

RAPPORTO STATISTICO annuale 2017

sintesi



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Presidenza della Regione

Direzione generale

Direttore generale: Franco Milan

Area programmazione, controllo, sistemi informativi e sicurezza

Servizio programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica

Dirigente: Gianluca Dominutti

Segreteria: Paola Cotterle e Elisa Steffè

Elaborazione e analisi dati:

Enrico Corubolo, Matteo Dimai, Chiara Donati, Irene Plet, Ilaria Silvestri

Presidenza della Regione

Direzione generale

Area programmazione, controllo, sistemi informativi e sicurezza

Servizio programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica

Piazza Unità d'Italia, 1 - 34121 Trieste

Tel +39 040 3772228

Fax +39 040 3772032

pianificazionestrategica@regione.fvg.it

www.regione.fvg.it/statistica

Si ringraziano le Direzioni centrali, gli Enti e le Agenzie della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e gli Enti e gli Istituti che hanno fornito i dati utilizzati nella presente pubblicazione.

Ai sensi del D.Lgs. n. 322/1989 e della L.R. n. 14/2012 il Servizio programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica svolge le funzioni di Ufficio di statistica della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e fa parte del Sistema statistico nazionale (Sistan).

La presente edizione è stata chiusa in redazione il giorno 14 luglio 2017.

Riproduzioni e stampe, anche parziali, dovranno riportare in modo visibile la fonte e la proprietà dell'informazione.

Progetto grafico: Ufficio stampa e comunicazione Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Stampa: Centro Stampa Regione FVG



SOCIETÀ

Qualità della vita, condizioni economiche, vivibilità e partecipazione sociale

7,1 è il voto medio (da 0-10) espresso dai residenti in FVG rispetto al loro livello di **soddisfazione per la vita** (7,0 la media Italia). Anche sulle prospettive future, la quota di quanti prevedono un miglioramento della situazione personale (29,7% in FVG e 26,6% in Italia) supera la quota di quanti ne prevedono un peggioramento (17,4% in FVG e 15,3% in Italia); **più ottimisti gli uomini delle donne**. Gli aspetti della vita più appaganti sono sempre le **relazioni familiari** (90,4% molto o abbastanza soddisfatto) e **amicali** (84,1%); elevata anche la soddisfazione riguardo alle **condizioni di salute** (82,7% FVG, 81,2% Italia) e all'uso del **tempo libero** (71,1% FVG e 66,7% Italia). Rimane tra i più alti in Italia l'appagamento per la propria **situazione economica**: il 58,1% delle persone di 14 anni e più del FVG nel 2016 si dichiara molto o abbastanza soddisfatto (50,5% in Italia); la quota di famiglie che valuta adeguate le risorse a disposizione è pari al 64,3% (58,8% la media Italia). Il 13,6% dei cittadini di 14 anni e più ha svolto attività gratuita per associazioni o gruppi

di **volontariato** (10,7% in Italia); il 19,5% delle persone ha versato del denaro a favore di qualche **associazione** (14,8% in Italia). I **donatori di sangue** sono 40,2 ogni 1.000 abitanti (27,8 in Italia). I volontari avviati al **Servizio civile nazionale** in FVG sono 473 di cui il 71,3% femmine (64,3% in Italia). Al 30 aprile 2017 sono 1.196 le organizzazioni di volontariato iscritte nel Registro regionale (+5,7% sull'anno precedente) e 630 le associazioni di **promozione sociale** (quasi il 20% in più di un anno prima). Per le prime si registrano incrementi soprattutto nei settori sociale-sanitario (+4,5%) e ambientale (+4,2%), per le seconde nei settori culturali (+27,6%). La quota di persone che si informano tutti i giorni di **politica** passa dal 35,4% del 2015 al 40,2% del 2016 (30,8% in Italia); il 17,7% non segue la politica, nel 56,8% dei casi per mancanza di interesse. Il 20,2% delle persone di 6 anni e più del FVG si reca almeno una volta alla settimana in un **luogo di culto** (27,5% in Italia).

Popolazione, dinamica demografica, natalità e nuzialità

Al 31.12.2016 il FVG conta **1.217.872 residenti**, di cui 589.751 maschi e 628.121 femmine. L'**età media** per i maschi è pari a 45 anni e 144 giorni, per le femmine a 48 anni e 265 giorni. I residenti **stranieri** in FVG sono 104.276, l'8,6% della popolazione. Rispetto al 2015 la popolazione residente è calata di oltre 3 mila unità, sia per effetto di dinamiche naturali che migratorie. Positivo, anche se in diminuzione, il **saldo migratorio** con le altre regioni, in particolare con Sicilia (+379 iscrizioni) e Campania (+371). Nel 2015, i bimbi iscritti in anagrafe per **nascita** nei comuni del FVG sono stati 8.570. L'età media dei genitori è di 35,9 anni per gli uomini e 32,2 anni per le donne. **Leonardo** e **Sofia** i nomi più diffusi. Il **tasso di fecondità** totale è stato pari a 1,32 nel 2015 e

l'ISTAT lo stima pari a 1,33 nel 2016, valori in linea con il livello nazionale. I **matrimoni** celebrati in FVG nel 2015 sono stati 3.546 (2.547 quelli con entrambi gli sposi alle prime nozze), di cui 3.033 tra sposi italiani. Lo sposo è mediamente più anziano della sposa di 3,75 anni; differenze d'età estreme: sposa più anziana di 19 anni; sposo più anziano di 40 anni. Il mese preferito per sposarsi è **settembre** (655 matrimoni). In crescita la scelta del **rito civile**, con cui si celebra il 62,1% dei matrimoni ed il 48,9% delle prime nozze, ed il regime patrimoniale di **separazione dei beni** (70,4% dei casi). Nel 65,7% dei casi gli sposi hanno lo stesso grado di istruzione e nel 73,1% risultano entrambi occupati.

Salute dei cittadini e prevenzione

I cittadini del FVG che si dichiarano soddisfatti del proprio stato di **salute** sono più di 8 su 10, quelli che dichiarano di assumere **farmaci** sono 4 su 10, in calo rispetto all'anno precedente. I **fumatori** in regione sono il 19,3% dei residenti di 14 anni o più (19,8% in Italia), lo 0,8% in più rispetto alla rilevazione precedente, ma cala il numero medio di sigarette fumate: da 13,5 a 10,4 negli ultimi 15 anni. Il 45,9% dei residenti in FVG è in **sovrappeso** o **obeso** (+9,5% sul 2015). La quota di popolazione che pratica sport o qualche attività fisica è pari al 73,5%, tra i valori più alti d'Italia; in

calo i sedentari. Sul tema della **prevenzione**, crescono le adesioni agli screening per il tumore alla mammella (62,1% dal 60,2% del 2015) e alla cervice uterina (60,6% dal 59,4% del 2015); in leggero calo la copertura del programma di prevenzione del tumore al colon retto (59,4% dal 60,3% del 2015). Ipertensione, artrite/artrosi e allergie sono le **malattie croniche** più diffuse (rispettivamente 15,8%, 13,9% e 10,7% del totale); le cause di morte più frequenti sono le malattie del sistema **cardiocircolatorio** (34,8% dei decessi) e le **neoplasie** (30%).



Cultura

In continua crescita la partecipazione alle diverse forme di **manifestazioni culturali**: +6,6% gli ingressi, secondo i dati SIAE. Il cinema si conferma l'intrattenimento preferito: ha visto almeno uno spettacolo cinematografico il 53,1% della popolazione con 6 anni e più, (oltre 2,7 milioni di ingressi nell'anno). Il 41% ha visitato mostre e musei e una persona su quattro è stata a teatro; tra le attività teatrali, aumenta la partecipazione agli spettacoli della lirica (+21,4% rispetto al 2015) e del teatro di burattini e marionette (+82% per oltre un terzo in più di spettacoli). Cresce il numero di ingressi ai concerti (+8,9%), in particolare a quelli di musica leggera

(+10,4%) e quelli di musica jazz (+20,1%). In aumento anche gli ingressi agli eventi sportivi di calcio (+33,9%) e ad altri sport di squadra (+68,8%). Sempre più diffuso è l'uso di **Internet** per la fruizione di contenuti culturali: il 60% degli utilizzatori di Internet legge giornali, informazioni e riviste online. Cresce anche l'uso dei social: il 50,2% degli utilizzatori di Internet di 6 anni e più partecipa a **social network**, il 48,1% invia messaggi su **chat**, blog, newsgroup o forum. Legge almeno un **libro** all'anno il 54,3% delle persone di 3 anni e più (40,5% in Italia) ma i lettori "forti" (almeno un libro al mese) sono il 18%, secondo valore più elevato in Italia.

Istruzione

I posti disponibili nei servizi per la **prima infanzia** in FVG nell'anno educativo 2015/16 coprono il 26,9% dell'utenza potenziale (bambini 0-2 anni), 33% la soglia raccomandata dall'UE. Il tasso di presa in carico (rapporto tra utenti e bambini di 0-2 anni) è pari al 21,4% (12,9% in Italia nell'anno precedente). Nell'a.s. 2016/17 il 43% degli iscritti alla scuola dell'**infanzia** ha scelto una scuola paritaria; tra gli iscritti alle **primarie** il 40% ha scelto una sezione a tempo pieno. Il 45,4% degli iscritti alle secondarie di II grado hanno scelto un **liceo**, il 36,4% un **istituto tecnico** e il 18,2% le **scuole**

professionali. All'esame di maturità il 7,0% dei candidati ha conseguito la votazione di 60/100mi, il 61,6% tra 61-80, il 19,4% tra 81-90 e l'11,4% tra 91-100. Lo 0,5%, infine, ha conseguito la lode. Aumentano le nuove **immatricolazioni** nei due atenei regionali nell'a.a. 2015/16: +1,3% a Udine e +1,4% a Trieste. Il 41% riguarda l'area **scientifica**, il 30% quella **sociale**, il 20% quella **umanistica** e il 9% quella **sanitaria**. Gli iscritti totali sono circa 29 mila. Il 33,6% delle femmine ed il 20,3% dei maschi residenti in FVG tra i 30-34 anni ha una laurea.



ECONOMIA E LAVORO

Contesto

Gli ultimi dati e stime per il FVG di aprile 2017 confermano l'andamento positivo dei principali indicatori macroeconomici: PIL 2016 +1,0%, 2017 +1,0% (ITA +0,9% e +0,9%); Export

2016 +7,2%, 2017 +3,6% (ITA +1,9% e +3,6%); Investimenti 2016 +3,5%, 2017 +3,0% (ITA +2,9% e +2,5%); Consumi delle famiglie 2016 +1,5%, 2017 +0,7% (ITA +1,4% e +0,6%).

Imprese e innovazione

Nel 2016 le **vendite** delle imprese industriali crescono dello 0,2% rispetto al 2015 e dell'1,4% sul mercato interno. La **produzione** aumenta dello 0,3%. Quasi il 54% delle imprese regionali ha aumentato nel 2015 i **ricavi di vendita** e, considerando solo le prime 500 imprese del FVG per volume d'affari, il 70% ha registrato un incremento dei ricavi di vendita e il 55,8% un incremento dell'**utile**. Positivi anche i dati sull'**imprenditorialità giovanile**: nel 2016 le imprese regionali guidate da giovani (sotto i 35 anni) registrano un

tasso di crescita annuo pari al 9,5%. Prosegue la crescita delle **start up innovative**: nel primo trimestre 2017 in FVG si contano 163 società (+18% rispetto all'anno prima), per un'incidenza sul totale delle società di capitali, 69 ogni 10 mila, che è la terza più alta in Italia. Sul tema dell'**innovazione**, il Regional Innovation Scoreboard 2017 colloca il FVG, prima regione italiana, nel gruppo "Moderate + Innovators" con un punteggio di 87,8 su 100.

Commercio

Nel 2016 l'**export** del FVG vale 13,2 miliardi di euro, in crescita del 6,3%. La **cantieristica** ha raddoppiato il fatturato con vendite pari a 1,7 miliardi di euro, in particolare negli Stati Uniti; la **meccanica** è cresciuta del 2,9% con oltre due terzi delle vendite sul mercato extra-comunitario (Turchia, Argentina e Cina) mentre il **comparto siderurgico** ha segnato una flessione nel fatturato (-1,1%) ma un aumento del volume dell'esportato (+14,3%). In calo le vendite di **mobili** (-3,0%) dopo un triennio di crescita. Cresce l'export sia sul mercato comunitario (+1,5%), con la Germania principale partner (+3,5% sul 2015), che su quello extra comunitario (+15,7%) trainato dagli **Stati Uniti** che, per la prima volta da inizio rilevazione, sono il **primo Paese di destinazione** delle nostre merci. Rallentano Cina e India (-18,6% e -26,0%); le economie asiatiche (**Thicks** - Taiwan, Hong Kong, India, Cina e Corea del Sud) hanno una dinamica più vivace rispetto ai tradizionali

Paesi emergenti (**Brics**). Sul mercato interno gli esercizi di **commercio al dettaglio** sono sempre di meno (-1,0% sul 2015 e -3,0% in cinque anni) ma sempre più grandi: 178 mq la superficie media, la più estesa d'Italia. Fanno eccezione i negozi di apparecchiature per **telecomunicazioni** e **telefonia** (+24,8% sul 2012), di **elettrodomestici**, di **bevande** (+18,0%), di prodotti per **animali domestici** (+10,3%) e di **medicinali e articoli medicali e ortopedici**. Cresce l'abitudine all'**acquisto in rete**: la quota di cittadini che hanno ordinato beni o servizi per uso privato su Internet nel 2016 è pari al 36,0% (23,0% nel 2012), superiore al valore italiano (29,0%), ma distante dagli standard europei (55,0%). Gli acquisti in rete hanno riguardato prevalentemente merci o servizi per organizzare le vacanze (51,9% degli utilizzatori di Internet). L'attività commerciale online è svolta dal 45,8% delle imprese con almeno 10 addetti.



Lavoro

Nel 2016 aumenta il numero di **occupati** (+0,6% sul 2015, 3 mila unità in più) e diminuisce il numero di **disoccupati** (-5,7%, 2.500 unità in meno). Il **tasso di disoccupazione** complessivo si attesta al 7,6% (11,9% in Italia): 6,0% per i maschi e 9,5% per le femmine. **Il titolo di studio elevato annulla il differenziale di genere**: il tasso di disoccupazione per le donne laureate è pari al 4,6%, praticamente lo stesso rispetto agli uomini di pari istruzione. Oltre un terzo delle lavoratrici ha un contratto **part-time** (6,6% per i maschi).

Più di 40 mila gli inattivi che pur non cercando attivamente lavoro sarebbero disponibili a lavorare. I **"Neet"**, sono 28 mila, 5,5 mila in più dal 2010, ma 1.200 in meno sul 2015), pari al 17,8% (22,8% per le femmine e 12,9% per i maschi) della popolazione 15-29 anni. I Neet maschi sono soprattutto disoccupati, specie di lungo periodo (31,4%) e con bassi titoli di studio, le Neet femmine sono più istruite e indisponibili per **responsabilità familiari** (23,9%).

Turismo

Sono 2,3 milioni gli arrivi di **turisti** in FVG nel 2016 (+6,5% sul 2015) per 8,3 milioni di **pernottamenti** (+4,8%). Un turista su due è straniero (51,6% degli arrivi) e circa uno su cinque ha **cittadinanza austriaca** (18,4%). Le località balneari si confermano la meta preferita dei turisti con 5 milioni di presenze (soprattutto clientela straniera, due terzi dei turisti totali, 8 turisti slovacchi su 10 tra quelli registrati in FVG); seguono i **capoluoghi** (1,4 milioni di presenze, 841 mila presenze nella sola Trieste) e la **montagna** (873 mila presenze di cui 380 mila in Carnia). In forte crescita il **turismo "verde"** (+9,6% le

presenze): 206 mila le presenze negli **alloggi agroturistici** (+7,2% sul 2015) e 74 mila negli **alberghi diffusi** (+16,9%). Positivi i flussi nei **borghi** (+9,0% negli arrivi e +1,6% nelle presenze), sul **Collio** (+1,0% gli arrivi) e nelle **Valli del Natisone** (+3,0%). Le caratteristiche del FVG più apprezzate dai viaggiatori stranieri sono l'**enogastronomia** (giudizio pari a 8,6 su una scala da 1 a 10) e l'**ambiente** (8,4). Secondo le stime, i turisti stranieri in vacanza enogastronomica in FVG nel 2016 sarebbero 832 mila e il 49,7% di essi avrebbe 65 anni e oltre.



INFRASTRUTTURE E AMBIENTE

Mobilità e trasporti

In crescita le merci movimentate nei **porti** del FVG nel 2016: +3,6% sul 2015 con **Trieste al primo posto in Italia**. Dati positivi per il porto di Trieste si registrano anche nel trasporto **passaggeri**: +62,8% su traghetti e +1,9% su navi da crociera. Bene anche **Monfalcone** (+4,1%), in particolare grazie al trasporto di rinfuse solide collegate ai prodotti metallurgici (+9,2%). Positivi anche i dati del trasporto **merci su gomma**: i camion in transito sulle autostrade regionali in entrambi i sensi di marcia nel 2016 sono aumentati del 4,9% (+5,1% per la A4 Venezia-Trieste e +4,3% per la A23 Udine-Tarvisio). L'aumento è stato del 3,6% per automobili, motocicli e furgoni (+4,1% per la A4, +1,8% per la A23). I passeggeri in transito per l'**aeroporto** di Ronchi dei Legionari sono diminuiti dell'1,9%. Il mese col maggior numero di passeggeri su voli nazionali è maggio (43.125), su voli internazionali è agosto (32.235). Nel 2016 il 97,3% dei **treni** regionali operati da Trenitalia ed il 98,7% dei treni operati da Società Ferrovie Udine-Cividale

erano in orario o avevano un ritardo entro i 5 minuti. Utenti soddisfatti anche per il trasporto pubblico tramite autobus, in particolare per la **puntualità** delle corse (83,5% dei soddisfatti), per la **frequenza** (77,1%) e per la facilità con cui si trova posto a sedere (68,8%). Il 73,1% degli utenti è soddisfatto della **cortesia degli autisti**, mentre l'80,6% ritiene il **viaggio sicuro** in termini di rischio di **incidenti** e il 77,6% lo ritiene sicuro in termini di rischio di **furti** o atti di microcriminalità. L'**automobile** si conferma il mezzo di trasporto prevalente per gli spostamenti quotidiani casa-lavoro: nel 2016 ne fa uso il 78,4% degli occupati di 15 anni o più (il 72,2% come conducente), in aumento rispetto al 77,9% del 2015. Positivi i dati dal mercato dell'auto: +12,0% sul 2015 le prime immatricolazioni anche se il parco circolante continua ad invecchiare: il 51,8% delle auto in FVG ha più di 10 anni, l'11,3% più di 20 anni. Le auto elettriche iscritte al PRA al 31.12.2016 sono 73 di cui 27 immatricolate nel 2016.

Edilizia e immobili

L'84,1% delle famiglie residenti in FVG nel 2015 viveva in un'**abitazione di proprietà** o in uso gratuito (81,0% in Italia); il 15,9% risiedeva in affitto. L'esborso medio di ogni famiglia per spese legate all'abitazione era di 309 euro al mese, l'11,7% del reddito medio. Circa la metà delle famiglie (56,3%) ritiene tali spese troppo elevate. I prezzi degli **immobili residenziali** nel 2016 mostrano una tendenza al ribasso rispetto al 2015: il centro storico e urbano di Muggia realizza il calo più sensibile

(-350 euro al mq), seguono Trieste e Monfalcone. Crescono nel 2016 le compravendite di immobili: +20,4% per gli immobili **uso abitazione** e +16,2% quelli ad **uso economico**. Crescono anche i **mutui** per l'acquisto di abitazioni (+19,5% il valore erogato) e i **prestiti** alle famiglie (+2,5%). Scende a meno di un terzo la quota dei mutui sottoscritti dai giovani (meno di 35 anni), sale al 30% circa la quota sottoscritta dalla clientela con almeno 45 anni.

Montagna

I comuni di **montagna** occupano una superficie pari al 49% del totale regionale e l'11% di tale area è oggetto di **tutela ambientale** (7% la media regionale). Circa il 26% della superficie forestale regionale è gestito secondo criteri di **sostenibilità** ambientale, sociale ed economica (certificazione PEFC). I comuni di montagna hanno una popolazione pari all'11% del totale regionale, in calo del 15% rispetto a 45 anni fa; nello stesso periodo la fascia di età 0-14 si è praticamente dimezzata e gli over 65 sono aumentati del 47%. Le attività economiche legate a **turismo** e **ristorazione** sono strategiche (13% delle imprese totali) e segnano un incremento del

3,1% rispetto al 2012. 7 dei primi 10 comuni in regione per **tasso di turisticità** (posti letto delle strutture ricettive in rapporto alla popolazione) sono localizzati in montagna (Forni Avoltri, Forni di Sopra, Ravascletto, Barcis, Sauris, Tarvisio, Malborghetto-Valbruna). Nella stagione invernale 2016-17, con oltre 76 mila arrivi e 272 mila presenze, i principali poli turistici **invernali** hanno raccolto rispettivamente il 20% ed il 27% del movimenti turistici regionali. I passaggi sugli **impianti sciistici** regionali sono leggermente aumentati rispetto all'annata precedente (+0,4%).