

296
MLN EUR
PSR 2014-2020

350
MLN EUR
IMPEGNATI

3.000
FINANZIAMENTI
FONDO DI
ROTAZIONE

100 MLN
DI EXPORT ANNUALI



SETTORE
VITIVINICOLO
IN FRIULI VENEZIA GIULIA

52 MLN
DI FINANZIAMENTO
DALL'UNIONE
EUROPEA



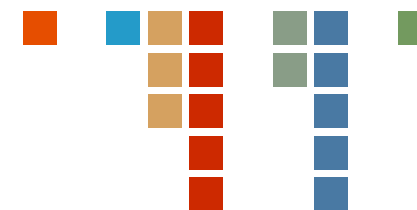
+52%
DI EXPORT



194
MLN di euro
erogati

AGRICOLTURA DI QUALITÀ

Attenzione e strumenti per far compiere un salto di qualità al settore primario



Il **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE** del FVG 2014-2020 ha messo 296 milioni di euro a disposizione dell'agricoltura regionale, cioè il **30 PER CENTO IN PIÙ** rispetto alla precedente programmazione. Altri 36 milioni di euro in più stanziati dalla Regione a favore dell'insediamento di giovani e per incentivare l'agricoltura biologica.

Entro la legislatura il **FONDO DI ROTAZIONE** erogherà complessivamente oltre 3.000 finanziamenti, impegnando quasi 350 milioni di euro. Il Fondo è stato capitalizzato con circa 90 milioni di euro di nuove risorse provenienti dal Bilancio Regionale.

Forte impegno per la crescita delle **DENOMINAZIONI DI QUALITÀ**, per la valorizzazione e il potenziamento della produzione zootecnica regionale, con particolare attenzione per il settore lattiero-caseario. Concessi contributi per la promozione e la commercializzazione del formaggio Montasio DOP: 70 mila euro nel 2013 e 681 mila euro nel 2016.

Le sinergie fra imprese, Regione e territorio hanno portato al riconoscimento della DOC "Friuli/Friuli Venezia Giulia" e della DOC interregionale "delle Venezie", per elevare la qualità del Pinot grigio di cui il FVG è leader mondiale.

Riservato un percorso preferenziale alla Ribolla Gialla, ora vino esclusivo del FVG.

Più che ai mercati locali si è puntato a una promozione fortemente orientata a quelli esteri e nazionali (Eataly, ProWein, Vinexpo, Vinitaly, Artigiano in Fiera).

Con il riconoscimento della **PITINA** quale prodotto IGP salgono a 7 i prodotti dell'agroalimentare del Friuli Venezia Giulia tutelati con marchi di denominazione europea: due IGP (il Prosciutto di Sauris e la Pitina) e cinque DOP (il Prosciutto di San Daniele, il Montasio, la Brovada, l'Olio Tergeste, i Salamini italiani alla cacciatora). In futuro saranno riconosciuti altri prodotti come mela, patata, frico.

Particolare attenzione, con il rilascio di 8 disciplinari e 34 concessioni d'uso, è stata dedicata al **MARCHIO AQUA**, istituito dalla Regione per tutelare e promuovere il km zero, la sostenibilità ambientale e la qualità legata al territorio.

Eccellenze: la **VITIVINICOLTURA** ha ottenuto **52,9 MILIONI DI EURO DI FINANZIAMENTI DALL'UNIONE EUROPEA**, partendo da una dotazione iniziale di 42,2 milioni di euro.

La Regione ha fatto sistema per affrontare le sfide sempre più complesse del comparto mantenendo e tutelando la specificità dei prodotti e dei vigneti.

Le **ESPORTAZIONI VINICOLE DEL FVG** negli ultimi anni sono cresciute a un tasso superiore alla media nazionale e pongono IL FVG, con un **+52%, IN TESTA ALLE REGIONI ITALIANE**. In termini monetari, superati i 100 milioni di euro di export annuali.