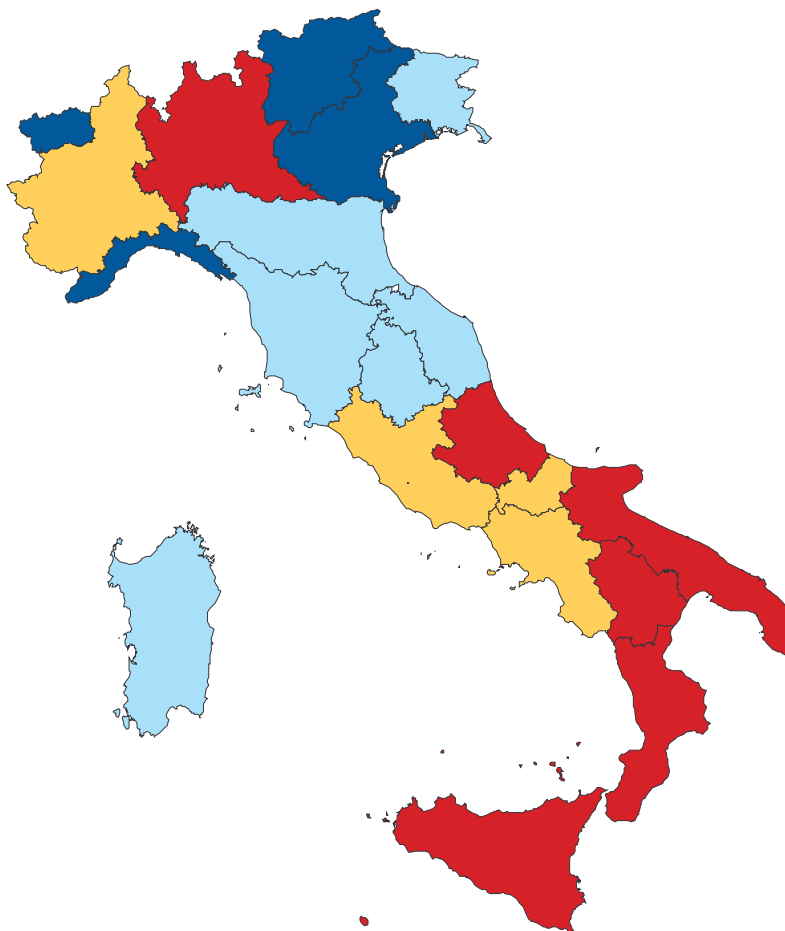
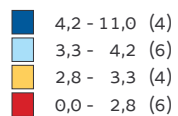




REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Peso economico di alberghi e ristoranti (valore aggiunto su PIL)

Peso economico alberghi e ristoranti



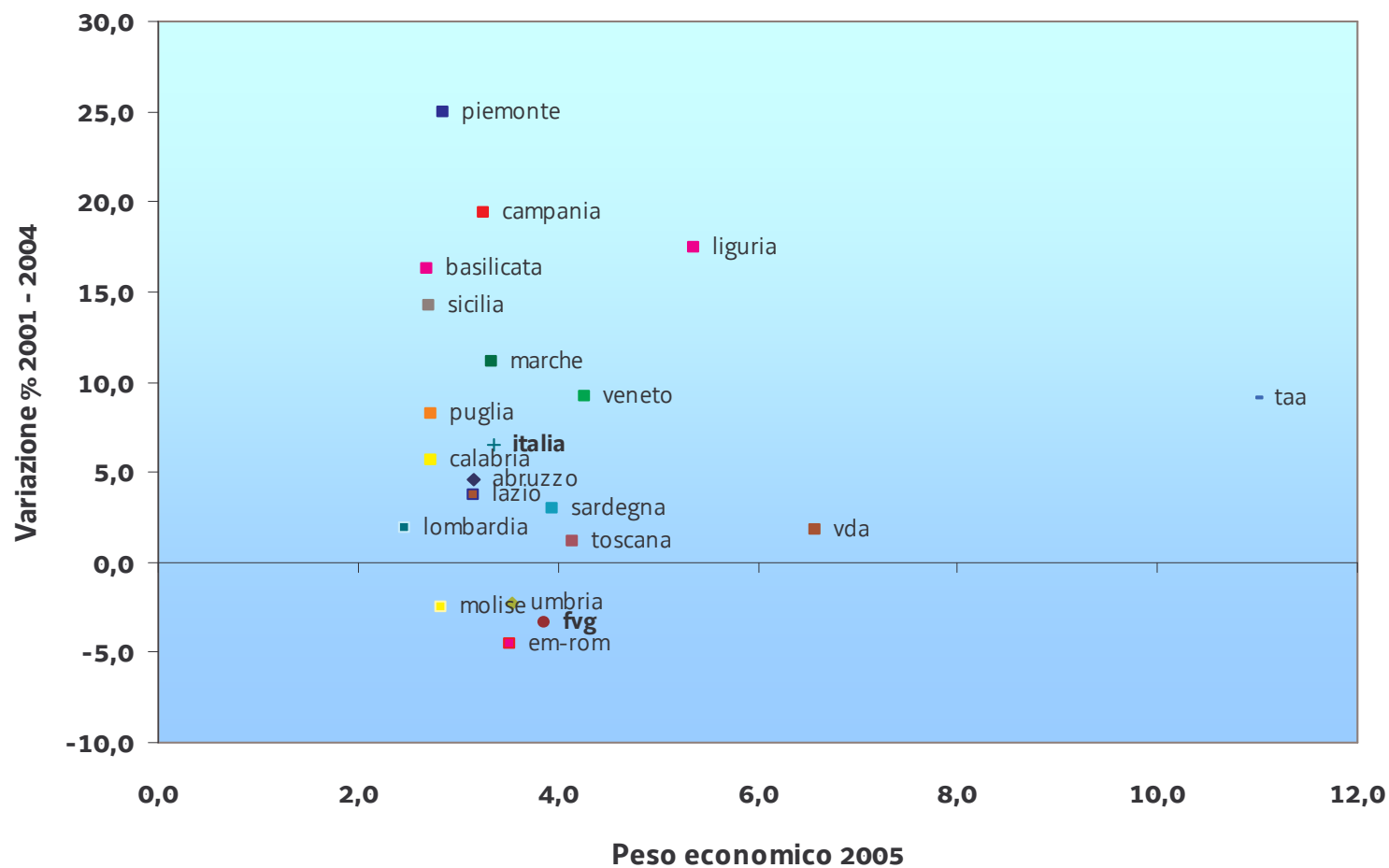
Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Alberghi e ristoranti

Peso economico e variazione valore aggiunto a prezzi correnti





Redditi da lavoro dipendente per dipendente della branca Commercio (in migliaia di euro)

	Div.50	Div.51	Div.52	TOT
Friuli Venezia Giulia	39,8	60,7	29,9	40,9
Italia	41,5	61,5	30,7	42,5
Differenza FVG - Italia	1,7	0,8	0,8	1,6
Gorizia	41,1	60,2	30,9	41,4
Pordenone	45,6	68,2	29,3	45,8
Trieste	40,0	57,0	32,0	39,1
Udine	37,2	58,1	28,9	39,4

Legenda:

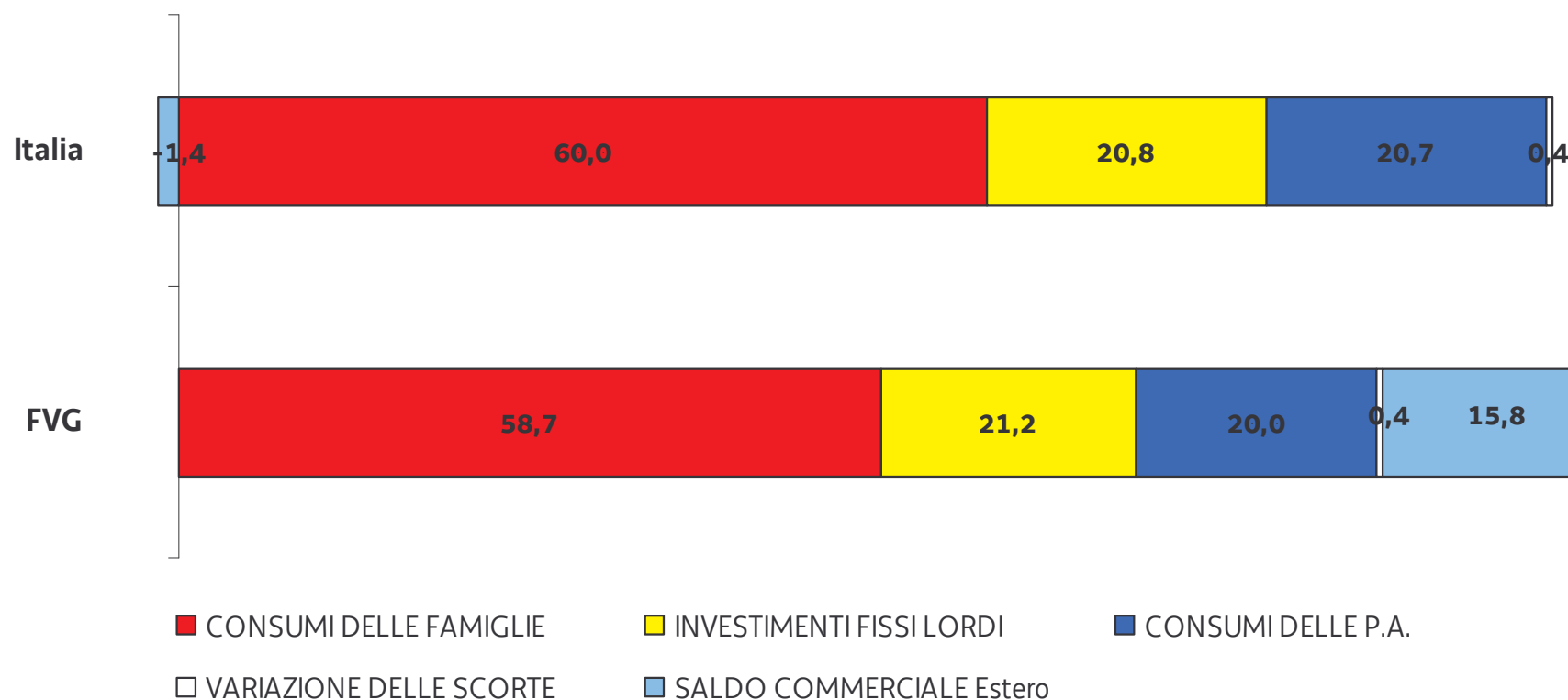
Div.50	Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli
Div.51	Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, autoveicoli e motocicli esclusi
Div.52	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)

Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Prodotto interno lordo Approccio della spesa (quote %)



Fonte: ISTAT, anno 2005

Ottobre 2007



Spesa media mensile familiare per gruppi e categorie di consumo(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO

Friuli Venezia Giulia

ITALIA

Quote %

2,3

100,0

Spesa media mensile

2.378,65

2.397,54

Alimentari e bevande

390,03

456,12

Non alimentari

1.988,62

1.941,42

Fonte: ISTAT, anno 2005

Ottobre 2007



Spesa media mensile familiare per gruppi e categorie di consumo (quote %)

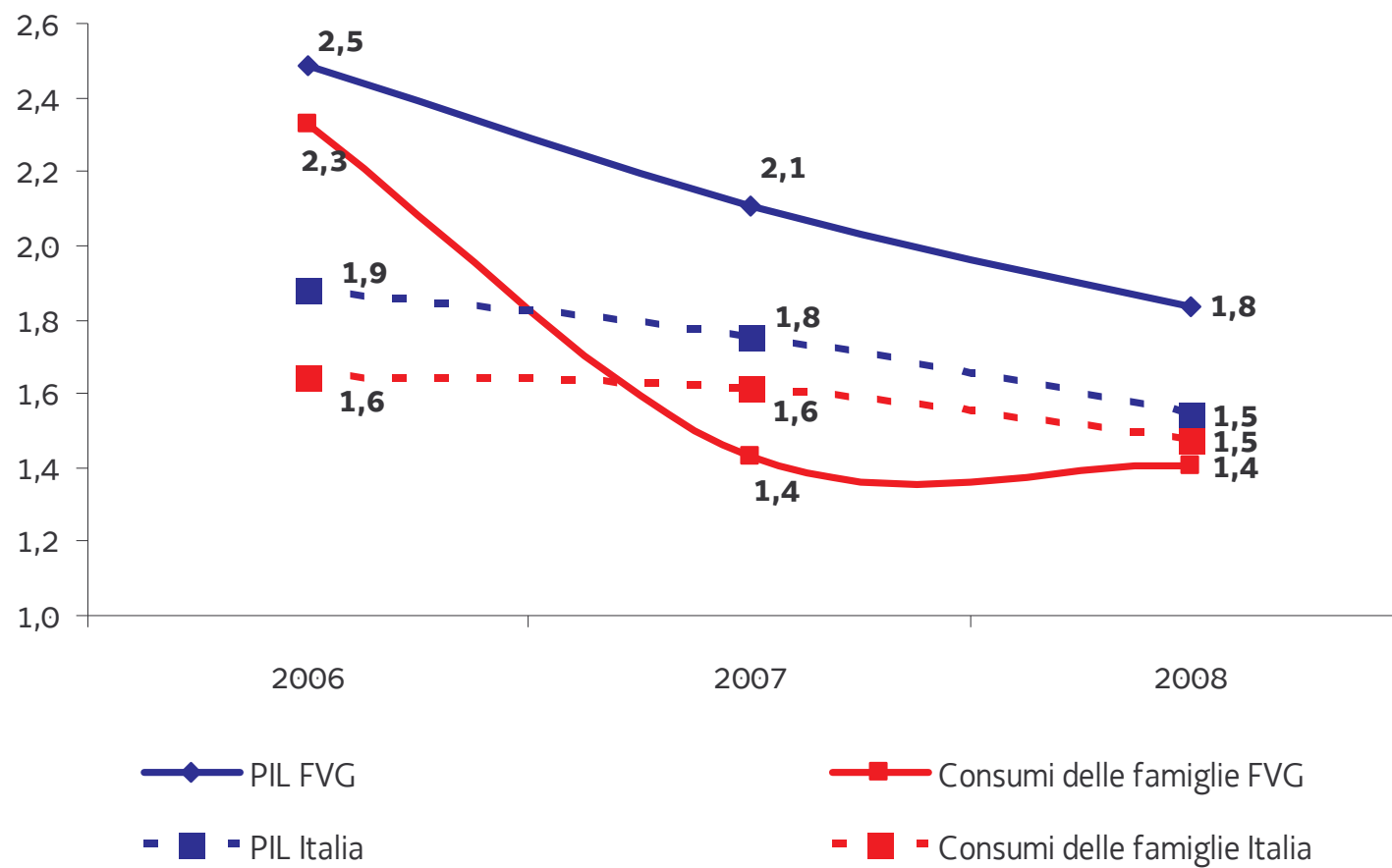
GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Friuli Venezia Giulia	ITALIA
Alimentari e bevande	16,4	19,0
Carne	3,6	4,3
Non alimentari	83,6	81,0
Abitazione (principale e sec)	28,7	25,8
Trasporti	13,8	14,3
Altri beni e servizi	11,5	11,1
Mobili, elettr. e serv. per la casa	6,3	6,1
Abbigliamento e calzature	5,5	6,3
Combustibili ed energia	5,2	4,9
Tempo libero, cultura e giochi	4,9	4,6
Sanità	4,0	3,8
Comunicazioni	2,1	2,1
Istruzione	1,1	1,0
Tabacchi	0,5	0,8

Fonte: ISTAT, anno 2005

Ottobre 2007



Prodotto interno lordo e consumi delle famiglie Previsioni 2006 - 2008



Fonte: Prometeia, elaborazione S. Statistica, luglio 2007

Ottobre 2007



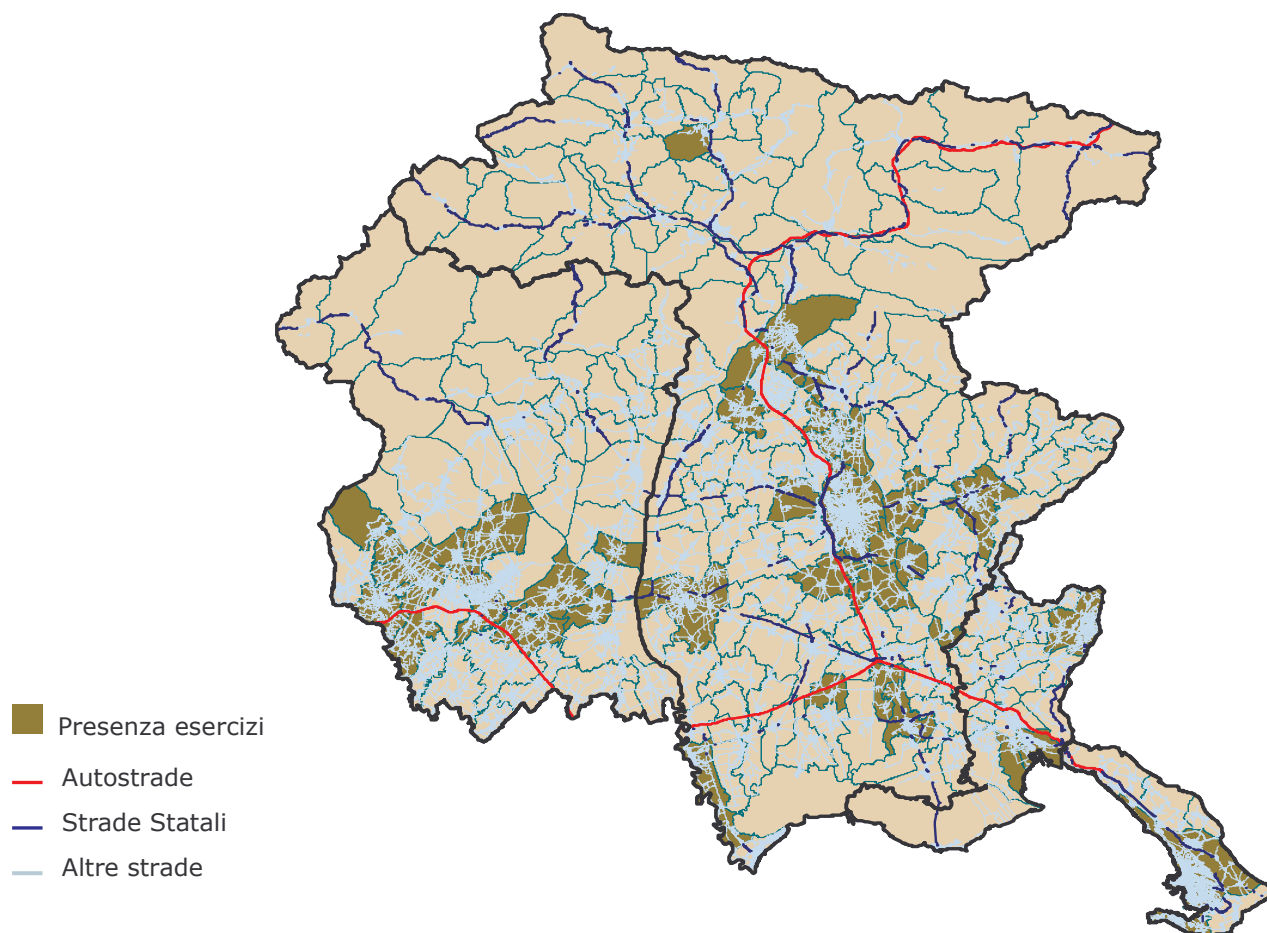
REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Esercizi commerciali

Ottobre 2007



Esercizi commerciali non alimentari con superficie di vendita superiore a 1500mq – anno 2007



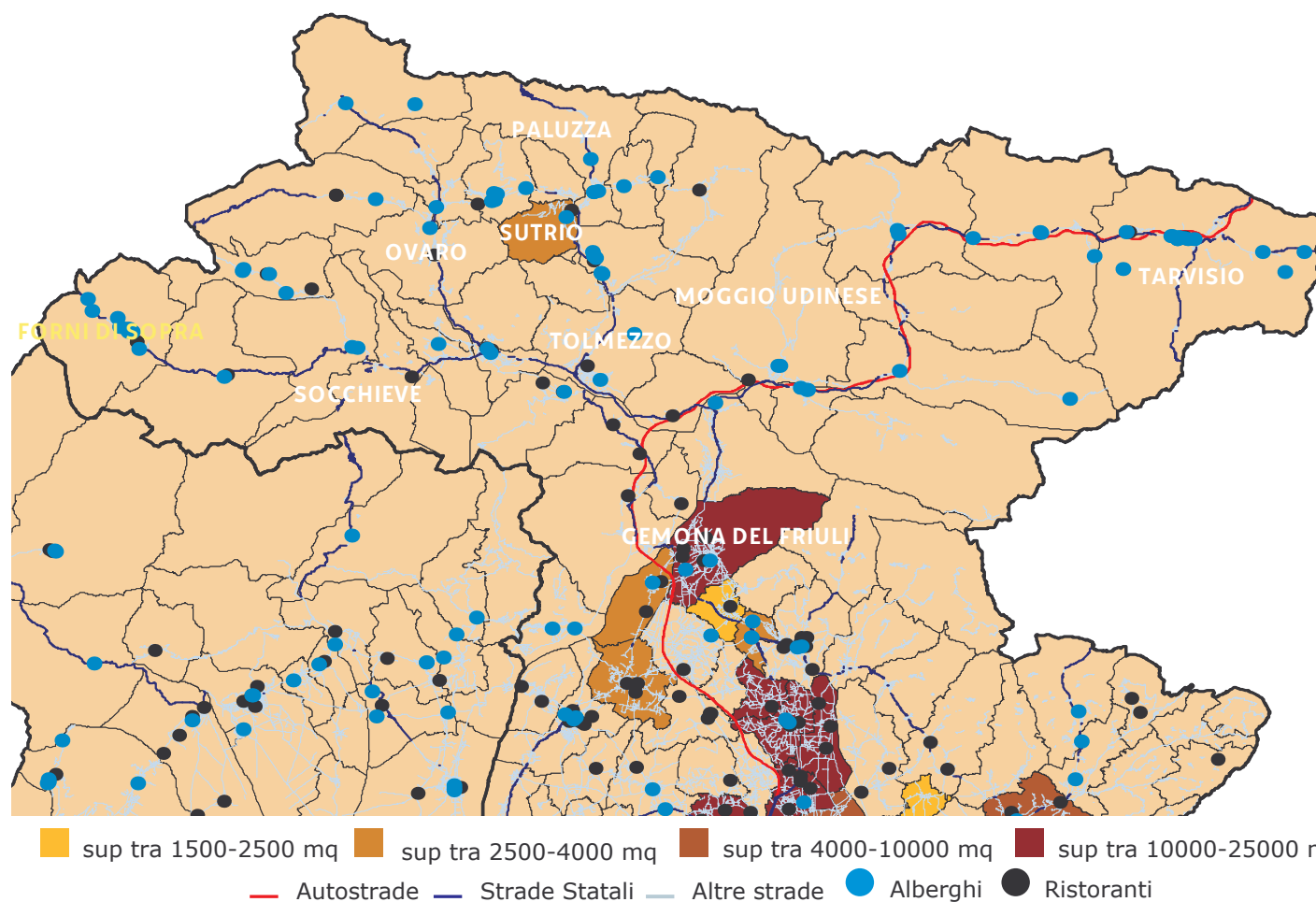
Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Superficie totale per comune degli esercizi commerciali non alimentari con superficie di vendita superiore a 1500mq – anno 2007

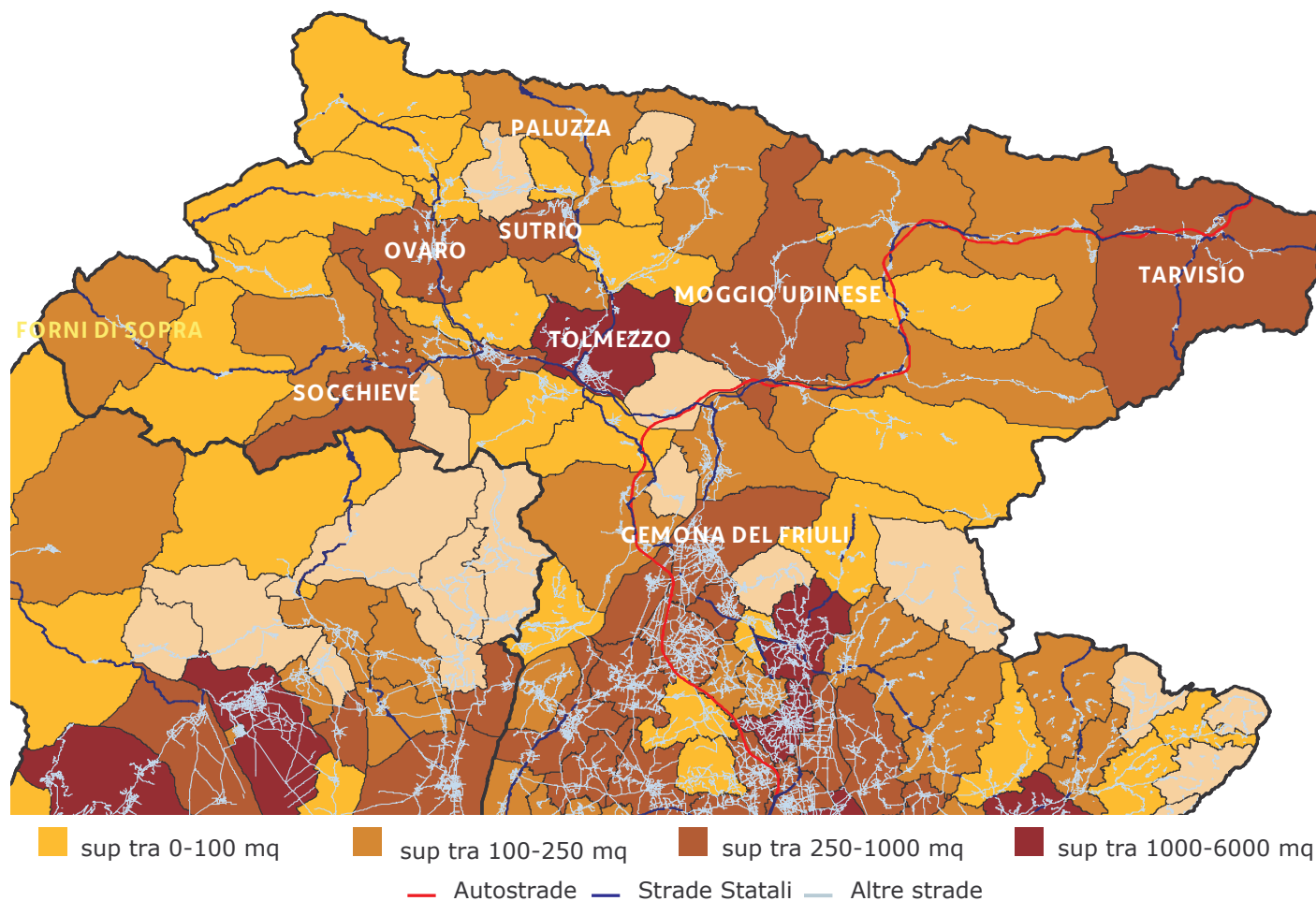


Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali alimentari con superficie di vendita inferiore a 250mq – anno 2007

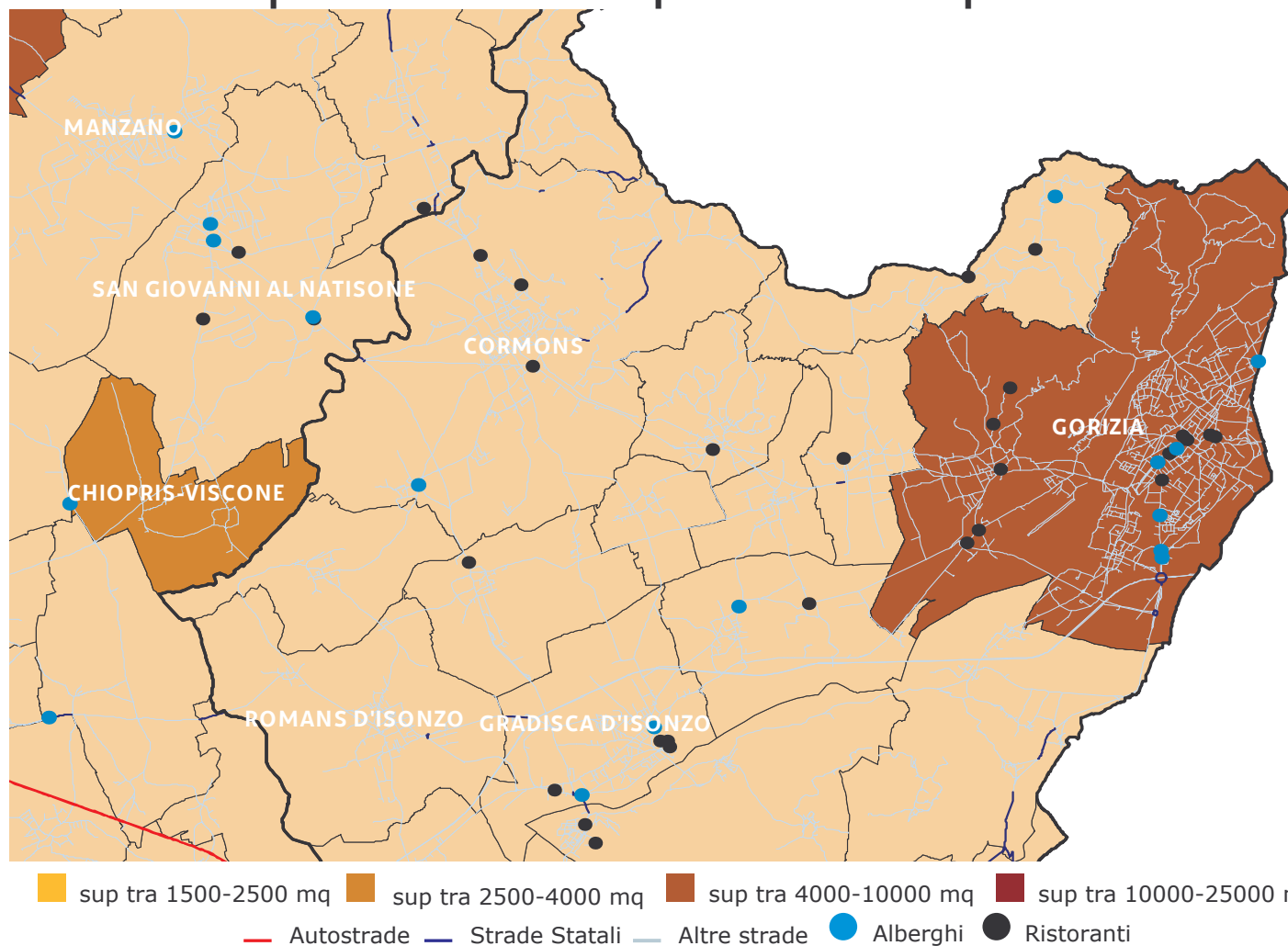


Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali non alimentari con superficie di vendita superiore a 1500mq – anno 2007

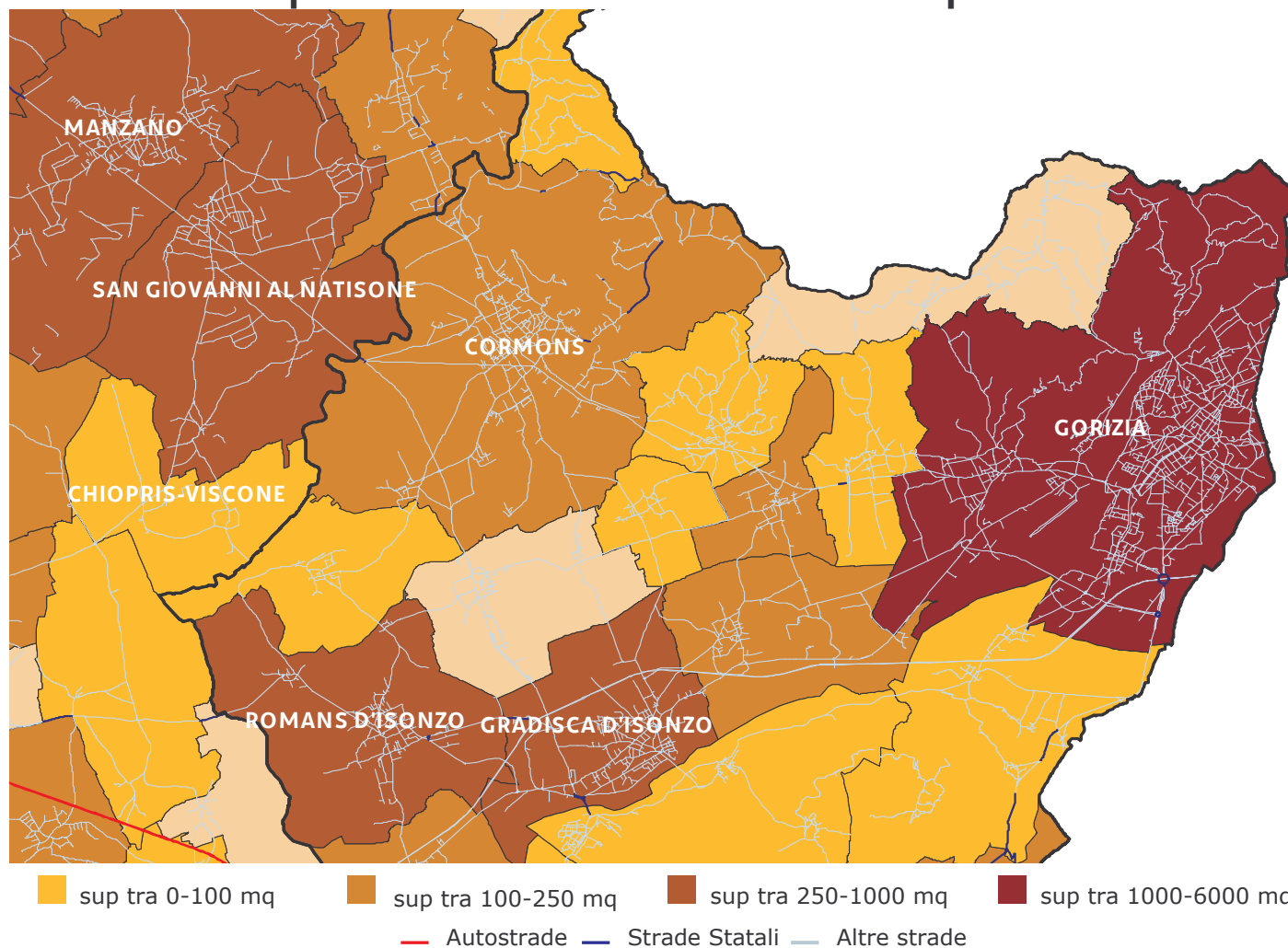


Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali alimentari con superficie di vendita inferiore a 250mq – anno 2007



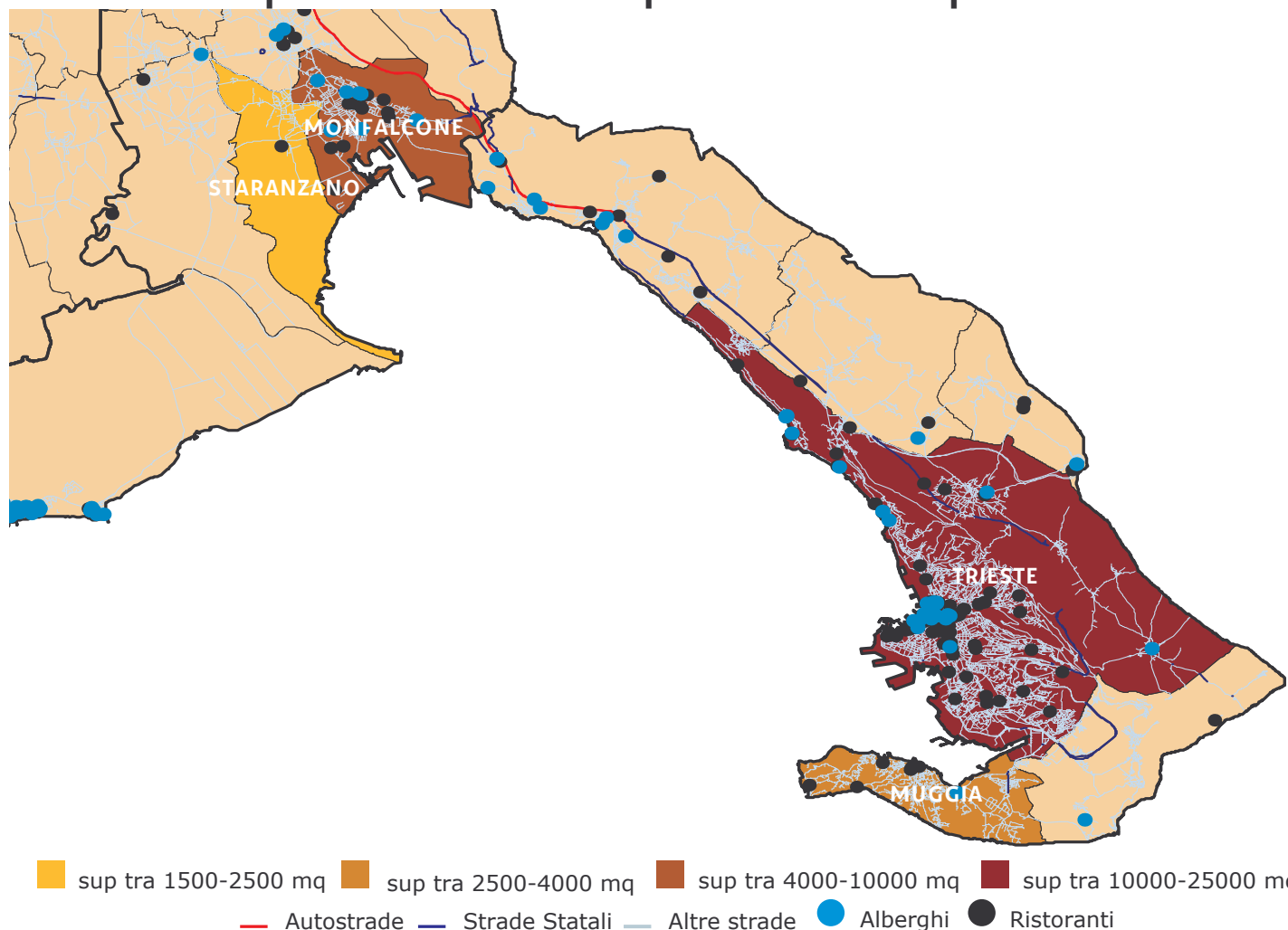
Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Superficie totale per comune degli esercizi commerciali non alimentari con superficie di vendita superiore a 1500mq – anno 2007

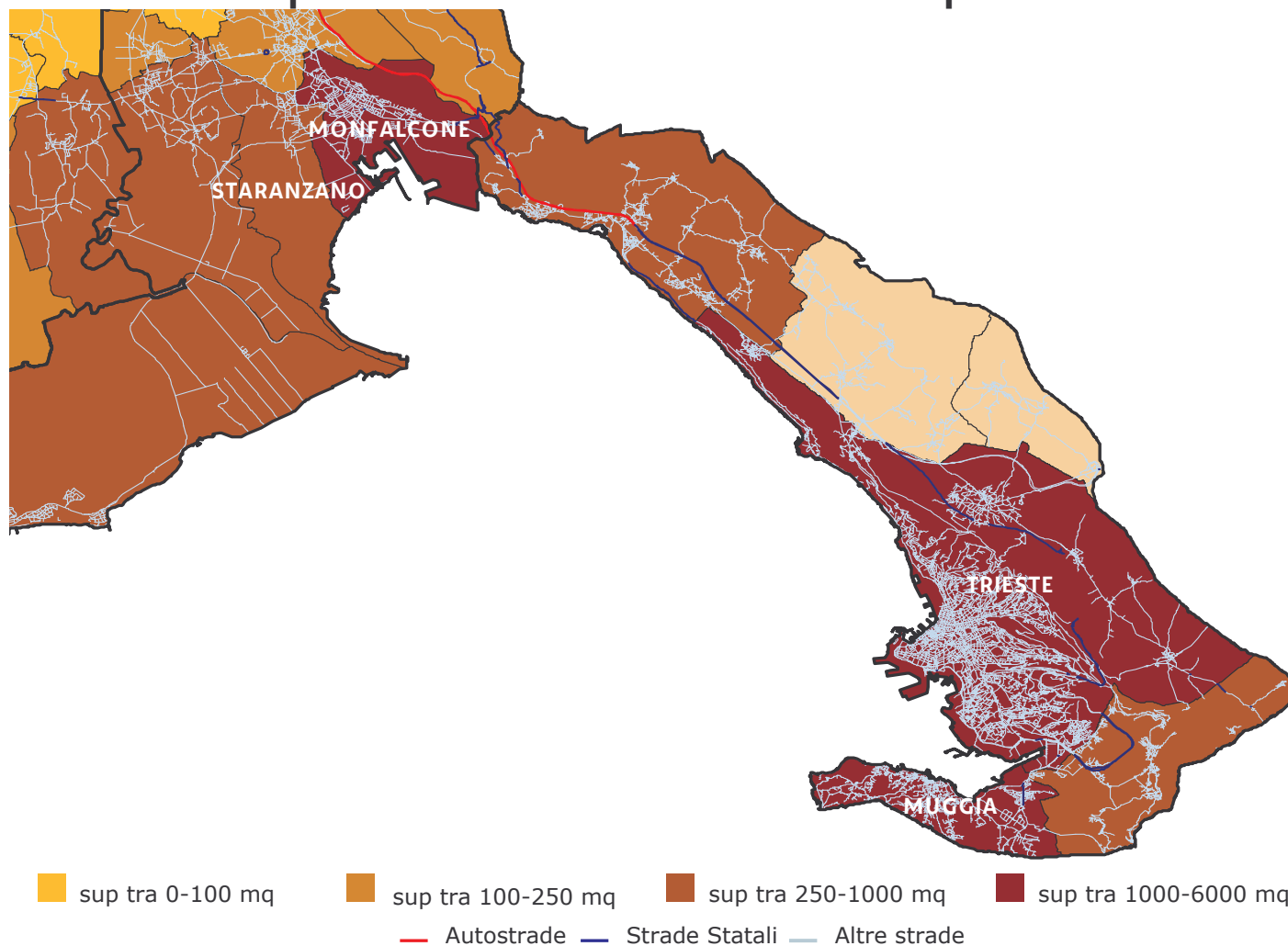


Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali alimentari con superficie di vendita inferiore a 250mq – anno 2007

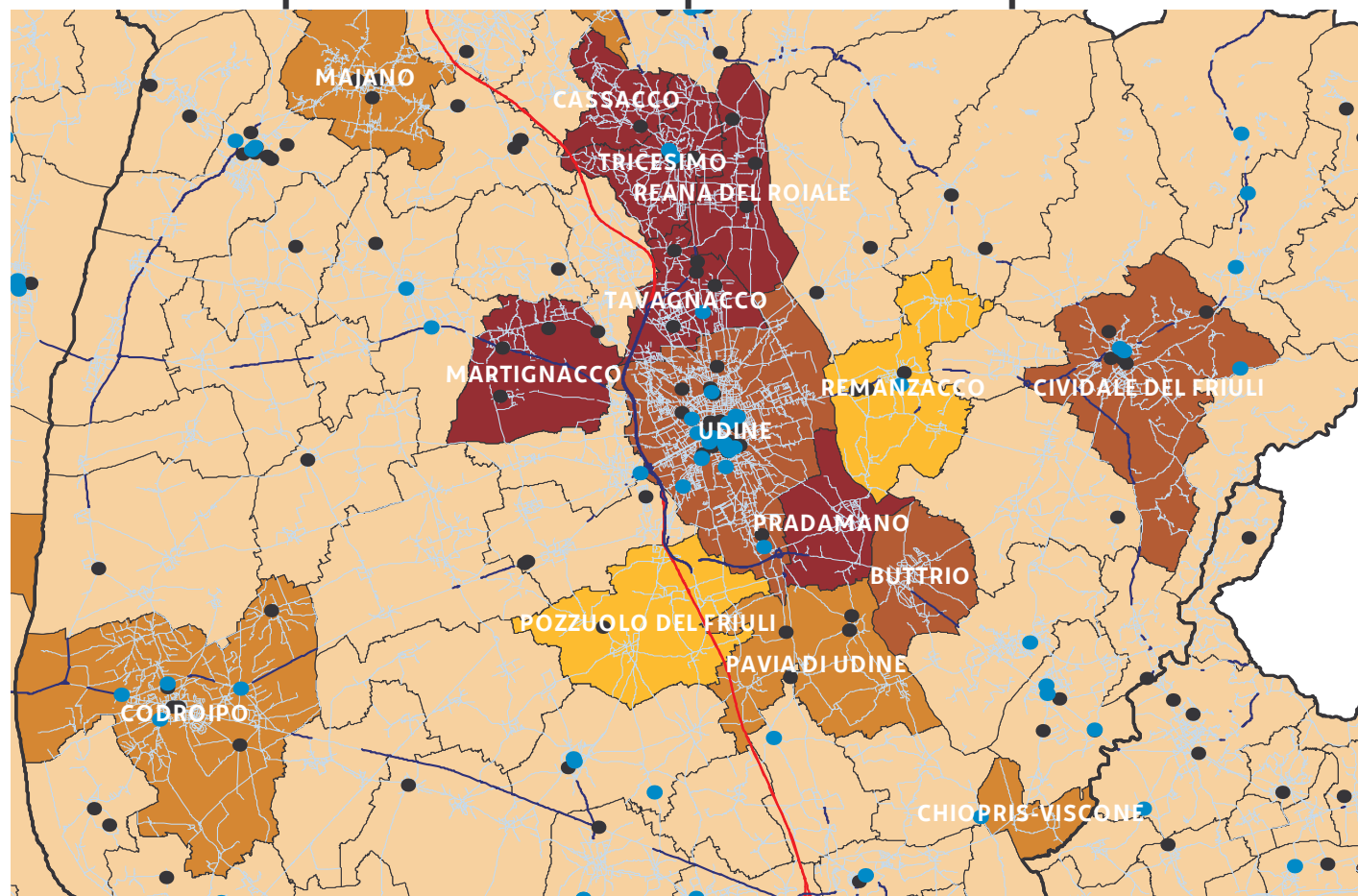


Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali non alimentari con superficie di vendita superiore a 1500mq – anno 2007



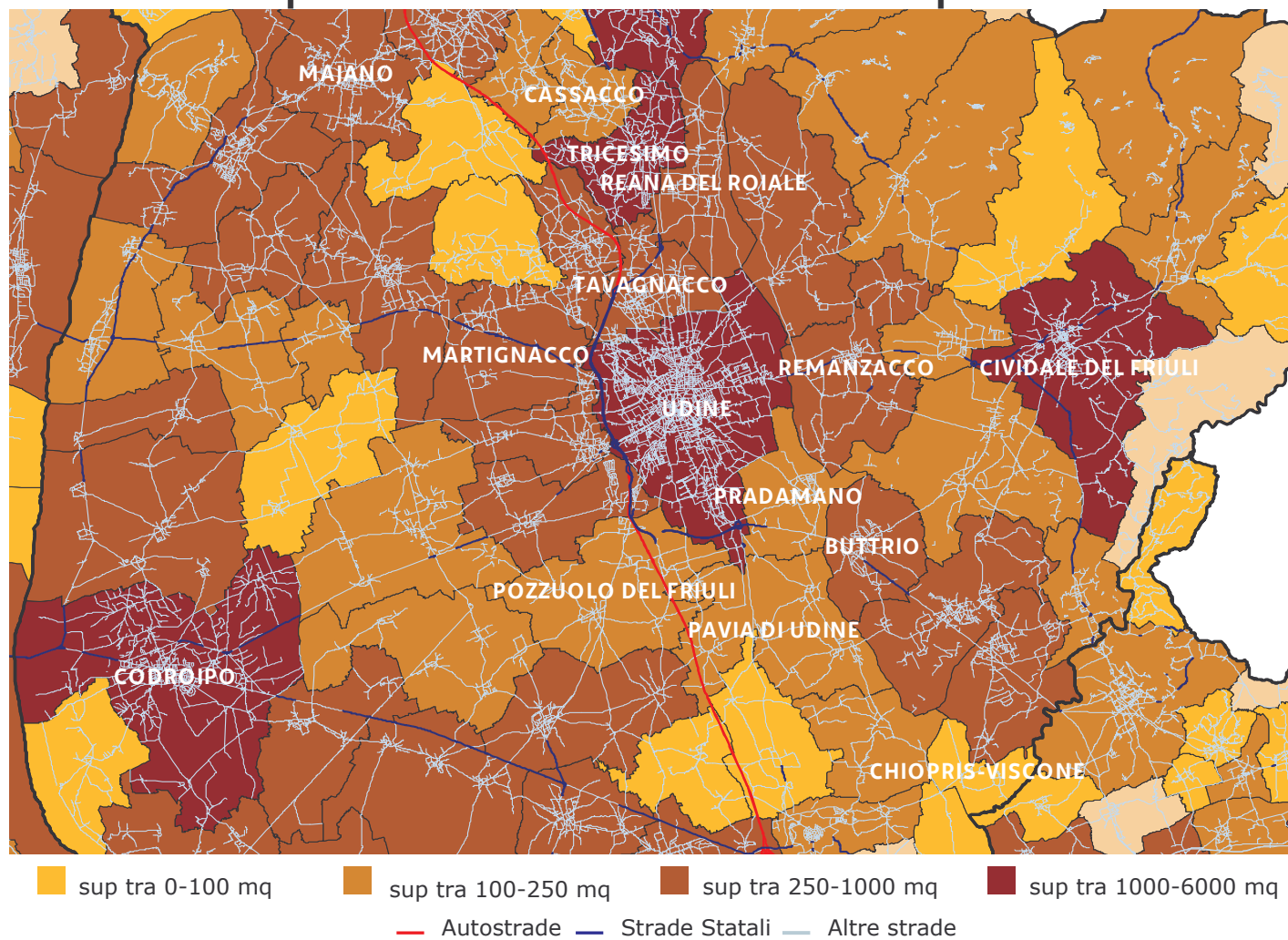
■ sup tra 1500-2500 mq ■ sup tra 2500-4000 mq ■ sup tra 4000-10000 mq ■ sup tra 10000-25000 mq
— Autostrade — Strade Statali — Altre strade ● Alberghi ● Ristoranti

Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali alimentari con superficie di vendita inferiore a 250mq – anno 2007

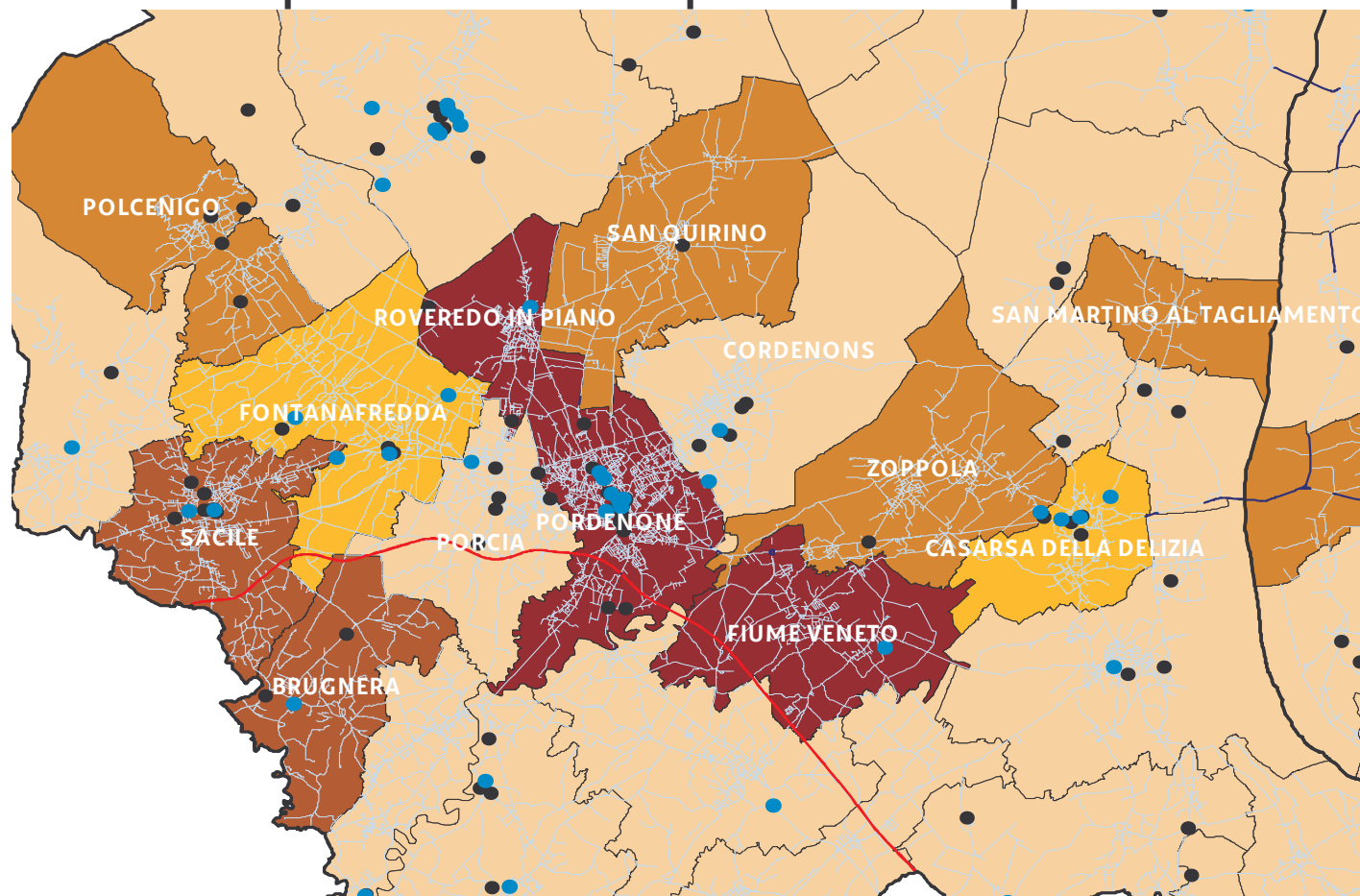


Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali non alimentari con superficie di vendita superiore a 1500mq – anno 2007



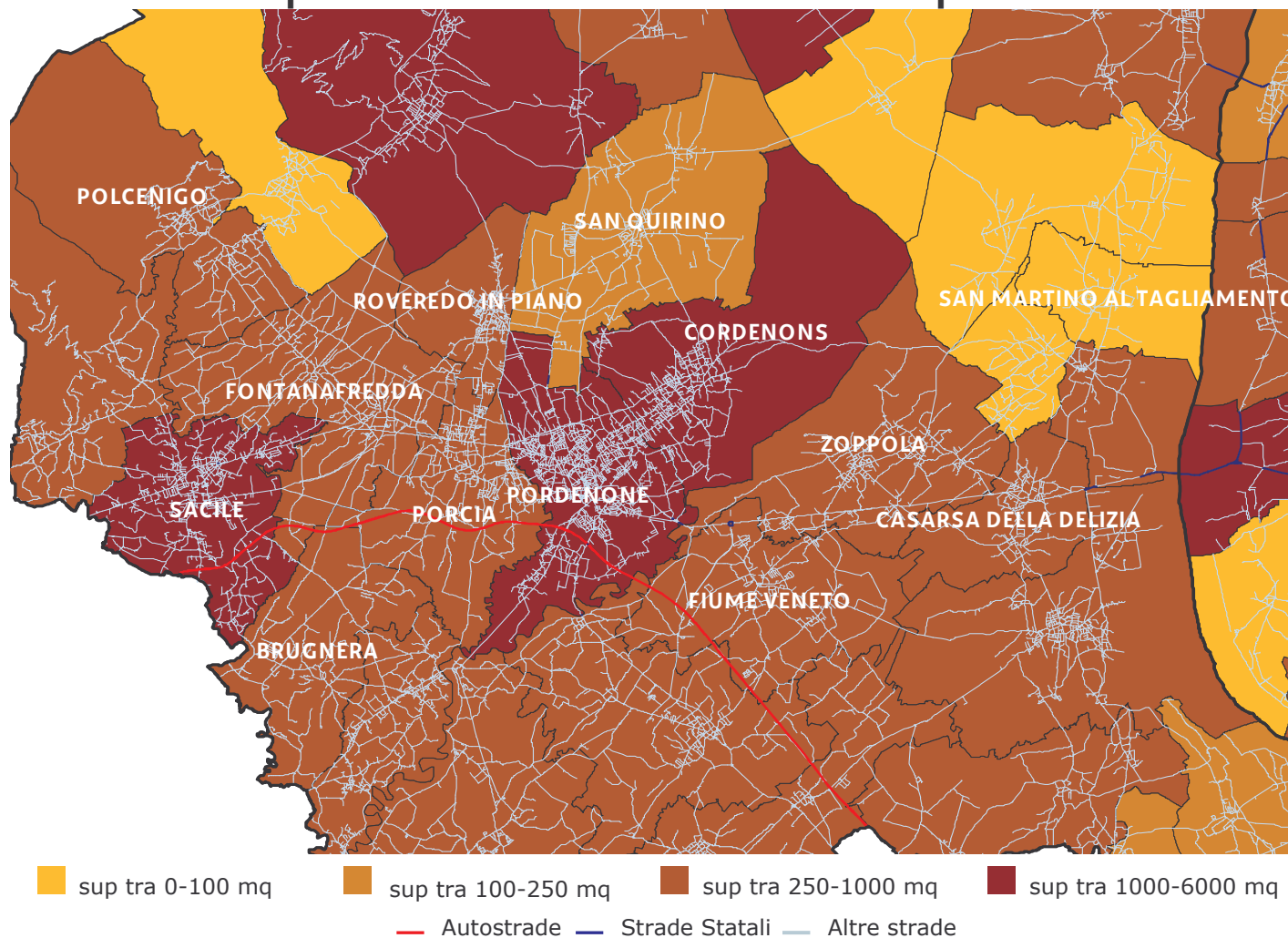
■ sup tra 1500-2500 mq ■ sup tra 2500-4000 mq ■ sup tra 4000-10000 mq ■ sup tra 10000-25000 mq
— Autostrade — Strade Statali — Altre strade ● Alberghi ● Ristoranti

Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



Superficie totale per comune degli esercizi commerciali alimentari con superficie di vendita inferiore a 250mq – anno 2007



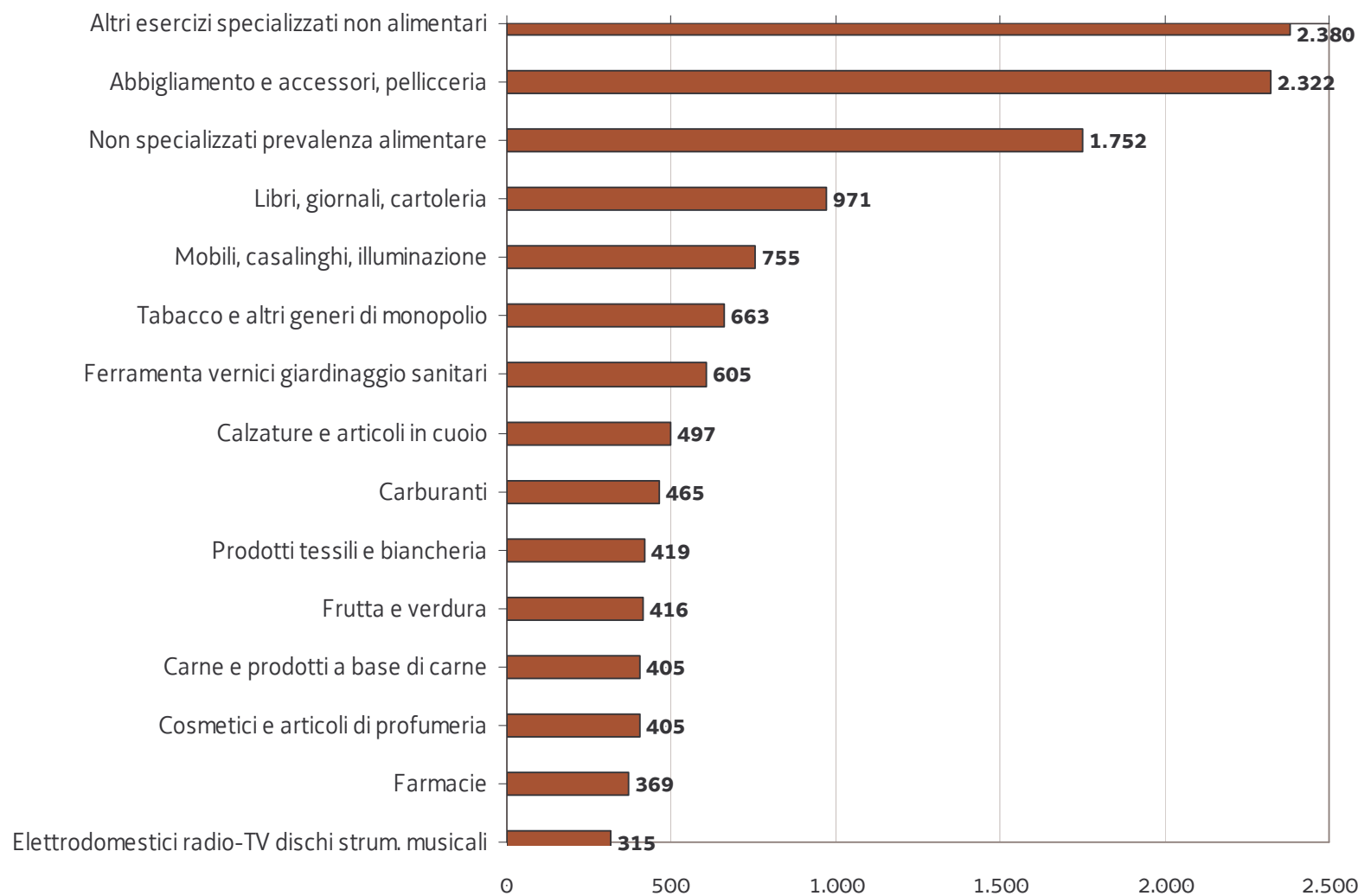
Fonte: Osservatorio regionale del commercio, 2007

Ottobre 2007



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Consistenza degli esercizi commerciali in sede fissa per specializzazione prevalente in Friuli Venezia Giulia



Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2006

Ottobre 2007



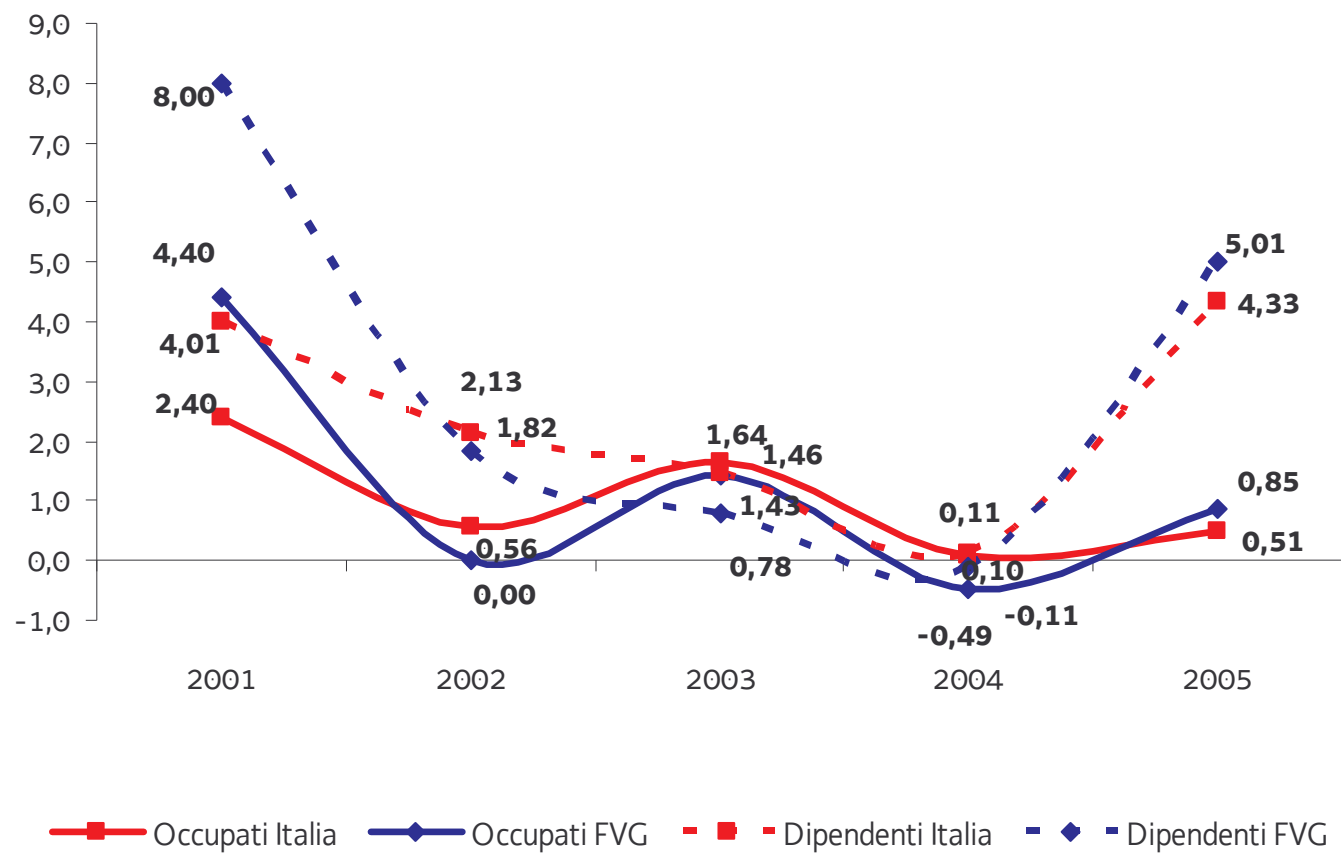
REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Unità di lavoro e occupati

Ottobre 2007



Occupati nel commercio, riparazioni, alberghi e ristoranti, trasporti e comunicazioni (var. % su anno precedente)

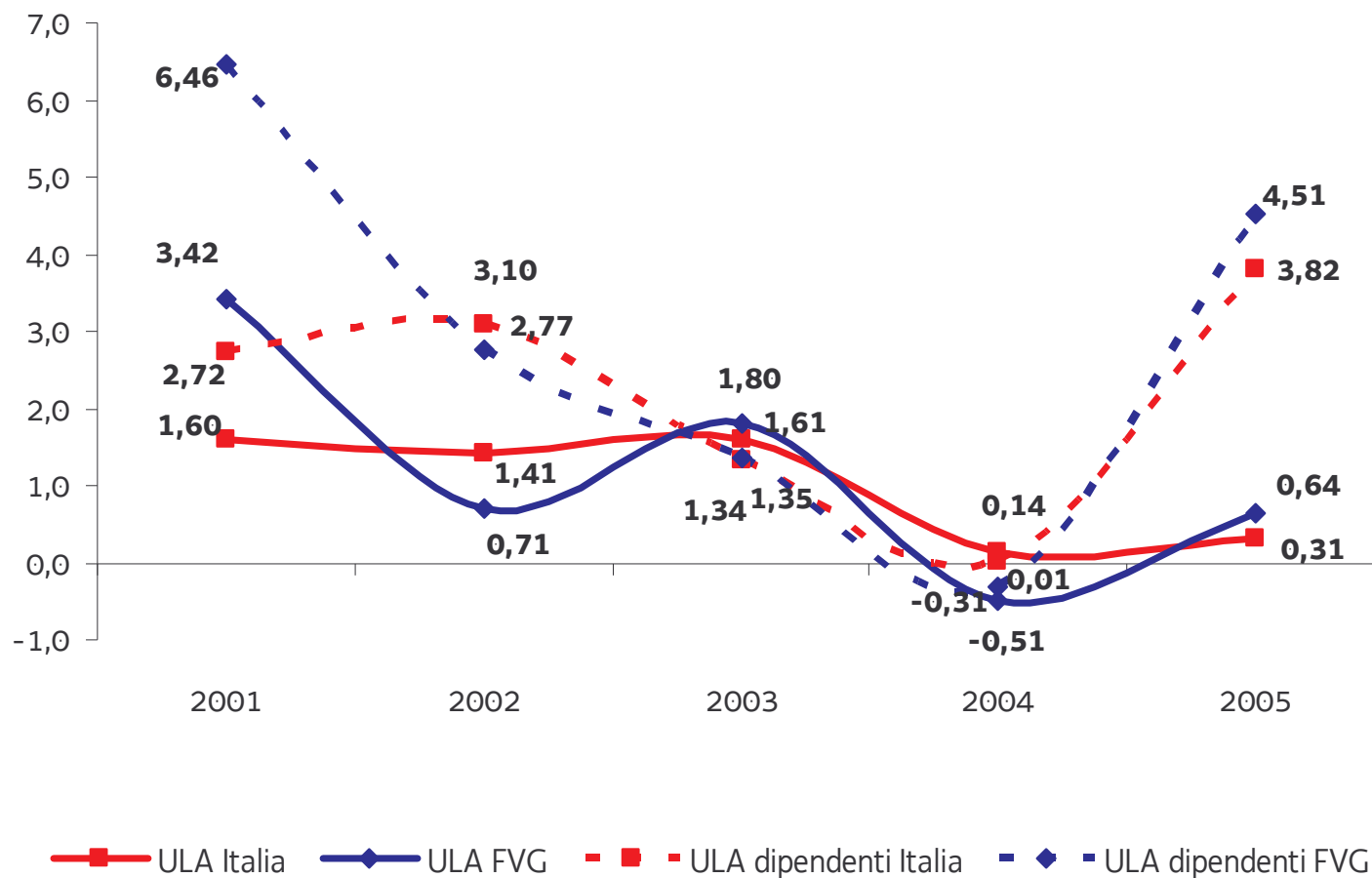


Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2006

Ottobre 2007



ULA del commercio, riparazioni, alberghi e ristoranti, trasporti e comunicazioni (var. % su anno precedente)



Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2006

Ottobre 2007



Totale degli occupati nella branca Commercio

	Valori assoluti				% sul totale Commercio			% sul totale Italia
	Div.50	Div.51	Div.52	TOT	Div.50	Div.51	Div.52	TOT
Friuli Venezia Giulia	14.334	24.361	42.378	81.073	17,7	30,0	52,3	2,3
Gorizia	1.515	2.214	3.904	7.634	19,8	29,0	51,1	0,2
Pordenone	2.950	6.283	8.486	17.718	16,6	35,5	47,9	0,5
Trieste	2.427	3.740	9.799	15.965	15,2	23,4	61,4	0,4
Udine	7.442	12.124	20.190	39.755	18,7	30,5	50,8	1,1

Legenda:

Div.50	Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli
Div.51	Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, autoveicoli e motocicli esclusi
Div.52	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)

Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Occupati dipendenti nella branca Commercio

	Valori assoluti				% sul totale Commercio			% sul totale Italia
	Div.50	Div.51	Div.52	TOT	Div.50	Div.51	Div.52	TOT
Friuli Venezia Giulia	9.506	12.442	25.300	47.248	20,1	26,3	53,5	2,0
Gorizia	1.072	1.138	2.035	4.245	25,3	26,8	47,9	0,2
Pordenone	1.835	3.223	5.061	10.120	18,1	31,9	50,0	0,5
Trieste	1.651	1.741	6.212	9.604	17,2	18,1	64,7	0,4
Udine	4.947	6.340	11.992	23.279	21,3	27,2	51,5	1,1

Legenda:

Div.50

Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli

Div.51

Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, autoveicoli e motocicli esclusi

Div.52

Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)

Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Occupati indipendenti nella branca Commercio

	Valori assoluti				% sul totale Commercio			% sul totale Italia
	Div.50	Div.51	Div.52	TOT	Div.50	Div.51	Div.52	TOT
Friuli Venezia Giulia	4.828	11.919	17.078	33.825	14,3	35,2	50,5	2,1
Gorizia	443	1.076	1.870	3.388	13,1	31,8	55,2	0,2
Pordenone	1.115	3.059	3.424	7.599	14,7	40,3	45,1	0,5
Trieste	775	2.000	3.587	6.361	12,2	31,4	56,4	0,4
Udine	2.495	5.784	8.197	16.476	15,1	35,1	49,8	1,0

Legenda:

Div.50

Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli

Div.51

Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, autoveicoli e motocicli esclusi

Div.52

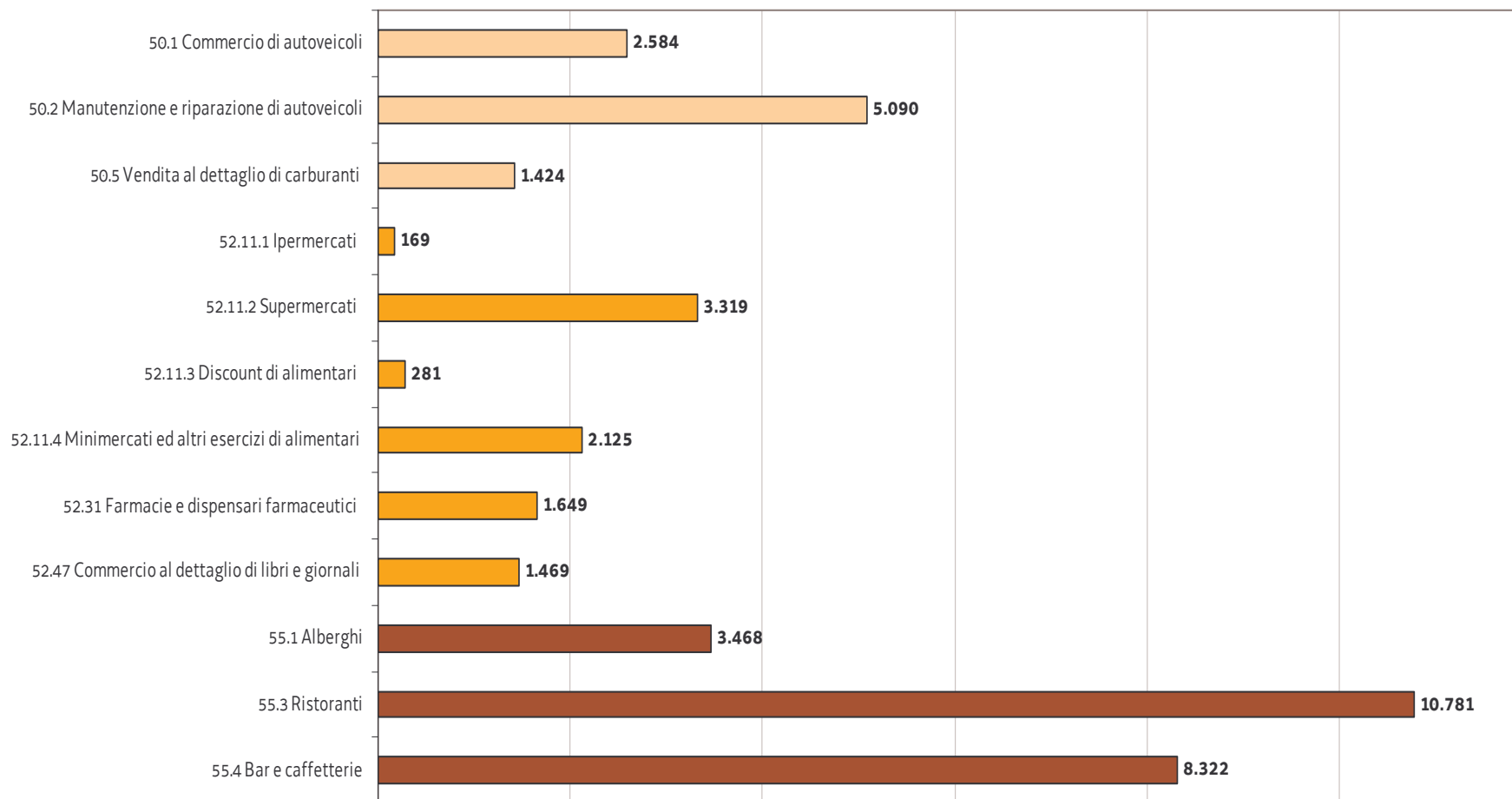
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)

Fonte: Osservatorio nazionale del commercio, anno 2005

Ottobre 2007



Lavoratori totali medi per tipologia di attività in Friuli Venezia Giulia



Fonte: Istat, archivio ASIA, anno 2005

Ottobre 2007



Lavoratori totali medi per tipologia di attività in Friuli Venezia Giulia

(variazione % 2002-2005 e quota sul totale occupati)

	2005	Var. % 2002 - 2005	Quota % 2005
50.1 Commercio di autoveicoli	2.584	-0,54	0,51
50.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	5.090	0,04	1,00
50.5 Vendita al dettaglio di carburanti	1.424	-6,50	0,28
52.11.1 Ipermercati	169	322,50	0,03
52.11.2 Supermercati	3.319	31,71	0,65
52.11.3 Discount di alimentari	281	-70,58	0,06
52.11.4 Minimercati ed altri esercizi di alimentari	2.125	8,42	0,42
52.31 Farmacie e dispensari farmaceutici	1.649	6,80	0,32
52.47 Commercio al dettaglio di libri e giornali	1.469	-8,64	0,29
55.1 Alberghi	3.468	4,55	0,68
55.3 Ristoranti	10.781	6,26	2,12
55.4 Bar e caffetterie	8.322	5,88	1,63

Fonte: Istat, archivio ASIA, anno 2005

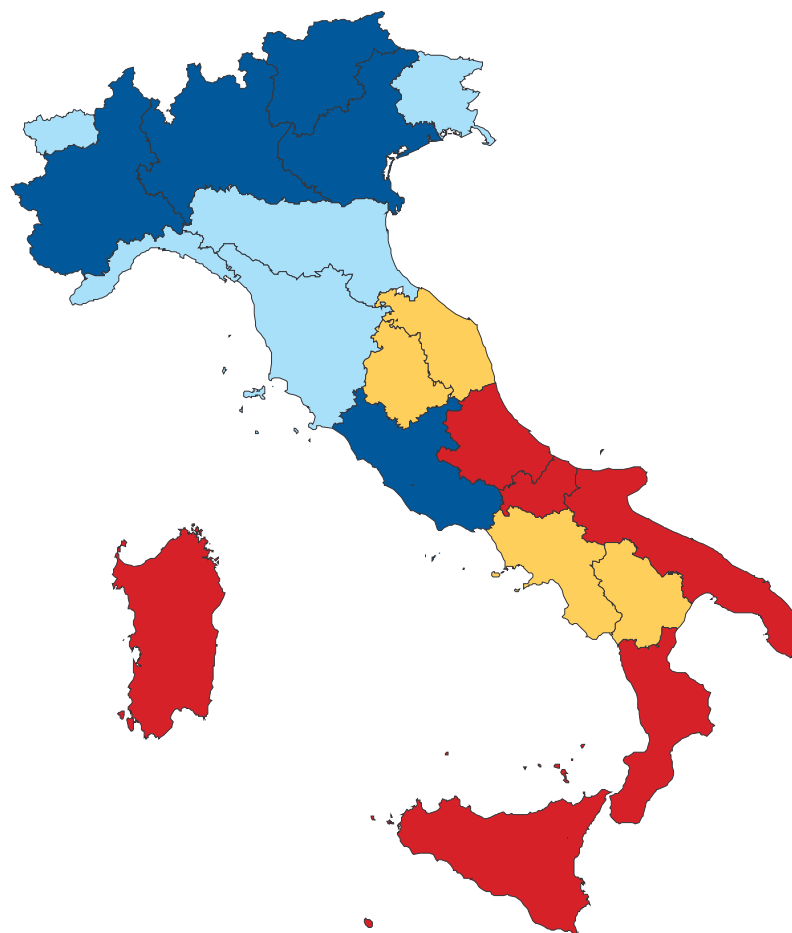
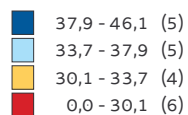
Ottobre 2007



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Produttività del lavoro nel commercio all'ingrosso e al dettaglio (valore aggiunto sulle ULA)

Produttività del lavoro nel commercio



Fonte: Istat, anno 2005

Ottobre 2007